

**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΧΥΜΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ
& ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΟΥ ΝΕΡΟΥ
ΣΤΟΝ ΚΑΝΑΔΑ**

Περιεχόμενα

1. Κατανάλωση	1
2. Τιμές	2
3. Εισαγωγές	3
4. Εισαγωγές από την Ελλάδα	5
5. Εμπορικές εκθέσεις κλάδου τροφίμων	6
6. Κλαδικές & εξαγωγικές οργανώσεις	6
7. Νομοθεσία	7
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	8

1. Κατανάλωση

Ο κύκλος εργασιών της λιανικής αγοράς μη αλκοολούχων ποτών στον Καναδά εκτιμάται σε περίπου 7 δις δολάρια Καναδά ετησίως και παρουσιάζει σημαντικότερη άνοδο.

Λιανικές πωλήσεις μη αλκοολούχων ποτών

(εκατ. δολάρια Καναδά)

Λιανικές πωλήσεις μη αλκοολούχων ποτών	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Σε καταστήματα λιανικής πώλησης		5.020,6	5.317,3	5.611,8	6.070,3	6.540
Σε άλλους χώρους (εκτός καταστημάτων λιανικής)	336,5			296,2 ^E		

E: κατ' εκτίμηση

Μολονότι το κλίμα της χώρας δεν επιτρέπει την εκτεταμένη παραγωγή φρουτοχυμών, η канаδική βιομηχανία τροφίμων παράγει, χρησιμοποιώντας τοπικά ή εισαγόμενα (κυρίως συμπυκνωμένους χυμούς αλλά και φρούτα) συστατικά, ποικιλία χυμών, παγωμένων τσαγιών και αφεψημάτων. Διαδεδομένες στη λιανική πώληση είναι οι συσκευασίες για άμεση κατανάλωση, που εξυπηρετούν τον καταναλωτή, αλλά και οι κατεψυγμένοι και συμπυκνωμένοι φρουτοχυμοί.

Όσον αφορά την κατανάλωση έτους 2010, για ολόκληρο τον κλάδο ποτών τα **μερίδια αγοράς** εκτιμώνται (όγκος) ως εξής:

- Αεριούχα αναψυκτικά (15.3%), ελαφρά μείωση από 15.5% το 2005;
- Καφές (14.3%), αμετάβλητο από το 2005;
- Εμφιαλωμένο νερό (11.9%), αύξηση από 8.1% το 2005;
- Γάλα (10.5%) μείωση 1% από το 2005;
- Τσάι (10.4%), αύξηση από 9.6% το 2005;
- Μπύρα (9.4%), αμετάβλητο από το 2005;

- Ποτά φρούτων (8.5%), ελαφρά μείωση από 8.8% το 2005;
- Κρασί (1.7%), ελαφρά αύξηση από 1.3% το 2005;
- Αποστάγματα οινοπνευματωδών (0.6%); αμετάβλητο από το 2005
- Λοιπά ποτά ελαφρά μείωση σε 17.4% από 20.9% το 2005.

Η **κατανάλωση φρουτοχυμών** το 2009 έφθασε τα 19,9 λίτρα ανά άτομο, που κατανέμονται ως εξής ανά είδος χυμού:

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| - Χυμός πορτοκαλιού | 9,73 λίτρα κατ' άτομο |
| - Χυμός μήλου | 6,11 λίτρα κατ' άτομο |
| - Χυμός σταφυλιού | 2,48 λίτρα κατ' άτομο |
| - Χυμός λεμονιού | 0,56 λίτρα κατ' άτομο |
| - Χυμός γκρέιπ φρούτ | 0,36 λίτρα κατ' άτομο |
| - Χυμός ανανά | 0,67 λίτρα κατ' άτομο |

Σε αυτά προστίθεται ο τοματοχυμός με κατανάλωση 1,02 λίτρα κατ' άτομο.

Η ετήσια κατανάλωση **εμφιαλωμένου νερού**, έφθασε τα 66 λίτρα κατ' άτομο το 2006 (εξαιρουμένων μάλιστα των αεριούχων), παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση και πολύ καλές προοπτικές, που αποδίδονται, σύμφωνα με εκτιμήσεις του канаδικού Υπ. Τροφίμων και Γεωργίας, στην προτίμηση των καταναλωτών έναντι του νερού της ύδρευσης, στη μέριμνα των καταναλωτών για ενυδάτωση, στην αντίληψη ότι πρόκειται για φυσικό προϊόν χωρίς θερμίδες, αλλά και την πρακτική συσκευασία που επιτρέπει να το έχει κανείς συνεχώς στη διάθεσή του.

Κύριοι ανταγωνιστές είναι τα ανθρακούχα αναψυκτικά, το γάλα, οι φρουτοχυμοί, τα ποτά με βάση τη σόγια, τα ενεργειακά ποτά κ.ά..

Επίσης αυξανόμενη ζήτηση εμφανίζει η канаδική αγορά ειδικών ποτών, όπως τα *ενισχυμένα ποτά* (απευθύνονται σε ηλικιωμένους καταναλωτές που αναζητούν συμπληρώματα διατροφής για να διατηρήσουν την ενεργητικότητα και δραστηριότητά τους), τα *ενεργειακά αναψυκτικά*, τα οποία παρέχουν πνευματική και φυσική τόνωση για μικρό χρονικό διάστημα και συνήθως περιέχουν καφεΐνη, ταυρίνη και υδατάνθρακες (π.χ. glucuronolactone), και τα *αναψυκτικά για αθλητές* (τα οποία αναπληρώνουν την απώλεια υγρών, περιέχοντας δε και σάκχαρα και ηλεκτρολύτες που βοηθούν να διατηρείται η ισορροπία αλάτων και ποτάσσιου).

Η αγορά αυτή περιλαμβάνει μια ευρεία γκάμα ποτών, από φρουτοχυμούς εμπλουτισμένους με ασβέστιο, βιταμίνες C & D και ΩΜΕΓΑ 3, έως ενισχυμένα ποτά από σόγια και εμφιαλωμένα νερά με διάφορες γεύσεις.

2. Τιμές

Από τιμοληψία που διενεργήσαμε, σημειώνουμε τις εξής τιμές λιανικής πώλησης χυμών φρούτων:

- Συμπυκνωμένοι (1:3) κατεψυγμένοι φρουτοχυμοί, 355 ml., από 1,19 έως 2,29 δολάρια Καναδά
- Χυμός πορτοκάλι ψυγείου από συμπυκνωμένο, 1,75 lt., προς 4,50 δολάρια Καναδά

- Χυμός πορτοκάλι ψυγείου, όχι από συμπυκνωμένο, το 1,75 lt. προς 4,29 δολλάρια Καναδά - τα 2,63 lt., προς 4,99 δολλάρια Καναδά
- Χυμός μήλου ψυγείου από συμπυκνωμένο το 1,75 lt., από 2,99 έως 4,50 δολλάρια Καναδά
- Χυμός γκρέιπ φρουτ ψυγείου όχι από συμπυκνωμένο το 1,75 lt., προς 5,19 δολλάρια Καναδά
- Χυμός πορτοκάλι εκτός ψυγείου, από συμπυκνωμένο, 960 ml. προς 2,19 δολλάρια Καναδά, ή 3 συσκευασίες προς 5 δολλάρια Καναδά
- Χυμός μήλου εκτός ψυγείου, από συμπυκνωμένο, 2 lt. προς 4,19 δολλάρια Καναδά
- **Ελληνικός χυμός λεμόνι** εκτός ψυγείου, 675 ml. προς 1,39 δολλάρια Καναδά

Για τους χυμούς εσπεριδοειδών, η συνηθέστερη προέλευση είναι οι ΗΠΑ (Φλώριδα) ενώ για το χυμό μήλου ο Καναδάς (επαρχία Κεμπέκ).

3. Εισαγωγές

Χώρες προέλευσης: Οι εισαγωγές φρουτοχυμών στον Καναδά κυριαρχούνται από τις ΗΠΑ, απ' όπου προέρχεται 65% της αξίας.

	HS 2009 - FRUIT AND VEGETABLE JUICES - UNFERMENTED AND UNSPIRITED	2010
1.	United States (U.S.)	412.677.004
2.	Brazil	101.198.570
3.	China	39.847.749
4.	Argentina	15.392.649
5.	Chile	14.244.929
6.	Italy	7.377.309
7.	South Africa	6.326.973
8.	Spain	6.187.957
9.	Ecuador	6.039.883
10.	Philippines	5.056.661
11.	Mexico	3.475.310
12.	Thailand	2.811.589
13.	France	2.530.575
14.	Turkey	2.481.900
15.	Costa Rica	1.772.380
16.	Poland	1.486.153
17.	Indonesia	1.474.325
18.	United Kingdom	931.016
19.	India	923.596
20.	Colombia	781.538
21.	Australia	669.931
22.	Switzerland	604.801
23.	Austria	545.768
24.	Egypt	492.172
25.	Sweden	469.737
26.	Lebanon	463.918
27.	Korea South	454.437
28.	United Arab Emirates	437.103
29.	Germany	349.909

30.	Greece	325.021
31.	Hungary	321.496
32.	Iran	314.403
33.	Taiwan	289.846
34.	Israel	210.881
	Sub-Total	638.967.489
	TOTAL (ALL COUNTRIES)	640.803.744

Είδη: Όσον αφορά τα εισαγόμενα είδη φρουτοχυμών, αυτά έχουν ως εξής (2010, αξίες σε δολάρια Καναδά):

Είδος (Κωδικός Συνδυασμένης Ονοματολογίας – HS)	Αξία
HS 200990 - MIXTURES OF JUICES - UNFERMENTED. UNSPIRITED. WHETHER OR NOT SUGARED/SWEETENED	100.061.799
HS 200980 - FRUIT/VEGETABLE JUICE NES (EXC MIXTURES) - UNFERMENTED. UNSPIRITED. WHETHER OR NOT SUGARED/SWEETENED	68.212.121
HS 200979 - APPLE JUICE - BRIX VALUE MORE THAN 20. WHETHER OR NOT SUGARED/SWEETENED	51.260.838
HS 200971 - APPLE JUICE - BRIX VALUE 20 OR LESS. WHETHER OR NOT SUGARED/SWEETENED	14.585.487
HS 200969 - GRAPE JUICE (INCL GRAPE MUST) - BRIX VALUE MORE THAN 30. WHETHER OR NOT SUGARED/SWEETENED	56.754.826
HS 200961 - GRAPE JUICE (INCL GRAPE MUST) - BRIX VALUE 30 OR LESS. WHETHER OR NOT SUGARED/SWEETENED	6.781.280
HS 200950 - TOMATO JUICE - WHETHER OR NOT SUGARED/SWEETENED	601.203
HS 200949 - PINEAPPLE JUICE - BRIX VALUE MORE THAN 20. WHETHER OR NOT SUGARED/SWEETENED	8.464.353
HS 200941 - PINEAPPLE JUICE - BRIX VALUE 20 OR LESS. WHETHER OR NOT SUGARED/SWEETENED	5.211.367
HS 200939 - CITRUS FRUIT JUICE NES (EXCL MIXTURES) - BRIX VALUE MORE THAN 20. WHETHER OR NOT SUGARED/SWEETENED	13.570.411
HS 200931 - CITRUS FRUIT JUICE NES (EXCL MIXTURES) - BRIX VALUE 20 OR LESS. WHETHER OR NOT SUGARED/SWEETENED	9.607.388
HS 200929 - GRAPEFRUIT JUICE - BRIX VALUE MORE THAN 20. WHETHER OR NOT SUGARED/SWEETENED	2.653.607
HS 200921 - GRAPEFRUIT JUICE - BRIX VALUE 20 OR LESS. WHETHER OR NOT SUGARED/SWEETENED	5.138.383
HS 200919 - ORANGE JUICE - NOT FROZEN - BRIX VALUE MORE THAN 20. WHETHER OR NOT SUGARED/SWEETENED	3.889.855
HS 200912 - ORANGE JUICE - NOT FROZEN - BRIX VALUE 20 OR LESS. WHETHER OR NOT SUGARED/SWEETENED	199.931.885
HS 200911 - ORANGE JUICE - FROZEN - WHETHER OR NOT SUGARED/SWEETENED	94.078.941

Εμφιαλωμένο νερό:

Η Γαλλία και η Ιταλία κατέχουν 72% των εισαγωγών του ΚΣΟ 220110 (Μεταλλικό ή αεριούχο εμφιαλωμένο νερό).

	HS 220110 - MINERAL AND AERATED WATERS - WITHOUT SUGAR, SWEETENING OR FLAVOURING	2010
1.	France	36.018.307

2.	Italy	26.956.169
3.	United States	14.455.522
4.	Fiji	3.005.637
5.	Portugal	1.293.169
6.	Germany	1.001.904
7.	Norway	820.869
8.	Poland	756.974
9.	Iceland	533.907
10.	United Kingdom	372.983
11.	Romania	293.582
12.	Japan	198.870
13.	Samoa (W.)	196.554
14.	Slovenia	188.913
15.	Greece	147.942
16.	Georgia	122.321
17.	Belgium	92.046
18.	Serbia	85.516
19.	Korea, South	67.916
20.	Russia	56.753
21.	Croatia	39.082
22.	Turkey	36.811
23.	Μερικό σύνολο	86.741.747
24.	ΣΥΝΟΛΟ	87.035.114

4. Εισαγωγές από την Ελλάδα

Η Ελλάδα καταλαμβάνει την **15η** θέση στις εισαγωγές μεταλλικού και ανθρακούχου εμφιαλωμένου νερού (το 2010 άνω των 147.000 δολλαρίων Καναδά), με σημαντικές όμως απώλειες την τελευταία 5ετία.

Η χώρα μας βρίσκεται στην **30^η** θέση (2010) με εισαγωγές φρουτοχυμών αξίας 325.021 δολλαρίων Καναδά (ήτοι, με σημερινή ισοτιμία 1 CAD = 0.7 ευρώ, 230.000 ευρώ). που παρουσιάζουν εν γένει ανοδική πορεία.

HS 2009 – FRUIT AND VEGETABLE JUICES - UNFERMENTED AND UNSPIRITED	2006	2007	2008	2009	2010
Greece	280.005	245.616	266.171	322.003	325.021

Όσον αφορά τα είδη χυμών από φρούτα που εισάγονται από τη χώρα μας, αυτά είναι κυρίως χυμοί εσπεριδοειδών. Ακολουθούν αναλυτικά στοιχεία (2010, αξίες σε δολάρια Καναδά):

Είδος (Κωδικός Συνδυασμένης Ονοματολογίας – HS)	Αξία
HS 200912 - ORANGE JUICE - NOT FROZEN - BRIX VALUE 20 OR LESS. WHETHER OR NOT SUGARED/SWEETENED	2.153
HS 200921 - GRAPEFRUIT JUICE - BRIX VALUE 20 OR LESS. WHETHER OR NOT SUGARED/SWEETENED	630
HS 200931 - CITRUS FRUIT JUICE NES (EXCL MIXTURES) - BRIX VALUE 20 OR LESS. WHETHER OR NOT SUGARED/SWEETENED	47.399
HS 200939 - CITRUS FRUIT JUICE NES (EXCL MIXTURES) - BRIX VALUE MORE THAN 20. WHETHER OR NOT SUGARED/SWEETENED	265.706
HS 200941 - PINEAPPLE JUICE - BRIX VALUE 20 OR LESS. WHETHER OR NOT	4.547

SUGARED/SWEETENED	
HS 200980 - FRUIT/VEGETABLE JUICE NES (EXC MIXTURES) - UNFERMENTED. UNSPIRITED. WHETHER OR NOT SUGARED/SWEETENED	3.214
HS 200990 - MIXTURES OF JUICES - UNFERMENTED. UNSPIRITED. WHETHER OR NOT SUGARED/SWEETENED	1.372

5. Εμπορικές εκθέσεις κλάδου τροφίμων

CANADIAN PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

162 Cleopatra Drive
Ottawa, Ontario, Canada K2G 5X2
Tel.: (613) 226-4187 Fax: (613) 226-2984
Internet: www.cpm.ca

CANADIAN/INTERNATIONAL FOOD AND BEVERAGE SHOW

Canadian Restaurant and Foodservices Association
316 Bloor Street West
Toronto, Ontario, Canada M5S 1W5
Tel.: (416) 923-8416
Internet: www.crfa.ca/tradeshows/crfashow

EXPO WEST, EXPO EAST, EXPO QUÉBEC

235 Yorkland Blvd., Suite 302
Toronto, Ontario, Canada M2J 4Y8
Tel.: (905) 497-6939 Fax: (905) 497-3214
Internet: www.chfa.ca

ETHNIC & SPECIALTY FOOD EXPO

Diversified Business Communications Canada
421 Bentley Street, Unit 1
Markham, Ontario, Canada L3R 9T2
Tel.: (905) 948-0470 Fax: (905) 479-1364
Internet: www.ethnicandspecialtyfood.com

GROCERY INNOVATIONS CANADA

The Canadian Federation of Independent Grocers
2235 Sheppard Ave. E., Suite 902
Willowdale, Ontario, Canada M2J 5B5
Tel.: (416)492-2311 Fax: (416) 492-2347
Internet: www.cfig.ca/index.asp (click on 'Events')

GROCERY SHOWCASE

The Canadian Federation of Independent Grocers
2235 Sheppard Ave. E., Suite 902
Willowdale, Ontario, Canada M2J 5B5
Tel.: (416)492-2311 Fax: (416) 492-2347
Internet: www.cfig.ca/index.asp (click on 'Events')

SIAL INTERNATIONAL EXHIBITION OF FOOD BEVERAGES, WINE AND SPIRITS

SIAL Montréal
300, rue Léo-Pariseau, suite 1100
P.O. Box 159, Place du Parc
Montréal, Québec, Canada H2X 4A4
Tel.: (514) 289-9669 Fax: (514) 289 1034
Internet: www.sialmontreal.com/home.ch2

Επίσης, στην ιστοθέρση http://www.ats-sea.agr.gc.ca/events/events_canada-e.htm το Υπουργείο Γεωργίας του Καναδά δημοσιεύει επικαιροποιημένο κατάλογο των εκθέσεων κλάδου τροφίμων και γεωργικών προϊόντων που λαμβάνουν χώρα στον Καναδά, ανά επαρχία.

6. Κλαδικές & εξαγωγικές οργανώσεις

Refreshments Canada

The premier trade association representing the broad spectrum of brands and companies that manufacture and distribute non-alcoholic liquid refreshment beverages in Canada.

www.refreshments.ca

Canadian Bottled Water Association (CBWA)

Represents the Canadian bottled water industry and ensures a high standard of quality

for bottled water.

www.cbwa.ca

Tea Association of Canada

To provide proactive leadership in advocacy, generic promotion, education and information to ensure the long-term viability of the tea industry.

www.tea.ca

Food Beverage Canada (FBC)

FBC's mandate is to unite the international marketing efforts of the food processing industry, assist companies in becoming export ready and capable, and ultimately increase export sales.

www.foodbeveragecanada.com

Food & Consumer Products of Canada (FCPC)

The largest industry association in Canada that represents the industry of food and consumer products.

www.fcPMC.com

Καναδοί προμηθευτές - **Canadian Product Suppliers**

Βάση δεδομένων ανά κατηγορία προϊόντος

www3.agr.gc.ca/pro/search-recherche-eng.cfm

7. Νομοθεσία

Canadian Food Inspection Agency (CFIA) / Οργανισμός για την ασφάλεια των τροφίμων, φυτοπροστασία και κτηνιατρική υγιεινή. www.inspection.gc.ca

[Processed Products—Fruits, Vegetables and Maple Products](#)

[Canadian Import, Export and Interprovincial Requirements for Processed Products](#)

Health Canada / Υπουργείο Υγείας του Καναδά, που μεταξύ άλλων ρυθμίζει τα θέματα της νομοθεσίας για τα τρόφιμα σχετικά με τη δημόσια υγεία, τη διατροφική ασφάλεια και τα θρεπτικά συστατικά www.hc-sc.gc.ca

Η Προϊσταμένη



Πέλη Σουσιπούλου
Σύμβουλος Ο.Ε.Υ. Β΄

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Α. Ποτά και χυμοί ανά είδος, κατανάλωση κατ' άτομο 1981-2009 (σε λίτρα)

Table 4-9
Food available adjusted for losses by commodity — Beverages and juices ¹

	1981	1986	1991	1996	2001	2005	2006	2007	2008	2009
	litres per person									
Ale, beer, stout and porter, total population	77.47	73.22	67.26	62.32	63.45	64.02	64.37	64.18	64.22	64.44
Ale, beer, stout and porter, population 15 years old and over	99.69	92.70	84.79	78.11	78.21	77.76	77.89	77.38	77.21	77.30
Bottled water	16.63	25.09
Coffee	86.13	76.99	82.30	82.42	86.02	86.42	85.57	88.02	86.86	90.01
Distilled spirits, total population	7.33	5.67	4.50	4.05	5.42	5.79	5.83	5.90	5.88	5.77
Distilled spirits, population 15 years old and over	9.44	7.18	5.67	5.07	6.68	7.03	7.06	7.11	7.07	6.93
Soft drinks	57.23	67.77	85.57	93.81	96.08	87.20	84.89	76.35	72.62	71.69
Tea	57.81	50.28	35.63	41.37	61.75	56.81	52.49	72.49	77.53	65.21
Wines, total population	8.30	8.93	7.60	7.86	9.41	10.83	11.48	11.90	12.47	12.69
Wines, population 15 years old and over	10.68	11.30	9.58	9.85	11.60	13.15	13.89	14.35	14.99	15.22
Apple juice	6.14	7.73	7.03	5.90	5.80	6.08	6.03	5.96	5.89	6.11
Grape juice	0.73	1.47	1.55	3.77	2.43	2.54	2.96	3.04	3.34	2.48
Grapefruit juice	1.30	0.71	0.76	0.86	0.64	0.78	0.60	0.35	0.40	0.36
Lemon juice	0.23	0.22	0.29	0.34	0.32	0.47	0.52	0.55	0.54	0.56
Orange juice	10.79	9.92	6.76	11.51	11.49	11.63	11.48	11.90	10.15	9.73
Pineapple juice	0.49	0.25	0.65	0.57	0.81	0.77	0.76	0.92	0.91	0.67
Tomato juice	3.06	2.34	1.73	1.30	1.25	1.16	1.13	1.13	1.07	1.02
Total juices	22.75	22.63	18.78	24.24	22.75	23.43	23.46	23.85	22.29	20.92
Fruit juice	19.68	20.29	17.04	22.94	21.50	22.27	22.34	22.73	21.22	19.90
Vegetable juice	3.06	2.34	1.73	1.30	1.25	1.16	1.13	1.13	1.07	1.02
Total beverages and juices	318.32	306.40	303.08	333.87	371.13
Alcoholic beverages, total population	93.11	87.81	79.36	74.23	78.27	80.63	81.68	81.98	82.57	82.91
Alcoholic beverages, population 15 years old and over	119.82	111.18	100.04	93.04	96.48	97.94	98.83	98.84	99.28	99.44
Non-alcoholic beverages (includes juices)	225.21	218.59	223.72	259.65	292.86

1. Experimental, use with caution. The data have been adjusted for retail, household, cooking and plate loss.

B. Κατανάλωση ποτών κατ' άτομο 1961-2009 (σε λίτρα)

Table 2-3
Food available adjusted for losses by major group, per person — Beverages ¹

	Alcoholic		Soft drinks	Coffee	Tea	Cocoa ²	Total juices
	Total population	Population 15 years old and over					
			litres			kilograms	litres
1961	60.97	92.48	74.55	1.21	10.13
1962	62.41	94.66	68.41	1.07	11.39
1963	64.38	97.56	77.10	1.28	11.01
1964	65.33	98.70	74.56	1.06	9.93
1965	66.45	99.90	72.25	1.22	9.30
1966	68.64	102.51	..	74.88	68.54	1.03	10.56
1967	70.20	103.91	..	74.96	72.08	1.19	10.62
1968	70.02	102.63	..	82.26	75.10	1.18	10.22
1969	73.36	106.46	..	79.66	71.77	1.17	10.42
1970	76.96	110.55	..	85.66	67.76	1.20	10.41
1971	80.96	114.50	..	76.61	71.82	1.32	11.03
1972	84.61	118.38	46.63	77.98	72.19	1.42	10.95
1973	88.46	122.43	49.28	79.54	73.37	1.34	12.61
1974	90.04	123.23	48.46	80.89	83.89	1.21	12.49
1975	91.43	123.86	49.41	81.58	71.88	1.10	15.28
1976	90.17	120.90	53.42	82.98	74.05	1.18	15.55
1977	91.83	121.99	55.67	76.43	76.20	1.09	17.97
1978	90.92	119.66	57.17	77.07	66.60	1.17	19.46
1979	93.34	121.74	56.84	78.66	63.76	1.04	20.82
1980	90.66	117.34	56.68	81.92	65.04	1.20	21.64
1981	93.11	119.82	57.23	86.13	57.81	1.29	22.75
1982	90.87	116.50	58.06	79.59	62.02	1.20	20.65
1983	90.40	115.56	60.13	77.33	58.17	1.50	21.26
1984	89.53	114.13	62.29	78.47	56.29	1.28	22.95
1985	88.73	112.74	65.92	81.64	53.51	1.21	20.92
1986	87.81	111.18	67.77	76.99	50.28	0.91	22.63
1987	88.97	112.47	70.74	76.06	44.49	0.87	23.55
1988	87.17	110.07	81.56	77.55	42.38	1.55	22.20
1989	84.80	106.97	80.30	75.85	40.51	1.39	21.47
1990	81.97	103.35	81.54	81.09	35.87	0.96	18.49
1991	79.36	100.04	85.57	82.30	35.63	1.43	18.78
1992	75.71	95.47	83.39	74.13	40.28	1.23	20.40
1993	75.16	94.73	87.06	77.87	51.49	1.53	20.47
1994	75.46	94.98	92.27	83.94	47.02	1.08	23.27
1995	75.54	94.89	92.82	80.90	42.82	0.93	23.63
1996	74.23	93.04	93.81	82.42	41.37	1.18	24.24
1997	74.92	93.63	95.54	79.46	48.03	1.18	24.87
1998	76.22	94.99	99.28	80.94	52.90	1.17	22.76
1999	77.19	95.85	98.98	83.97	57.79	1.18	22.92
2000	76.55	94.71	95.72	85.71	59.12	1.18	23.80
2001	78.27	96.48	96.08	86.02	61.75	1.17	22.75
2002	78.23	96.10	95.12	88.00	60.38	1.18	24.43
2003	79.08	96.81	93.48	89.76	62.17	1.20	23.85
2004	78.86	96.19	90.18	89.50	63.20	1.21	23.78
2005	80.63	97.94	87.20	86.42	56.81	1.21	23.43
2006	81.68	98.83	84.89	85.57	52.49	1.20	23.46
2007	81.98	98.84	76.35	88.02	72.49	1.26	23.85
2008	82.57	99.28	72.62	86.86	77.53	1.16	22.29
2009	82.91	99.44	71.69	90.01	65.21	1.12	20.92

1. Experimental, use with caution. The data have been adjusted for retail, household, cooking and plate loss.
2. In green bean equivalent.