



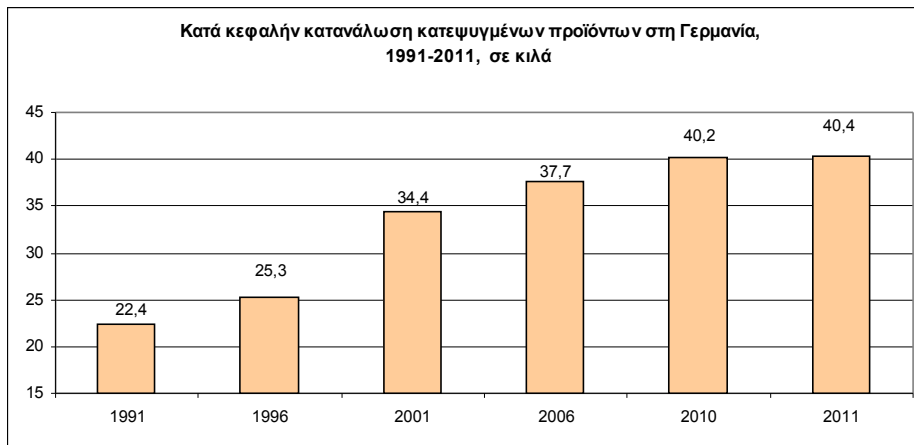
**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Ντύσσελντορφ, 23 Αυγούστου 2012

Η αγορά κατεψυγμένων της Γερμανίας

I. Βασικά μεγέθη της αγοράς

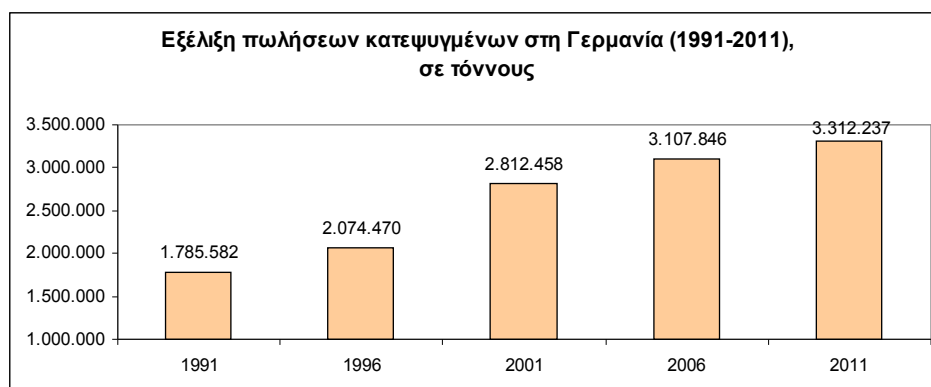
Η κατά κεφαλήν κατανάλωση κατεψυγμένων προϊόντων στη Γερμανία ακολουθεί συνεχή ανοδική πορεία, έχοντας σχεδόν διπλασιαστεί στο διάστημα της τελευταίας εικοσαετίας: από τα 22,4 κιλά το 1991 έφτασε τα 40,4 κιλά το 2011 (αύξηση κατά 80%), ξεπερνώντας το όριο των 40 κιλών κατ' άτομο και έτος.



Πηγή: Deutsches Tiefkühlinstitut

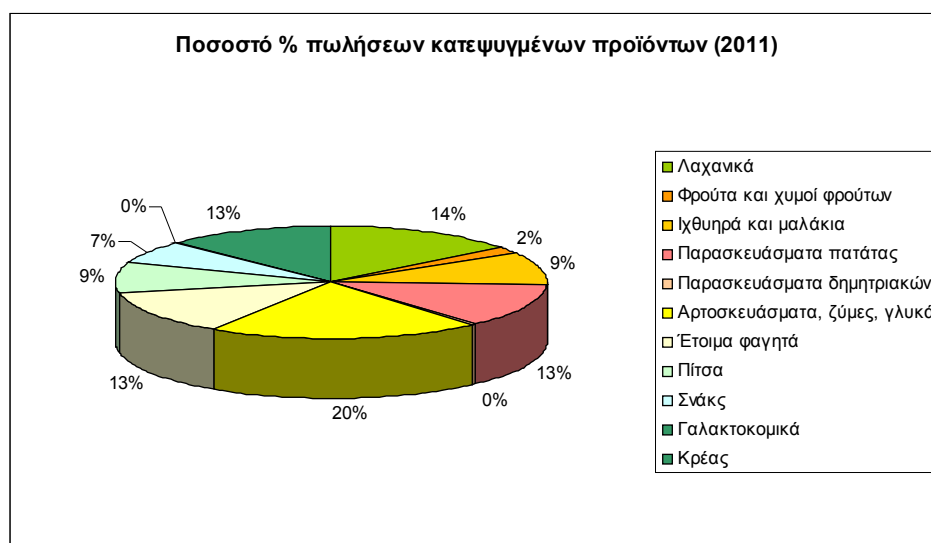
Ο κύκλος εργασιών των κατεψυγμένων προϊόντων έφτασε το 2011 τα 11,78 δις €, αυξανόμενος εκ νέου κατά 3,1% έναντι του προηγούμενου έτους.

Ο όγκος των πωλήσεων έφτασε το 2011 τους 3,312 εκ. τόννους, αυξανόμενος κατά 0,8% περίπου έναντι του προηγούμενου έτους. Συνολικά στο διάστημα της εικοσαετίας 1991-2011 ο όγκος των πωλήσεων σχεδόν διπλασιάστηκε (+85%, από τα 1,785 εκ. τόννους στα 3,312 εκ. τόννους).



Πηγή: Deutsches Tiefkühlinstitut

Ανά κατηγορία προϊόντων, ο μεγαλύτερος όγκος των πωλήσεων σε λιανικό και εστιαίο αφορούσε, το 2011, όπως και τα προηγούμενα χρόνια, την κατηγορία των αρτοσκευασμάτων (ψωμί, ψωμάκια, ζύμες, τούρτες, donuts, γλυκά) με μερίδιο 20%. Ακολούθησαν τα λαχανικά με μερίδιο 14%, τα παρασκευάσματα πατάτας (13%), τα έτοιμα φαγητά (13%) και το κρέας (13%).

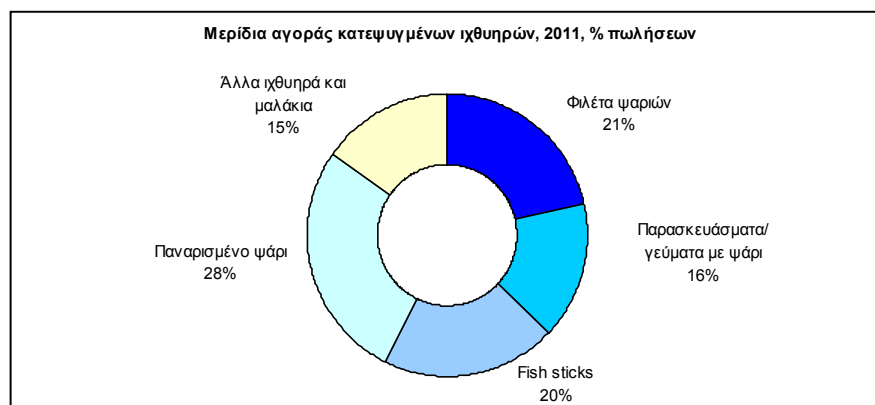


Πηγή: Deutsches Tiefkühlinstitut

Σημειώνεται ότι για τα λαχανικά, ο μεγαλύτερος όγκος πωλήσεων αφορά τα ωμά. Το 2011 οι πωλήσεις τους έφτασαν τους 289 χιλιάδες τόννους (+1,7%), ενώ οι πωλήσεις των ημιέτοιμων λαχανικών αντιθέτως σημείωσαν μείωση κατά 2,6%.

Γενικά για την κατηγορία των λαχανικών η τάση των τελευταίων ετών είναι αρνητική, και η οριακή αύξηση κατά 0,4% των πωλήσεων των κατεψυγμένων λαχανικών το 2011 αποδίδεται σε στροφή των καταναλωτών και κυρίως των γαστρονόμων προς τη χρήση κατεψυγμένων αντί νωπών λαχανικών, εξαιτίας της εμφάνισης του βακτηρίου e.coli (EHEC-Krise) το Μάιο του 2011.

Σε ότι αφορά τα ιχθυηρά, το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων αφορά το παναρισμένο ψάρι, ενώ έπονται τα φιλέτα ψαριού και τα fish-sticks. Γενικά παρατήρηθηκε στασιμότητα στις πωλήσεις κατεψυγμένου ψαριού, με τις επιμέρους κατηγορίες να σημειώνουν διαφορετικές επιδόσεις: για τα φιλέτα ψαριού σημειώθηκε μείωση των πωλήσεων κατά -1,7%, ενώ αντιθέτως για τα άλλα ιχθυηρά υπήρξε αύξηση κατά 3,5%. Συνολικά, η κατηγορία των ιχθυηρών έχει σημειώσει την δεκαετία 2001/2011 μια από τις καλύτερες επιδόσεις σε ότι αφορά την αύξηση των πωλήσεων σε σύγκριση με τις λοιπές κατηγορίες κατεψυγμένων προϊόντων – με μεγαλύτερη αύξηση να σημειώνεται για τις πωλήσεις κατεψυγμένης πίτσας, αρτοσκευασμάτων και σνακς. Συγκεκριμένα, οι πωλήσεις κατεψυγμένων ιχθυηρών αυξήθηκαν κατά περίπου 50 χιλ. τόννους στο διάστημα της τελευταίας δεκαετίας (2001: 244.162 τόννοι, 2011: 298.828 τόννοι), και εκτιμάται ότι η δυναμική αυτή θα συνεχιστεί, εξαιτίας της ευαισθητοποίησης των καταναλωτών σε θέματα υγιεινής διατροφής.



Πηγή: Deutsches Tiefkühlinstitut

Η υψηλότερη αύξηση των πωλήσεων στο διάστημα της δεκαετίας 2001-2011 σημειώθηκε στην κατηγορία των σνακς, με τις πωλήσεις να τετραπλασιάζονται (2001: 52.981, 2011: 216.137 τόννοι). Η αύξηση αυτή αφορά - ανισομερώς - και τα δύο κανάλια διανομής: κατά το μεγαλύτερο μέρος της οφείλεται στη χρήση σνακς από εταιρείες catering, με αποτέλεσμα οι πωλήσεις προς την εστίαση να έχουν αυξηθεί από το πολύ χαμηλό επίπεδο των 3 χιλ. τόννων το 2001 στο επίπεδο των 156,5 χιλ. τόννων το 2011. Στο λιανεμπόριο η τάση είναι επίσης ανοδική, αλλά με χαμηλότερους ρυθμούς, με τις πωλήσεις να έχουν αυξηθεί κατά 10 χιλ. τόννους την τελευταία δεκαετία (2001: 49.913, 2011: 59.686 τόννοι). Χαρακτηριστικό της κατηγορίας των σνακς είναι ότι εμφανίζεται πιο ανοικτή σε νέες ιδέες και γεύσεις από άλλες κουζίνες, κυρίως από την ιταλική και την ασιατική.

II. Διανομή

Ο κύκλος εργασιών των κατεψυγμένων προϊόντων ανήλθε το 2011 σε 11,48 δις €, αυξανόμενος κατά 3,2% έναντι του προηγούμενου έτους. Η αύξηση αφορούσε και τα δύο κανάλια διανομής, ήταν όμως σημαντικά μεγαλύτερη στην εστίαση - όπου συνεχίζοντας την τάση της προηγούμενης χρονιάς, παρατηρήθηκε αύξηση κατά +4,5% - από ότι στο λιανεμπόριο, όπου υπήρξε αύξηση κατά 2,2% .

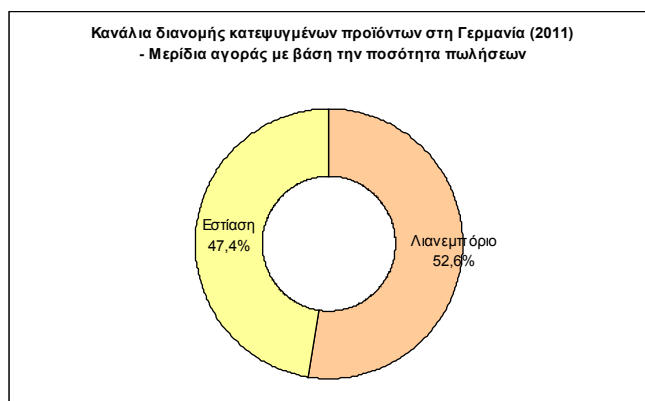
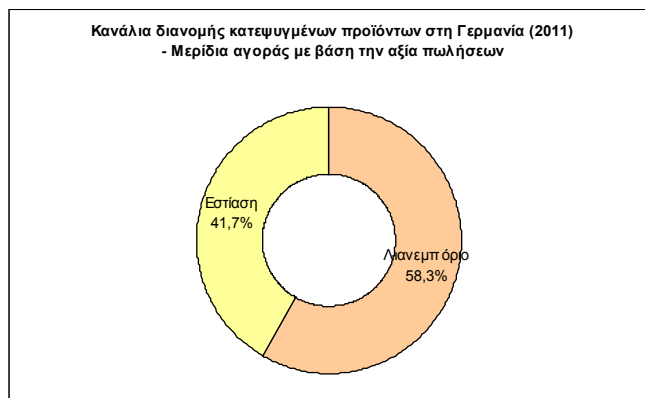
Κύκλος εργασιών (σε δις. €)	2009	2010	2011	Μεταβολή 10/11 (%)	Μερίδιο αγοράς 2010(%)
Λιανεμπόριο	6,737	6,716	6,865	2,2	58,8
Εστίαση	4,538	4,706	4,916	4,5	41,2
Σύνολο	11,275	11,422	11,781	3,1	100,0

Πηγή: Deutsches Tiefkühlinstitut

Οι πωλήσεις κατεψυγμένων προϊόντων έφτασαν το 2011 τους 3.312 χιλ. τόννους, σημειώνοντας αύξηση μόνο προς την εστίαση (1.571 χιλ. τόννοι, +2,4%) και αντιστρόφως μείωση προς το λιανεμπόριο (1.740 χιλ. τόννοι, -0,6% σε σχέση με το 2010).

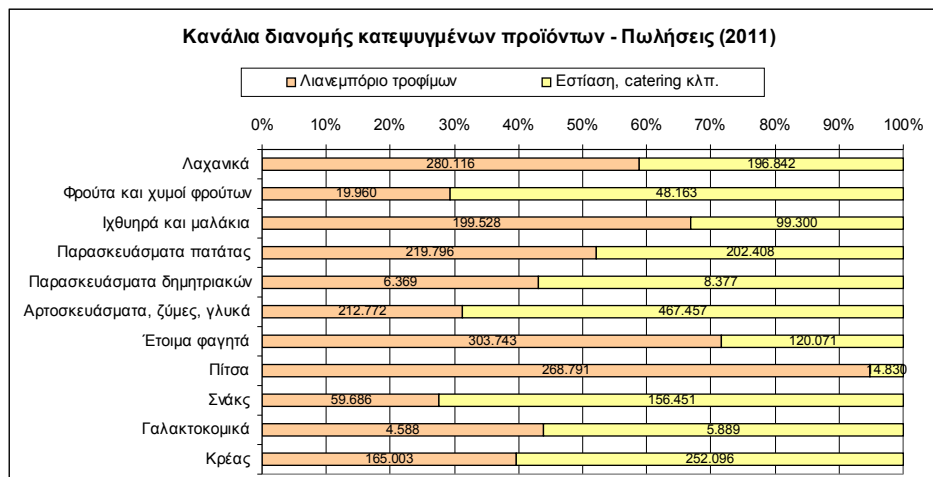
Με βάση τις εκτιμήσεις του Γερμανικού Ινστιτούτου για τα κατεψυγμένα προϊόντα, η αύξηση του κύκλου εργασιών και προς τα δύο κανάλια διανομής αντανακλά τόσο την αύξηση των τιμών – εξαιτίας της αύξησης τιμών των πρώτων υλών – όσο και μια τάση προς τα premium προϊόντα, που σχετίζεται με την καλή πορεία των supermarkets, σε σχέση με τα discounters, αλλά και με την σταδιακή είσοδο ακριβότερων, “premium”, προϊόντων και στα ίδια τα discounters.

Το μερίδιο αγοράς του λιανεμπορίου μειώθηκε το 2010 κατά μισή ποσοστιαία μονάδα στο 58,3% σε όρους αξίας, και στο 52,6% σε όρους ποσότητας, συνεχίζοντας την τάση της προηγούμενης χρονιάς. Η μετατόπιση αυτή αποδίδεται, κατά το DTI, στο γεγονός ότι το 2011 ήταν μια καλή χρονιά για την εστίαση, με τους καταναλωτές να τρώνε συχνότερα εκτός σπιτιού.



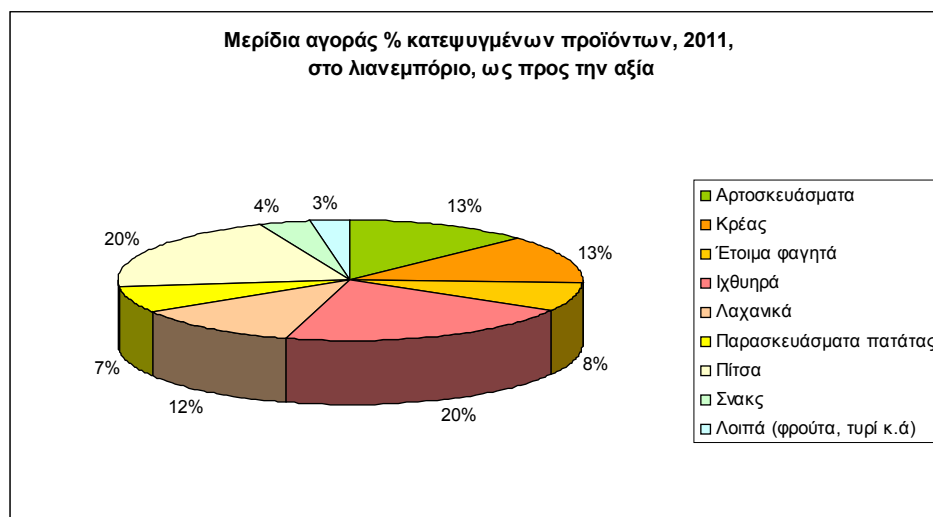
Πηγή: Deutsches Tiefkühlinstitut

Για τις επιμέρους κατηγορίες προϊόντων, η κατανομή των πωλήσεων μεταξύ λιανεμπορίου και γαστρονομίας έχει ως εξής:



Πηγή: Deutsches Tiefkühlinstitut

Το 1/5 του κύκλου εργασιών στο λιανεμπόριο αφορά ιχθυηρά, ενώ άλλο 1/5 αφορά πίτσα. Τα αρτοσκευάσματα έχουν μερίδιο αγοράς 13%, όπως και τα κατεψυγμένα λαχανικά, ενώ για τα έτοιμα φαγητά το μερίδιο αγοράς φτάνει το 8%.



Πηγή: Nielsen, LZ

Σημαντικό μέρος των πωλήσεων των κατεψυγμένων τροφίμων στο λιανεμπόριο πραγματοποιείται στα discounter supermarket, με το Aldi να έχει μερίδιο αγοράς 18% (στοιχεία 2009).

Η άνοδος των discounter αποτελεί τον κύριο λόγο που το μερίδιο αγοράς των εταιρειών παράδοσης κατεψυγμένων προϊόντων στο σπίτι έχει περιοριστεί σημαντικά, από το 30% το 2000 στο 23% το 2007 και στο 9% το 2010 (πηγή: Nielsen). Κυρίαρχη στο τμήμα αυτό της αγοράς είναι η εταιρεία Bofrost, <http://www.bofrost.de/>, η οποία έχει μερίδιο αγοράς 70%, και εξυπηρετεί 2,7 εκ. πελάτες. Δεύτερη σημαντικότερη εταιρεία είναι η Eismann <http://www.eismann.com/>, στην οποία ανήκει από το 2007 και η Family Frosta. Η εταιρεία εξυπηρετεί περίπου 2 εκ. νοικοκυριά στην Ευρώπη, από τα οποία το 1 εκ. νοικοκυριά στη Γερμανία.

Το μερίδιο αγοράς των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας αυξήθηκε το 2011, φθάνοντας το 51,1%, και είναι από τα υψηλότερα στη γερμανική αγορά τροφίμων, μαζί με τα τυροκομικά/γαλακτοκομικά προϊόντα και τα παρασκευάσματα τροφίμων σε κονσέρβες.



Πηγή: AC Nielsen, LZ

III. Εταιρείες κατεψυγμένων – τάσεις της αγοράς

Οι σημαντικότερες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στη γερμανική αγορά κατεψυγμένων, τόσο με προϊόντα με τη δική τους επωνυμία, όσο και με προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας είναι οι εξής¹:

Πίτσα

- Dr. Oetker <http://www.oetker.de> πίτσα, tarte flambee, baguette, σνακ
- Wagner <http://www.wagner-pizza.de/> - πίτσα, bio pizza, tarte flambee
- Mantua Surgelati, <http://www.mantuasurgelati.it/> , <http://www.mantua-icewind.de/> πίτσα (ιδιωτική ετικέτα για τα Aldi)
- Freiburger <http://www.freiberger.de/> - πίτσα (ιδιωτική ετικέτα)
- Ospelt / Papalina <http://www.ospelt.com/> - πίτσα, έτοιμα γεύματα κ.α. (ιδιωτική ετικέτα)
- HASA <http://www.hasa-burg.de/> - πίτσα (ιδιωτική ετικέτα για Norma, Netto)

Λαχανικά / Παρασκευάσματα πατάτας / Έτοιμα γεύματα

- Ardo <http://www.ardo.com/> - λαχανικά, φρούτα, παρασκευάσματα λαχανικών (σνακς)
- Bonduelle <http://www.bonduelle.com/fr/> - λαχανικά
- McCain <http://www.mccain.de> – παρασκευάσματα πατάτας, κροκέτες
- Agrarfrost <http://www.agrarfrost.de/> - παρασκευάσματα πατάτας, κροκέτες

¹ Πηγές: Deutsches Tiefkühlinstitut <http://www.tiefkuehlkost.de/mitglieder/09AB>, Seafoodverband <http://www.seafoodverband.de/mitglieder.htm>

Ιστοσελίδες επιχειρήσεων, έρευνα αγορά σε supermarket, C+C, πολυκαταστήματα στο Ντύσσελντορφ

- Iglo <http://www.iglo.de/> - λαχανικά, παρασκευάσματα ιχθυηρών, πουλερικών
- Frenzel-Gruppe <http://www.frenzel-tk.de> - λαχανικά, φρούτα, παρασκευάσματα πατάτας, έτοιμα γεύματα
- Frosta <http://www.frosta.de/> – έτοιμα φαγητά, λαχανικά, μυρωδικά, φρούτα
- Apetito <http://www.apetito.de/> - έτοιμα φαγητά
- Minus L <http://www.apetito.de/marke/minusl/> - έτοιμα φαγητά χωρίς λακτόζη
- Prima Menü <http://einfach-prima.de/> - έτοιμα φαγητά
- Salomon Food World <http://www.salomon-hit.com/> - παρασκευάσματα κρέατος, πουλερικών, ιχθυηρών, έτοιμα γεύματα (servEasy Mediterranean, servEasy Asian)
- Frostkrone <http://www.frostkrone.com/> - finger food, snacks

Ιχθυηρά

- Iglo <http://www.iglo.de/> - λαχανικά, παρασκευάσματα ιχθυηρών, πουλερικών
- Costa (μάρκα της Apetito) <http://www.costa.de/> – ιχθυηρά
- Deutsche See <http://www.deutschesee.de/> - ιχθυηρά
- Pickenpack <http://www.pickenpack-europe.com/de/> - ιχθυηρά
- Femeg <http://www.femeg.de/> - ιχθυηρά
- Royal Greenland <http://www.royalgreenland.com/> - ιχθυηρά
- Escal <http://www.escal.fr/> - ιχθυηρά, σαλιγκάρια
- Paulus <http://www.b-paulus.de/> ιχθυηρά, λαχανικά
- Ben's, BML food group <http://www.bmlfoodgroup.nl/> - ιχθυηρά, παρασκευάσματα ιχθυηρών
- Hafro <http://www.hafro.de/> - ιχθυηρά, finger food
- Crustimex <http://www.crustimex.de/> - ιχθυηρά

Κρέας

- Tönnies Fleisch <http://www.toennies.de> – παρασκευάσματα κρέατος με τη μάρκα Tillmanns <http://www.tillmans.de>
- Vosso <http://www.vosso.de> - παρασκευάσματα κρέατος
- Vestey Foods Germany <http://www.vesteyfoods.de> - παρασκευάσματα κρέατος
- Vion Convenience <http://www.vion-convenience.de/> - παρασκευάσματα κρέατος, έτοιμα γεύματα
- Iglo <http://www.iglo.de/> - λαχανικά, παρασκευάσματα ιχθυηρών, πουλερικών

Αρτοποιήματα / γλυκά

- Coppenrath & Wiese <http://www.coppenrath-wiese.de/> - αρτοποιήματα, γλυκά
- Erlenbacher <http://www.erlenbacher.de/> - τούρτες, γλυκά – έμφαση σε φούρνους/ζαχαροπλαστεία
- Almondy Vertriebsgesellschaft mbH <http://almondy.com> – τούρτες
- Pfalzgraf Konditorei GmbH <http://www.pfalzgraf.de/> - τούρτες, γλυκά
- Salzburg Patisserie <http://www.salzburg-patisserie.at/> - τούρτες, γλυκά
- Toni Kaiser <http://www.tonikaiser.at/>, μάρκα της Frisch & Frost <http://www.frisch-frost.at/> - strudel
- Traiteur de Paris <http://www.traiteurdeparis.de/> - γλυκίσματα, παρασκευάσματα πατάτας, fingerfood
- Brioche Pasquier Deutschland GmbH <http://www.pasquier.fr> – τάρτες (tarte normande)
- Tipiak <http://www.tipiak.fr/> - γλυκά
- Pan Tiefkühlprodukte GmbH <http://www.pan.it> – Strudel
- Bindi Deutschland <http://www.bindi.de/> - tiramisu, τούρτες, γλυκά
- La Donatella <http://www.ladonatella.it> – tiramisu
- Café Condito <http://www.cafecondito.com/>, μάρκα της Koopmans Backspezialitäten GmbH, θυγατρικής της ολλανδικής Koopmans Koninklijke Meelfabrieken B.V. <http://www.koopmansbakeryproducts.com/> - σφολιάτες, γλυκά

- Aerzener Brot / Mestemacher Gruppe <http://www.aerzener-brot.de/> - αρτοσκευάσματα
- Ditsch <http://www.ditsch.de/> - αρτοσκευάσματα, κυρίως brezel και σνακς – αλυσίδα 200 καταστημάτων σε όλη τη Γερμανία. Τα brezel είναι πλέον διαθέσιμα και στο λιανεμπόριο

Η παρουσία premium και βιολογικών προϊόντων είναι αισθητή και στην κατηγορία των κατεψυγμένων τροφίμων. Ως παραδείγματα μπορούν να αναφερθούν τα βιολογικά ιχθυηρά της εταιρείας Follow Fish <http://www.followfish.de/> και οι βιολογικές γαρίδες της Ristic <http://www.ristic.com/>.



Εταιρεία που ειδικεύεται στο χονδρεμπόριο και διανομή βιολογικών κατεψυγμένων προϊόντων είναι η Ökofrost <http://www.oekofrost.de/>, μεταξύ άλλων με μάρκες όπως Demeter Natural cool <http://www.natural-cool.de/>, Ökoland <http://www.oekoland.de/>, Lutosa <http://www.lutosa.com/>, Dunn's <http://www.dunns.ie/>, και τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας BioCool και BioPolar.

Όπως συμβαίνει και σε άλλες κατηγορίες τροφίμων, σημαντικό ρόλο στη διανομή ξένων σπεσιαλιτέ στη Γερμανία, ιδίως στις περιπτώσεις που οι εταιρείες δεν έχουν δικά τους γραφεία στη χώρα, διαδραματίζουν οι εταιρείες – εισαγωγείς που ειδικεύονται στα προϊόντα από μία συγκεκριμένη χώρα. Έτσι, για την περίπτωση της Ιταλίας τέτοιοι εισαγωγικοί οίκοι είναι οι D'Amico Spezialitäten GmbH <http://www.damico.de/> που εισάγει προϊόντα της Esca srl <http://www.esca.it/> και Marziale <http://www.marziale.de/>, που εισάγει πίτσα της Svila <http://www.svila.it/> με τη μάρκα Pizza Vissana. Για την Ισπανία και την Πορτογαλία, είναι η εταιρεία Moreno <http://www.moreno-gmbh.de/> που εισάγει, μεταξύ άλλων, κατεψυγμένα ιχθυηρά της Iberia Surgelati <http://www.iberiasurgelati.com/>, για τη Ρωσία η Dovgan <http://dovgan.de>.



Σε πολλές περιπτώσεις, τα προϊόντα κυκλοφορούν στη Γερμανία με την επωνυμία ή κάποια μάρκα του εισαγωγέα αντί με την επωνυμία του παραγωγού: όπως στην περίπτωση των ιχθυηρών της Esca που κυκλοφορούν με την επωνυμία του εισαγωγέα D'Amico.

Είναι ενδιαφέρον να σημειωθεί ότι καινοτομίες, που αφορούν στην είσοδο στη γερμανική αγορά σπεσιαλιτέ άλλων χωρών εμφανίζονται πολύ γρήγορα και ως προϊόντα των κυρίαρχων εταιρειών του χώρου των κατεψυγμένων, αλλά και ως προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας. Ως παράδειγμα μπορεί να αναφερθεί εδώ η παρουσία της «αλσατικής πίτσας» (tarte flambée, στα γερμανικά Flammkuchen) στα ψυγεία των γερμανικών αλυσίδων λιανικής: η γαλλική μάρκα που έχει καταφέρει να εδραιώσει την παρουσία της είναι η Gourmet d'Alsace, εταιρεία που ανήκει από το 2008 στην Escal <http://www.escal.fr/de/>, και διανέμεται στη Γερμανία από την θυγατρική της, Nutrana GmbH. Αντίστοιχα προϊόντα έχουν κυκλοφορήσει από τις κυρίαρχες εταιρείες, όπως η Dr. Oetker και η Wagner, αλλά και ως προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας σε discounter και supermarkets (π.χ. Bon Appetit στο Aldi), ενώ μάρκες όπως η Iller <http://www.charcuterie-iller.com/> δεν έχουν εδραιώσει την παρουσία της.



Υπενθυμίζεται τέλος, ότι στις δραστηριότητες του Γερμανικού Ινστιτούτου για τα κατεψυγμένα προϊόντα (Deutsches Tiefkühlinstitut DTI) περιλαμβάνεται η καμπάνια „Frischer als frisch“ («πιο φρέσκο από το φρέσκο», <http://www.frischer-als-frisch.de/>) που ξεκίνησε το Σεπτέμβριο του 2009 και έχει ως κεντρικό μήνυμα τα πλεονεκτήματα των κατεψυγμένων στη διατήρηση της φρεσκιάδας και της γεύσης των τροφίμων.

Αντιγόνη Μαριόλη
Γραμματέας ΟΕΥ Α΄

Ελληνικές εξαγωγές κατεψυγμένων προϊόντων προς τη Γερμανία

Δασμολογική κατηγορία	Αξία σε €	2009	2010	2011	Μεταβολή 2010/2011 (%)
	Ιχθυηρά κατεψυγμένα	2.952.181	4.015.329	3.801.241	-5,33%
03.03	Ψάρια κατεψυγμένα, με εξαίρεση τα φιλέτα και άλλη σάρκα ψαριών της κατηγορίας 03.04	440.427	509.631	569.480	11,74%
03.04.29	Φιλέτα κατεψυγμένα, άλλα	74.426	63.399	50.279	-20,69%
03.06.13	Μαλακόστρακα κατεψυγμένα, γαρίδες	151.739	234.654	330.196	40,72%
03.07.49	Σουπιές και καλαμάρια κατεψυγμένα	1.488.089	2.102.186	1.539.149	-26,78%
03.07.59.10	Χταπόδια κατεψυγμένα	797.500	1.105.459	1.312.137	18,70%
07.10	Λαχανικά άβραστα ή βρασμένα στον ατμό, κατεψυγμένα	4.702.874	4.981.215	2.692.080	-45,96%
07.10.80.10	Ελιές	226.497	805.616	786.125	-2,42%
07.10.80.85	Σπαράγγια	4.269.976	3.944.290	1.731.426	-56,10%
08.11	Καρποί και φρούτα, κατεψυγμένα	6.429.265	9.912.727	9.136.590	-7,83%
08.11.90.80	Κεράσια	2.128.197	2.531.455	1.788.801	-29,34%
08.11.90.95	Τροπικά φρούτα, ανανάδες	4.277.415	7.345.471	7.144.344	-2,74%
Δασμολογική κατηγορία	Ποσότητα σε kg	2009	2010	2011	Μεταβολή 2010/2011 (%)
	Ιχθυηρά κατεψυγμένα	917.571	1.093.593	901.563	-17,56%
03.03	Ψάρια κατεψυγμένα, με εξαίρεση τα φιλέτα και άλλη σάρκα ψαριών της κατηγορίας 03.04	156.946	187.925	205.364	9,28%
03.04.29	Φιλέτα κατεψυγμένα, άλλα	23.650	21.122	14.786	-30,00%
03.06.13	Μαλακόστρακα κατεψυγμένα, γαρίδες	25.028	38.888	41.450	6,59%
03.07.49	Σουπιές και καλαμάρια κατεψυγμένα	576.767	654.727	408.933	-37,54%
03.07.59.10	Χταπόδια κατεψυγμένα	135.180	190.931	231.030	21,00%
07.10	Λαχανικά άβραστα ή βρασμένα στον ατμό, κατεψυγμένα	2.064.943	2.075.214	1.348.746	-35,01%
07.10.80.10	Ελιές	83.556	230.029	272.955	18,66%
07.10.80.85	Σπαράγγια	1.755.644	1.578.258	934.449	-40,79%
08.11	Καρποί και φρούτα, κατεψυγμένα	5.991.013	9.992.517	8.463.069	-15,31%
08.11.90.80	Κεράσια	1.530.514	1.814.902	1.225.184	-32,49%
08.11.90.95	Τροπικά φρούτα, ανανάδες	4.438.469	8.137.324	7.087.888	-12,90%

Πηγή: ΕΛ. ΣΤΑΤ., Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Ντύσσελντορφ, Τα στοιχεία για το 2011 είναι προσωρινά

Γερμανική αγορά κατεψυγμένων προϊόντων

Πωλήσεις σε τόννους	Λιανεμπόριο τροφίμων			Εστίαση, catering κλπ.			Σύνολο		Μερίδιο αγοράς 2011 (%)		
	2010	2011	Μεταβολή 10/11 (%)	2010	2011	Μεταβολή 10/11 (%)	2010	2011	Μεταβολή 10/11 (%)	λιανεμπορίου	εστίασης
Λαχανικά ωμά	134.256	127.958	-4,7	149.841	161.049	7,5	284.097	289.007	1,7	44,3%	55,7%
Ημιέτοιμα λαχανικά	155.985	152.158	-2,5	34.797	35.793	2,9	190.782	187.951	-1,5	81,0%	19,0%
Λαχανικά	290.241	280.116	-3,5	184.638	196.842	6,6	474.879	476.958	0,4	58,7%	41,3%
Φρούτα και χυμοί φρούτων	19.355	19.960	3,1	46.996	48.163	2,5	66.351	68.123	2,7	29,3%	70,7%
Ιχθυηρά και μαλάκια	199.387	199.528	0,1	97.861	99.300	1,5	297.248	298.828	0,5	66,8%	33,2%
Παρασκευάσματα πατάτας	225.717	219.796	-2,6	196.594	202.408	3,0	422.311	422.204	0,0	52,1%	47,9%
Παρασκευάσματα δημητριακών	6.410	6.369	-0,6	7.873	8.377	6,4	14.283	14.746	3,2	43,2%	56,8%
Αρτοσκευάσματα, ζύμες, γλυκά	208.463	212.772	2,1	453.999	467.457	3,0	662.462	680.229	2,7	31,3%	68,7%
Έτοιμα φαγητά	297.531	303.743	2,1	118.001	120.071	1,8	415.532	423.814	2,0	71,7%	28,3%
Πίτσα	265.693	268.791	1,2	15.026	14.830	-1,3	280.719	283.621	1,0	94,8%	5,2%
Σνάκς	58.803	59.686	1,5	141.186	156.451	10,8	199.989	216.137	8,1	27,6%	72,4%
Γαλακτοκομικά	4.071	4.588	12,7	5.424	5.889	8,6	9.495	10.477	10,3	43,8%	56,2%
Κρέας	175.908	165.003	-6,2	267.045	252.096	-5,6	442.953	417.099	-5,8	39,6%	60,4%
Σύνολο	1.751.579	1.740.352	-0,6	1.534.643	1.571.884	2,4	3.286.222	3.312.236	0,8	52,5%	47,5%

Πηγή: Deutsches Tiefkühlinstitut

Γερμανική αγορά κατεψυγμένων ιχθυηρών

Πωλήσεις σε τόννους	Λιανεμπόριο τροφίμων		Εστίαση, catering κλπ.			Σύνολο		Μερίδιο αγοράς 2011 (%)			
	2010	2011	Μεταβολή		Μεταβολή		2010	2011	Μεταβολή		
			10/11 (%)	2010	2011	10/11 (%)			2010	2011	10/11 (%)
				20.90	20.23						
Φιλέτα ψαριών	43.807	43.369	-1,0	4	5	-3,2	64.711	63.604	-1,7	68,2%	31,8%
Παρασκευάσματα/γεύματα με ψάρι	40.406	41.699	3,2	6.134	6.024	-1,8	46.540	47.723	2,5	87,4%	12,6%
Fish sticks	54.888	54.724	-0,3	4.424	4.879	10,3	59.312	59.603	0,5	91,8%	8,2%
				47.33	48.39						
Παναρισμένο ψάρι	35.255	33.880	-3,9	2	0	2,2	82.587	82.270	-0,4	41,2%	58,8%
				19.06	19.77						
Άλλα ιχθυηρά και μαλάκια	25.029	25.856	3,3	7	2	3,7	44.096	45.628	3,5	56,7%	43,3%
Σύνολο	199.38	199.52	0,1	97.86	99.30	1,5	297.24	298.82	0,5	66,8%	33,2%

Πηγή: Deutsches Tiefkühlinstitut