



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΛΙΣΣΑΒΩΝΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ &
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΦΕΤΑΣ ΣΤΗΝ ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ

A. ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Το μεγαλύτερο μέρος αγορών τροφίμων πραγματοποιείται στην Πορτογαλία σε μεγάλες αλυσίδες διανομής, hypermarkets και supermarkets. Το μερίδιο αγοράς στα τρόφιμα γενικά ανέρχεται σε 31% για τα hypermarkets, 36% για τα supermarkets και 13% για τα discount. Τα ποσοστά αγορών ποικίλουν ανάλογα με το είδος του προϊόντος. Έτσι, ενώ οι προμήθειες κρέατος και ψαριών σε μεγάλες αλυσίδες διανομής ανέρχονται σε 58 και 53% αντίστοιχα, στα φρέσκα φρούτα/λαχανικά και γαλακτοκομικά υπερβαίνουν το 66 και 88% αντίστοιχα. Όσον αφορά στα συσκευασμένα τρόφιμα το 88% των αγορών πραγματοποιείται σε hypermarkets και supermarkets.

Το μερίδιο αγοράς των πέντε μεγαλύτερων επιχειρήσεων διανομής τροφίμων εκτιμάται σε 64%. Πρόκειται για τα Modelo Continente του ομίλου Sonae με μερίδιο 21%, τον όμιλο Jeronimo Martins (καταστήματα Pingo Doce) με 16%, τα Intermarche με 11%, τον όμιλο Auchan (καταστήματα Jumbo) με μερίδιο 9% και τα discount Lidl (8%) και Minipreco (5%). Στο συνημμένο πίνακα αναγράφονται τα στοιχεία επικοινωνίας και το όνομα του υπευθύνου προμηθειών στην αρμοδιότητα του οποίου υπάγονται τα τυριά.

Όσον αφορά στην κατανομή των αγορών ανάλογα με ηλικιακά και οικονομικά κριτήρια, παραθέτουμε ορισμένα συμπεράσματα έρευνας που πραγματοποίησε η πορτογαλική ένωση επιχειρήσεων διανομής. Στα μικρά καταστήματα (μπακάλικα και minimarkets) πραγματοποιούν αγορές τροφίμων άτομα της τρίτης ηλικίας, ενήλικες χαμηλού εισοδήματος και άνεργοι. Στα μεγαλύτερα supermarkets (περισσότερα από τέσσερα ταμεία) η κατανομή είναι περισσότερο ομοιόμορφη, ενώ στα μεγάλα hypermarkets ψωνίζουν κατ'έξοχήν τρόφιμα νεαρά ζευγάρια χωρίς παιδιά, ενήλικες με υψηλότερα εισοδήματα και οικογένειες με μικρά παιδιά. Συμπερασματικά, όσο νεώτερος είναι ο αγοραστής και όσο υψηλότερο το εισόδημα τόσο μεγαλύτερο μέρος των αγορών πραγματοποιεί σε μεγάλα καταστήματα διανομής.

Η δυνατότητα πραγματοποίησης αγορών με παραγγελία μέσω του διαδικτύου υφίσταται, αλλά παρότι η χρήση της φαίνεται εμπειρικά αυξανόμενη, δεν έχει λάβει ακόμη μεγάλη έκταση.

B. ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΦΕΤΑΣ ΚΑΙ ΛΕΥΚΩΝ ΤΥΡΙΩΝ ΤΥΠΟΥ ΦΕΤΑΣ

Όπως φαίνεται στον ακόλουθο πίνακα, η κατανάλωση φέτας και τυριών τύπου φέτας μειώθηκε κατά την τριετία 2007-2010. Το ίδιο διάστημα αυξήθηκε το μερίδιο των ελληνικών προϊόντων, συγκεκριμένα από 22% το 2007 σε 41% το 2008 και 45% το 2009. Οι ελληνικές εξαγωγές φέτας παρουσίασαν σημαντική αύξηση το 2008 και οριακή μείωση το 2009, ως προς την ποσότητα, ενώ ως προς την αξία σημειώνεται σταθερά άνοδος. Εξάλλου, εκτιμάται ότι η παρουσία της ελληνικής φέτας στην πορτογαλική αγορά είναι μεγαλύτερη από αυτή που απεικονίζεται στα στατιστικά στοιχεία, καθώς ορισμένες ποσότητες φθάνουν στην Πορτογαλία μέσω Ισπανίας και Γερμανίας.

Πορτογαλικές εισαγωγές φέτας και λευκών τυριών τύπου φέτας 2007-2009

	2007		2008		2009	
Χώρα προέλευσης	κιλά	Αξία ευρώ	κιλά	Αξία ευρώ	Κιλά	Αξία ευρώ
Γερμανία	102467	370371	77950	305676	52087	177486
Ισπανία	10939	105220	5800	92581	12982	118552
Γαλλία	711	10910			371	3528
Ελλάδα	33144	231210	61847	407647	60722	443385
Ιταλία	3119	20718	3736	25336	3378	25174
Ολλανδία	1172	3106	267	1880	4886	21920

Γ. ΤΙΜΕΣ ΦΕΤΑΣ

Κατωτέρω παρατίθενται ενδεικτικά τιμές λιανικής πώλησης στην πορτογαλική αγορά (06.2010), με την επισήμανση ότι αυτές παρουσιάζουν αποκλίσεις σε ορισμένες αλυσίδες καταστημάτων τροφίμων. Για παράδειγμα, η συσκευασία των 200 γραμμαρίων της μάρκας Δωδώνη διατίθεται στο πολυκατάστημα El Corte Ingles, το οποίο απευθύνεται σε σχετικά υψηλότερα εισοδήματα και διαθέτει προϊόντα υψηλής ποιότητας ή τα οποία δεν συναντώνται εύκολα σε άλλα καταστήματα, προς 3,45 ευρώ ενώ σε άλλα καταστήματα η ίδια συσκευασία διατίθεται προς 2,85 ευρώ.

Περιλαμβάνονται τιμές φέτας και τυριών τύπου φέτας, διότι οι τοπικοί καταναλωτές προτιμούν συγκεκριμένα προϊόντα, όχι λόγω της κατοχύρωσης της ονομασίας αλλά λόγω της γεύσης και της τιμής, τη στιγμή μάλιστα που και η τελευταία δεν αντικατοπτρίζει πάντοτε υψηλότερη ποιότητα, αλλά περισσότερο τιμολογιακή πολιτική των παραγωγών.

συσκευασίες 200 γραμμαρίων	τιμή σε ευρώ
Salakis	3,48
Patros	1,32
Δωδώνη	2,85
Dionis	3,19
Biofeta Andescher Natur	3,89
ΚΟΛΙΟΣ	2,52
συσκευασίες 400 γραμμ.	
Δωδώνη	6,89
ΜΕΒΓΑΛ	6,89
συσκευασίες με λάδι και μπαχαρικά	
Δωδώνη 150 gr	3,99
ΚΟΛΙΟΣ 325 gr.	4,06
Salakis 300 gr	4,45