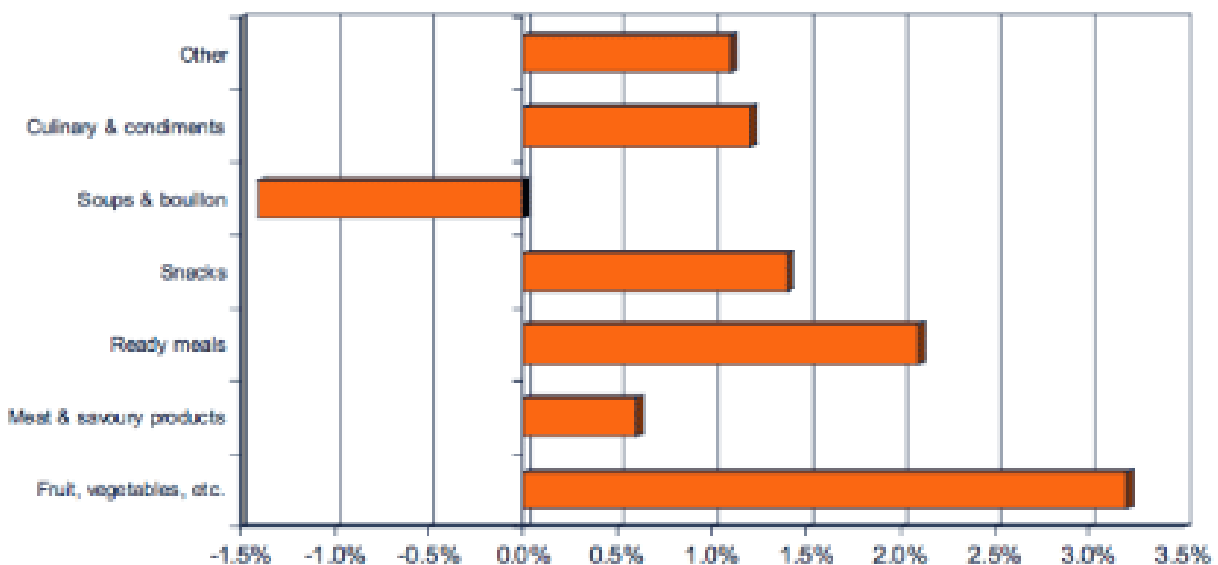


Καρυκεύματα - Μυρωδικά - Τάσεις της αγοράς στο Ηνωμένο Βασίλειο

Η αγορά τροφίμων στο ΗΒ παρουσιάζει χαμηλούς ρυθμούς ανάπτυξης, μικρότερους το 1% ετησίως. Ωστόσο, η ζήτηση για προϊόντα προμαγειρεμένα και είδη υγιεινής διατροφής δεν δείχνει τα ίδια σημάδια κόπωσης, με μέσο ρυθμό αύξησης κοντά στο 7% ετησίως.

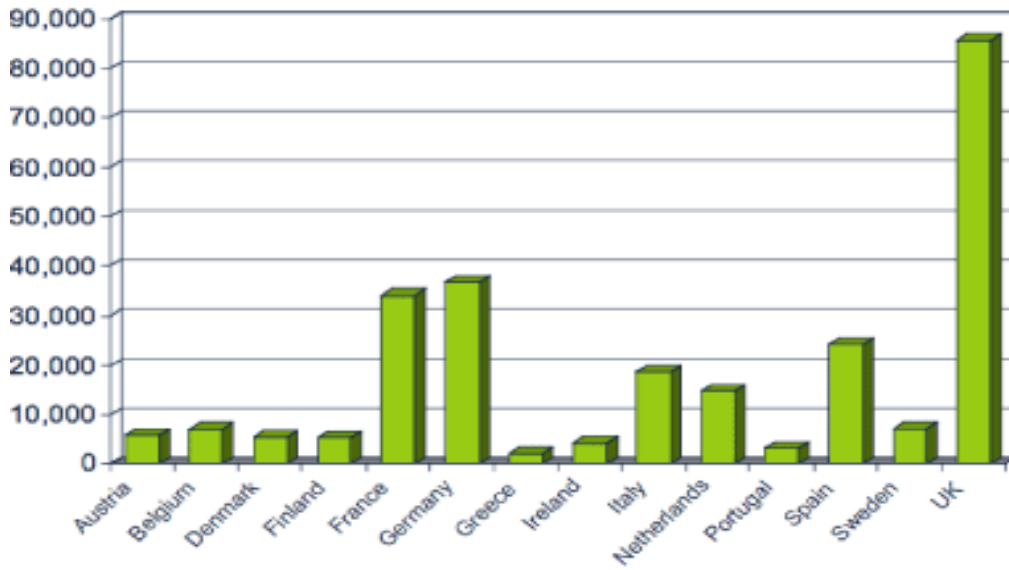
Η ζήτηση αυτή επιφέρει ακόμη μεγαλύτερη ζήτηση για συστατικά, καθώς ο τομέας του έτοιμου φαγητού αναμένεται να αναλάβει το ρόλο του «κατ'οίκον» μάγειρα. Από την άλλη, οι Βρετανοί καταναλωτές αναζητούν όλο και καλύτερης ποιότητας προϊόντα, δίνοντας έμφαση σε τομείς όπως η φρεσκάδα, η ποικιλία, η αυθεντικότητα, η ασφάλεια, η τιμή κλπ. Πρέπει επίσης να τονιστεί ότι η πολυπολιτισμική κοινωνία του ΗΒ, σε συνδυασμό με την τάση για καλύτερη διατροφή και τη στροφή προς τη γαστρονομία των κατώτερων κοινωνικά στρωμάτων, οδηγούν ανεπιστρεπτί σε μια πολυσχιδή αγορά τροφίμων.

Σύνθετο Ετήσιο Ποσοστό Αύξησης (CAGR) κατανάλωσης 2005-2010

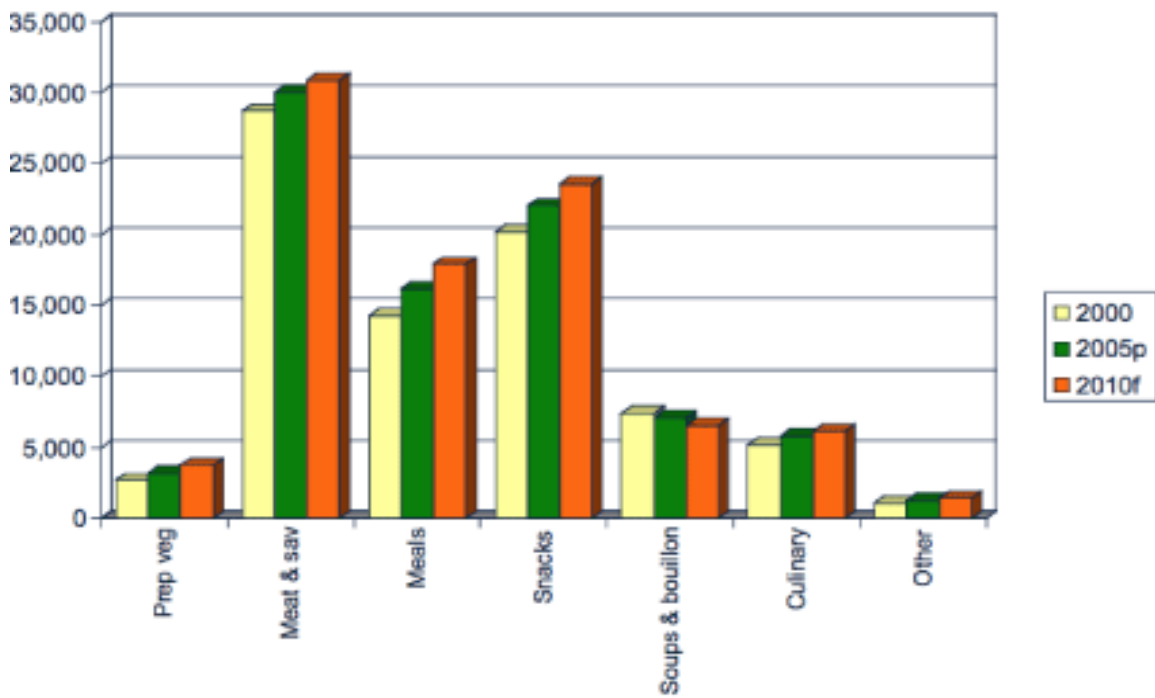


Συνεπώς, οι προμηθευτές θα πρέπει να προετοιμαστούν ώστε να παράσχουν στους καταναλωτές μικρότερες ποσότητες, ανώτερης ποιότητας και μεγαλύτερης ποικιλίας μυρωδικά και μπαχαρικά. Η βιομηχανία των τροφίμων από την άλλη, φαίνεται να αναζητά νέες και εξωτικές γεύσεις με «αυθεντικό» χαρακτήρα, ενώ απαιτεί ταυτόχρονα ποιότητα, συνέπεια και τεχνογνωσία όσον αφορά της υπηρεσίες των προμηθευτών της. Τέλος, αξίζει να σημειωθεί πως τα προϊόντα ίδιας ετικέτας των βρετανικών υπεραγορών αποτελούν σημαντικό κομμάτι της αγοράς, όπως άλλωστε και στην Ελλάδα.

Μεγέθη ευρωπαϊκών αγορών καρυκευμάτων σε τόννους



Χρήση καρυκευμάτων, μπαχαρικών και μυρωδικών στο ΗΒ



Λονδίνο, 5-4-2012
Γραφείο ΟΕΥ