

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ
ΝΕΟ ΔΕΛΧΙ

Προϊστάμενος: Βαϊανός ΩΡΑΙΟΠΟΥΛΟΣ-ΚΕΛΕΝΗΣ, Γραμματέας ΟΕΥ Α΄

Μάϊος 2010

ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΙΝΔΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

«ΝΩΠΑ ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ»

1. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΙΝΔΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Η Ινδία αποτελεί το καλάθι φρούτων και λαχανικών του πλανήτη. Οι ποικιλίες που παράγονται καλύπτουν ένα ευρύ κύκλο προϊόντων (ποσοτήτων και ποιοτήτων) ενώ οι επενδυτικές προοπτικές στον κλάδο είναι ευοίωνες λόγω της ολοένα αυξανόμενης εσωτερικής και εξωτερικής ζήτησης. Παράλληλα, η ποιότητα των προϊόντων, εμπλουτισμένων με νέες ποικιλίες ευρίσκεται σε υψηλά επίπεδα, κάνοντας τα εγχώρια προϊόντα περιζήτητα. Ταυτόχρονα, έχει ενισχυθεί η τάση αύξησης του μεριδίου αγοράς από τα εισαγόμενα προϊόντα, τα οποία, για λόγους κλιματολογικών συνθηκών αλλά και παραγωγικής δυναμικότητας, κατακτούν τα ράφια των αγορών (οργανωμένου λιανεμπορίου και υπαίθριων).

Άξιο καταγραφής είναι το γεγονός ότι η ινδική αγορά, παρά τις εκατέρωθεν τάσεις, λόγω των, μεγάλης εισοδηματικής απόκλισης, κοινωνικών τάξεων παρουσιάζει στοιχεία δυναμισμού. Από πληθυσμό 1,2 δισ. μόνον το 3,5% (περίπου 40 εκ. πολίτες) πληρώνει φόρους, άρα δύναται να αγοράσει προϊόντα δυτικών προδιαγραφών. Σημειωτέον είναι ότι αυτή η ομάδα των 40 εκ. καταναλωτών δεν είναι εστιασμένη σε μια περιφέρεια, αλλά είναι διάσπαρτη σε 12 κύρια αστικά κέντρα (Δελχί, Γκουργκάον, Νόϊντα {και οι τρεις πόλεις απαρτίζουν την ευρύτερη περιοχή πρωτεύουσας}, Βομβάη, Πούνε, Καλκούτα, Τσενναΐ, Γκόα, Αχμενταμπάντ, Χαϊντεραμπάντ, Κοσί, Βαγκαλόρη, Τσάντισγκαρχ).

2. ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Η Ινδία κατέχει τα πρωτεία της παγκόσμιας παραγωγής νωπών φρούτων και λαχανικών, άνω των 40 εκ. τόννων, με μερίδιο αγοράς περίπου 12%. Η χώρα παράγει το 41% της παγκόσμιας παραγωγής μάνγκο, 23% των μπανανών, 36% αρακά, 20% γεωμήλων και 10% κρομμύων. Επίσης, η Ινδία είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος παραγωγός νωπών λαχανικών στον κόσμο, μετά την ΛΔ της Κίνας, κατέχοντας μερίδιο 15%. Τα τρέχοντα επίπεδα παραγωγής ξεπερνούν τους 70 εκ. τόννους

ενώ η καλλιεργούμενη έκταση, στη χώρα, είναι περίπου 6 εκ. Εκτάρια, δηλαδή το 3% της συνολικά καλλιεργούμενης. Ειδικότερα, η παραγωγή γεωμήλων, τοματών, κρομμύων, λάχανων και κουνουπιδιών συσιστούν το 60% της συνολικά, εγχωρίως, παραγόμενης ποσότητας λαχανικών. Αξιοσημείωτο είναι και το γεγονός ότι η ινδική παραγωγή παράγεται σε συνθήκες ανοιχτού αγρού και όχι θερμοκηπίου, με ό,τι αυτό συνεπάγεται για περιθώρια περαιτέρω συνεργασιών περί σημαντικής αύξησης της αγροτικής παραγωγικότητας. Παράλληλα, παρατηρούνται έντονα φαινόμενα μολυσμένων φρούτων είτε από αλόγιστη χρήση εντομοκτόνων είτε από ανεπαρκή.

Η παραγωγή φρέσκων φρούτων στην ινδική επικράτεια καλύπτει μια περιοχή 5.800 εκταρίων και έχει καταγράψει ετήσιο ρυθμό αύξησης 4%, ο τομέας επεξεργασμένων φρούτων 20%, ο τομέας αποξηραμένων φρούτων 24% ενώ τα κατεψυγμένα 120%. Με μόνον όμως 4.000 μονάδες επεξεργασίας φρούτων και λαχανικών στη χώρα και με δυναμικότητα μόλις το 4% της συνολικής παραγωγής, η χώρα καλύπτει πρωταρχικά θεσμικές και εγχώριες καταναλωτικές ανάγκες και κατόπιν τις εξαγωγικές.

Κύρια παραγόμενα φρούτα ινδικής αγοράς

Bananas Fresh	Plums & Sloes
Dates Fresh	Pomegranates
Dry Dates Soft (Khazur	Tamarind Fresh
Dry Dates Hard (Chhohara)	Sapota
Pineapple Fresh	Sitafal
Guava	Custard Apple
Mangoes Sliced & Dried	Figs Fresh
Oranges Fresh	Figs Dried
Mandarins	Avocados
Lemons	Mangosteens
Grapefruit Fresh	Strawberries (Fresh)
Other Citrus Fruits	Raspberries, Blackbrs, Mulbrs
Water Melons	Black, White Or Red Gooseberries
Melons	Crnbery Bilbers
Papaya	Bore
Apples	Lichi
Pear & Quince	Peel Of Citrus Fruit Or Melons
Apricots	Peaches
Cherries	Other Fresh Fruits

Κυριότερες Ποικιλίες κατηγορίας "Other Fresh Fruits"

Mangoes (Langra, Chausa, Fazli, Krishna Bhog, Himsagar, Neelam, Baneshan, Badami),
 Grapes (Anab-e-shahi, Cheema sahebi, kishmish chorni, perlette, Arkavati),
 Apples (McIntosh, Chaubattia Anupam, Lal Ambri, Golden Delicious),
 Bananas Fresh (Dwarf Cavendish, Robusta, Rasthali, Poovan),
 Guavas (L-49, Allahabad Safeda, Banarasi, Chittidar, Harijha),
 Papayas (Coorg Honey Dew, Pusa Dwarf, Pusa Giant, Pusa Majesty),

Saprotas (Kalipatti, Pilipatti, Pala, Guthi),
Lichi (Shahi, Swarna Roopa, China, Kasba, Elachi, Purbi).

Περιοχές Καλλιεργείων

Οι κυριότερες Πολιτείες όπου καλλιεργούνται τα φρέσκα φρούτα είναι οι:

Maharashtra, Andhra Pradesh, Tamil Nadu, Gujarat, Karnataka, Uttar Pradesh, Bihar, West Bengal, Kerala, Jammu & Kashmir, Assam, Orissa, Madhya Pradesh, Punjab.

Κυριότερα Λαχανικά Ινδικής Αγοράς

γέωμηλα, κρόμμυα, τομάτες, κουνουπίδια, λάχανα, φασόλια, αγγούρια, αρακάς, σκόρδο, Gherkin, okra.

3. ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ – ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ

Παρά το γεγονός ότι υπάρχουν 180 ποικιλίες φρούτων στον πλανήτη, τα εσπεριδοειδή καταλαμβάνουν το 20% της παγκόσμιας παραγωγής και ζήτησης. Τα κυριότερα ινδικά παραγόμενα φρούτα είναι το μάνγκο (με μερίδιο 40% της εθνικής παραγωγής), το μήλο, η γκουάβα, η παπάγια, ο ανανάς και τα σταφύλια. Όσα φρούτα περνούν επεξεργασία μετατρέπονται σε υψηλής προστιθέμενης αξίας προϊόντα, όπως μαρμελάδες και ζελέ, χυμοί φρούτων, κονσερβοποιημένα, αποξηραμένα, τουρσί, με καρυκεύματα.

Ο κλάδος είναι εξαιρετικά αποκεντρωμένος ενώ ο αγροτικός κλήρος είναι κατατμημένος σε μικρούς παραγωγούς, με δυναμικότητα μέχρι 250 τόνους ετησίως. Η αυτοματοποίηση της παραγωγής είναι είδος εν ανεπαρκεία. Οι μεγάλες επιχειρήσεις όμως, όπως και οι πολυεθνικές έχουν δυναμικότητα παραγωγής, διαχωρισμού και συσκευασίας περίπου 30 τόννων/ώρα! Η πρόσφατη δε απαλειφή του εγχώριου αντισταθμιστικού φόρου (excise duty) στα φρούτα και λαχανικά, έχει προσδώσει σημαντική άλλη ώθηση στον κλάδο.

Όσον αφορά στις καταναλωτικές συνήθειες, οι μεταβαλλόμενες διατροφικές συνήθειες του πληθυσμού (ιδιαίτερα διακριτές στα υψηλά εισοδηματικά στρώματα), έχουν επιφέρει αλλαγές στη δομή της ινδικής ζήτησης φρούτων και λαχανικών. Για παράδειγμα, παρατηρείται αυξανόμενη ζήτηση σε προϊόντα εισαγωγής (νέες γεύσεις, ποικιλίες, έντονο χρώμα, συστατικά). Σημαντικό ρόλο στις καταναλωτικές συνήθειες διαδραματίζουν τα επεξεργασμένα προϊόντα, τα οποία, η νέα γενιά τα καταναλώνει ευκολότερα. Στο παρελθόν, 1990, κατά μέσον όρο, η ετήσια κατά κεφαλήν κατανάλωση φρούτων ανερχόταν στα 30 κιλά, σημαντικά εξαρτώμενη από την εισοδηματική ελαστικότητα η οποία κυμαινόταν από 0,11 σε 1,31 ανάλογα αν μιλάγαμε για τη sarota ή αμπισοίχως για το μάνγκο. Τώρα, πλέον, ο ινδικός πληθυσμός καταναλώνει άνω των 50 κιλών κατά κεφαλή, ενώ στις υψηλές εισοδηματικές τάξεις να ξεπερνάει τα 100, αφού το φρούτο θεωρείται αναπόσπαστο συστατικό μιας καλής φιλοξενίας.

4. ΔΟΜΗ ΑΓΟΡΑΣ – ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Τόσο η αγροτική παραγωγή της Ινδίας όσο και εκείνη των συσκευασμένων τροφίμων της Ινδίας (ορισμένα φρούτα και λαχανικά διατίθενται στην τελική κατανάλωση σε πλαστική συσκευασία),

αναμένεται το 2010-11 να αυξηθεί στα \$200δισ. από τα \$90δισ της περιόδου 2003-04. Με δεδομένη δε την υψηλή συμμετοχή της πρωτογενούς παραγωγής (πρίπου 80%) έναντι των συσκευασμένων προϊόντων στην διαμόρφωση της τελικής τιμής των προϊόντων, υπάρχει τεράστιο κενό προς κάλυψη για αξιοπρεπή παρουσίαση των προϊόντων στα ράφια των ελάχιστων, μικρού μεγέθους, μοντέρνων υπεραγορών.

Το οργανωμένο λιανεμπόριο φρούτων και λαχανικών στη χώρα, ακόμα δεν ξεπερνά ούτε το 10% του συνολικού λιανεμπορίου. Ο όρος οργανωμένο λιανεμπόριο καλύπτει ακτός από τα ελάχιστα, πλήρως οργανωμένα, μικρά αλλά καθαρά σουπερ-μάρκετς και τα μικρά καταστήματα (mini&super shops), εντός οργανωμένων ισόγειων αστικών αγορών, τα οποία αφιερώνουν μέχρι και το 50% του εκμεταλλεύσιμου όγκου τους στα εν λόγω βασικά προϊόντα. Περαιτέρω, το μη οργανωμένο λιανεμπόριο καλύπτει το υπόλοιπο 90% των τελικών σημείων πώλησης, τα οποία περιλαμβάνουν τα πολύ μικρά (kirana shops-μέχρι 6 μ2), κλειστά από τρεις πλευρές καταστήματα και φυσικά τους δεκάδες χιλιάδες, σε όλη τη χώρα, πλανόδιους μικροπωλητές οι οποίοι χρησιμοποιούν τρίκυκλες ή τετράκυκλες ξύλινες πλατφόρμες ως μεταφορικά μέσα πώλησης.

Μεγάλο πρόβλημα στη διανομή των προϊόντων στην ινδική επικράτεια, συνιστά το σύστημα logistics, το οποίο έχει ενταχθεί, ως κλάδος, στα σχέδια της κυβέρνησης να απελευθερωθεί ώστε να προσελκύσει ιδιώτες επενδυτές οι οποίοι θα στοχεύσουν στην αναδιάρθρωση και εκμοντερνισμό του κλάδου.

Κυριότερα Προβλήματα Μάρκετινγκ των Καναλιών Διανομής

- ❖ Διαχειριστικά προβλήματα μετά τη σοδειά (πρό-ψυξη, διαχωρισμός, συσκευασία, αποθήκευση),
- ❖ Απουσία σύγχρονων αποθηκών-ψυγείων και σύγχρονων αναδιανεμητικών κέντρων (υπολογίζεται ότι η χώρα χρειάζεται υποδομές 10 εκ.τόνων από τις υπάρχουσες δυναμικότητας 21,7 εκ.τόνων σήμερα),
- ❖ Μη οργάνωση κλάδου μεταφορικών εταιρειών,
- ❖ Έλλειψη σε εξειδικευμένο προσωπικό,
- ❖ Έλλειψη στον απαραίτητο εκσυγχρονισμένο τεχνολογικό εξοπλισμό (μηχανήματα αυτοματισμού, σύγχρονα μεταφορικά μέσα, συσκευασία με μεθόδους υγιεινής των προϊόντων),
- ❖ Παντοκρατορία των μεσαζόντων εμπόρων στην εφοδιαστική αλυσίδα,
- ❖ Μη επιβράβευση της ποιοτικής παραγωγής,
- ❖ Υψηλό ποσοστό (35-40%) απόρριψης της παραγωγής (για λόγους βλάβης φορτίου κατά τη μεταφορά).

Θεσμικό Πλαίσιο/Προβλήματα

Επιτρέπεται κατά **51%** στις άμεσες ξένες επενδύσεις να εισέλθουν στον κλάδο, για τα προϊόντα μιας ετικέτας όμως. Για τα προϊόντα πολλών ετικεττών, προς το παρόν, δεν επιτρέπονται οι ξένες επενδύσεις. Επιτρέπεται η **100%** ξένη επένδυση στον τομέα C&C/Cash&Carry. Παρ'όλ'αυτά, οι ξένες επιχειρήσεις που έχουν προβεί σε απο κοινού συνεργασίες με αντίστοιχες ινδικές έχοντας επενδύσει, μέχρι στιγμής, άνω των \$500εκ. Κύριο απαιτούμενο, για την απρόσκοπτη λειτουργία

τους, όμως, είναι η υποχρέωσή τους, εκ της Πολιτείας, να προμηθεύουν κατά 75%, τα μικρά καταστήματα, για λόγους εύκολης πρόσβασης των τελευταίων στην οργανωμένη χονδρεμπορική αγορά, παρά τη μικρή χρηματοοικονομική τους βάση. Αιτία είναι η πολιτική της ινδικής κυβέρνησης περί μη αποδόμησης του κοινωνικού ιστού και η εξασφάλιση επανεκλογής της, καθ'όσον οι ιδιοκτήτες των μικρών καταστημάτων και οι εξαρτώμενοι από αυτούς μικροπωλητές αλλά και τελικοί καταναλωτές συνιστούν μεγάλο κομμάτι της εκλογικής βάσης της χώρας. Όσον αφορά στις ξένες επενδύσεις στον τομέα των υπεραγορών (super-markets), η κυβέρνηση αποθαρρύνει μια τέτοια προσπάθεια, υιοθετώντας απαγορευτικό επενδυτικό πλαίσιο. Στο μέλλον (2-5 χρόνια), η εταιρεία συμβούλων Ernst&Young υπολογίζει να ανοίξει και αυτή η αγορά, προς όφελος των τελικών καταναλωτών (ιδιαίτερα των ξένων). Στον τομέα logistics σημειώνεται ότι το σχετικό νομοθετικό πλαίσιο του 2007, Warehousing Development & Regulation Bill, δεν κατέστη δυνατόν να δώσει τα απαραίτητα κίνητρα εκσυγχρονισμού του κλάδου, δεδομένων των προβλημάτων καθυστέρησης και απραξίας σε ζητήματα αυτόματης αδειοδότησης απόκτησης γης.

Μεγάλες Αλυσίδες (ινδικές/ξένες) που κυριαρχούν στον Κλάδο

Ινδικές (Χονδρεμπόριο/Διανομή): Aditya Birla Group, Bharti Group, Adani Group, Godrej Group, Biyani's Future Group, Reliance Fresh, Choupal Fresh, Namdari's Fresh.

Ξένες-Ινδικές (Χονδρεμπόριο/Διανομή)-[SKUs/Stock Keeping units]: Metro C&C India, WalMart-Bharti, Tesco-StarBazaar, Carrefour-Shoprite.

Ινδικά Σούπερ-Μάρκετς (εμβαδού <500 μ2): Le Marche, FoodBazaar, FoodMarche, Spencer's.

Ινδικό Χονδρεμπόριο (πρωταρχικής μορφής)

- Rural Periodic Markets (27.000 σε λειτουργία) – Πώληση Λιανική Οργανωμένη/Ανοργάνωτη,
- Assembly Markets (10.000 σε λειτουργία) – Πώληση Χονδρική,
- Terminal Markets (7.000 σε λειτουργία) – Πώληση Χονδρική/Λιανική.

5. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΝΩΠΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ/ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ

ΙΝΔΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΝΩΠΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ

HSCode	Commodity	2007-2008	2008-2009	%Growth
08	EDIBLE FRUIT AND NUTS; PEEL OR CITRUS FRUIT OR MELONS.	1,020,527	1,067,840	4.64

Ποσότητα: χιλ.Κιλά

HSCode	Commodity	2007-2008	2008-2009	%Share	%Growth
08	EDIBLE FRUIT AND NUTS; PEEL OR CITRUS FRUIT OR MELONS.	\$891	\$1,107	0.3645	24.28
	India's Total Imports	\$251,654.01	\$303,696.31	100	20.68

Ποσά: εκ. Δολλάρια ΗΠΑ

ΙΝΔΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΝΩΠΩΝ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ

HSCode	Commodity	2007-2008	2008-2009	%Growth
07	EDIBLE VEGETABLES & ROOTS AND TUBERS.	2,963,014	2,600,946	-12.22

Ποσότητα: χιλ.Κιλά

HSCode	Commodity	2007-2008	2008-2009	%Share	%Growth
--------	-----------	-----------	-----------	--------	---------

07	EDIBLE VEGETABLES & ROOTS AND TUBERS.	\$1,413	\$1,410	0.4644	-0.21
	India's Total Imports	\$251,654.01	\$303,696	100	20.68

Ποσά: εκ. Δολάρια ΗΠΑ

Ινδικές Εισαγωγές Φρούτων (ανά 4ψήφιο στατιστικό κωδικό)

Commodity: 08 EDIBLE FRUIT AND NUTS; PEEL OR CITRUS FRUIT OR MELONS (\$million)

HSCode	Commodity	2007-2008	2008-2009	%Share	%Growth
0801	COCONUT,BRAZIL NUTS & CASHEW NUTS FRESH OR DRIED WHETHER OR NOT SHELLLED OR PEELED	426.37	594.31	0.1957	39.39
0802	OTHR NUTS FRESH OR DRIED W/N SHELD OR PEELD	261.16	284.71	0.0937	9.02
0804	DATES,FIGS,PINEAPPLES,AVOCADOS,GUAVAS, MANGOES & MANGOSTEENS FRESH OR DRIED	110.9	104.73	0.0345	-5.56
0805	CITRUS FRUIT FRESH OR DRIED	2.78	4.12	0.0014	47.9
0806	GRAPES FRESH OR DRIED	18.11	19.86	0.0065	9.68
0807	MELONS (INCL WTRMLON) & PAPWS(PAPYAS)FRSH	0.2	0.28	0.0001	40.74
0808	APPLES,PEARS & QUINCES,FRSH	58.17	78.72	0.0259	35.34
0809	APRICOTS CHERRIES PEACHES (INCL NECTARINS)PLUMS & SLOES,FRSH	1.03	1.24	0.0004	20.73
0810	OTHER FRUITS,FRESH	4.01	6.27	0.0021	56.61
0811	FRUIT & NUTS,UNCOOKD/COOKD BY STEAMING OR BOILING IN WATER,FRZN,W/N CONTG ADDED SUGAR OR OTHR SWETENING MATTER	0.12	0.16	0.0001	26.92
0812	FRUIT & NUTS PROVSNLY PRSVD BY SO2 GAS/OTHRPRSVNG SOLN UNSUTBLE FOR IMMDET CONSMPTION	0.01	0.01	0	-60.15
0813	FRUIT DRIED EXCL UNDER HEADS NOS 08.01 TO 08.06, MIXTURES OF NUTS OR DRIED FRUITS	7.85	12.6	0.0041	60.46
0814	PEEL OF CITRS FRUIT/MELNS(INCL WTRMELNS), FRSH,FRZN,DRIED/PROVSNLY PRSVD IN BRINE, INSULPHUR WTR OR IN OTHR PRSVTV SOLNS	0	0.01	0	242.86
08	EDIBLE FRUIT AND NUTS; PEEL OR CITRUS FRUIT OR MELONS.	\$890.72	\$1,107.02	0.3645	24.28
	India's Total Imports	\$251,654.01	\$303,696.31	100	20.68

Κυριότερες Ινδικές Εισαγωγές Νωπών Φρούτων Ελληνικού Ενδιαφέροντος:

HS Code	Fruits (Category)	Values (in US\$ Million)
08061000	Grapes Fresh	6.33
0807	Melons (including watermelon & papayas) Fresh	0.28
08092000	Cherries Fresh	0.01
08051000	Oranges, Malta	4.07
08093000	Peaches	0.05
08052000	Mandarines-Fremont	0.02
08105000	Kiwis-Eastern Crop	3.27
08054000	Grape Fruits-Star Ruby	0.02

Ινδικές Εισαγωγές Λαχανικών (ανά 4ψήφιο στατιστικό κωδικό)

Commodity: 07 EDIBLE VEGETABLES AND CERTAIN ROOTS AND TUBERS (\$million)

HSCode	Commodity	2007-2008	2008-2009
--------	-----------	-----------	-----------

0701	POTATOES FRESH OR CHILLED	0.03	
0702	TOMATOES FRESH OR CHILLED	0.03	0.05
0703	ONIONS,SHALLOTS,GARLIC,LEEK & OTHER ALLIACEOUS VEGETABLES,FRESH OR CHILLED	1.64	0.14
0704	CABBAGES,CAULIFLOWERS,KOHIRABI,KALE & SIMILAR EDIBLE BRASICAS,FRSH OR CHILLED	0.4	0.43
0705	LETTUCE & CHICORY,FRESH OR CHILLED	0	0.03
0706	CARROTS,TURNIPS,SALAD BEETROOT,SALSIFY, CELERIAC,RADISHES & SMLR RTS FRSH/CHLD	0.03	0.01
0707	CUCUMBERS & GHERKINS FRSH OR CHLD		
0708	LEGUMINOUS VEGTBLS W/N SHLD FRSH/CHLD	0	0
0709	OTHER VEGETABLES FRESH OR CHILLED	0.38	0.5
0710	VEG COOKED OR NOT BY STMNG/BOILING,FRZN	0.45	0.41
0711	VEGTBLS PROVISIONALLY PRESERVED BUT UNSUITABLE FOR INSTANT CONSUMPTION	0.48	0.42
0712	DRIED VEG,WHOLE CUT,SLCED,BRKN OR IN PWDR	2.87	2.59
0713	DRID LEGUMINOUS VEG SHLD W/N SKINNED/SPLIT	1,406.85	1,405.65
0714	MANIOC,AROWRT ETC & SMLR RTS & TUBRS WTH HGH STRCH/INULN CONTNT,FRSH,CHLD,FRZN/DRD W/N SLCD IN THE FORM OF PELLETS SAGO PITH	0.03	0.04
07	EDIBLE VEGETABLES AND CERTAIN ROOTS AND TUBERS	1,413.18	1,410.25
	India's Total Imports	\$251,654.01	\$303,696.31

Κυριότερες Ινδικές Εισαγωγές Νωπών Φρούτων (ανά χώρα):

Commodity Imports :: by country	Grapes Fresh (08061000)	
	Values in US\$ Million	Quantity in thousands
AFGHANISTAN TIS	0.04	31.27
AUSTRALIA	1.95	825.13
CHILE	0.85	421.33
CHINA P RP	0.09	58.57
ITALY	0.15	66.88
PERU	0.08	56.09
U S A	3.14	1,489.68
UNSPECIFIED	0.04	17.71

Commodity Imports :: by country	Melons (including watermelon & papayas) Fresh (0807)	
	Values in US\$ Million	Quantity in thousands
AFGHANISTAN TIS	0.28	
PAKISTAN IR	0	0
THAILAND	0	0

Commodity Imports :: by country	Cherries Fresh (08092000)	
	Values in US\$ Million	Quantity in thousands
AUSTRALIA	0.01	1.5
ITALY	0.001	0.57
THAILAND	0.001	0.51
U ARAB EMTS	0.01	1.7
U S A	0.001	0.28

Commodity Imports :: by country	Oranges, Malta (08051000)	
	Values in US\$ Million	Quantity in thousands
AUSTRALIA	1.33	1,597.51
CHILE	0.02	24.48
CHINA P RP	0.1	178.29
EGYPT A RP	0.21	349.81
SOUTH AFRICA	0.63	825.54
U S A	1.78	2,158.70

Commodity Imports :: by country	Peaches (08093000)	
	Values in US\$ Million	Quantity in thousands
AUSTRALIA	0.01	8.29
CHINA P RP	0.02	17.5
JAPAN	0	0.09
U ARAB EMTS	0.01	13.4
U S A	0.01	9.22

Commodity Imports :: by country	Mandarines (08052000)	
	Values in US\$ Million	Quantity in thousands
AUSTRALIA	0.02	9.61

Commodity Imports :: by country	Kiwis (08105000)	
	Values in US\$ Million	Quantity in thousands
CHILE	0.25	152.38
FRANCE	0.07	33.26
ITALY (New Zealand co.)	1.49	894.74
NEW ZEALAND	1.46	809.05

Commodity Imports :: by country	Grape Fruit (08054000)	
	Values in US\$ Million	Quantity in thousands
AUSTRALIA	0.01	9.54
U S A	0.01	10.63

6. ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ - ΤΙΜΕΣ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ – ΣΗΜΑΝΣΗ

Τιμοληψία Εγχώριων/Εισαγόμενων Νωπών Φρούτων (οργανωμένης αγοράς)

Φρούτα (κατηγορία)	Εγχώρια India	Χώρες Εισαγωγής						
		USA	Australia	Japan	China	N.Zealand	S.Africa	Sri Lanka
Apples	2,53	3,27			2,48			
Grapes(Green)Thompson Seedless	3,33							

Grapes(Black)	4,21						
Grapes(Red)Eastern Crop			5,96				
Melons(Green)				4,88			
Melons(Yellow)	1,42						
Cherries(Red)	2,64						
Cherries(Red)							9,92
Pears(Green)					2,14		
Pears(Red)		3,3 7					
Pears(Yellow)						3,41	
Oranges,Malta-Valencia		1,9 4			1,62		
Peaches(Small)	2,53						
Watermelon	0,77						
Mandarine-Fremont			6,66				
Kiwis-Eastern Crop						6,17	
Grape Fruit-Star Ruby		6,7 1					

Τιμή: Ευρώ / κιλό

Τιμοληψία Εγχώριων/Εισαγόμενων Νωπών Λαχανικών (οργανωμένης αγοράς)

Λαχανικά (κατηγορία)	India
Cauliflower	0,83
Green Leafy Lettuce	0,68
Ice Berg Lettuce	2,55
Chinese Cabbage	1,33
Broccoli	3,30
Cucumber	0,52
Brinjal	0,66
Carrots	0,83
Zucchini	1,66
Lemon	2,06
Potatoes	0,25

Τιμή: Ευρώ / κιλό

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (Χονδρική/Λιανική):

- Ευέλικτα Αεροστεγή Πλαστικά Φιλμ – Flexible Films (LDPE/polyethylene, PVC/polyvinylchloride, PP/polypropylene),
- Ευέλικτα Περιτυλίγματα – Overwrap with Trays (EPS, PVC, PP),
- Σταθερού Όγκου Πλαστικά Κυτία – Punnets with/without Lid (PET, PVC, PP),
- Πλαστικό Δίκτυο – Tubular Nets (HDPE/High Density polyethylene, PA/Polyamide),
- Μανίκι με Περιτύλιγμα Αφρώδες (για κάθε φρούτο) – Foam Sleeves (PP),
- Ελαφρού Βάρους Πλαστικά Καφάσια– Light Weight Plastic Crates (HDPE, PP),
- Αεροστεγούς Περιτυλίγματος – Shrink Wrap (LPDE, LLPDE),
- Χάρτο ή Πλαστο Κιβώτια - Corrugated Carton-Boxes (paperboard, polymer).

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (Μεγάλου Μεταφορικού Όγκου):

- Transport Packs (5-25 kgs),
- Bamboo Baskets (5-20 kgs),
- Wooden Boxes (20-50 kgs),
- Corrugated FibreBoard/Plastic Boxes (15-25 kgs),
- Plastic Crates (10-20 kgs),
- Sacks (20-50 kgs),

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (Νέες Τάσεις Τεχνολογίας):

- (JRP) Jute Reinforced Plastics (LDPE, HDPE),
- (MAP) Modified Atmosphere Packaging (equilibrium levels O₂ & CO₂).

ΣΗΜΑΝΣΗ (LABELLING) / (καλύπτει το 16% της συνολικής σήμανσης στη χώρα)

- Self-Adhesive Labels (44%),
- Wet-Glue Applied Paper Labels (23%),
- Sleeve Labels (15%),
- Wrap-around Films (10%),
- Cut & Stack Films (6%),
- In-Mold Labels (2%).

7. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ – ΔΑΣΜΟΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ

Οι εισαγωγές νωπών φρούτων και λαχανικών στην Ινδία, δεν είναι απρόσκοπτες. Το αρμόδιο ινδικό Υπουργείο το οποίο επιλαμβάνεται του ζητήματος εισαγωγών, είναι το Υπουργείο Γεωργίας και ειδικότερα η Δ/νση Φυτοπροστασίας, Καραντίνας και Αποθήκευσης (Directorate of Plant Protection, Quarantine and Storage). Παρά το γεγονός ότι η Ελλάδα συνιστά χώρα της Ευρ. Ένωσης, τα σχετικά Πρωτόκολλα θα πρέπει να υπογραφούν σε διμερές επίπεδο και για το λόγο αυτό οι κύριες χώρες εξαγωγής του ευρωπαϊκού νότου (Ιταλία, Ισπανία) τα έχουν συνάψει διμερώς. Τα προϊόντα των χωρών που επιτρέπεται να εξάγονται στην ινδική αγορά αναρτώνται στους Πίνακες (Schedules) V, VI και VII της Κανονιστικής Διάταξης Εισαγωγών Φυτών Μεγάλης και Μικρής Καλλιέργειας “Plant Quarantine Order” (κείμενο 270 σελίδων). Εξαιρέση αποτελεί μόνον εάν η προηγηθείσα, στην Ελλάδα, διαδικασία ανάλυσης επιβλαβών οργανισμών (PRA/Pest Risk Analysis) με την συνεπακόλουθη έκδοση φυτοϋγειονομικών πιστοποιητικών, έχει διεξαχθεί σύμφωνα με τις ινδικές οδηγίες, οι οποίες βασίζονται στα διεθνή πρότυπα (κατηγοριοποίηση των εντομοκτόνων ανάλογα με την κατηγορία των προς εξαγωγή προϊόντων, αξιολόγηση της δυναμικής των εισαγωγών των προϊόντων αυτών, ανάλυση οικονομικού και περιβαλλοντικού κόστους-οφέλους και καταγραφή των μέτρων αντιμετώπισης των κινδύνων) όπως καθορίζονται από το IPPC/International Plant Protection Convention του Οργανισμού Τροφίμων και Γεωργίας (FAO) των Ηνωμένων Εθνών. Οι ανωτέρω οδηγίες εκδίδονται από το καθ’ ύλην αρμόδιο Ινδικό Συμβούλιο Φυτοπροστασίας (Plant Protection Adviser) σε συνεργασία με τη συναρμόδια γενική Γραμματεία Γεωργίας και Συνεργασίας (Department of Agriculture & Cooperation) του Υπουργείου Γεωργίας. Οι οδηγίες αυτές πρόκειται να μας γνωστοποιηθούν, αφού πρώτα όμως ορίσουμε, ως χώρα, τα προϊόντα για τα οποία έχουμε εξαγωγικό ενδιαφέρον. Η ολοκλήρωση της όλης διαδικασίας ενδέχεται να συμπεριλάβει επισκέψεις

ινδών ειδικών επιστημόνων, επί θεμάτων φυτοπροστασίας, στην ενδιαφερόμενη χώρα εξαγωγής, εν προκειμένω στην Ελλάδα, για να πραγματοποιήσουν δειγματοληπτικούς προ-φορτωτικούς ελέγχους και να αξιολογήσουν τις εφαρμοσμένες, μετά την εκάστοτε σοδειά, αγροτικές τεχνολογίες και θεραπείες καθώς και τις εγκαταστάσεις μας πιστοποίησης και καραντίνας. Η όλη διαδικασία απόκτησης θετικής απάντησης από το Ινδικό Υπουργείο Γεωργίας μπορεί να προσεγγίσει και τα δύο έτη, στοιχείο που συνιστά σοβαρό μη δασμολογικό εμπόδιο για τις ελληνικές εξαγωγές. Επιπρόσθετα, η Ινδική κυβέρνηση απαιτεί η θεραπεία υποκαπνισμού που περιλαμβάνεται στην διαδικασία εξάλειψης των επιβλαβών ουσιών στα φυτά, να πραγματοποιείται με μεθυλοβρωμίδιο (MB/Methyl Bromide), συστατικό που κατά πάσαν πιθανότητα πρόκειται να απαγορευθεί από το Πρωτόκολλο του Μόντρεαλ (εν ισχύϊ από 01.01.1989) περί των ουσιών που μειώνουν το επίπεδο του όζοντος στην ατμόσφαιρα. Σημειώνω ότι οι ανωτέρω οδηγίες του Ινδικού Υπουργείου Γεωργίας μπορούν να δοθούν είτε προς τον ενδιαφερόμενο εξαγωγέα είτε προς το αρμόδιο Υπουργείο Γεωργίας της χώρας εξαγωγής. Είναι αυτονόητο ότι προτιμάται η δεύτερη περίπτωση, η οποία δύναται να καλύψει όλα τα προς εξαγωγή προϊόντα μας (σχετική προσέγγιση έχει γίνει από Πρεσβεία προς Υπ.Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων).

Παράλληλα, τα διάφορα θεσμικά εμπόδια που δυσχεραίνουν τις εν γένει εισαγωγές (τεχνητά εμπόδια εισόδου που αφορούν την προτυποποίηση, τη σήμανση, την αδιαφάνεια στη λειτουργία των κρατικών προμηθειών, την υποστήριξη σε είδος και σε χρήμα της εγχώριας παραγωγής μέσω επιδοτήσεων οι οποίες πολλαπλάκις οδηγούν τη χώρα σε περιπτώσεις αντιντάμπινγκ στον ΠΟΕ, την απαλλαγή φόρου στον αγροτικό κλήρο για λόγους ψηφοθηρικούς) φαίνονται εν πρώτοις ανυπέρβλητα. Εν τούτοις, τα πάντα εξαρτώνται από τις δυνατότητες και τον κύκλο γνωριμιών των ενδιαφερομένων Ινδών εισαγωγέων.

Όσον αφορά στον εισαγωγικό δασμό νωπών λαχανικών, αυτός ανέρχεται στο **30%**, σύμφωνα με το Κεφάλαιο 07, της στατιστικής ονοματολογίας.

Όσον αφορά στον εισαγωγικό δασμό των νωπών φρούτων, σύμφωνα με το κεφάλαιο 08, της στατιστικής ονοματολογίας, κυμαίνεται ως εξής:

- **50%** για τα Μήλα,
- **40%** για τα Όξινα Εσπεριδοειδή (Πορτοκάλια, Λεμόνια),
- **35%** για τα Αχλάδια,
- **25%** για τα Γκρέϊπφρουτ,
- **25%** για τα Δαμάσκηνα,
- **30%** για τα Υπόλοιπα (Μανταρίνια, Βερύκοκα, Κεράσια, Φράουλες, Βατόμουρα, Κίουϊ, Καρπούζια, Αβοκάντο).

8. ΚΛΑΔΙΚΕΣ – ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Όνομα Έκθεσης	Κλάδο που αφορά	Ημ/νία Διεξαγωγής	Δικτυακός Τόπος	Γενικές Παρατηρήσεις - Σχόλια
---------------	-----------------	-------------------	-----------------	-------------------------------

Horti Expo	Αγροτικά/Agri Products	08.05-10.05/2009	www.hortixpo.com	International Horti Expo is the Horticulture, Food & Technology Exhibition in South Asia, held in New Delhi. Grand 9-in-1, Horti Expo covers -Food & Agri Biz Expo, India Organic Expo, Agri Finance & Insurance Expo, Processing and Packaging Expo, Cold Chain and Logistics Expo, Food Retailing Expo, Seed Agrochem & Irrigation Expo and Medi Herb Expo. Launch in 2008.
Agri & Food Technology Expo	Αγροτικά/Agri Products	09.10-11.10/2009	www.agricultureinformation.com	Agri Business Expo covers all segments of agriculture, held in Kerala. The show will focus on developing farm entrepreneurship, farm mechanization, nodal organic farm display, processing units and technology development. Launch in January 2009.
Herbal International Exhibition Summit (Medical, Aromatic Products & Spices)	Αγροτικά/Agri Products	22.05-23.05/2010	www.assochem.org	International exhibition cum summit on medical, aromatic products and spices, held in New Delhi, India. Supported by the Ministry of Health and Family Welfare, GOI.
India International Potato Expo-2010	Αγροτικά/Agri Products	08.07-09.07/2010	www.potatopro.com	The Expo, held in New Delhi, focuses on promoting potato production, processing, consumption and marketing. Supported by the Ministry of Agriculture. Launch in 2008.
Sugar Asia 2009	Αγροτικά/Agri Products	09.07-11.07/2010	www.sugarasia.net	An exhibition on Sugar, Co-generation, Ethanol and Cane harvesting, New Delhi, India. Industry Focus : Sugar, Distilleries, Ethanol, Confectionery, Food & Beverages. Launch in 2008.
Agri Tech India 2010	Αγροτικά/Agri Products	20.08-22.08/2010	www.agritechindia.com	Agri Tech India an international exhibition on agriculture, horticulture, dairy, poultry and livestock, held in Bangalore, India. Concurrent events: Grain Tech India and India Foodex.
International Food & Drink Expo(IFDE)	Τρόφιμα&Ποτά/F&B	02.12-4.12/2009	www.indiafooddrinkexpo.com	An exhibition for the food, drink and hospitality industry, held at New Delhi, India. IFDE India will host a wide array of features and conferences.
Processed Food Agribusiness & Beverages	Τρόφιμα&Ποτά/F&B	15.09-16.09/2010	www.assochem.org	International Summit cum Exhibition, held in New Delhi, India focuses on investments and opportunities, Focus areas: Food Processing, Beverages & Agribusiness.
International FoodTech	Τρόφιμα&Ποτά/F&B	30.09-03.10/2010	www.foodtecindia.com	International Exhibition and Conference for Food Processing and Packaging, Ingredients, Beverages, Cooling and Refrigeration, held in Mumbai, India. Parallel trade fairs: Dairy Universe India, Sweet & Snack Factory India & India Pak.
International Hospitality Fair	Τρόφιμα&Ποτά/F&B	21.10-23.10/2010	www.internationalhospitalityfair.in	B2B event, held in New Delhi, India for complete hospitality related services with focus on F&B, equipments housekeeping, interiors and fixtures. Concurrent events: Culinary and Pastry Challenge, Bartending, Wine Tasting, seminars & workshops.

9. ΚΛΑΔΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ

- 1) Agriculture Today - <http://www.agriculturetoday.in/>
- 2) Krishiworl- <http://krishiworl.com>
- 3) Agriculture & Industry Survey - <http://www.agricultureinformation.com/mag/>
- 4) Indian Horticulture - <http://www.icar.org.in>
- 5) Food & Beverage Business Review - www.fbrmag.com
- 6) Sommelier India Magazine - <http://www.sommelierindia.com>

10. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Τα ελληνικά φρούτα και λαχανικά θεωρούνται τα πιο εύγευστα του κόσμου, δεδομένων των κλιματολογικών και εδαφικών συνθηκών της ελληνικής γης. Είναι δεδομένο ότι δεν είναι δυνατόν να καλύψουμε μεγάλο μέρος των αναγκών της ινδικής ζήτησης ούτε και είναι αυτό το ζητούμενο. Τα ελληνικά προϊόντα όμως, λόγω των γευστικών τους χαρακτηριστικών (όξινα και γλυκά στο επίπεδο που χρειάζεται ο μέσος ουρανίσκος) που απολύτως δικαιολογημένα έχουν κατακτήσει τις ευρωπαϊκές και υπεράκτιες αγορές οφείλουν να έχουν παρουσία στην ανερχόμενη αγορά της νοτίου Ασίας (Ινδία, Μπανγκλαντές, Νεπάλ, Μπουτάν, Σρι Λάνκα, Μαλδίβες, Πακιστάν, Αφγανιστάν), της οποίας η Ινδία καταλαμβάνει ποσοστό αγοράς άνω του 80%. Το σημαντικό είναι ότι οι ινδοί εισαγωγείς διαθέτουν την τεχνογνωσία και την ευελιξία να καλύψουν αυτό το τεράστιο

κομμάτι της αποκαλούμενης ινδικής υποηπείρου μέσω του καλά εγκατεστημένου δικτύου πωλήσεων τους αλλά και μέσω των θεσμικών διμερών εμπορικών συμφωνιών που η χώρα έχει συνάψει με τις γειτονικές της χώρες. Αξιοσημείωτο είναι ότι η Ινδία τόσο σε περιόδους γενικότερης οικονομικής ευρωστίας της περιοχής όσο και σε πρόσφατες περιόδους κρίσης στα αγροτικά προϊόντα (ο Δείκτης Τιμών Χονδρικής Αγροτικών άγγιξε το 21% το οικ.έτος 2009-2010) αποτελεί κύριο προμηθευτή νωπών φρούτων και λαχανικών των ανωτέρω χωρών.

Όσον αφορά στο διμερές θεμικό μας πλαίσιο (Ελλάδος – Ινδίας), οφείλουν να υπογραφούν, κατ'αρχάς τα σχετικά Πρωτόκολλα Φυτοϋγειονομικής Προστασίας, ώστε να ανοιχθεί η εξαγωγική οδός.

11. ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Τα ελληνικά προϊόντα έχουν προοπτικές εισόδου στην ινδική αγορά, οι οποίες έγκεινται στην κατάληψη μεριδίου έως και 10%, από το 0% που είναι σήμερα, στα σημεία πώλησης του οργανωμένου λιανεμπορίου. Οι τιμές πώλησής των θεωρούνται φθηνότερες από εκείνες προϊόντων χωρών όπως οι ΗΠΑ και η Αυστραλία. Τα κυριότερα φρούτα που η ελληνική παραγωγή δύναται να εξαγάγει στην ινδική αγορά είναι τα πορτοκάλια, τα μανταρίνια, τα σταφύλια, τα πεπόνια, τα καρπούζια, τα κεράσια, τα κίουϊ και τα βερούκοκα. Τα κυριότερα προς εξαγωγή λαχανικά θεωρούνται το λάχανο, τα λεμόνια, ο βασιλικός και τα κολοκύθια.

12. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΕΓΑΛΩΝ ΔΙΑΝΟΜΕΩΝ/ΕΙΣΑΓΩΓΕΩΝ

Ινδικές Αλυσίδες/Διανεμητικά Κέντρα

1. Aditya Birla Group

Registered office address: Indian Rayon Compound

Veraval 362 266, Gujarat, India

Tel: +91-2876 245711 / 248495

Fax: +91-2876 243220

Email: abnlsecretarial@adityabirla.com

Website: www.adityabirlanuvo.com, www.adityabirla.com

2. Bharti Enterprises Limited

Address: Aravali Crescent

1, Nelson Mandela Road,

Vasant Kunj, Phase II

New Delhi - 110070

Tel. No: +91-11-46666100, 42666500

Fax No: +91-11-4166-6137

Website: www.bharti.com

3. Adani Group of Companies

Address: Adani House, Near Mithakhali Circle, Navrang Pura,

Ahmedabad, Gujarat - 380 009 (India)

Telephone: +91-79-25555555 / 25555571

Fax No: +91-79-6565500

Email: info@adanigroup.com

Website: www.adanigroup.com

4. Godrej Group

Registered Head Office
Godrej Industries Limited.
Pirojshanagar, Eastern Express Highway,
Vikhroli, Mumbai - 400079, INDIA.
Tel: +91-22-2518 8010 / 2518 8020 / 2518 8030
Fax: +91-22-2518 8074
Email: info@godrej.com
Website: www.godrej.com

5. Future Group

Address: Pantaloon Retail (India) Limited
Knowledge House,
Shyam Nagar
Off Jogeshwari-Vikhroli Link Road
Jogeshwari (East),
Mumbai 400 060
Phone: 91-22-6753 1400
Fax: 91-22-6644 2222

6. Reliance Group

Reliance Fresh
Corporate Office: Reliance Industries Limited
Makers Chambers - IV,
Nariman Point,
Mumbai 400 021, India.
Tel: +91-22-2278 5000
Website: www.ril.com

7. Namdhari's Fresh

Address: Bidadi 562109 Bangalore, India
Tel: +91-9845471271 / 9845471272 / 9845310057/ 9845381817
Fax: +91-80-28602168
E-Mail: info@namdharifresh.com
Website: www.namdharifresh.com

Εισαγωγείς

1. Maruthi Tex

Exporter/Importer and wholesale supplier offering a range of fresh vegetables, nutritious vegetables, fresh fruits, nutritious fruits, leafy vegetables that includes green chilli, red tomato, purple brinjal, green peas, bittar gourd and green tinda.

Address: No. 278, Padaiyappa Complex, Gandhipuram, 5th Street,
Coimbatore, Tamil Nadu - 641 012, India
Phone: +(91)-(422)-2491527/2491537/2625631
Fax: +(91)-(422)-2491527
Mobile / Cell Phone: +(91)-9790688769
Website: <http://www.indiamart.com/maruthitex/staple-food-products.html>

2. Pas Kosmosis Agro Pvt Limited

Manufacturers and Exporter/Importer of fresh fruits and vegetables that includes onion, garlic, potato, mango, drumstick, pomegranates, banana, grapes, papaya, strawberry, watermelon, sapota, red tamarind, chilli, green peas, lemon, beans and cucumber.

Address: No. 45A/8, SEVA, Somnathnagar Wadgaonsheri, Pune - 411 014, India
Phone: +(91)-(20)-27034730
Fax: +(91)-(20)-27032536
Mobile / Cell Phone: +(91)-9822427968
Website: <http://www.indiamart.com/paskosmosis/agricultural-products.html>

3. Shah Mahendra Kumar and CO. (Export) Pvt. Ltd.

Exporter/Importer and supplier of dehydrated vegetables, dried vegetables, fresh vegetables, preserved vegetables and fresh fruits such as onions, garlics, tomatoes, carrots, green beans, apples, pineapples, grapes and guava etc.

Address: 101, New Anant Bhavan, 257/65, N. N. Street, Mumbai - 400 009, India

Phone: + (91)-(22)-23770705/23735036

Fax: + (91)-(22)-23738247

Website: <http://www.smkco.com/>

4. Lele Group

Producers and Exporter/Importer of fresh fruits, vegetables, fresh alphonso mangoes and devgad alphonso mangoes along with fruit grader, size grader, fruit processing machines, hot water dip and fruit washer.

Address: 7, Mahadev Darshan, Jivan Vikas Kendra Marg, Sahar Road, Koldongri, Andheri (E), Mumbai - 400 069, India

Phone: + (91)-(22)-26824362/26826258/26835545

Fax: + (91)-(22)-26824362

Mobile / Cell Phone: +(91)-9879569087

Website: <http://www.indiamart.com/lelegroup/food-machinery.html>

5. Petonia Foods Private Limited

Exporter/Importer of fresh fruits and vegetables that includes alphonso mango, mango pulp, capsicum, strawberry pulp, green chillies, lady finger, drumsticks, lichee, frozen lichee pulp, totapuri slices, whole stawberry, potato, cauliflower and green peas.

Address: 33/A, Kondhwa Bhudruk, Pisoli Road,

Opposite Tinely Industries, Pune - 411 048, India

Phone: + (91)-(20)-26933441/65782991

Fax: + (91)-(20)-26933441

Mobile / Cell Phone: +(91)-9850813109

Website: <http://www.indiamart.com/petonia/food-products.html>

6. Aum Agri Freeze Foods

Exporter/Importer of fruit powders, vegetable powders, herbals, herbals powder, flowers powder, dried fruit, dried fruit cubes, dried vegetable flakes, dried vegetable cubes, dried flowers, dried herbals, fresh herbals, special types of herbals and Indian herbs.

Address: No. 3/10, B. I. D. C Estate, Gorwa, Vadodara - 390 016, India

Phone: + (91)-(265)-2280017

Fax: + (91)-(265)-2291613

Mobile / Cell Phone: +(91)-9426416804

Website: <http://www.indiamart.com/aumagri/natural-fresh-fruits.html>

7. VGN Foods

Supplier of fruits, fresh fruits, vegetables, fresh vegetables, frozen vegetables, preserved vegetables including red onions, potatoes, pumpkins, bitter melons, ladyfingers, drumstick, grapes, pomegranate, pineapple and papaya.

Address: D- 703, D. S. K.- Chandradeep, Mukund Nagar, Pune - 411 037, India

Mobile / Cell Phone: +(91)-9371014957

Website: <http://www.indiamart.com/vgnfoods/>

8. Saraswati International

Exporter/Importers of fresh flowers, aromatic fresh flowers, colorful fresh flowers, natural fresh flowers and insects free fresh flowers. Also offers fresh onions, fresh fruits, fresh vegetables, dairy products, processed food, basmati rice, oil seeds.

Address: 4, Sardar Pratapsingh, Industrial estate no.2 ,

L.B.S. Marg, Bhandup (W), Mumbai - 400 078, India

Phone: +(91)-(22)-67989728 Fax: +(91)-(22)-25665362

Mobile / Cell Phone: +(91)-9820432878

Website: <http://www.indiamart.com/saraswatiinternational/>

9. JAS International Exim

Supplier and Exporter/Importer of fresh fruits, mango fruit, fresh mangoes, lemon, fresh lemon, fresh green lemon, nutritional green lemon, pure green lemon, yellow lemon, pure green lemon, fresh yellow lemon and nutritional yellow lemon.

Address: No. 12, Vedha Kovil Street T. N. Puthugudi,
Puliangudi, Tirunelveli - 627 855, India
Phone: +(91)-(4636)-233143
Mobile / Cell Phone: +(91)-9659013043
Website: <http://www.indiamart.com/jasinternationalexim/>

10. Surya Gems Import & Exports

Bulk supplier and Exporter/Importer of vegetables, fresh vegetables, nutritious fresh vegetables, natural vegetables, fruits, fresh fruits, nutritious fruits, mangoes and fresh mangoes.

Address: No. 7, 1st Floor, Perinba Vilas Tower,
No. 22/59 Ranganathan Street, T. Nagar, Chennai - 600 017, India
Phone: +(91)-(44)-64523355/65673355
Mobile / Cell Phone: +(91)-9884883199
Website: <http://www.indiamart.com/suryagems/>

11. Vanashree Agriculture Pvt. Ltd. (Vanashree Agrotech)

Supplier and Exporter/Importer of fresh fruits like banana, mango, Alphonso mango, Keshar mango, Pomegranates, Oranges etc. Also exports jatropha seeds, neem products, crude herbs, stevia herbs, biofuel oils, garden equipments, medicinal plants.

Address: J-116, Megacentre, Magarpatta, Solapur Road Hadapsar, Pune - 411 028, India
Phone: +(91)-(20)-30473811 Fax: +(91)-(20)-30473811
Mobile / Cell Phone: +(91)-9881901712/9881901712
Website: <http://www.vanashreeagrotech.com/>

12. Sohum International

Engaged in providing packaging services for agro products, preserved fruits, preserved vegetables, canned fruits, frozen fruits, mango fruits, banana fruits, green beans, okra vegetables, lady finger and other fresh fruits and fresh vegetables.

Address: No. 402, Shankarsheth Road Bhakti Apartments, Pune - 411 042, India
Mobile / Cell Phone: +(91)-9881000065
Website: <http://www.indiamart.com/sohuminternational/>

13. Boom Buying Private Limited, Delhi

Deals in supplying of frozen vegetables, button mushrooms, dehydrated vegetable, canned fruits, fresh fruits, dehydrated garlic, dried mushrooms, mushrooms, frozen peas, oyster mushrooms and red onion.

Address: No. E-986, L. G. F. C. R. Park, New Delhi, Delhi - 110 019, India
Phone: +(91)-(11)-40560612/40560613/40560614 Fax: +(91)-(11)-40560616
Mobile / Cell Phone: +(91)-9350529894
Website: <http://www.boombuying.in/>

14. M.S.Y Traders, India

Exporter/Importer of ladyfinger, red onion, fresh vegetables & fresh fruits, alphonso mangoes, ratnagiri alphonso mangoes, real alphonso mangoes, kesar mangoes, totapary mango, langda and dasheri mango.

Address: 381/17, Bhawani Peth, Pune - 411 042, India
Phone: +(91)-(20)-65222152 Fax: +(91)-(20)-26439111
Mobile / Cell Phone: +(91)-9371095152
Website: <http://www.indoeurolimited.com/fruits-vegetables.html>

15. Dhananjay Krishnanath Gaikwad

Exporter/Importer of dehydrated fruits, dehydrated vegetable, fresh fruits, fresh vegetables, Frozen Peas, Frozen Vegetables, Green Peas, Lady Finger, frozen fruits and Mango Slices.

Address: Krushna Plot No. 56, Avadhoot Nagar Baramati, Pune - 413 102, India
Phone: +(91)-(2112)-244223/244251/223996 Fax: +(91)-(2112)-244223
Mobile / Cell Phone: +(91)-9823055996
Website: <http://www.indiamart.com/greenfresh/>

16. Suja International

Supplies a range of vegetables, fresh vegetables, organic vegetables, fresh vegetables, red onion, fresh fruits, organic fruits, nutritional organic fruits and fresh organic fruits.

Address: No. 409/ B, Sethu Acrade, First Floor,
Chruch Road, Anna Nagar, Madurai - 625 020, India

Phone: +(91)-(452)-3073070/3043434 Fax: +(91)-(452)-3043888

Mobile / Cell Phone: +(91)-9944111233

Website: <http://www.sujainternational.com/>

17. Natura Bio Tech

Engaged in exporting and trading of fresh vegetables, fresh drumsticks, fresh red onion, frozen carrots, frozen cauliflowers, fresh fruits, fresh alphonso mangoes, fresh pineapples, fresh pomegranates, grapes, fruit pulp and fresh fruit pulp.

Address: No. 5/90, First Floor, Butt Road, ST. Thomas Mount, Chennai - 600 016, India

Phone: +(91)-(44)-43519646 Fax: +(91)-(44)-43519646

Mobile / Cell Phone: +(91)-9894524422

Website: <http://www.indiamart.com/naturabiotech/>

13. ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

Ministry

- [Ministry of Agriculture](#)

Departments / Directorates / Attached Offices

- [Department of Agricultural Research and Education \(DARE\)](#)
- [Department of Agriculture and Co-operation](#)
- [Department of Animal Husbandry and Dairying](#)
- [Directorate of Marketing and Inspection \(DMI\)](#)
- [Directorate of Plant Protection, Quarantine and Storage](#)
- [APEDA – Agriculture & Processed Food Products Development Authority](#)

Subordinate Offices

- [All India Soil and Land Use Survey Organisation \(AISLUS\)](#)
- [Aquaculture Authority](#)
- [Central Institute of Fisheries Nautical and Engineering Training \(CIFNET\)](#)
- [Directorate of Cashewnut and Cocoa Development \(DCCD\)](#)
- [Directorate of Rice Development, Patna](#)

Autonomous Bodies

- [National Institute of Agricultural Extension Management \(MANAGE\)](#)
- [National Institute of Agricultural Marketing \(NIAM\)](#)

Boards

- [Central Insecticides Board and Registration Committee](#)
- [Coconut Development Board](#)
- [National Dairy Development Board \(NDDB\)](#)
- [National Horticulture Board \(NHB\)](#)
- [National Oilseeds and Vegetable Oils Development Board \(NOVOD\)](#)

Commissions / Councils / PSUs and Joint Ventures

- [National Commission on Farmers](#)
- [Indian Council of Agricultural Research \(ICAR\)](#)
- [State Farms Corporation of India Limited \(SFCI\)](#)