

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ Ν.ΔΕΛΧΙ

Προϊστάμενος: Βαϊανός Ωραιόπουλος-Κελένης, Γρμ.ΟΕΥ Α΄

Μάϊος 2011

[ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΗ ΙΣΟΤΙΜΙΑ: 1 ΕΥΡΩ =63 ΡΟΥΠΙΕΣ]

ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΟΙ ΟΙΝΟΙ

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ

(ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ)

Με βάση έρευνα αγοράς κατόπιν προσέγγισης α) του εδώ αμερικανικού σουπερμάρκετ που στεγάζεται σε χώρο της Αμερικανικής Πρεσβείας (διοικείται από ινδό επιχειρηματία) και απυθύνεται στην εδώ διπλωματική κοινότητα, β) την προσφορά διαφόρων ποικιλιών εισαγομένων οίνων προς το γραφείο μας, από ινδό εισαγωγέα και γ) σε διάφορα σημεία πώλησης στην ινδική πρωτεύουσα (σουπερμάρκετς, εξειδικευμένα κρατικά καταστήματα αλκοόλ, ιδιωτικές κάβες) συνελέγησαν οι ακόλουθες τιμές ανά εμφιαλωμένο οίνο ώστε να διαμορφωθεί μια σφαιρική εικόνα περί των ευρέων δυνατοτήτων και τιμολογιακών περιθωρίων της ινδικής αγοράς (της βόρειας Ινδίας).

Κατάλογος Δασμολογημένων Εμφιαλωμένων Οίνων στην Αγορά του Δελχί

LIQUOR SHOP WINES PRICELIST (including DUTY) 750ML					
Country of Origin	Winery	Label	Variety	Colour	Price INR
CHILE	Videma SA Rappel Valley	Three Peaks	Chardonay	White	INR 815
ITALY	Ruffino Srl	Nashik V	Orvieto	White	INR 1,450
FRANCE	Petit Chablis	Michel Picard	Chardonnay	White	INR 2,250
FRANCE	La Grille Touraine	La Grille	Sauvignon	White	INR 1,445
SPAIN	Torres	Vina Esmeralda	Sauvignon	White	INR 1,584
ITALY	Bonacchi	Classico	Orvieto	White	INR 1,295
INDIA	Seagram's Nashik Valley	Nine Hills	Shiraz	Red	INR 500
AUSTRALIA	Pernod Ricard Orlando Wines	Jacob's Creek	Shiraz/Cabernet	Red	INR 875
CHILE	Videma SA Rappel Valley	Three Peaks	Merlot	Red	INR 815
ITALY	Piccini Srl Tuscany	Prestige	Chianti	Red	INR 1,600

USA	Carlo Rossi	Radico Khaitan	California Red	Red	INR 820
ITALY	Ruffino Srl	Riserva Ducale	Chianti Classico	Red	INR 3,650
AUSTRALIA	Estd Hardys	-	Cabernet/Merlot	Red	INR 1,050
ITALY	Rocca delle Macie	Classico Reserva	Chianti	Red	INR 2,995
FRANCE	Guigal Crozes	Hermitage	Cote-Rotie	Red	INR 3,000
SOUTH AFRICA	Jacobsdal	Pinotage	Cinsault/PinotNoir	Red	INR 2,150

Κατάλογος Αδασμολόγητων Τιμών (κατά φθίνουσα σειρά) για τη Διπλωματική Κοινότητα στο Δελχί

AMERICAN SUPERMARKET PRICELIST FOR DIPLOMATIC COMMUNITY		
Wine Description	Size	Price \$
CHAMPAGNE DOM PERIGNON	75 CL.	\$169.16
CHAMPAGNE BRUT MOET&CHADON IMP	750ML	\$54.26
PINOT NERO DELLA SALA IGT	75CL	\$49.46
CHAMPAGNE LAURENT PERRIER BRUT	75 CL	\$40.66
CHATEAUNEUF DU PAPE 99 BOISSET	75 CL	\$36.57
CHATEAUNEUF DU PAPE REINE PEDA	75 CL	\$31.48
BARALDO ROSSO IGT VENETO	75CL	\$29.46
CABERNET SAUVIGNON BENZIGER	750 ML	\$26.77
PINOT NOIR LEAH MARLBOROUGH	75 CL	\$26.47
CLOS DE LOS SIETE MALBEC	75CL	\$25.36
SAUVIGNON BLANC RES PICUNCHE	75 CL	\$24.45
CARMENERE RESERVA PICUNCHE	75 CL	\$24.45
PINOT NOIR BOURGOGNE RREINE P	750ML	\$24.01
CHATEAUNEUF DU PAPE B&G	750ML	\$22.85
TORRES 20 BRANDY	70CL	\$21.58
POUILLY FUISSE WHITE BOISSET	750ML	\$20.71
MACON VILLAGES COUPEES REINE P	75CL	\$20.53
CHARDONNAY IRONSTONE	75CL	\$20.49
CHABLIS WHITE BOISSET	750ML	\$20.36
GRAPPA CHARDONNAY FRATTINA	70 CL	\$20.23
CHIANTI CLASSICO RED AZIANO RU	750ML	\$18.39
BEAUJOLAIS FORT BERTRAND REINE	750ML	\$17.49
G.H.VON MUMM PINOT NOIR CLASSI	75CL	\$17.27
CHARDONNAY DE LOACH RUSSIAN RI	75CL	\$16.44
ZINFANDEL RESERVE KEN/JA	750 ML	\$16.03
BORDEAUX WHITE MASCARON	75CL	\$16.00
CHIANTI RED MONTEPULCINO VECCC	1.5 LITER	\$15.94
MERLOT DE LOACH RUSSIAN RIVER	75CL	\$15.79
GEWURZTRAMINER MARLBROUGH HUIA	75 CL	\$15.52
CHENIN HERZOG	75CL	\$15.50
CABERNET SAUVIGNON RESERVE KEN	750 ML	\$15.40
VINEYARD 10 RED COLUMBIA CREST	75CL	\$15.14
CABERNET DOC COLLI ORIENTALI	75CL	\$14.79
RIBOLLA GIALLA D ATTIMIS	750 ML	\$14.67
DR. BURKLIN WOLF RIESLING	75CL	\$14.11
CHARDONNAY RESERVE KEN.JACK	750 ML	\$13.91
SAUVIGNON BLANC RESERVE KEN/JA	750 ML	\$13.89
PROSECCO DI VALDOBBIADENE DOC TRANGQUILLO	75CL	\$13.33
PROSECCO SPUMANTE BRUT BANEAR SPK WINE	75CL	\$13.09
SAUVIGNON DOC COLUTTA	75CL	\$12.83
SPARKLING WINE PROSECCO DOC CA	750 ML	\$12.81
VERMENTINO SARDEGNA DOC SELLA/	750ML	\$11.56
CORVO ROSSO SALAPARUTA	750 ML	\$11.51
BEAUJOLAIS VILLAGES MAISON LOUIS	75CL	\$11.37
CABERNET SAUVIGNON WILDEKRANS	75CL	\$11.23
CUVEE DE LA REINE RED	75CL	\$10.86
COTE DU RHONE ROUGH REINE PED	75 CL	\$10.24
PISCO DIAGUITAS CHILE SPL	0	\$10.15
CABERNET SAUVIGNON DEAKIN ESTA	75 CL	\$9.98
SAUVIGNON BLANC DEAKIN ESTATE	75 CL	\$9.98
CHARDONNAY DEAKIN ESTATE	75CL	\$9.98
GRAVES BLANC B & G	750ML	\$9.79
MERLOT 2006 DEAKIN ESTATE	75 CL	\$9.78

CHARDONNAY PEPPER WOOD GROVE.	750 ML	\$9.72
CABERNET SAUVIGNON DELICATO	75 CL	\$9.66
MERLOT DELICATO	75 CL	\$9.66
CHIANTI DOCG MESSERE	75CL	\$9.62
BODEGA NORTON RES MALBEC	75CL	\$9.50
CHARDONNAY CHATEAU JULIEN	75CL	\$9.48
PINOT GRIGIO CANALETO.	750 ML	\$9.44
ZINFANDEL WHITE DELICATO	75 CL	\$8.69
CHARDONNAY VIOGNIER DELICATO	75 CL	\$8.69
ORVIETO CLASSICO SECCO BIGI	750ML	\$8.43
MAS RABELLWHITE WINE SPANISH	75CL	\$8.35
MERLOT RESERVE CASILLRO CONCHA	75 CL	\$8.21
CABERNET SAUNGNON IRONSTONE	750 ML	\$8.10
MERLOT IRONSTONE	750 ML	\$8.10
CABERNET SAUVIGNON BARON PHILI	75CL	\$8.02
PINOT GRIGIO IGT TENTAZIONI DABA	75CL	\$8.02
FONTELLA CHIANTI DOCG	750ML	\$7.98
CHARDONNAY JOLIESSE.	750ML	\$7.95
CHARDONNAY CANALETTO CASA GIRE	750ML	\$7.93
VALPOLICELLA RED VILLALTA CASA	750 ML.	\$7.87
CABERNET SAUVIGNON COLUMBIA CREST	75CL	\$7.76
CHARDONNAY COLUMBIA CREST	75CL	\$7.76
RIESLING WHITE COLUMBIA CREST	75CL	\$7.76
CHARDONNAY RESERVE CASILLERO C	75 CL	\$7.68
SAUVIGNON BLANC IRONSTONE	750 ML	\$7.65
MERLOT RED 98 KWV.	75CL	\$7.56
MERLOT ANAKENA VARIETALS	75 CL	\$7.55
CHARDONNAY ANAKENA VARIETALS	75 CL	\$7.55
CABERNET SAUVIGNON RENE BARBIE	75 CL	\$7.52
CHAMPAGNE BRUT HENKELTROCKEN	750ML	\$7.49
MEDITERRANEAN WHITE RHENE BARB	75 CL	\$7.32
ROSE D ANJOU CALVET	75CL	\$7.26
CABERNET SAUVIGNON SUTTER HOME	75CL	\$7.22
MERLOT SUTTER HOME	75CL	\$7.22
SAUVIGNON BLANC SUTTER HOME	75CL	\$7.22
CHARDONNAY WHITE VIN DE PAYS B	75CL	\$7.19
GALESTRO RUFFINO	750ML	\$7.18
ORVIETO SECCO CLASICO RUFFINO	75cl	\$7.18
COTE DE RHONE ROUGE COLLIN BOU	750ML	\$7.05
COTES DU RHONE COLLIN BRURISSE	75CL	\$7.05
TORRES CORONAS RED 1999SPANISH	750ML	\$7.05
COTE DU RHONE ROUGE RED B & G	750ML	\$6.97
BORDEX BLANC WHITE FONSET LACOU	750ML	\$6.94
NATUREO FREE TORRES NON ALCOHOLIC	75CL	\$6.93
CHARDONNAY PIRITAS 2002 TARAPA	750ML	\$6.90
CHARDONNAY BELLAVUE HILL	75 CL	\$6.90
FETZER COLDWATER CHARDONNAY	75CL	\$6.89
PINOT NOIR RED TREE	75CL	\$6.88
CHARDONNAY SEMILLON KEN. JACKS	75 CL	\$6.82
CABERNET RIVERGUM SHIRAZ 2002	750 ML	\$6.74
CABERNET ROSE BADGER MOUNTAIN	75CL	\$6.73
CABERNET SAUVIGNON LEAPING HOR	75 CL	\$6.69
MERLOT LEAPING HORSE IRORSTONE	75 CL	\$6.69
SHIRAZ LEAPING HORSE	75 CL	\$6.69
ZINFANDEL WHITE LEAPING HORSE	75 CL	\$6.69
CHARDONNAY LEAPING HORSE IRONS	75 CL	\$6.69
BORDEX BLANC WHITE LE GASCON B	750ML	\$6.63
CABERNET SAUVIGNON RED TREE	75CL	\$5.50
CHARDONNAY RED TREE	75CL	\$5.50
CABERNET SAUVIGNON RED V.D.P B	75 CL	\$5.49
CABERNET SAUVIGNON SUNRISE CON	75 CL	\$5.45
PARTAGER VIN DE PAYE WHITE B & G	750 ML	\$5.42
LIEBFRAUMLICH WINE DEINHARD	750ML	\$4.78
CABERNET SAUVIGNON FRONTERA(CH	75 CL	\$4.33
SAUVIGNON BLANC (CHILE)FRONTER	75 CL	\$4.33
SHIRAZ LINDEMAN BIN 50	375ML	\$4.25
CHARDONNAY LINDEMAN BIN 65	375ML	\$4.25
MERLOT FRONTERA	75CL	\$4.25
CUVEE DE LA REINE BLANC.	75 CL	\$4.25
MEDITERRANEN RED RENE BARBIR S	75 CL	\$3.73
CHENIN BLANC ROBERTS ROCK	75CL	\$2.98
DRY HENKEL TROKEN	200ML	\$1.42

Αδασμολόγητος Τιμοκατάλογος Εμφιαλωμένων Οίνων ανά Χώρα Προέλευσης & Οινική Ποικιλία

INDIAN IMPORTER'S DUTY-FREE PRICELIST FOR IMPORTED WINES					
Product Description	Region	Nature	Grape Variety	ml	Price INR
I T A L Y					
CAVALLI TENUTA DEGLI DEI					
Cavalli Tenuta Degli Dei IGT Toscana	Tuscany	Red	Cabernet Sauvignon/Franc, Merlot, Petit Verdot	750	2125
Cavalli Tenuta Degli Dei IGT Toscana- <i>Magnum</i>	Tuscany	Red	Cabernet Sauvignon/Franc, Merlot, Petit Verdot	1500	4685
CERETTO					
Ceretto, Bricco Rocche, Brunate Barolo/ Single vineyard	Piedmont	Red	Nebbiolo (Michet and Lampia)	750	2750
Ceretto, Bricco Asili, Bernadot Barbaresco / Single vineyard	Piedmont	Red	Nebbiolo (Michet and Lampia)	750	2305
Ceretto, Zonchera Barolo	Piedmont	Red	Nebbiolo (Lampia)	750	1670
Ceretto, Asij Barbaresco	Piedmont	Red	Nebbiolo (Lampia)	750	1590
Ceretto, Monsordo Langhe Rosso	Piedmont	Red	Cabernet, Merlot, Syrah, Nebbiolo	750	980
Ceretto, Blange' Langhe Arneis	Piedmont	White	Arneis	750	785
Ceretto Moscato d'Asti	Piedmont	White Frizzante	Moscato	750	720
CASTELLO DI BOSSI					
Castello di Bossi, Chianti Classico DOCG	Tuscany	Red	Sangiovese	750	720
Castello di Bossi, Berardo - Chianti Classico Reserva	Tuscany	Red	Sangiovese	750	1140
Castello di Bossi, Girolamo IGT Toscana	Tuscany	Red	Merlot	750	1785
Castello di Bossi, Corbaia IGT Toscana	Tuscany	Red	Sangiovese/Cabernet	750	1785
Castello di Bossi, Corbaia IGT Toscana - <i>Magnum</i>	Tuscany	Red	Sangiovese/Cabernet	1500	3835
RENIERI					
Regina di Renieri, Syrah IGT Toscana	Tuscany	Red	Syrah	750	1140
Re di Renieri IGT Toscana	Tuscany	Red	Cabernet, Merlot, Petit Verdot	750	1500
Renieri Brunello Di Montalcino DOCG	Tuscany	Red	Sangiovese	750	2140
Renieri Brunello Di Montalcino DOCG- <i>Magnum</i>	Tuscany	Red	Sangiovese	1500	5420
Renieri Rosso di Montalcino DOC	Tuscany	Red	Sangiovese	750	690
TERRE DE TALAMO					
Terre di Talamo Piano Piano IGT Toscana	Tuscany	Rose'	Sangiovese, Cabernet Sauvignon	750	460
ZENATO					
Zenato, Amarone Della Valpolicella DOC Classico	Veneto	Red	Corvina, Rondinella, Oseleta	750	1720
Zenato, Bardolino DOC	Veneto	Red	Corvina, Rondinella, Sangiovese	750	315
Zenato, Lugana DOC San Benedetto	Veneto	White	Trebbiano di Lugana	750	405
Zenato, Soave DOC Classico	Veneto	White	Garganega, Chardonnay	750	350
CARPENE MALVOLTI					
Carpene Malvolti Prosecco Brut DOC	Veneto	Sparkling	Prosecco	750	290
TENUTA CA' BOLANI					
Tenuta Ca' Bolani Pinot Grigio Friuli DOC Aquileia	Friuli	White	Pinot Grigio	750	465
Tenuta Ca' Bolani Sauvignon Blanc Friuli DOC Aquileia	Friuli	White	Sauvignon Blanc	750	425
Tenuta Ca' Bolani Refosco Friuli DOC Aquileia	Friuli	Red	Refosco	750	465
FEUDI DI SAN GREGORIO					
Feudi di San Gregorio, Greco Di Tufo DOCG	Campania	White	Greco Di Tufo	750	685
Feudi di San Gregorio, Sannio Falanghina DOC	Campania	White	Falanghina	750	575
Feudi di San Gregorio, Rubrato Campania Aglianico IGT	Campania	Red	Aglianico	750	560
Feudi di San Gregorio, Taurassi DOCG	Campania	Red	Aglianico	750	1230
DONNAFUGATA					
Donnafugata, Mille e una Notte DOC	Sicily	White	Nero d'Avola	750	2260
Donnafugata, Ben Rye DOC (Passitto)	Sicily	White Sweet	Zibibbo (Moscato d'Alessandria)	375	1240
Donnafugata, La Fuga DOC	Sicily	White	Chardonnay	750	640
Donnafugata, Anthilia IGT Sicilia	Sicily	White	Ansonica and Cataratto	750	460
Donnafugata, Sedara IGT Sicilia	Sicily	Red	Nero d'Avola	750	460
PRINCIPI DI BUTERA					
Principi Di Butera Deliella (Nero d'Avola) IGT Sicilia	Sicily	Red	Nero d'Avola	750	1550
Principi Di Butera Cabernet Sauvignon IGT Sicilia	Sicily	Red	Cabernet Sauvignon	750	445
ARGIOLAS					
Argiolas, Costamolino, Vermentino di Sardegna DOC	Sardegna	White	Vermentino	750	470
Argiolas, Is Solinas, Carignano IGT red Isola dei Nuraghi	Sardegna	Red	Carignano	750	760
Argiolas, Costera, Cannonau di Sardegna DOC.	Sardegna	Red	Cannonau	750	565
Argiolas, Korem, Rosso Barrique IGT Isola dei Nuraghi	Sardegna	Red	Bovale sardo, Carignano	750	1415
CANTINE RIUNITE					
Riunite, Lambrusco Emilia IGT Amabile	Emilia Romagna	Red Frizzante	Lambrusco: Salamino, Marani, Maestri, Lancellotta	750	165
ALBINEA CANALI					
Albinea Canali, Codarossa Lambrusco DOC	Emilia Romagna	Red Frizzante	Lambrusco Grasparosso	750	245
ZONIN					

Zonin, Montepulciano d'Abruzzo DOC	Abruzzo	Red	Montepulciano	750	215
Zonin, Chianti DOCG	Tuscany	Red	Sangiovese	750	320
Zonin, Pinot Grigio, Friuli Aquileia DOC	Friuli	White	Pinot Grigio	750	320
Zonin, DOC Soave	Veneto	White	Trebbiano di soave & garganega	750	200
Zonin, DOC Valpolicella	Veneto	Red	Corvina, rondinella & molinara	750	205
Zonin, Nero d'Avola Merlot IGT Sicilia	Sicily	Red	Nero d'Avola, Merlot	750	200
Zonin, Prosecco Special Cuvee Brut	Veneto	Sparkling	Prosecco	750	295
Zonin, Asti DOCG, Dolce	Piedmont, Asti	Sparkling	Moscato	750	295
Zonin, Amarone della Valpolicella DOC	Veneto	Red	Corvina, rondinella & molinara	750	1160
Zonin, Ripasso Valpolicella Superiore DOC	Veneto	Red	Corvina, rondinella & molinara	750	740
Zonin, Primo Amore, Sangiovese Merlot IGT Sicilia	Sicily	Red	Sangiovese	750	220
Zonin, Primo Amore, Pinot Grigio delle Venezie IGT	Veneto	White	Pinot Grigio	750	230
F R A N C E					
CHAMPAGNE LOMBARD					
Champagne Lombard Brut	Champagne	White	Chardonnay, Pinot Noir, Pinot Meunier	750	1185
Champagne Lombard Brut	Champagne	Rose	Chardonnay, Pinot Noir, Pinot Meunier	750	1445
SIEUR D'ARQUES					
Sieur d'Arques, Bulle N°1, AOC Blanquette de Limoux	Limoux	Sparkling	Mauzac, Chenin, Chardonnay	750	515
Sieur d'Arques, Bulle N°1, AOC Cremant Rosé de Limoux	Limoux	Rose' Sparkling	Chardonnay, Chenin Blanc, Mauzac, Pinot Noir	750	560
Toques & Clochers, Terrior Mediterran AOC Limoux	Limoux	Red	Merlot, Syrah, Grenache, Cabernet Sauvignon	750	515
Toques & Clochers, Terrior Autan AOC Limoux	Limoux	White	Chardonnay	750	515
OLIVIER LEFLAIVE					
Olivier Leflaive, Bourgogne Blanc "Les Setilles"	Burgundy	White	Chardonnay	750	730
Olivier Leflaive, Rully 1er Cru	Cote Chalonnaise	White	Chardonnay	750	970
Olivier Leflaive, Chablis – Les Deux Rives	Chablis	White	Chardonnay	750	780
Olivier Leflaive, Chablis 1 ^{er} Cru 'Fourchaume'	Chablis	White	Chardonnay	750	1275
Olivier Leflaive, Meursault	Cote de Beaune	White	Chardonnay	750	1750
Olivier Leflaive, Chassagne-Montrachet	Cote de Beaune	White	Chardonnay	750	1950
Olivier Leflaive, Puligny Montrachet	Cote de Beaune	White	Chardonnay	750	2120
Olivier Leflaive, Pommard 2005	Cote de Beaune	Red	Pinot Noir	750	1815
Olivier Leflaive, Bourgogne	Burgundy	Red	Pinot Noir	750	570
GERARD BERTRAND					
Gerard Bertrand, Domaine de l'Aigle Chardonnay	Vin de Pays d'Oc	White	Chardonnay	750	645
Gerard Bertrand, Domaine de l'Aigle	Vin de Pays d'Oc	Red	Pinot Noir	750	645
Gerard Bertrand, Chateau L'Hospitalet Reserve	Cot du Languedoc	Red	Grenache, Mourvedre, Syrah	750	580
Gerard Bertrand, Chateau L'Hospitalet Reserve	Cot du Languedoc	White	Bourboulenc, Roussane, Rolle	750	580
Gerard Bertrand, Speciale Reserve DOC	Vin de Pays d'Oc	White	Chardonnay	750	320
Gerard Bertrand, Speciale Reserve	Vin de Pays d'Oc	Red	Cabernet Sauvignon	750	320
Gerard Bertrand, 6eme SENS	Vin de Pays d'Oc	White	Grenache, Marsanne, Viognier	750	240
Gerard Bertrand, 6eme SENS	Vin de Pays d'Oc	Red	Syrah, Grenache, Merlot	750	240
CHATEAU DE FONTENILLE					
Château De Fontenille - Entre Deux Mers AOC Bordeaux	Bordeaux	White	Sauvignon Blanc/Gris, Sémillon, Muscadelle	750	345
Château De Fontenille - Rouge AOC Bordeaux	Bordeaux	Red	Merlot, Cabernet Sauvignon/Frank	750	345
DOMAINES LAPALU					
Domaine Lapalu, La Patache	Bordeaux	Red	Cabernet Sauvignon, Merlot	750	450
Domaine Lapalu, Château Patache d'Aux AOC Medoc	Bordeaux	Red	Cabernet Sauvignon/Frank, Merlot, Petit Verdot	750	740
GUY SAGET					
Guy Saget, Domaine de la Perriere Sancerre AOC	Loire	White	Sauvignon Blanc	750	670
Guy Saget, Domaine de Perriere Muscadet Sevre/Maine	Loire	White	Muscadet	750	305
Guy Saget, Pouilly Fumé Le Domaine Saget	Loire	White	Sauvignon Blanc	750	745
Guy Saget, Sauvignon Blanc La Petite Perrière	Loire	White	Sauvignon Blanc	750	330
Guy Saget, Vouvray	Loire	White	Chenin Blanc	750	330
DOMAINES PAUL MAS					
Chateau Paul Mas, Clos des Mures	AOC Coteaux du languedoc	Red	Cabernet Sauvignon/Syrah	750	540
Domaine Paul Mas, Vigne de Nicole single vineyard	VDP d'Oc	Red	Cabernet Sauvignon/Syrah	750	370
Domaine Paul Mas, Vigne de Nicole single vineyard	VDP d'Oc	White	Cabernet Sauvignon/Merlot	750	370
Domaine Paul Mas, La Forge Estate single vineyard	VDP d'Oc	Red	Merlot	750	340
Domaine Paul Mas, La Forge Estate single vineyard	VDP d'Oc	White	Chardonnay	750	340
Domaine Paul Mas, Vignes de Paul Valmont	VDP d'Oc	Red	Blend	750	195
Domaine Paul Mas, Vignes de Paul Valmont	VDP d'Oc	White	Blend	750	195
A U S T R A L I A					
BIRD IN HAND / TWO IN THE BUSH					
TWO in the BUSH	Adelaide Hills	White	Semillon/Sauvignon Blanc	750	400
TWO in the BUSH	Adelaide Hills	Red	Shiraz	750	400
BIRD in HAND	Adelaide Hills	Rose Sprkling	Pinot Noir	750	525
BIRD in HAND	Adelaide Hills	Red	Merlot	750	640
BIRD in HAND	Adelaide Hills	Red	Shiraz	750	640
S O U T H A F R I C A					
NEDERBURG					
Nederburg, The Wine Master's Reserve	South Africa	Red	Shiraz	750	245

Nederburg , The Wine Master's Reserve	South Africa	Red	Pinotage	750	245
Nederburg , The Wine Master's Reserve	South Africa	White	Sauvignon Blanc	750	220
OBIKWA					
Obikwa, Cabernet	Stellenbosch	Red	Cabernet Sauvignon	750	155
Obikwa, Sauvignon	Stellenbosch	White	Sauvignon Blanc	750	155
TWO OCEANS					
Two Oceans	South Africa	Red	Pinotage	750	175
Two Oceans	South Africa	Red	Shiraz	750	175
Two Oceans	South Africa	White	Chardonnay	750	175
Two Oceans	South Africa	White	Sauvignon Blanc	750	175
Two Oceans	South Africa	Rose	Shiraz	750	175
C H I L E					
VENTISQUERO					
Ventisquero Grey	Maipo valley	Red	Merlot	750	535
Ventisquero Grey Cabernet	Maipo valley	Red	Cabernet Sauvignon	750	535
Ventisquero Reserve Carmenere	Colchagua valley	Red	Carmenere	750	285
Ventisquero Reserve Sauvignon	Casablanca valley	White	Sauvignon Blanc	750	285
SOL DE CHILE					
Sol de Chile	Maule valley	White	Sauvignon Blanc/Chardonnay	750	155
Sol de Chile	Maule valley	Red	Syrah/Merlot	750	155
A R G E N T I N A					
BORBORE & MARTIN FIERO					
Borbore, Malbec	Tulum Valley, San Juan	Red	Malbec	750	240
Borbore, Cabernet Sauvignon	Tulum Valley, San Juan	Red	Cabernet Sauvignon	750	240
Borbore, Chardonnay	Tulum Valley, San Juan	White	Chardonnay	750	225
Martin Fierro, Bonarda Malbec	Tulum Valley, San Juan	Red	Bonarda and Malbec	750	205
Martin Fierro, Chardonnay – Chenin	Tulum Valley, San Juan	White	Chardonnay and Chenin Blanc	750	200

ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΑΣΗ:

1. Οι οίνοι υπάγονται στον Στατιστικό Κωδικό Συνδυασμένης Ονοματολογίας (2204). Ο σχετικός εισαγωγικός δασμός ανέρχεται στο **150%**.
2. Η πολιτική όμως που υιοθετεί η ινδική κυβέρνηση όσον αφορά στη γενικότερη δασμολογική της πολιτική, εντάσσεται στο πλαίσιο της “Excise Duty Policy” με αποτέλεσμα ένα συγκεκριμένο και ολοένα μεταβαλλόμενο πλαίσιο λειτουργίας που δεν επιτρέπει στους ενδιαφερόμενους εξαγωγείς να γνωρίζουν εκ των προτέρων και για μεγάλο χρονικό διάστημα, το ύψος των τελικών επιβαλλόμενων επιβαρύνσεων, ώστε να καθορίσουν την εξαγωγική τιμολογιακή τους στρατηγική.
3. Οι Πρόσθετες Δασμολογικές Επιβαρύνσεις (**ACDs/Additional Customs Duties**) έχουν ως εξής: **A)** για τα κρασιά που η τιμή cif δεν ξεπερνά τα \$25/κάσα, επιβάλλεται επιπρόσθετος δασμός **75%** επί της αξίας, **B)** μεταξύ \$25-\$40/κάσα, επιβάλλεται πρόσθετος δασμός **50%** επί της αξίας ή \$37/κάσα όποιο νούμερο είναι μεγαλύτερο, **Γ)** αν τελικά η τιμή υπερβαίνει τα \$40/κάσα, επιβάλλεται πρόσθετος δασμός **20%** επί της αξίας ή \$40/κάσα, όποιο νούμερο είναι μεγαλύτερο. [Σημειώνονται τα εξής: ο όρος κάσα καλύπτει συνολικό όγκο 9 λίτρων αλκοολούχας ποσότητας, για παραπάνω όγκο η φόρμουλα λειτουργεί αναλογικά, ο πρόσθετος δασμός κατατίθεται σε ρουπίες].
4. Τα εισαγόμενα κρασιά (από νωπά σταφύλια) όμως υπάγονται και σε επιπρόσθετες επιβαρύνσεις ανάλογα με τους κανονισμούς της κάθε ινδικής Πολιτείας, οι οποίες κυμαίνονται από 50-300%! «Δυσκολότερες» στη διαχείριση του εισαγωγικού δασμού οίνου είναι οι Πολιτείες Δελχί, Μαχαράστρα (Βομβάη), Γκόα, Κεράλα (Κοτσι), Ταμίλ Νάντου (Τσενναί/Μαδράς), Καρνατάκα (Μπάνγκαλور), οι οποίες και συνιστούν τον πόλο έλξης των εν γένει ξένων επενδύσεων και όπου

κατ'επέκταση δρουν οι ξένες αντιπροσωπείες (διπλωματικές, εμπορικές) και στις οποίες ευρίσκονται οι Tier I πόλεις (πρωτεύουσες) με πληθυσμό που υπερβαίνει τα 10 εκ. άτομα.

5. Η εν λόγω δασμολογική πολιτική που ασκείται από την ινδική κυβέρνηση συνιστά και το μεγάλο «αγκάθι» που επιδιώκει να επιλύσει η επερχόμενη Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών ΕΕ-Ινδίας, ώστε τα αλκοολούχα ποτά να υπόκεινται σε ξεκάθαρη δασμολογική κλάση (χωρίς επιπλέον παραμέτρους), σύμφωνα εξ'άλλου και με τις επιταγές του ΠΟΕ (η Ινδία είναι ιδρυτικό μέλος). Στην πράξη τα τεχνητά αυτά εμπόδια τα επιβάλλει η ινδική κυβέρνηση για να ενισχύσει την εγχώρια παραγωγή, η οποία έχει ηλικία περίπου 10 ετών και από πλευράς επίτευξης δεν μπορεί να ανταγωνιστεί τις γνωστές δυτικές μεθόδους καλλιέργειας, επεξεργασίας, εμφιάλωσης και παρουσίασης.
6. Από την εν γένει πολιτική της ινδικής κυβέρνησης, καταγράφεται η πλήρης στήριξη στην εγχώρια βιομηχανία οίνου, στοιχείο που είναι θεμιτό, πλην όμως η μεθοδολογία που ακολουθείται αγγίζει τα όρια της υπερβολής διότι η κεντρική Κυβέρνηση (Υπ.Οικονομικών-Οδηγία 10/2006 προς τις Τελωνειακές Αρχές) είναι, στην πράξη, υπεράνω του δέοντος ανεκτική στην ελευθερία λήψης αποφάσεων στις επί μέρους Πολιτείες.

ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΕΛΙΚΗΣ ΤΙΜΗΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΟΥ ΟΙΝΟΥ

Οι παράγοντες που διαμορφώνουν την εν λόγω τελική τιμή είναι:

1. Η τρέχουσα δασμολογική πολιτική,
2. Οι προθέσεις των επί μέρους Πολιτειών περί αυξομείωσης των δημοσιονομικών τους εσόδων στο πλαίσιο επιβολής ειδικού φόρου κατανάλωσης (excise duty) αντιστάθμισης της ζημιάς της εγχώριας παραγωγής,
3. Η δαπάνη αδείας κυκλοφορίας της ετικέτας οίνου,
4. Το ύψος της ποσόστωσης στην πώληση και κατανάλωση οίνου εντός των γεωγραφικών-διοικητικών ορίων της κάθε Πολιτείας (που επηρεάζει την πιθανή μεγάλη εισαγωγή οίνων ανά ποικιλία, ετικέτα και εξαγωγική οινοποιητική επιχείρηση),
5. Η επιβαλλόμενη έκτακτη εισφορά (levy) στις περυστώσεις
6. οι οδηγίες περί εκτύπωσης υψηλής τεχνολογίας (και άρα ακριβότερων) ετικετών (security labeling), ώστε να μην αντιγράφονται αποφεύγοντας έτσι το λαθρεμπόριο και παρεμπόριο,
7. η ανάγκη ύπαρξης διοικητικού ελέγχου στις εισαγωγικές επιχειρήσεις –λόγω των επιβαλλομένων προστίμων- ώστε να επιβεβαιώνεται ότι ο οίνος πωλείται στην αναγραφόμενη τιμή (MRP: Maximum Retail Price),
8. την πολιτική της κάθε Πολιτείας (αρμόδιος ο Collector-cum-Deputy Excise & Taxation Commissioner) σε ζητήματα έκδοσης αδειών σημείων κατανάλωσης οίνου (εστιατόρια, μπαρ),
9. Την πολιτική της κάθε Πολιτείας να διαθέτει κονδύλι των δημοσιονομικών της εσόδων για κοινωνοφελείς σκοπούς (άσκηση κοινωνικής πολιτικής).

ΦΠΑ ΟΙΝΩΝ

Ανέρχεται στο **20%**, εφάμιλλο των αλκοολούχων ποτών με περιεκτικότητα αλκοόλ άνω του 30%, ποσοστό που σύμφωνα με τον κλάδο θεωρείται ιδιαίτερα υψηλό και εν γένει αποτρεπτικό κατανάλωσης.

ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΙΝΔΙΚΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

Ο εμφιαλωμένος οίνος θεωρείται **τρόφιμο**, για την ινδική κυβέρνηση και υπάγεται στις συναφείς διατάξεις ελέγχου του νέου αρμόδιου Φορέα για την Ασφάλεια και τα Πρότυπα των Τροφίμων στην Ινδία, υπό την αιγίδα του Υπ.Υγείας και Οικογενειακής Ευημερίας, **Food Safety & Standards Authority of India (FSSAI)** <http://www.fssai.gov.in>, ο οποίος εδραιώθηκε επί τη βάση του σχετικού Νόμου **Food Safety & Standards Act (2006)** και ο οποίος ενσωματώνει τις μέχρι πρότινος κανονιστικές διατάξεις που αναφέρονταν σε διάφορα Υπουργεία, όπως για παράδειγμα τους Νόμους {Food Adulteration Act (1954), Fruits Products Order (1955) και Meat Food Products Order (1973)} ενώ καταργεί τις διατάξεις των Νόμων {Vegetable Oil Products Control Order (1947), Edible Oils Packaging Regulation Order (1988), Solvent Extracted Oil De-Oiled Meal & Edible Flour Control Order (1967) Milk & Milk Products Order (1992)}. Ο οργανισμός αυτός ορίζει τις κανονιστικές διατάξεις παραγωγής, αποθήκευσης, πώλησης και εισαγωγής των τροφίμων με απώτερο σκοπό τη διασφάλιση της διαθεσιμότητας για την ανθρώπινη κατανάλωση.

Σύμφωνα με το Νόμο Punjab Excise Act (1914), ο οποίος εφαρμόζεται στην Διοικητική Περιφέρεια Δελχί, στην περίπτωση παράνομης εισαγωγής, επιβάλλονται ποινές φυλάκισης μέχρι τρία χρόνια και χρηματικό πρόστιμο μέχρι 2,000,000 ρουπιών. Επίσης, τα πρόστιμα σε περιπτώσεις κατανάλωσης νοθευμένων οίνων είναι υψηλά τόσο για τους διακινητές όσο και για τους ιδιοκτήτες των εστιατορίων/μπαρ που εμπλέκονται στην κατανάλωση.

ΙΝΔΙΚΗ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ/ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Η ινδική παραγωγή οίνου συνεχώς ευρίσκεται σε καθεστώς χαρακτήρα διεθνοποίησης είτε μέσω εξαγωγών είτε μέσω ενδυνάμωσης της κατανάλωσης σε διεθνή εστιατόρια είτε μέσω συμμετοχών των ινδικών οينوποιητικών επιχειρήσεων σε διεθνείς εκθέσεις στους εξωτερικό (για παράδειγμα οι εταιρείες Akluj-Maharashtra, Nirvana Biosys, Chateau Indage, Zampa, Four Seasons συμμετέχουν σε εκθέσεις της Δύσης όπως η "Prowein" στη Γερμανία και η "Wine for Asia" στη Σιγκαπούρη).

ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Η ινδική αγορά ολοένα εξελίσσεται προς δυτικά καταναλωτικά πρότυπα. Χαρακτηριστική είναι η αυξανόμενη προσφορά ποιοτικών εμπορικών κέντρων (όπου ευρίσκονται τα νέα μεσαίου μεγέθους σουπερ μάρκετς), οπότε αυτονομία αλλάζει, σταδιακά, ο καταναλωτικός χωροθετικός χάρτης στα κύρια αστικά κέντρα με πληθυσμό περίξ του εύρους (+/-) των 10εκ. κατοίκων (Tier I & II cities), ξεφεύγοντας από την προ δεκαετία

δεδομένη δομή των πολύ μικρών σε μέγεθος “mom & pop stores”. Σε θεσμικό επίπεδο, όμως τα ανωτέρω σουπερμάρκετ λειτουργούν με ινδικούς όρους λειτουργίας αφού επί της ουσίας δεν έχει ακόμα απελευθερωθεί 100% το καθεστώς των άμεσων ξένων επενδύσεων, με αποτέλεσμα μεγάλοι δυτικοί όμιλοι (Carrefour, WalMart, Spar, Tesco) που επωφθαλμιούν την ινδική αγορά να δηλώνουν μεν έτοιμοι να εισέλθουν με συνολικά άνω των 500 καταστημάτων, μεγάλου μεγέθους, να αναμένουν τις αποφάσεις της ινδικής κυβέρνησης και είναι προς το παρόν υποχρεωτικά «καθλωμένοι» σε υπεραγορές της μορφής “cash & carry” οι οποίες ως γνωστόν, απευθύνονται μόνον σε εμπόρους. Από πλευράς εξειδικευμένων καταστημάτων (κάβες) ο εμπορικός αυτός θεσμός δεν είναι ακόμα αναπτυγμένος σύμφωνα με τις δυτικές προδιαγραφές, εν τούτοις στην Ινδία λειτουργούν υπό την αιγίδα των πολιτειών “liquor stores” τα οποία ευρίσκονται είτε μεμονωμένα σε εμπορικές περιοχές είτε εντός σύγχρονων εμπορικών κέντρων (πάνω από ένα εκ. μ2 έχουν ανεγερθεί την τελευταία τριετία στις κύριες μητροπόλεις). [ειδικά για το Δελχί, η ιστοσελίδα του Liquor Shop είναι: <http://www.dsiidc.org>]. Παράλληλα, για λόγους πρόσβασης της διπλωματικής κοινότητας, λειτουργούν στο Δελχί αφορολόγητα σουπερμάρκετ τα οποία στεγάζονται εντός των Πρεσβειών (πχ αμερικάνικο, βρετανικό, καναδο-αυστραλέζικο) όπου επιτρέπεται η μοναδιαία πρόσβαση για τα μέλη των ξένων αποστολών. Παράλληλα, στην αγορά έχουν αρχίσει να διαμορφώνονται τα πρώτα bar-restaurants, τα οποία ενώ στο παρελθόν ήταν εγκατεστημένα μόνον στα πολυτελή ξενοδοχεία, τώρα κάνουν την εμφάνισή τους εντός, δυτικών προδιαγραφών, εμπορικών κέντρων ή και εντός μεμονωμένων καταστημάτων υπαίθριων αγορών (τύπου γειτονιάς).

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ

1. Οι ινδοί εισαγωγείς δεν συνηθίζουν να ξεκινούν -πόσο μάλλον να ολοκληρώνουν- τις συναλλαγές τους (όταν αυτές αφορούν μακροχρόνια συνεργασία) με επικοινωνία από απόσταση (τηλέφωνο, φαξ, email),
2. Απαιτούνται επισκέψεις στην Ινδία, ως χώρα εισαγωγής, σε τουλάχιστον 4 κύρια αστικά κέντρα:
 - Νέο Δελχί {πρωτεύουσα της χώρας},
 - Βομβάη {οικονομική πρωτεύουσα της χώρας και πρωτεύουσα της Πολιτείας Μαχαράστρα},
 - Τσενναΐ {πρωτεύουσα της Πολιτείας Τάμιλ Νάντου},
 - Μπάνγκαλορ {πρωτεύουσα της Πολιτείας Καρνατάκα}.
3. Οι ινδοί εισαγωγείς αρέσκονται αλλά και έχουν εθιστεί από επιχειρηματίες δυτικών χωρών αλλά και οργανισμούς εξαγωγών, σε προσκλήσεις διερεύνησης των, ανά κλάδο, παραγωγικών δυνατοτήτων των χωρών που επιθυμούν τα προϊόντα τους να εισέλθουν στην ιδιόμορφη αγορά της νότιας Ασίας.
4. Τα πάντα στην εξαγωγή και προώθηση του κρασιού στην ινδική αγορά εξαρτώνται από τις προθέσεις, την προθυμία και τις υποδομές του ινδού εισαγωγέα.
5. Πέντε ινδικές εισαγωγικές επιχειρήσεις (BRINDCO, SONARYS, MOHAN, MHNJRAL, ASPRI), ελέγχουν το 70% των εισαγωγών στη χώρα.

ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (σε συνεννόηση πάντα με τον ινδό εισαγωγέα)

- Χώρα Παραγωγής (Made in),
- Επωνυμία Επιχείρησης Παραγωγής,
- Επωνυμία Πρώτου Εισαγωγέα (στην περίπτωση που το προϊόν εισάγεται πρώτα από άλλη χώρα),
- Αναγραφή των συστατικών (σε διάφορες γλώσσες, οπωσδήποτε της χώρας παραγωγής, στην αγγλική -πολλά προϊόντα έχουν αναγραμμένη και την ελληνική).

ΕΤΙΚΕΤΤΑ ΕΙΣΑΓΩΓΕΑ (σε συνεννόηση πάντα με τον ινδό εισαγωγέα)

- Συνήθης Τύπος/Μέγεθος: Αυτοκόλλητη Παραλληλόγραμμη μικρή Ετικέττα,
- Κατηγορία προϊόντος,
- Επωνυμία και Στοιχεία Επιχείρησης,
- Μέγιστη Λιανική Τιμή Πώλησης (MRP),
- Καθαρό Βάρος,
- Μήνας Εισαγωγής,
- Περίοδος Κατανάλωσης: 12 μήνες (Best Before).

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ ΙΝΔΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ / ΜΕΓΕΘΟΣ ΖΗΤΗΣΗΣ

- ❖ Το νόμιμο όριο ηλικίας κατανάλωσης αλκοόλ ανέρχεται στα 25 έτη (συνήθως καταστρατηγείται στα ελάχιστα μπαρ λόγω της δυσκολίας καθορισμού της ηλικίας, οπότε ζητείται ταυτότητα ή φυσικά ο έλεγχος αποφεύγεται με τη βοήθεια κάποιου φιλοδωρήματος), καθ'ήν στιγμή ο ινδός πολίτης δύναται να ψηφίσει από τα 18, οπότε ενηλικιώνεται.
- ❖ Ενώ θεωρητικά θα μπορούσαμε να ισχυριστούμε ότι η Ινδία των 250 εκ. μεσαίας εισοδηματικής τάξης καταναλωτών θα "μπορούσε" ενδεχομένως να καταναλώνει ετησίως 250 εκ. λίτρα κρασιού, στην πράξη η ζήτηση δεν ξεπερνά τα 9 εκ. λίτρα, με το 20% εξ'αυτών να είναι εισαγόμενα. Το παράδοξο είναι ότι οι ινδοί καταναλωτές καταναλώνουν 120 εκ. κάσες ουίσκυ (whisky-obsessed nation) και 105 εκ. κάσες μπύρας ετησίως.
- ❖ Σύμφωνα με τη μελέτη του Επιμελητηρίου ASSOCHAM "*Emerging Industry Trends in the Indian Wine Market*" (από στοιχεία έρευνας που πραγματοποίησε η India Infoline), η κατανάλωση κρασιού στην Ινδία πρόκειται να προσεγγίσει τα 14,7 εκ.λίτρα μέχρι το τέλος του 2012, από 4,6 εκ. λίτρα που ήταν το 2008 (καταγράφοντας συνολική αύξηση περίπου 35%). Οι εν λόγω υπολογισμοί υπονοούν ότι περίπου 1,5 εκ. κάσες συσκευασίας των 9 λίτρων (12 φιάλες x 750ml) θα καταναλώνονται στα τέλη του 2012 εάν συνυπολογίσουμε την αύξηση της κατανάλωσης σε μικρότερες πόλεις (Tier II & III cities, αναλόγως του πληθυσμού τους, ><5 εκ. ατόμων). Δηλαδή, η κατά κεφαλή κατανάλωση αναμένεται να τριπλασιαστεί στα 30 λίτρα σε σχέση με το 2008. Από πλευράς αξίας της αγοράς οίνου το 2008 ανήλθε στα 800 crores (\$160εκ.) ενώ το 2012 αναμένεται να ανέλθει στα 2,700 crores (\$600εκ).

- ❖ Η γεωγραφική κάλυψη της ζήτησης εμφιαλωμένου οίνου είναι: 30% Βομβάη, 20% Δελχί, 20% Γκόα, 15% Βαγκαλόρη, 5% Παντζάμπ, 10% υπόλοιπη Ινδία.
- ❖ Το 65% του καταναλισκόμενου οίνου στην Ινδία παράγεται εγχωρίως και ειδικότερα στις Πολιτείες Maharashtra, Karnataka, Andhra Pradesh, Tamil Nadu, Goa και Punjab, αφού αυτές οι Πολιτείες διαθέτουν τις περισσότερες οινοποιητικές επιχειρήσεις. Περίπου 1,8 εκ.λίτρα χαμηλής ποιοτικής προστιθέμενης αξίας κρασιού παράγεται στη Γκόα.
- ❖ Αν και η **φοροδοτική ικανότητα των ινδών πολιτών** είναι ικανή να στηρίξει τους σχεδόν διψήφιους ετήσιους ρυθμούς ανάπτυξης (+8,5%), στη διάρκεια της τελευταίας πενταετίας, η **φορολογική βάση της χώρας** όμως, δεν ξεπερνά τους 40εκ. Φορολογούμενους (στοιχείο το οποίο έμμεσα μεν υποδηλώνει το μέγεθος της ορατής οικονομίας και διαφθοράς αλλά ταυτόχρονα είναι και δηλωτικό του όγκου της οινικής καταναλωτικής βάσης στη χώρα –απόλυτα δυτικού τύπου καταναλωτές-),
- ❖ Η αγορά του **οργανωμένου λιανεμπορίου** γνώρισε σχετική ανάπτυξη (κατασκευή πολυτελών εμπορικών κέντρων), μόνον εντός του 21^{ου} αιώνα,
- ❖ Οι **υπεραγορές** είναι ολιγάριθμες και μικρού μεγέθους (300-500 μ2) ευρισκόμενες είτε εντός καταστημάτων σε ισόγειες αγορές είτε εντός εμπορικών κέντρων,
- ❖ Το μεγάλο κύμα, χαμηλού εισοδήματος, **εσωτερικής μετανάστευσης** προς τα αστικά κέντρα, για αναζήτηση βασικής εργασίας, δεν αφήνει περιθώρια συντήρησης της περιβαλλοντικής υγιεινής, της ευπρέπειας και της ευχαρίστησης στην διασκέδαση, ώστε να παρέχονται αυτά ως κοινωνικά αγαθά και ο καταναλωτής να αισθάνεται την έφεση να καταναλώσει ποιοτικά αγαθά,
- ❖ Οι **κάτοικοι των αστικών κέντρων** καταναλώνουν, κατά μέσον όρο, το 37% του εισοδήματός τους για τρόφιμα, σύμφωνα με στοιχεία της έρευνας "Household Consumer Expenditure" του Υπ.Στατιστικής και Προγραμματισμού, ως ακολούθως:
 - 10% σε γαλακτοκομικά προϊόντα,
 - 8% σε σπορέλαια,
 - 4% σε λαχανικά,
 - 2% σε νωπά φρούτα.
- ❖ Οι **υπόλοιπες καταναλωτικές δαπάνες επιμερίζονται ως εξής:**
 - 9% για καύσιμα,
 - 6% για ένδυση/υπόδηση,
 - 6% για μίσθωμα κατοικίας,
 - 3% για ιατρική περίθαλψη,
 - 1% για προϊόντα καπνού.
- ❖ **Όσον αφορά την εισοδηματική κατάσταση των ερωτηθέντων νοικοκυριών, η έρευνα συμπέρανε:**
 - το 45% ήταν υπάλληλοι μισθωτοί αορίστου χρόνου,
 - το 5% ήταν εργάτες,
 - το 62% κατείχαν ιδιόκτητη κατοικία (από αυτούς, το 70% διέμενε σε ανεξάρτητη κατοικία),

- το 93% των κατοικιών είχαν τη μορφή "pucca type", δηλαδή στιβαρή από τσιμέντο.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΟΥ ΟΙΝΟΥ ΣΤΗΝ ΙΝΔΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Η ινδική κοινωνία ελάχιστα είναι ενημερωμένη για την ποιότητα και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των, ελληνικών ποικιλιών, οίνων. Η **Ελλάδα**, περίφημη πατρίδα του Διονύσου, θεού του κρασιού, έχει την πιο μακρόχρονη ιστορία στην παραγωγή και κατανάλωση κρασιού στον κόσμο, καθώς και την πλουσιότερη κληρονομιά. Το ελληνικό κρασί παράγεται εδώ και περισσότερα από 4000 χρόνια. Ο πολιτισμός του οίνου, η κατανάλωση κρασιού ως κοινωνικό γεγονός και η εκλεπτυσμένη εκτίμησή του, αναπτύχθηκε για πρώτη φορά από τους αρχαίους Έλληνες. Υπάρχουν σαφείς ενδείξεις ότι στην αρχαία Αθήνα ήταν γνωστό πως το σχήμα που είχαν τα κύπελλα επηρέαζε τη γεύση του κρασιού. Οι Έλληνες οινοπαραγωγοί, μέσα από την καλύτερη κατανόηση της φυσιολογίας του κλήματος, το συνταίριασμα της τοποθεσίας με την ποικιλία των αμπελιών και την προσήλωση στη λεπτομέρεια, έχουν συνειδητοποιήσει τις δυνατότητες περεταίρω ανάπτυξης και βελτίωσης της εγχώριας αμπελουργίας. Σε δεκάδες ανέρχονται οι επισκέψιμοι αμπελώνες και τα οινοποιεία, που δίνουν στον επισκέπτη την ευκαιρία να περιηγηθεί στον μαγικό κόσμο του αμπελιού και του κρασιού, να γνωρίσει παραδοσιακές και σύγχρονες μεθόδους οινοποιίας και να δοκιμάσει εκλεκτά ελληνικά κρασιά, σε συνδυασμό με παραδοσιακές γεύσεις.

Σημαντικό στοιχείο συνιστά η κατανόηση του διατροφικού προτύπου των ινδών καταναλωτών. Ένας λαός με σχετικά βαριά κουζίνα (paneer, tandoor, chiappati, curries, spicies) αναζητά μια πλατφόρμα επικοινωνιακής πολιτικής στην οποία δύναται να βασιστεί μια εθνική οινική εξαγωγική στρατηγική. Αναζητείται ένα διατροφικό μοντέλο το οποίο θα μπορέσει να δώσει άμπολλες δυνατότητες έκφρασης ή συμβουλής οινικών προτιμήσεων των καταναλωτών. Ο μέσος ινδός δεν κατέχει περί της οινικής τέχνης, δεν δύναται να αξιολογήσει (ελέω μη συνηθισμένου ουρανίσκου) λεπτές έννοιες γευστικών αναμνήσεων. Η υψηλής εισοδηματικής κλάσης, μεγαλοαστική τάξη, βέβαια, η οποία έχει πολλάκις ταξιδέψει σε δυτικές χώρες, έχει εθιστεί έστω και αντιγράφωντας σε ένα καταναλωτικό πρότυπο περισσότερο εκλεπτυσμένο το οποίο μπορεί να διαμορφώσει ένα πεδίο ωρίμανσης των καταναλωτικών συνηθειών με κατάληξη την επίγνωση των γεύσεων και τη μετέπειτα αναζήτησή τους. Για παράδειγμα, η ανάμιξη μεσογειακών και ινδικών διατροφικών συνηθειών μπορεί να αποτελέσει κάλλιστα εφελτήριο μάρκετινγκ των άριστων ελληνικών οίνων στην ινδική αγορά (ξερή εξαγωγική στρατηγική είναι αδύνατον να αποδώσει σε μια αγορά σχεδόν κορεσμένη από εξαιρετα διεθνή κρασιά από όλα τα μήκη και πλάτη της γης) όπου μέχρι και η Ουγγαρία και η Νέα Ζηλανδία έχουν αρχίσει να την προσεγγίζουν. Ένας εξαιρετος συνδυασμός τυριού και κρασιού θεωρείται διεθνώς ως η καταλληλότερη πλατφόρμα διατροφικής εισόδου σε μια ξένη αγορά. Η τυρόπιτα, τα γλυκά cheesecakes, τα soufflés, τα cheese-fondues έχουν τις οινικές προτιμήσεις τους. Σύμφωνα με τη Μαρία Δήμου, αρθρογράφο της Καθημερινής, το τυρί, βασικό συστατικό της καθημερινής μας διατροφής, μπορεί να πρωταγωνιστήσει σε ένα γεύμα, να μονοπωλήσει το ενδιαφέρον και φυσικά να καθορίσει τις οινικές μας επιλογές συνιστώντας

στοιχείο της γευστικής μας επικαιρότητας. Παραθέτω ορισμένες συνδυαστικές επιλογές οι οποίες σαφώς δύνανται να προάγουν την ελληνική μεσογειακή κουζίνα και φυσικά τους εξαιρετους ελληνικούς οίνους, που όσο περισσότερο τους αναλύουμε τόσο περισσότερο τους αγαπούμε, αγάπη που οφείλουμε να μεταδώσουμε στους ξένους εισαγωγείς/καταναλωτές για να μην τους λησμονήσουν ποτέ και να τους ταυτίζουν πάντα με τις πολιτισμικές αξίες της χώρας μας. Άξια λόγου να συγκαταλεγούν στην εξαγωγική μας στρατηγική είναι τα ερυθρωπά/ροζέ κρασιά με το όμορφο χρώμα, που σου φτιάχνει τη διάθεση, το άρωμα που σε ταξιδεύει σε κήπους ανοιξιότικους και την υψηλή οξύτητα που σε ξεδιψάει τις ζεστές νύχτες. Τα ροζέ κρασιά είναι αναμφισβήτητα οι κυρίαρχοι του ελληνικού καλοκαιριού. Επιπλέον, με τις τανίνες τους έρχονται να αντικαταστήσουν τα κόκκινα δίπλα στα ψητά κρέατα! Είναι κρασιά πασπαρτού, μπορούν να τα βγάλουν πέρα αρχίζοντας από το απεριτίφ και φτάνοντας μέχρι τα φρούτα, μετά το γεύμα. Τα ροζέ, δηλαδή, ταιριάζουν σχεδόν με όλα: *λαδερά, πάστες με κόκκινες σάλτσες αλλά και θαλασσινά, κοτόπουλο και κόκκινο κρέας, μπάρμπεκιου, ψάρια αλα σπεσιώτα, τυριά*. Πίνονται, δε, καλά τόσο το μεσημέρι όσο και το βράδυ.

Συνδυασμών οινικών και τυροκομικών ποικιλιών

Τυρόπιτα & Ξινόμαυρο

Η κλασική τυρόπιτα με φέτα και αυγά, λόγω της αλμυρής και αρκετά όξινης γεύσης της φέτας, απαιτεί ένα δυνατό κρασί με καλή οξύτητα, όπως μια ρετσίνα ή ένα πιπεράτο Ξινόμαυρο. Αν ωστόσο η γεύση της τυρόπιτας είναι πιο ήπια, αν δηλαδή περιέχει ανθότυρο ή κάποιο άλλο τυρί που ισορροπεί την έντονη γεύση της, τότε μπορούμε να τη συνδυάσουμε με ένα λευκό κρασί από Αθήρι. Αν η τυρόπιτα έχει μυρωδικά, ένα Μοσχοφίλερο θα της ταιριάζει γάντι, ενώ για τις τυρόπιτες με μπεσαμέλ προτιμήστε λευκά κρασιά που έχουν ωριμάσει σε δρύινα βαρέλια και διακρίνονται για τη βουτυράτη, παχιά γεύση τους.

Φοντί Τυριών & Σαββατιανό

Για την περίπτωση αυτή αποφύγετε τα ιδιαίτερα αρωματικά κρασιά και ιδίως εκείνα που έχουν έντονη την επιρροή της δρυός, έχουν δηλαδή ζυμωθεί και ωριμάσει για καιρό σε δρύινα βαρέλια. Ιδανική επιλογή είναι ένα λευκό κρασί με ουδέτερο αρωματικό χαρακτήρα και καλή οξύτητα, η οποία θα διασφαλίσει φρεσκάδα στον ουρανίσκο σας και θα σας επιτρέψει να συνεχίσετε ακάθεκτοι τις «βουτιές» στο σκεύος με το λαχταριστό τυρένιο περιεχόμενο. Επιλέξτε ένα Σαββατιανό μονοποικιλιακό ή σε ανάμειξη με κάποια άλλη ποικιλία και φροντίστε να το σερβίρετε δροσερό και όχι παγωμένο. Βλέπετε, η θερμοκρασία του φοντί είναι αρκετά υψηλή και ένα παγωμένο κρασί είναι πιθανό να σας προκαλέσει τόσο γευστικές όσο και... στομαχικές ενοχλήσεις.

Σουφλέ Τυριών & Chardonnay

Αντίστοιχα, ένα ζεστό και περήφανο φουσκωμένο σουφλέ τυριών θα προβάλει αντιρρήσεις μπροστά σε ένα παγωμένο λευκό κρασί. Θα βρει, όμως, το ταίρι του σε ένα ισορροπημένο καλοφτιαγμένο Chardonnay, που θα σεβαστεί και θα αναδείξει την αφράτη μα τόσο πλούσια γεύση του σουφλέ. Σε περίπτωση που θα θέλατε να συνοδεύσετε τόσο το φοντί όσο και το σουφλέ με ένα κόκκινο κρασί, διαλέξτε ένα ελαφρύ Cabernet Franc από τον Λίγηρα ή ένα φρέσκο Αγιωργίτικο από τη Νεμέα.

Ζυμαρικά με Τέσσερα Τυριά & Trebbiano

Αλλο ένα πιάτο με το τυρί σε πρωταγωνιστικό ρόλο. Η λιπαρότητα των τυριών καθιστά και σ' αυτή την περίπτωση επιβεβλημένη την επιλογή ενός κρασιού με ευδιάκριτη οξύτητα. Ενός κρασιού, δηλαδή, που κατά πάσα πιθανότητα εμπίπτει στην κατηγορία εκείνων που δεν μας ενθουσιάζουν σε μια γευστική δοκιμή λόγω της επιθετικής γεύσης τους, αλλά μας κλέβουν την καρδιά όταν συνοδεύουν λιπαρές γεύσεις, όπως ένας Ροδίτης ή ένα Trebbiano.

και αν ξεκινήσουμε πρώτα από το κρασί..

Sauvignon Blanc ή Μοσχοφίλερο & Μανούρι, Γαλοτύρι, Κατίκι Δομοκού

Μια επιλογή από τυριά μπορεί να αποτελέσει αφορμή για ένα ευχάριστο δείπνο με καλούς φίλους. Λειτουργήστε αντίστροφα και επιλέξτε πρώτα το κρασί κι έπειτα τα τυριά που του ταιριάζουν. Για ένα λευκό αρωματικό Sauvignon Blanc ή ένα Μοσχοφίλερο τα φρέσκα τυριά, ειδικά αυτά από κατσικίσιο γάλα,

είναι η καλύτερη επιλογή. Μανούρι, γαλοτύρι, κατίκι Δομοκού και γαλλικό σεβρ θα συνθέσουν ένα πλατό τυριών με κρεμώδη χαρακτήρα, που θα προβάλλει τα αρώματα του κρασιού. Ωστόσο και τα ροζέ ξηρά κρασιά τους ταιριάζουν πολύ. Μια πιο «ώριμη» επιλογή τυριών είναι **γραβιέρα Κρήτης, γραβιέρα Νάξου, λαδοτύρι Μυτιλήνης**. Τα τυριά αυτά θα ικανοποιήσουν όσους προτιμούν το λευκό κρασί και δεν θα απογοητεύσουν τους λάτρεις του κόκκινου.

Δυνατά κόκκινα κρασιά & Σαν Μιγάλη, Παρμεζάνα, Μετσοβόνα

Για τα κρασιά αυτά, τα οποία έχουν πλούσιο σώμα και τανίνες που κάνουν αισθητή την παρουσία τους, μπορείτε να συνθέσετε ένα πλατό με συριανό Σαν Μιγάλη, ιταλική παρμεζάνα, μετσοβόνα και ελαφριά μπλε τυριά. Μην παραλείψετε να στολίσετε την πιατέλα σας και να τα συνοδεύσετε με λίγο κυδωνόπαστο ή μαρμελάδα σύκο. Θα πλαισιώσουν αρμονικά τα εδέσματα και, κυρίως χάρη στη γλυκιά γεύση τους, θα μεταμορφώσουν τις σκληρές τανίνες των κρασιών σε γοητευτικές βελούδινες «σειρήνες».

Μοσχάτο, Μαυροδάφνη, Port & Τσιζκέικ, Ροκφόρ, Τιραμισού

Ακόμα κι αν το κρασί της αρεσκείας σας είναι γλυκό, ο μαγικός κόσμος των τυριών δεν θα σας απογοητεύσει. Με ένα ελαφρύ Μοσχάτο μπορείτε να συνδυάσετε ένα τσιζκέικ με επικάλυψη λεμονιού ή πορτοκαλιού. Μια Μαυροδάφνη ή ένα Port δεν θα φέρουν αντίρρηση σε ένα βρετανικό Stilton, ενώ τα κρασιά που προέρχονται από σταφύλια με ευγενή σήψη (βοτρυτής) δεν έχουν ποτέ κρύψει την αδυναμία τους στο ροκφόρ. Όσο για το τιραμισού, θα βρει το άλλο του μισό σε ένα κρασί με αρωματικές νότες καφέ, όπως κάποιο Sherry Oloroso.

Ρακή & Μυζηθρένιο Καλτσούνι

Η σκέψη και μόνον όλων αυτών των τυριών και των κρασιών με χόρτασε. Νιώθω την επιθυμία για κάτι χωνευτικό και ορέγομαι λίγη παγωμένη κρητική ρακή, μαζί φυσικά με το συνοδευτικό της, ένα παραδοσιακό μυζηθρένιο καλτσούνι με μέλι!

Μια άλλη παράμετρος στην προώθηση των κρασιών είναι η αλληλεπίδραση των **τανινών** με το γλεύκος ή τον οίνο, εκφράζεται στις διάφορες αντιδράσεις στις οποίες οι τανίνες συμμετέχουν και κυρίως με τις πρωτεΐνες, τις χρωστικές και φυσικά με την ικανότητα προστασίας έναντι των οξειδώσεων. Κάθε μία από τις παραπάνω αντιδράσεις εξαρτάται δραματικά, σχεδόν αποκλειστικά, από τη φύση και προέλευση της τανίνης (οπωσδήποτε και από την φύση, το τύπο και τα χαρακτηριστικά κάθε συγκεκριμένου οίνου). Κατά το παρελθόν, οι τανίνες χρησιμοποιούνταν κυρίως και σχεδόν αποκλειστικά, ως υλικό διαύγασης των οίνων μαζί με κάποια πρωτεϊνούχο κόλλα (ζελατίνη, αλβουμίνη, καζεϊνικά άλατα). Τώρα πλέον, υπάρχει διαθέσιμη μια μεγάλο εύρος τανινών με διαφορετικές δράσεις οι οποίες καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα οινολογικών απαιτήσεων:

- Σταθεροποίηση χρώματος.
- Λειτουργούν ως καταλύτες στις οξειδοαναγωγικές αντιδράσεις (συμπεριλαμβανομένων αυτών που οδηγούν στο *gout de lumière*).
- Μείωση (μέσω της οξείδωσης) των θειούχων ενώσεων (thiols).
- Αντιοξειδωτική δράση (καταναλώνουν σημαντικές ποσότητες O₂)
- Προστασία από τα οξειδωτικά ένζυμα (αντιδρούν με το πρωτεϊνικό τμήμα των ενζύμων).
- Συμβάλλουν στην πρωτεϊνική σταθερότητα.
- Επιδρούν στα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά των οίνων.
- Συνεισφέρουν στη «δομή» των οίνων.
- Προλαμβάνουν την ανάπτυξη αναγωγικών ενώσεων.
- Συνεργειακά με το SO₂ παρέχουν βακτηριοστατική δράση.
- Ως υλικά διαύγασης.

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ:

Οι εμφιαλωμένοι οίνοι (ιδιαίτερως των ελληνικών ποικιλιών) **Λευκό/Ερυθρωπό/Ερυθρό** ώστε να αναδειχθούν τα μοναδικά χαρακτηριστικά της ελληνικής αγροτικής παραγωγής. Είναι σχεδόν αδύνατον οι ελληνικές εν δυνάμει εξαγωγές να καταλάβουν σημαντικό μερίδιο αγοράς όταν βασίζονται σε ξένες οινικές ποικιλίες (Chardonnay, Shiraz, Cabernet, Sauvignon, Riesling, κλπ) διότι οι ινδοί εισαγωγείς και κατ'επέκταση οι ινδοί καταναλωτές έχουν ήδη ταυτίσει συγκεκριμένες οينوπαραγωγικές χώρες με τις εν λόγω γνωστές δυτικές

ποικιλίες οίνων. Ο παγκόσμιος οινικός κόσμος έχει διαχωριστεί στον **Παλαιό** (Γαλλία, Ιταλία, Ισπανία) και στο **Νέο** (Χιλή, Αργεντινή, Νότιος Αφρική, ΗΠΑ, Νέα Ζηλανδία, Αυστραλία). Κατά την άποψη του Γραφείου, η **ΕΔΟΑΟ/Εθνική Διεπαγγελματική Ένωση Αμπέλου και Οίνου** έχει ήδη οριοθετήσει/τοποθετήσει τα ελληνικά κρασιά στην κατηγορία των **παλαιών αναγεννημένων ποικιλιών** και έχει ήδη επιλέξει, για εστίαση στις εξαγωγές, συγκεκριμένες οινικές ποικιλίες. *[The **National Interprofessional Organization of Vine and Wine of Greece** established in 2000 from the institutions KEOSOE (CENTRAL UNION OF VINE AND WINE PRODUCING COOPERATIVE ORGANIZATIONS OF GREECE), which is a third degree branch cooperative organization, and SEO (GREEK WINE FEDERATION), which represents the majority of private wine producers. The Inter-Professional Organization of Vine and Wine has been recognized as national by the Hellenic Agricultural Ministry since 2001 (Decision No 339097/9-2-2001) and represents both vine and wine sectors in Greece].*

Κύριες ελληνικές λευκές ή κόκκινες ποικιλίες που προσφέρονται για εθνικό εξαγωγικό μάρκετινγκ

Πηγή: <http://www.greekwineland.gr>

Αγιοργίτικο

Βασιλιάς των κόκκινων σταφυλιών στην Πελοπόννησο, το Αγιοργίτικο καλλιεργείται στη Νεμέα. Παράγει κρασιά βαθυκόκκινου χρώματος με έντονη γεύση μαύρου φραγκοστάφυλου και βατόμουρου και μια πλούσια, μεστωμένη, βελούδινη, γευστική υφή. Οι μαλακές νέες σοδειές Αγιοργίτικου συνοδεύουν φρούτα και πίνονται ευχάριστα όσο είναι ακόμα σε νεαρή ηλικία. Ωστόσο, υπάρχει η δυνατότητα για μακρόχρονη αποθήκευση (5-10 χρόνια).

Ασσούρτικο

Το Ασσούρτικο είναι η ευγενέστερη λευκή ποικιλία του ελληνικού αμπελώνα, με επίκεντρο καλλιέργειας τις Κυκλάδες. Όμως έχει μεταναστεύσει με επιτυχία και στη Χαλκιδική, την Επανομή, τη Δράμα και το όρος Παγγαίο στη Βόρεια Ελλάδα, αλλά και στην Πελοπόννησο. Διατηρεί την υψηλή οξύτητά του ακόμα και σε φάση πλήρους ωρίμανσης. Με τραγανή οξύτητα και εξαιρετική μεταλλικότητα, τα κρασιά του είναι πλούσια και δροσιστικά. Τα αρώματά του θυμίζουν κίτρο, άνθος λεμονιού, φλούδα πορτοκαλιού και γκρέιπφρουτ.

Αθήρι

Άλλο ένα λευκό σταφύλι, που βρίσκεται κανείς στα νησιά του νότιου Αιγαίου και στη Χαλκιδική, στην ανατολική Μακεδονία. Το κρασί χαρακτηρίζεται από αρώματα μικρής έντασης, εσπεριδοειδών και κίτρινων φρούτων.

Ντεμπίνα

Λευκή ποικιλία από την Ήπειρο, με επίκεντρο καλλιέργειας τη Ζίτσα, στο νομό Ιωαννίνων. Τα κρασιά αυτά έχουν έμφαση στο φρούτο. Χαρακτηριστική είναι η δροσιστική οξύτητά τους. Η Ντεμπίνα δίνει τη δυνατότητα για την παραγωγή αφρωδών οίνων.

Λιάτικο

Αποκλειστικά κρητικό σταφύλι, το Λιάτικο θεωρείται ως μία από τις αρχαιότερες ελληνικές ποικιλίες. Ωριμάζει τον Ιούλιο, από όπου παίρνει και το όνομά του, που αποτελεί σύντμηση του «Ιουλιάτικο». Το Λιάτικο είναι ποικιλία με υψηλές οιοπνευματώδεις δυνατότητες, της οποίας τα έξοχα χαρακτηριστικά αναδεικνύονται με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, αφού ωριμάσει επαρκώς.

Λημνιό

Το Λημνιό είναι μια αρχαία ποικιλία κόκκινου σταφυλιού από το νησί της Λήμνου. Αναφορές σε αυτό έχει κάνει ο Αριστοτέλης και άλλοι αρχαίοι συγγραφείς. Σήμερα καλλιεργείται όχι μόνο στη Λήμνο, αλλά και στη Χαλκιδική και γενικότερα στη Βόρεια Ελλάδα, όπου παράγει ένα υπέροχο, κόκκινο λαμπερό κρασί, με την εξωτική ευωδιά που αναδίδουν οι μενεξέδες μετά τη βροχή και το άρωμα των κερασιών.

Μαλαγουζιά

Η φίνα αυτή λευκή ελληνική ποικιλία σχετίζεται πιθανότατα με το περίφημο κρασί «Μαλβάσια» του Μεσαίωνα. Διασώθηκε από τη λησμονιά χάρη στη διορατικότητα ορισμένων Ελλήνων παραγωγών που πίστεψαν σε αυτή. Τα εγκώμια των κριτικών κι η ενθουσιώδης ανταπόκριση των καταναλωτών, τους έχουν δικαιώσει. Τα κρασιά Μαλαγουζιά έχουν δυνατή ευωδιά, αρώματα που θυμίζουν μοσχάτο, ενώ επίσης αφήνουν στο στόμα μια ελαφρώς πιπεράτη γεύση.

Σαββατιανό

Ποικιλία της Στερεάς Ελλάδας, με επίκεντρο καλλιέργειας την Αττική. Παράγει κρασιά με αρώματα κίτρινων φρούτων και με χαμηλή οξύτητα.

Κοτσιφάλι

Κόκκινο κρητικό σταφύλι, το Κοτσιφάλι παράγει κρασιά που διακρίνονται για την υπέροχη χυμώδη γεύση τους, το λαμπερό κόκκινο χρώμα τους και την καλή επίδρασή τους στον ουρανό. Συνήθως αναμειγνύεται με ένα άλλο κόκκινο νησιωτικό σταφύλι, τη Μαντηλαριά.

- **Κατηγορία: Ο.Π.Α.Π. Αμόνταιο**
 - **Ποικιλία: Ξινόμαυρο**
 - **Αλκοόλ: 13%**
 - Πυκνό βυσσινί χρώμα με μπλε ανταύγειες. Μύτη ευχάριστη, ξεκάθαρη και με ένταση. Η φράουλα και η ντομάτα «γράφουν» έντονα, υπογραμμίζοντας την τυπικότητα του Ξινόμαυρου, ενώ λίγο πιο πίσω διακρίνονται νότες από κεράσι, φραγκοστάφυλο και φρέσκα βότανα. Ιδανικά ισορροπημένο στόμα, με καλή οξύτητα, όγκο και δομή. Μακρύ τελείωμα, τραγανό και κερασένιο.
- **Κατηγορία: Τοπικός Οίνος Ηλείας**
 - **Ποικιλίες: Grenache, Syrah**
 - **Αλκοόλ: 12,5% (Ηλείας)**
 - Πολύ ανοιχτό φραουλί χρώμα, βοτανική μύτη, χαμηλής έντασης, με πινελιές θυμαριού και ρίγανης, νότες γλυκόριζας, λεβάντας και αλκοόλ. Στόμα ωραίο, γεμάτο, με όγκο, τραγανή οξύτητα που «απορροφά» το αλκοόλ, έντονα αρωματικό, με πικάντικη επίγευση και τις νότες γλυκόριζας να επικρατούν.
- **Κατηγορία: Τοπικός Πελοποννησιακός Οίνος**
 - **Ποικιλία: Αγιωργίτικο**
 - **Αλκοόλ: 13% (Κορινθιακός)**
 - Τριανταφυλλί χρώμα με κεραμιδιές ανταύγειες, μύτη περίπλοκη, αλλά φίνα - με νότες από βύσσινο, μύρτιλο και ρόδι, νυχτολούλουδο και γαρδένια. Στόμα απαλό, μέτριου όγκου, ισορροπημένο, με ευχάριστο τελείωμα. Πίνεται πολύ δροσερό.
 - **Αλκοόλ: 12,5%**
 - Ζωντανό ρόδινο χρώμα, άγουρα κόκκινα φρούτα στη μύτη, με έμφαση στο φραγκοστάφυλο και το ρόδι και νότες τσιχλόφουσας. Στόμα ισορροπημένο, με νόστιμη οξύτητα και ενδιαφέρουσα παρουσία τανινών. Ωραία επίγευση, γλυκόξινη, με αίσθηση ανθρακικού.
 - **Αλκοόλ: 13,5%**
 - Ελαφρύ κόκκινο χρώμα με πορτοκαλιές ανταύγειες. Φρέσκια μύτη, καλής έντασης, που χρειάζεται ανάδευση για να αναδειχθεί. Διακρίνονται αρώματα από μούρο και ρόδι, μαύρο κεράσι, αγριοφράουλα, τριαντάφυλλο και καραμέλα. Στόμα μέτριου όγκου, με χαμηλή οξύτητα και επίγευση μικρή με αίσθηση καραμέλας.
 - **Αλκοόλ: 13%**
 - Κερασί χρώμα με ζωηρές μοβ ανταύγειες, μύτη με ένταση, όπου ξεχωρίζουν αρώματα μούρου και κερασιού αλλά και άνθη αμυγδαλιάς, ρόδι, μούσμουλο και πινελιές βανίλιας και πιπεριού. Στόμα γεμάτο και ισορροπημένο, φρέσκο και δροσερό, με διακριτική παρουσία τανίνης και αλκοολική αίσθηση. Σχετικά μικρή επίγευση, αλλά με έντονο φρούτο.
- **Κατηγορία: Τοπικός Οίνος Βελβεντού**
 - **Ποικιλίες: Ξινόμαυρο, Μοσχόμαυρο**
 - **Αλκοόλ: 12,5%**
 - Απαλό σομόν χρώμα με κεραμιδιές νότες και χαμηλής έντασης αρώματα, ιδιόμορφα αλλά ευχάριστα. Ξεχωρίζουν ρόδι, κίτρο και λεμόνι, αλλά και σαπούνι Μασσαλίας, αποξηραμένα άνθη και λεβάντα. Μέτριου όγκου στόμα, με ισχυρή οξύτητα, όχι καλά ισορροπημένο. Καλό, λεμονάτο τελείωμα.
- **Κατηγορία: Τοπικός Οίνος Δράμας**
 - **Ποικιλία: Tempranillo**
 - **Αλκοόλ: 13%**
 - Λαμπερό τριανταφυλλί χρώμα με μπλε ανταύγειες. Φίνα αρώματα λουλουδιών και ξεχωριστές νότες φραγκοστάφυλου, βύσσινου και ντομάτας. Παχύ στόμα, με ωραία τραγανή οξύτητα, ισορροπημένο και με καλή, φρουτώδη επίγευση.
- **Κατηγορία: Τοπικός Οίνος Παγγαίου**
 - **Ποικιλία: Syrah**
 - **Αλκοόλ: 13%**
 - Κερασί χρώμα και μύτη εκφραστική, που όμως θέλει το χρόνο της για να ξεδιπλωθούν τα αρώματά της: μύρτιλο, κεράσι και φράουλα, βύσσινο, καραμέλα, τριαντάφυλλο αλλά και βοτανικές μυρωδιές. Στόμα με ωραία οξύτητα, ιδιαίτερα φρουτώδες και ανθώδες, με πικάντικη χροιά, που όμως του λείπει η φινέτσα. Επίγευση μακρά.
- **Κατηγορία: Τοπικός Οίνος Φλώρινας**

- **Ποικιλίες: Ξινόμαυρο, Syrah**
- **Αλκοόλ: 13,5%**
- Απαλό ρόδινο χρώμα, μύτη πολύ αρωματική και σχεδόν... λιγωτική, με το λουκούμι και την τσιχλόφουσα να πρωταγωνιστούν, ενώ ακολουθούν διακριτικές φρουτώδεις νότες. Γλυκερό στόμα, παχύ, εξίσου αρωματικό με τη μύτη. Τελείωμα πικάντικο και ελαφρώς πικρό.
- **Κατηγορία: Επιτραπέζιος Οίνος**
 - **Ποικιλία: Μοσχοφίλερο**
 - **Αλκοόλ: 12,5%**
 - Έχει το χρώμα του σάπιου μήλου και αρώματα απαλά, με νότες αγριοφράουλας και λουκουμιού, τριαντάφυλλου, κερασιού και ανθέων πορτοκαλιάς. Στόμα με έντονη οξύτητα, αίσθηση τανινών και νότες αγριοφράουλας. Επίγευση κοντή, όξινη, με αίσθηση φρούτου.
- **Κατηγορία: Τοπικός Κρητικός Οίνος**
 - **Ποικιλίες: Κοτσιφάλι, Syrah**
 - **Αλκοόλ: 13,5%**
 - Σκούρο ροζέ χρώμα με πορτοκαλιές ανταύγειες και μύτη με ίχνη κόκκινων φρούτων, που όμως κρύβονται κάτω από την αίσθηση θειώδους. Στόμα με όγκο και ισχυρή οξύτητα, πικάντικο, με στυφάδα στην επίγευση.

ΙΝΔΙΚΟΣ ΚΛΑΔΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ

Ο εξειδικευμένος τύπος στην Ινδία επικεντρώνεται κατά κύριο λόγο σε δύο περιοδικά και σε αφιερώματα σε ένθετα μεγάλης κυκλοφορίας οικονομικών εφημερίδων (Times of India, Economic Times, Business Standard, Hindustan Times).

ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

- **“Somellier India” (Wine Magazine) – Το Γραφείο είναι συνδρομητής**

<http://www.somellierindia.com>

Πλήρως επαγγελματικό και φυσικά αξιολογότερο κλαδικό μηνιαίο περιοδικό (χαρτί γλασέ) το οποίο κάνει ειδικά αφιερώματα σε αμπελώνες (κατόπιν προσκλήσεων) και χαίρει άκρας εκτίμησης από τον οινοποιητικό κλάδο στην Ινδία. Συνδρομητές είναι όλοι οι εισαγωγείς, τα στελέχη F&B πολυτελών ξενοδοχείων, τα γκουρμέ εστιατόρια (το έχουμε διαπιστώσει ιδίως όμμασι). Το εν λόγω περιοδικό με το στοχευμένο θεματικό του χαρακτήρα και τη σχεδόν λογοτεχνικής υφής παρουσίαση των κειμένων του, θεωρείται η ιδανικότερη επικοινωνιακή πλατφόρμα ανάδειξης των ιδιαίτεροτήτων τοπικών ποικιλιών οίνων και κυρίως οικογενειακών αμπελώνων σε συνδυασμό με επιλογές οινοτουρισμού.

- **“Spiritz” (The World of Liquor) – Το Γραφείο είναι συνδρομητής**

<http://www.spiritz.in>

Εξειδικευμένο κλαδικό μηνιαίο περιοδικό ποικίλης ύλης πάντα γύρω από τον κόσμο του κρασιού και των αλκοολούχων ποτών. Κάνει αναφορές χωρίς συγκεκριμένη οργανωμένη θεματολογία σε θέματα θεσμικού χαρακτήρα, εισαγωγών, προοπτικών αγοράς, κοινωνικών εκδηλώσεων προβολής αλκοολούχων, κλπ.

- **“Fine Wine & Champagne” (INDIA) – Το Γραφείο είναι συνδρομητής**

<http://www.fine-magazines.in>

Συνιστά το πρώτο (νεολανσαρισμένο-Απρίλιος 2011) τριμηνιαίο κλαδικό περιοδικό (που απευθύνεται σε καταναλωτές! Συνιστά την ινδική έκδοση του φημισμένου διεθνούς περιοδικού "Fine Wine" του Φινλανδικού Ομίλου <http://www.fine-magazines.com> και έχει στόχο την ευαισθητοποίησή των, κατά γενική ομολογία, αδαών ινδών καταναλωτών και καταναλωτριών περί των οινικών χαρακτηριστικών, προσπαθώντας να δημιουργήσει, σε συνεργασία με μεγάλους εισαγωγικούς οίκους, τις κατάλληλες οικονομίες γνώσης, ώστε, σε αρχική φάση, η υψηλή εισοδηματική τάξη (που είναι και οι κύριοι διαμορφωτές γνώμης) να γνωρίζει τι καταναλώνει και γιατί. Με τον τρόπο αυτό καλύπτεται ένα σημαντικό χάσμα της κατά τύχη κατανάλωσης, δημιουργώντας κατευθύνσεις στις οινικές επιλογές της ολοένα επεκτεινόμενης ινδικής διεθνούς κουζίνας αλλά και των πολλών επιδράσεων της. «Έντυπες» επισκέψεις σε αμπελώνες, συνεντεύξεις από κορυφαίους οινοπαραγωγούς, σχολιασμοί σε οινογνωσίες, ανάδειξη σπάνιων και εκλεπτυσμένων επιγεύσεων, είναι ορισμένα από τα χαρακτηριστικά στοιχεία του περιοδικού που σκοπεύει να ταλανίσει τον αναγνώστη.

– **"Liquid" - Διμηνιαίο Περιοδικό**

<http://www.liquid-mag.com>

Ποικίλης ύλης περιοδικό, το οποίο εκδίδεται στη Βομβάη, και αναφέρεται σε προφίλ κοσμικών καταναλωτών πολυτελών αγαθών (αυτοκίνητα, αεροπλάνα, ρούχα, ηλεκτρονικά αξεσουάρ μόδας) ή υπηρεσιών (εξεζητημένα τουριστικά προγράμματα σε υψηλού επιπέδου εξωτικούς ή μη προορισμούς, παρουσιάσεις πόλεων γκουρμέ εστιατόρια).

ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

- Ο διαδικτυακός τόπος <http://www.indianwineacademy.com> (εβδομαδιαίας επικαιροποίησης), από τον εκδότη και οινολόγο Subhash Arora, με ειδήσεις γύρω από τον κόσμο των αλκοολούχων. Όσοι μάλιστα επιθυμούν μπορούν και να γραφτούν συνδρομητές και να λαμβάνουν σχετικές ειδήσεις.

ΚΛΑΔΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΙΝΔΙΑ

F&B Exhibitions TimeLine in India (2011)			
ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΤΟΠΟΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
TASTE Expo 2011	Mumbai	Jan 27-29, 2011	TASTE an international exhibition on the food, drink, wine and hospitality industry held in Mumbai, India. Highlights: TASTE Week 2010, The India Wine Challenge & Indian Winemakers Pavilion. First Launch in 2009.

HOSTS Mumbai 2011	Mumbai	Jan 31- Feb 3, 2011	HOSTS Mumbai 2011 is an international exhibition of food and hospitality product industry. The exhibition is an platform for food and hospitality product industry and will showcase all types of food and hospitality product, technology and services.
BevINDIA 2011	New Delhi	Feb 11-12, 2011	BevINDIA Expo is a B2B show for the wine and spirit industry, held at New Delhi, India. Special features: A 2 day conference featuring panel discussions and workshops to focus on the emerging opportunities in the wine and spirit industry.
Food Forum India	Mumbai	March 28-29, 2011	The Food Forum India, held in Mumbai, India, is an annual two-day event on the Indian food industry with conferences, exhibition & awards. It will span the vast array of food business segments such as food retail, food design, food technology & processing, food logistics & support, food services, information & technology. Special features: Coca Cola Golden Spoon Awards, Big Bazar - Most Admired Retailer of the year Awards.
Annapoorna - World of Food India	Mumbai	Nov 16-18, 2011	Annapoorna - World of Food India ia an International Exhibition and Conference for the Food & Beverage Industry, held in Mumbai. Expected participation of more than 250 companies form the Food & Beverage Industry. expecting 8,000 plus biz visitors from Modern Retail i.e. Food Retail Chains, Supermarkets, Convenience Stores, Departmental Stores, HORECA Sector i.e. Chefs, Head - Food & Beverage, Purchase Managers, CEOS, Buying Agents, Importers, Distributors.
International Food & Drink Expo(IFDE)	New Delhi	Dec 5-7, 2011	An exhibition for the food, drink and hospitality industry, held at New Delhi, India. IFDE India will host a wide array of features and conferences.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΙΣΑΓΟΜΕΝΩΝ ΠΟΤΩΝ (αλκοολούχων και μη)

Πηγή: Βάση Δεδομένων Ινδικού Υπ.Εμπορίου

Commodity: 22 BEVERAGES, SPIRITS AND VINEGAR							
HSCode	Commodity	Values in US\$ Million		%Growth	Quantity in Thousand LTRS		%Growth
		2008-2009	2009-2010		2008-2009	2009-2010	
22011010	MINERAL WATERS	0.77	0.57	-26.88	2,284.93	1,986.57	-13.06
22011020	AERATED WATERS	0.18	0.11	-39.48	213.92	175.81	-17.81
22019090	OTHER WATERS (INCLUDING NATURAL WATER)	0.11	0.1	-5.64	144.55	186.15	28.77
22021010	AERATED WATERS	0.68	0.39	-41.68	1,069.89	957.32	-10.52
22021020	LEMONADE	0.06	0.05	-17.89	77.64	129.85	67.24
22021090	OTHR THAN LEMONADE/AERATED WATERS	2.18	6.15	181.52	6,427.80	16,582.11	157.98
22029010	SOYA MILK DRINKS W/N SWEETNDOR FLAVRD	0.28	0.36	26.07	224.71	315.74	40.51
22029020	FRUIT PULPOR FRUIT JUICE BASED DRINKS	25.97	23.51	-9.49	48,389.73	47,893.12	-1.03
22029030	BEVARAGES CONTNG MILK	0.02	0	-90.91	9.98	1.46	-85.41
22029090	OTHER SWEETND FLAVRDWATERS	5.58	9.79	75.33	4,480.30	7,866.13	75.57
22030000	BEER MADE FROM MALT	2.21	1.94	-12.01	2,315.76	2,232.65	-3.59
22041000	SPARKLING WINE	0.18	0.18	4.05	31.17	35.67	14.42
22042110	PORT & OTHER STILL RED WINES	0.89	0.81	-9	174.77	180.96	3.54
22042120	SHERRY & OTHER STEEL WHITE WINES	3.94	3.02	-23.21	563.28	560.35	-0.52
22042190	OTHER WINE OF FRSH GRAPES INCLUDNG GRAPE MUST	1.06	0.49	-53.23	272.92	132	-51.63
22042910	PORT & OTHER STILL RED WINES	0.64	0.5	-21.64	290.87	219.65	-24.48
22042920	SHERRY & OTHER STILL WHITE WINES	0.02	0	-88.24	5.61	1.36	-75.7
22042990	OTHER WINE OF FRSH GRAPES EXCLUDING GRAPE MUST	6.58	4.32	-34.42	1,664.95	800.47	-51.92
22043000	OTHER GRAPE MUST	0.12	0.05	-60.46	28.29	10.26	-63.73
22051000	VERMOUTH & OTHR WINE OF FRSH GRAPES FLVRD IN CONTNR HOLDING 2 LTR OR LESS	0.05	0.05	7.86	8.83	7.48	-15.33

22059000	OTHER VERMOUTH & OTHR WINE OF FRSH GRAPES FLVRD	0.08	0.03	-63.37	20.32	16.86	-17.02
22060000	OTHR FERMNTD BEVRGS (CIDER PERRY MEAD)	0			0.22		
22071011	CONCENTRATES OF ALCHLC BVRGS-RECTIFIED SPIRIT		0			0.8	
22071019	OTHER RECTIFIED SPIRIT		0			0.03	
22071090	OTHR SPIRIT OF UNDENATRD ETHYL ALCHL	0.26	23.93	9,053.37	111.46	39,175.89	35,047.31
22072000	ETHYL ALCHL & OTHR SPIRITS DENATURD OF ANYSTRUNGTH	53.57	141.52	164.16	71,542.81	278,956.59	289.92
22082011		0.43	2.4	460.62	120.01	663.2	452.6
22082012		0.24	0.14	-41.1	65.2	23.17	-64.46
22082019		0.31	0.08	-76.11	98.36	31.77	-67.7
22082091		0.37	0.39	4.1	122.96	91.46	-25.62
22082092		0.17	0.11	-36.14	12.38	17.96	45.04
22082099		0.69	0.18	-74.07	59.52	36.49	-38.69
22083011		2.92	4.41	51.1	446.19	711.34	59.43
22083012		21.98	23.26	5.83	3,926.25	3,508.53	-10.64
22083013		1.51	4.74	213.67	297.02	1,131.27	280.88
22083019		12.04	4.68	-61.08	2,092.88	657.31	-68.59
22083091		0.3	0.19	-37.5	32.24	15.16	-52.97
22083092		2.88	2.26	-21.64	788.96	725.3	-8.07
22083099		3.41	2.07	-39.22	532.27	296.62	-44.27
22084011		0.67	1.13	69.41	120.04	214.24	78.48
22084012		0	0.2	24,787.50	0.12	36.21	30,076.67
22084091		0.19	0.16	-14.13	87.77	24.57	-72
22084092			0			1.02	
22085011		0.76	0.36	-53.41	156.33	72.93	-53.35
22085012		0.12	0.04	-65.16	15.95	3.53	-77.9
22085013		6.6	2.21	-66.44	1,150.16	432.65	-62.38
22085091		0.27	0.61	129.4	57.6	124.6	116.33
22085092		0.01	0	-81.82	3	0.2	-93.33
22086093		0.45	0.49	9.66	108.84	111.58	2.51
22087011		8.51	3.94	-53.69	972.54	692.43	-28.8
22087012		0.01	0	-98.25	0.7	0.05	-93.57
22087091		0.56	1.08	91.56	100.41	194.04	93.25
22087092		0.01	0	-69.52	1.32	0.71	-46.56
22089011		0.88	0.51	-41.76	180.61	131.9	-26.97
22089019		7.48	7.81	4.34	2,170.42	2,349.49	8.25
22089091		0.19	0.05	-74.61	53.86	15.1	-71.96
22089099		12.03	11.47	-4.69	4,836.00	4,985.36	3.09
22090010	BREWED VINEGAR	0.22	0.3	40.57	530.55	730.67	37.72
22090020	SYNTHETIC VINEGAR	0	0.08	7,460.00	1.5	81.75	5,349.73
22090090	OTHER VINEGR&SUBSTITUTES OBTND FROM ACETICACID	3.81	3.18	-16.55	8,682.93	6,673.50	-23.14
22	BEVERAGES, SPIRITS AND VINEGAR.	195.44	296.39	51.66	168,179.60	423,211.39	70866.52

Commodity: 22 BEVERAGES, SPIRITS AND VINEGAR			
Country	Values in US\$ Million		%Growth
	2008-2009	2009-2010	
AMERI SAMOA	0		
ARGENTINA	0.17	0.04	-75.54
ARMENIA		0	
AUSTRALIA	2.86	1.34	-53.2
AUSTRIA	3.78	8.17	116.08
BAHAMAS	0.08	0.23	178.33
BANGLADESH PR	1.35	3.45	156.46
BELGIUM	2.37	0.77	-67.35

BHUTAN	0.87	1.98	126.19
BRAZIL	51.93	161.61	211.22
BULGARIA	0.02		
CANADA	0.03	0.09	208.53
CHILE	0.51	0.27	-46.81
TAIWAN		0.04	
CHINA P RP	0.68	0.61	-10.72
CUBA	0.03	0.03	9.84
CZECH REPUBLIC	0	0	150
DENMARK	0.02	0.05	158.5
EGYPT A RP			
FINLAND	0.16	0.11	-33.01
FRANCE	10.71	8.38	-21.8
FR POLYNESIA	0.01		
GEORGIA		0.01	
GERMANY	2.05	1.07	-47.79
GREECE		0	
HONG KONG	0.01	0.01	82.05
INDONESIA	0	0.06	1,234.78
IRAN		0.01	
IRELAND	1.5	0.05	-97.01
ISRAEL	0	0.02	884.21
ITALY	3.96	2.69	-32.02
JAPAN	0.16	0.15	-8.62
KOREA RP	0.05	0.03	-39.71
LEBANON			
LUXEMBOURG		0	
MALAYSIA	0.53	0.73	37.56
MALDIVES	0.01	0.01	-14.29
MAURITIUS	0.04		
MEXICO	1.28	0.86	-33.06
MOROCCO	0.03		
NEPAL	25.05	21.94	-12.42
NETHERLANDS	4.69	5.54	18.12
NEW ZEALAND	0.24	0.32	30.58
NORWAY	0.01	0.02	187.5
OMAN		0.01	
PAKISTAN IR	0.76	1.41	86.67
PHILIPPINES	0.04	0.39	779.91
POLAND	0.09	0.01	-86.02
PORTUGAL	0.21	0.14	-34.14
PUERTO RICO		0.02	
ROMANIA	0		
RUSSIA	0.32	0.05	-85.64
SAUDI ARAB	0.12	0.04	-63.57
SINGAPORE	1.47	5.67	286.71
SOUTH AFRICA	1.41	2.13	51.38
SPAIN	0.38	0.59	55.33
SRI LANKA DSR	0.06	0.28	336.18
SWAZILAND	0.01	0.01	-39.53
SWEDEN	1.1	1.03	-6.73
SWITZERLAND	0.02	0.14	503.1
THAILAND	0.15	0.31	112.83
TRINIDAD	0.03		
TURKEY	0.01	0.02	102.35
U ARAB EMTS	5.05	4.85	-4.12
U K	64.22	54.29	-15.45

UKRAINE		0.02	
U S A	4.4	3.47	-21.09
VIETNAM SOC REP	0.04	0	-98.93
UNSPECIFIED	0.32	0.8	146.73
Total	195.41	296.37	51.66

ΚΥΡΙΕΣ ΙΝΔΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

WINE IMPORTERS IN DELHI

ASPRI SPIRITS

Attn: Mr. Malay Kumar
T-11, Okhla Industrial Area, Phase-2
New Delhi – 110020
Tel: 91-11-4163982
Mobile: 9810630943
Fax: 91-11-41631713
Email: malay@aspri.org
Website: www.aspri.org

MUJRAL BROTHERS PVT LTD.

Attn: Mr. Raideep Munjral
356, Patparganj, Industrial Area
New Delhi – 110092
Tel: 91-11-2216 9289/ 22169290
Mobile: 91 9811269201 / 9820127697
Fax: 91-11-2216 9288
Email: raideep@munjral.com
Website: <http://www.munjral.com>

INDOSPIRIT DISTRIBUTION LIMITED

Address: B-230, Okhla, Phase-1, New Delhi-20, INDIA.
Phone: +91 11 4257 000, +91 11 2681 0000
Fax: +91 11 2681 7000
Mobile: +91 98 1100 5000, +91 999 000 1100
Email: info@indospirit.com
Website: www.indospirit.com

DHALL FOODS & BEVERAGES PVT LTD

F-90/32, Okhla Ind. Area Phase-1,
New Delhi - 110 020
Phone: 91-11-26464254
Fax 91-11-26482489
Email: vikramdhall@dhallgroup.net

ACE BEVERAGES PVT. LTD.

Attn: Mr. Debjit Dasgupta
S-23, Okhala Industrial Area, Phase-2, New Delhi-110 020, India
Tel:(91-11) 5563 4188, 98111 70188
Email: debjit@acebeveragez.com

HEMA CONNOISSEUR COLLECTIONS (P) LTD.

Attn: Mr. Amit Agarwal
D-180 (First Floor) Savitri Nagar
Near Malviya Nagar
New Delhi 110 017
Tel : +91.11.26012502, +91.11.32002500
Fax : +91.11.26012501
E-mail :- info@hema.in
Web: www.hema.in

MOHAN BROTHERS (P) LTD.

Attn: Mr. Suhail Mehra
B-81, Okhla Phase I, New Delhi - 110020
Tel: (91-11) 43743434
Mobile: 9999413132
Fax: (91-11) 41513636
Email: suhail@mbpl.net

DIPLOMAT STORES

Attn.: Mr. Roop Madan
C-1, Shopping Centre, Vasant Vihar, New Delhi-110057
Tel: (91-11) 26151116
Fax: (91-11) 2615 1120
Email: diplomatimpex@rediffmail.com; rmadan@vsnl.com

BRINDCO LIMITED

Attn: Mr. Aman Dhall
S-53, Okhala Industrial Area, Phase DII, New Delhi- 110 020
Tel: (91-11) 2 638 3261 , 2 638 9351
Fax: (91-11)2 638 6618, 5161 2499, 2 638 5294
Email: amandhall@brindco.com
Web Site: www.brindco.com

GLOBAL TAX FREE TRADERS INC,

87-Sainik Farms,Central Avenue,Khanpur, New Delhi-62
Tel: (91-11)2 955 1375, 55679222, 556 79 333, 2955 1039
Fax: (91-11) 2955 1683, 2955 2574
Email: mukul_mehra@hotmail.com

SOVEREIGN IMPEX (P) LTD.

Attn: Mr. Naresh V. Uttamchandani - Director
C-15, Safdarjung Development Area, Community Centre, New Delhi-16
Tel:(91-11)51657017,51657018
Fax:(91-11) 51657019
Email: nvu67@hotmail.com

PRESTIGE WINES & SPIRITS PVT. LTD.

Thapar House, 124-Janpath, New Delhi-01, India
Tel: (91-11) 2336 1396, 2334 9030
Mobile: 91 9811302824
Fax :(91-11) 2334 9029
Email: great_vintages@rediffmail.com

UNITED SPIRITS LIMITED

Attn: Mr. Dheeraj Dutt
UB House, F-44 A, South Extension Part-I
New Delhi – 110049
Tel: 91-11-24690341/ 9711120029
Fax: 91-11-24698007
Email: dheerajdutt@ubmail.com
Website: www.unitedspirits.in

WINE IMPORTERS IN MUMBAI**BERKMANN INDIA**

Mr. Farhad Bhabha
A-601, Koldongri Housing Society, Tarsiwada, Sahar Road, Andheri East
Mumbai 400099
Tel: 91-22-282 60377
Mobile: 9892311104
Fax: 91-22-28260377
Email: farhadb@berkmannindia.com/ info@berkmannindia.com
Website: www.berkmann.co.uk

SANSULA INTERNATIONAL BRANDS LIMITED

Mr. Sanjay Menon
95 Mittal Chambers, Nariman Point
Mumbai 400021
Tel: 91-22-56324000
Email: sanjay@sansula.com
Website: www.sansula.com

RADICO KAITAN

Plot No. J-I, Block B-I, Mohan Co-operative Industrial Area,
Mathura Road, New Delhi-110044, India
Phone: 91-22-26975405, 26975406, 26975408.
Fax: 91-22-26975339/340
E-mail: rampur@del2.vsnl.net.in
Website: <http://www.radicokhaitan.com>

SONARYS COBRANDS PVT LTD.

Attn: Mr. Jaidev Chatterjee
G-12, Creative Ind. Estate, NM Joshi Marg, Lower Parel East Mumbai-11 Tel: (91-22) 5666 9111
Fax: (91-22) 5666 9100
Email: jaidev@sonarys.biz.
Delhi office
98685 06080 Pratiyush Vyas
F-104, 1st Floor, E-572, Greater Kailash-2, New Delhi-48
Tel ;(91-11) 5160 9777 Fax :(91-11) 5170 9444
Email: pratyush@sonarys.biz

Future Wine & Spirit Brand Pvt. Ltd.

Patel Engg. Co. Building
Patel Estate, Jogeshwari (west)

Mumbai - 400 102
Ph: 91-22-2678 1584/ 2678 1578

SULA VINEYARDS

Nashik Vintners Pvt. Ltd.
1 Matulya Centre C,
Senapati Bapat Marg, Lower Parel,
Mumbai 400013, INDIA
Tel.: +91 22 6721 1900 / 925
Fax: +91 22 2492 6064
Contact person: Mr. Rajeev Samant, Email: rajeevs@sulawines.com
For import and export queries Email: impex@sulawines.com/
Website: <http://www.sulawines.com/>

CHATEAU INDAGE LTD

Krishnamai, 33B , Sir Pochkhanwala Road,Worli
Mumbai.-400 025
Tel: (91-22) 498 8168
Fax: (91-22) 491 3435
Email: info@indagegroup.com

S V Distributors Pvt Ltd

228, Keytuo Ind Estate, Kondivata Road, J B Nagar,
Andheri (East)
Mumbai - 400 059
Phone: 91-22-28374813
Fax 91-22-28374817
Email: svdpl@vsnl.net

Wine Park

47A,Nandjyot Industrial Estate
Andheri-Kurla Road
Mumbai-400072
India
Tel: +91-22-28516621
Fax: +91-22-28516626
website: <http://www.thewinepark.com/>
Email: info@thewinepark.com

The Wine Rack

A Division of Urdit Exports
115 Adhyaru Industrial Estate
Sunmill Compound
Lower Parel
Mumbai 400013
India
Phone number: 91-22-24982830
Fax number: 91-22-24982831
email: neethu@thewinerack.co.in

FINEWINESMORE- A REGENCY ENTERPRISE

406, Raheja Plaza,
Plot No. 15/B, Parkson Press Compound,

Off New Link Road, Andheri West,
Mumbai - 400 053, India.
Tel: +91-22-4033 0000
Fax: +91-22-4033 0100
Email: info@finewinesmore.com
Website: www.finewinesmore.com

Sultania Trade Private Limited

Plot No. A-2, Tahira Industrial Compound, Inside Premsons Industrial Estate,
Caves Road, Jogeshwari East
Mumbai-400 060, Maharashtra, India
Tel: 91-22-2820 2505/06
Fax: 91-22-2820 2486
E-mail: david@sultaniatrade.com
Website: www.sultaniatrade.com

WINE IMPORTERS IN BANGALORE

Castello Farm Products P Ltd

257 Hosur Road
Wilson Gardens
Bangalore
Karnataka
560027
Tel: +91 80 56690251
Email: castello@strataexports.net

M & C Marketing

15/8, Primrose Road,
Bangalore 560 025
Tel.: +91 80 4112 4112
Fax: +91 80 4112 4114

WINE IMPORTER IN OTHER INDIAN CITIES

Fairmacs Shipstores Pvt. Ltd.

14 Moore Street, Chennai 600001
India
Phone: +91-44-25231383 /84/85

Connoisseur Imports

53 New Balaji Colony
Tirupati-517502
A.P, India
Mobile: (91)-9346233868
Fax: (91)-0877-2243134
Email: vsoora@connoisseurimports.com
Website: <http://www.connoisseurimports.com/>

Shivoy's International

244, Civil Lines
Kishore Bazar

Bareilly U.P. India : 243001
Ph: +91-581-3299219
Email: sales@shivoyinternational.com
Web: <http://www.shivoyinternational.com>

ΚΥΡΙΕΣ ΙΝΔΙΚΕΣ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Top Wineries in India

1. The largest, both by volume as well as valuation, would easily be **Indage** (or 'Chateau Indage', as they grandly like to term themselves). The pioneers of the wine industry in India with their wineries at Narayangaon (on the Pune – Nashik road), Indage launched the sparkling wine Marquise de Pompadour in 1986, Riviera soon after, and Chantilli in 1989. They were also the first to make 'Bottled in India' wines – since discontinued. Indage is likely to do 250,000 cases this year, having gone for volume with the launch (and aggressive pushing) of a range of low-cost wines (Vino, Vin Ballet, Figuera) that will be bottled on contract.

Champagne Indage Ltd.
Indage House, 82, Dr. Annie Besant Road,
Worli, Mumbai - 400 018, India
Tel : +(91-022) 66547933
www.indagegroup.com

2. **Grover Vineyards** was set-up near Bangalore in 1989 after the promoters tested soil and climatic conditions in various locations – including their native Maharashtra – and settled on the area north of Bangalore as being ideal. Their first wines were launched in 1992, and the company has remained remarkably focused on delivering good value – their La Reserve (a Cabernet Shiraz) was adjudged the best new world red wine by Steven Spurrier in the August 1995 issue of Decanter, so all those years of consulting Michel Rolland have surely paid-off. GV should do close to 100,000 cases this year, spurred by increased volumes from the launch of a low-cost wine 'Sante'.

Grover Vineyards
63 Rangunathpura, Devanahalli Road,
Doddaballapur Taluk,
Bangalore, Karnataka
Tel:+ (91-080) 7622123, 7622826
www.groverwines.com

3. **Sula**, first launched in 2000, was the first marketing- savvy wine company, and Rajiv Samant has worked very hard to ensure it stays that way. His strategy was simple: give a better product at a higher price – thereby positioning his wares at an aspirational level for consumers. Sula is also the only Indian wine company to be present in all price and product segments, and should sell over 150,000 cases in 2006-07. And so it would have stayed, had the Maharashtra government not set out a forward-looking 'Grape Processing Industrial Policy 2001' (it was still anathema to officially mention 'wine') – which liberalized the industry in that state, making it easier and cheaper to obtain a license to produce wine, and easier to sell the product. Today there are nearly 50 new wineries in Maharashtra – though most are small and sell either locally or within the state, a few are worth mentioning.

Nashik Vintners Pvt. Ltd.
1 Matulya Centre C,

Senapati Bapat Marg, Lower Parel,
Mumbai 400013, INDIA
Tel.: +91 22 6721 1900 / 925
Fax: +91 22 2492 6064
Email: impex@sulawines.com / or visit <http://www.sulawines.com/>

4. **Sankalp Wines** was the first winery off the block under the new policy, and their Vinsura wines (launched in 2003) are now available throughout India. Despite being based in the Vinchur Wine Park outside Nashik (how the government mindset loves these schemes) they make a decent range of wines, and should sell some 15,000 cases this year.

Sankalp Winery(Vinsura Wines)

CU 31, Vinchur Wine Park,
MIDC, Vinchur Tal.Niphad Dist,
District Nashik,
Maharashtra
Tel:+ (91-2550) 261751, 329321
www.vinsura.com

5. **Renaissance Wines** has a picture-book winery – a red-tiled hacienda-style building set amidst rolling vineyards outside Nashik. With excellent packaging and very drinkable wines, this new winery is already making converts wherever their eponymous wines have been launched; they have also reportedly entered into a bottling agreement with the UB Group.

Renaissance Winery Pvt Ltd

Gat No.2317 Mumbai-Agra Road, Ozar(MIG)
Nasik-422 206,
Maharashtra
Tel:+ (91-22) 39519184
www.renaissancewinery.co.in

6. **ND Wines** (also located outside Nashik) – which would have produced over 400,000 litres of wine in 2006 but sell the major portion of that to Sula, with only a very small quantity being bottled under their own label.

N.D. Wines

Pimpalgaon,Wani Road,At Po. Khedgaon,
Tal. Dindori,
District Nashik- 422205,
Maharashtra
Tel: + (91-2557) 235202/235203
www.ndwines.com

7. **Vintage Wines** (again near Nashik) probably produce the best wine in India today – while their production is tiny (some 100,000 litres in 2006) their regular range (Chenin Blanc, Syrah, Chardonnay & a Cabernet Sauvignon) sold under the **Reveilo** label has won critical acclaim, and is a ‘must try’.

Reveilo Wines

Gat No.71, Gitakunj(Kundewadi) Taluka Niphad
District Nashik- 422303,
Maharashtra
Tel:+ (91-2550) 240439, 240440
www.reveilo.com

8. **Mandala Valley** is a Bangalore-based company that has produced its first wines in 2006 under contract in Maharashtra, at the Solapur-based Mohini Wineries. While still young, the wines are attractively packaged

and imaginatively marketed, and should carve a niche. The company has reportedly set up vineyards in Karnataka, and will add to their present range soon.

Mandala Valley Vineyards Pvt Ltd.

2984, 2nd Floor, 12th Main

Indiranagar

Bangalore

560 008

India

Tel : 4115 2544

<http://www.mandalavalley.com/>

9. **Flamingo Wines** is the second winery in the Vinchur Wine park outside Nashik, and produces a reasonable range of wines – but has been struggling to establish sales & distribution and has sold little of their wines so far.

Flamingo Wines

CU 4, MIDC Vinchur, Tal. Niphad

District Nashik- 422305,

Maharashtra

www.flamingowines.com

10. The list cannot be complete without including **Vinicola**, in Goa, which makes a wide range of wines using traditional techniques, and sells the resulting product largely in Goa - with a volume exceeding 75,000 cases annually, they would normally qualify as one of the largest wine companies in India.

Vinicola

Coasta & Company, 248 Borda,

Margao-403602,

Goa

Tel: +(91-832) 273 5294,273 5751

www.costavin.com

11. **Blue Star Agro and Winery (India) Pvt Ltd.** is one of the fastest growing companies to lay the path for 'Indian wine' in the domestic and International market. We are a leading manufacturer and exporter of international quality red wine, white wine and rose wine with imported machinery and premium grape varieties to suit different tastes and flavor.

Blue Star Agro Winery

50/2 Birdawadi, Ambethan Road, Chakan, Pune- 410501, Maharashtra

Tel: + (91-020) 23852505

www.bluestarwinery.com

ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΙΝΔΙΑ

Bosca Wine Baramati Grape Industries, P.O. Pimpali, Tal. Baramati District Pune-413102, Maharashtra	Dajeebah 271, Samrajya, Sangliwadi Sangli- 416416 Maharashtra Tel:+ (91)(233)2535197 www.dajeebavines.com	Greno Vineyards (Greengold Wine) Gat 659, Post Bedag, Tal-Miraj District Sangli- 416410, Maharashtra
Mojaveh Beverages Pvt Ltd L- 19/5 , DLF Phase -2,	N.C. Fine Wines Ap/p.Nerlie,tal.Kadegaon,	Prathamesh Wines Pimpladar, Tal.Satana

Gurgaon – 122 002, Haryana Tel:+ (91-0124) 401 1089	District Sangli, Maharashtra	District Nashik, Maharashtra Tel: (91-2555) 224560
Pyramid Wines MIDC Area, Plot No. E-200, Baramati District Pune Maharashtra Tel:+ (91-211)2244064 www.yellowstonewines.com	Rajdheer Wines Bhilwad, Post. Kapsi, Tal. Deola, District Nashik-423120, Maharashtra Tel:+ (91-2592) 236433/ 236344 www.rajdheerwines.com	Saikripa Winery A-68, Additional MIDC, Palus, Tal. Palus, District Sangli-416310, Maharashtra
Sailo Wines V.M Agrosoft, A/p. Pimpalgaon Baswant, Tal. Niphad District Nashik-422209, Maharashtra	Samant Soma Wines Ltd 1 Matulya Centre C, Senapati Bapat Marg, Lower Parel, Mumbai- 400 013, Maharashtra Tel: +(91-22) 5660 6685/86 www.sulawines.com	Sigma Wineries Pvt Ltd Plot No. B-11/12, STICE, Sinnar District Nashik-422 112, Maharashtra Tel:+ (91-02551) 240072, 240472 www.sigmawines.com
Vinbros & Company 23 Romain rolland Street, Pondicherry Tel: +(91-413) 2337714/2339645/2224371/3290399 www.vinbros.com		