



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΣΤΗ ΜΟΣΧΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Η ΑΓΟΡΑ ΧΥΜΩΝ ΤΗΣ ΡΩΣΙΑΣ

Την περίοδο της Σοβιετικής Ένωσης οι χυμοί πωλούνταν σε γυάλινα μπουκάλια και προέρχονταν από απευθείας στύψη φρούτων εγχώριας παραγωγής. Μετά τη διάλυση της Σοβιετικής Ένωσης το μεγαλύτερο μέρος των εδαφών όπου καλλιεργούνταν φρούτα πχ Μολδαβία, Ουκρανία, Αζερμπαϊτζάν κλπ βρέθηκε εκτός Ρωσίας. Η καλλιέργεια των εδαφών που απέμειναν στην Σταυρούπολη, Κρασνοντάρ και Βόλγκογκράντ εγκαταλείφθηκε. Διατηρήθηκε εν μέρει μόνον η παραγωγή χυμού από μήλο. Το αποτέλεσμα ήταν η Ρωσία να εξαρτάται αποκλειστικά από εισαγωγές.

Τα τελευταία 20 χρόνια η αγορά χυμών της Ρωσίας έχει αλλάξει ριζικά. Το 1990 το 90% της αγοράς κάλυπταν οι εισαγωγές. Από τη μία πλευρά μέσα από δασμολογικές παρεμβάσεις (μείωση του δασμού στην εισαγωγή συμπυκνωμένου από 15% σε 5% το 2004 την ίδια στιγμή που ο δασμός στο έτοιμο χυμό παρέμεινε ως είχε) και από την άλλη μέσα από τη βελτίωση του οικονομικού κλίματος, η δημιουργία μονάδων «παραγωγής» του χυμού (στην πραγματικότητα εισαγωγής συμπυκνωμένου χυμού, διάλυσης αυτού με νερό και συσκευασίας) στην Ρωσία κατέστη αποδοτικότερη της εισαγωγής αυτού έτοιμου από το εξωτερικό. Οι παλιοί εξαγωγείς μετατράπηκαν σιγά-σιγά σε επενδυτές. Κατόπιν τούτου η εικόνα σήμερα έχει πλέον αντιστραφεί πλήρως και τα «εγχώρια» προϊόντα αντιπροσωπεύουν το 90%. Στην ουσία όμως το υπό διακίνηση προϊόν είναι διαφορετικό ήτοι χυμός, οποίος έχει επανασυσταθεί από συμπυκνωμένο και όχι χυμός απευθείας στύξης και συσκευασίας. Σύμφωνα με το Ρωσικό Ινστιτούτο Καταναλωτικών Ερευνών (www.ripit-test.ru) μόλις το 2% των διακινούμενων χυμών στην Ρωσία προέρχονται από απευθείας στύψη του φρούτου και συσκευασία του χυμού αυτού και το 98% παράγεται από συμπυκνωμένο χυμό που εισάγεται από το εξωτερικό¹.

Οι εισαγωγές συμπυκνωμένου χυμού το 2011 έφτασαν τα 159,4 εκ λίτρα. Κύριοι προμηθευτές είναι η Κίνα, η Ουκρανία και η Βραζιλία κλπ. Σύμφωνα με τη Ρωσική Στατιστική Υπηρεσία το 2011 εισήχθησαν συνολικά 253,9 χιλιάδες τόνοι χυμού (ΚΣΟ 20.09) που αντιστοιχεί σε 441,08 εκ. \$ Η.Π.Α. Η Ελλάδα με εξαγωγές 721 τόνων ήτοι 1,2 εκ. \$Η.Π.Α. κατέλαβε την 28η στην γενική κατάταξη. Ο συμπυκνωμένος χυμός συνιστά αγαθό που διακινείται ως επί τω πλείστω σαν χρηματιστηριακό προϊόν² στις διεθνείς αγορές μέσω πολλών μεσαζόντων οι οποίοι προμηθεύονται το προϊόν από τοποθεσιών όπου γίνεται η συγκέντρωση (πχ Ρόττερνταμ) και μέσω αυτών καταλήγει στις εγχώριες εταιρείες παραγωγής. Ως μεγαλύτεροι εισαγωγείς αναφέρονται η Yantai North Andre Juice - 7%, Fischer S/A - 7%, Ган Шмыел Фудс - 6%, Cargill - 5%, АгрANA ФруТ - 4% (ISCOVERY Research Group). Σε συνημμένο φύλλο εργασίας απαριθμούνται επιπλέον εταιρείες προμηθευτές συμπυκνωμένου χυμού εντός Ρωσίας.

Η αγορά χυμών της Ρωσίας είναι από τις πλέον συγκεντρωμένες. Το μερίδιο σε πωλήσεις των 4 μεγαλύτερων παικτών δηλαδή «Лебедянский» (μάρκες «Долька», «Я», «Привет», «Северная

¹ Ειδικό εκτιμούν όσον αφορά στο χυμό μήλου ότι η Ρωσία θα μπορούσε υπό προϋποθέσεις να σταθεί μελλοντικά στις δικές της δυνάμεις για τη παραγωγή πρώτης ύλης για χυμό. Ακόμα και σε αυτή τη περίπτωση και για ορισμένες περιοχές της χώρας όπως για την Άπω Ανατολή θα παραμείνει συμφέρουσα η απόκτηση της πρώτης ύλης από την Κίνα.

² Πχ για το χυμό πορτοκάλι global frozen concentrated orange juice market (FCOJ)



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΣΤΗ ΜΟΣΧΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

ягода», «Тонус», «Тропикана», «Фруктовый сад») και «Вимм-Биль-Данн», οι οποίες ανήκουν στην Pepsi Cola και «Мултон» (μάρκες «Rich», «Nico», «Добрый») και «Нидан» (μάρκες Caprice, Caprice Tea, «Моя Семья», «Соκος», «Чемпион» и «Да!»), που ανήκουν στην Coca Cola, προσεγγίζει το 80% επί του συνόλου (42-47% και 30% αντίστοιχα). Πέραν αυτών σημειώνονται οι εταιρείες ΟΑΟ «Национальная продовольственная группа «Сады Придонья» (μάρκες «Золотая Русь», «Мой», «Сады Придонья», «Спеленок», της οποίας ανήκει το 7%³ περίπου καθώς και οι εταιρείες ΟΑΟ «Компания Юнимилк» (μάρκα «Тема»), ΟΟΟ «Интерагросистемы» (μάρκες «Вико», «Сочная долина»), ΟΟΟ «Лидер» (μάρκες Swell, «Мастер Фрут», «Маргарита») и ΟΟΟ «ДигиДон» (μάρκες «5+», Weekend, «Яблочкин»). Τέλος τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας υπολογίζονται σε λιγότερο από 3% της αγοράς.

Στην Μόσχα και την Αγ. Πετρούπολη η αγορά εκτιμάται ότι έχει φτάσει σε κορεσμό ενώ στις λοιπές επαρχίες υφίσταται ακόμα σημαντικό περιθώριο ανάπτυξης. Γενικά υπολογίζεται ότι στην Ρωσία καταναλώνονται ανά άτομο 16 -20 λίτρα χυμού το χρόνο, σε αντίθεση με τις χώρες της Ευρώπης, Αμερικής και Αυστραλίας, όπου η κατανάλωση αγγίζει τα 30 λίτρα. Η εικόνα διαφέρει στις μεγάλες πόλεις, Μόσχα και Αγ. Πετρούπολη, όπου η κατανάλωση μπορεί να φτάσει έως και 50 λίτρα το χρόνο. Επίσης στην Ευρώπη καταναλώνεται κυρίως φυσικός χυμός απευθείας στύψης ενώ στην Ρωσία το ποσοστό αυτού καλύπτει μόλις το 25% των συνολικών πωλήσεων και πλέον δημοφιλής παραμένει ο χυμός νέκταρ, κυρίως λόγω της χαμηλής τιμής του. Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται επίσης αύξηση της ζήτησης των ποτών που περιέχουν χυμό (сoкoсoдepжaщи́й нaπитoк) πχ μορς. Συνολικά το μέγεθος της αγοράς ανήλθε το 2010 στα 3,1 εκ. λίτρα («Market Аналитика»). Η αγορά εκτιμάται ότι θα συνεχίσει γενικά να αυξάνεται έως το 2015 (Euromonitor International).

Όσον αφορά στις προτιμήσεις των καταναλωτών σχετική έρευνα (КОМКОН) εντοπίζει ο πλέον σημαντικό προσδιοριστικό παράγοντα της επιλογής αυτών την τιμή και ακολουθούν η μη περιεκτικότητα σε συντηρητικά, η ωφέλειά του για την υγεία, το δημοφιλές της μάρκας και τέλος ο εμπλουτισμός του προϊόντος σε βιταμίνες. Ειδικοί διαπιστώνουν μεγάλη αναγνωρισιμότητα στις μάρκες των χυμών. Ως προς τις γεύσεις, ο Ρώσος καταναλωτής εμφανίζεται σχετικά παραδοσιακός προτιμώντας το χυμό μήλου, πορτοκαλιού και της ντομάτας. Κύριο καταναλωτικό κοινό θεωρούνται οι γυναίκες. Αυτές φροντίζουν για την υγιεινή διατροφή, αποφασίζουν την αγορά των χυμών για τις ίδιες, την οικογένεια και τα παιδιά. Ο τεράστιος ανταγωνισμός μεταξύ των παικτών της αγοράς αναγκάζει αυτούς να αναζητούν μερίδια δημιουργώντας συνεχώς καινοτόμα προϊόντα με εξωτικές γεύσεις και εντυπωσιακές συσκευασίες.

Υψηλότερη ζήτηση εμφανίζεται το φθινόπωρο, χειμώνα και άνοιξη, τις εποχές δηλαδή που υπάρχει έλλειψη βιταμινών. Δεν στερείται σημασίας ωστόσο και το γεγονός ότι οι χυμοί δεν διατίθενται συνήθως παγωμένοι το καλοκαίρι σε αντίθεση με το νερό ή τα αναψυκτικά που διακινούνται μέσω τοποθέτησης επώνυμων ψυγείων σε σημεία αναψυχής (πάρκα κλπ)

Γενικά η κατανάλωση χυμών στην Ρωσία επηρεάζεται σε μεγάλο βαθμό από την γενική οικονομική κατάσταση, στο μέτρο που το προϊόν δεν είναι πρώτης ανάγκης. Σύμφωνα με εκτιμήσεις της εταιρείας «Евроресерч и Консалтинг», το 2012 δεν αναμένεται σημαντική αύξηση των πωλήσεων, αν και η αύξηση των τιμών στην πρώτη ύλη (που παρατηρείται μόνιμα πλέον τα τελευταία χρόνια) αναμένεται να αντικατοπτριστεί στην τελική τιμή και την συνολική αξία των πωλήσεων του τομέα. Η τάση αυτή της αύξησης της τιμής της πρώτης ύλης, ιδιαίτερα του συμπυκνωμένου χυμού πορτοκαλιού αναμένεται να συνεχισθεί.

³ Οφείλει να σημειωθεί ως προς την εν λόγω εταιρεία ότι σε αντίθεση με τις περισσότερες, οι χυμοί της παράγονται από φρούτα τοπικών παραγωγών γεγονός που της προσδίδει σημαντικό πλεονέκτημα στο κόστος παραγωγής.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΣΤΗ ΜΟΣΧΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Πέραν της τιμής της πρώτης ύλης ή άλλως της έλλειψης αυτής διεθνώς, άλλοι παράγοντες του κόστους του τελικού προϊόντος συνιστούν, οι δασμοί στην πρώτη ύλη, η αύξηση των μεταφορικών εξόδων μέσω σιδηροδρόμου (κύριος τρόπος μεταφοράς), το κόστος συσκευασίας, το κόστος προώθησης των προϊόντων στην λιανική και του προσωπικού που αυτό απαιτεί, το εύρος της προσφερόμενης παλέτας προϊόντων, το κόστος τοποθέτησης στο ράφι, η αύξηση του κόστους διαφήμισης ιδιαίτερα της τηλεοπτικής κλπ..

Σύμφωνα με στοιχεία της Ρωσικής Στατιστικής Υπηρεσίας η μέση τιμή του χυμού το 2011 σε όλη την επικράτεια της χώρας κυμάνθηκε από 43-56 ρούβλια/λίτρο. Συνημμένα παρατίθενται ενδεικτικά οι τιμές των σχετικών προϊόντων στο κατάστημα УТΚОНОС www.utkonos.ru. Λαμβανομένου υπόψη ότι το προαναφερθέν κατάστημα από όπου έγινε η τιμοληψία θεωρείται «φτηνό», η αναγωγή στις τιμές των αντίστοιχων προϊόντων στα υψηλότερης κατηγορίας απαιτεί την πρόσθεση 5-10 ρουβλίων.

Γενικά καθίσταται φανερή η κατηγοριοποίηση μεταξύ των χυμών σε «προσιτούς» οικονομικά, όπου απαντώνται κυρίως και οι μεγαλύτερες οικογενειακές συσκευασίες των 1,5 και 2 λίτρων, της μεσαίας κατηγορίας, που απευθύνεται προς τη νεολαία, το σύγχρονο τρόπο ζωής, είναι εμπλουτισμένα με πρόσθετες βιταμίνες κλπ και τέλος η πλέον ακριβή κατηγορία status με χαρακτήρα πιο ατομικό και exclusive. Ξεχωριστές κατηγορίες συνιστούν τα εισαγόμενα προϊόντα, απευθείας στύψης συνήθως και πλέον ακριβά και η ιδιαίτερα αναπτυσσόμενη κατηγορία των παιδικών χυμών, οι οποίοι βάσει νόμου προσφέρονται μόνο σε μικρές συσκευασίες.

Όσον αφορά γενικά την πορεία των τιμών οφείλει να ληφθεί υπόψη και η πρόσφατη ένταξη της χώρας στον Π.Ο.Ε., της οποίας οι επιπτώσεις όσον αφορά τον κλάδο των χυμών ακόμα δεν μπορούν να εκτιμηθούν επακριβώς. Σε κάθε περίπτωση διευκολύνεται η πρόσβαση στην πρώτη ύλη από το εξωτερικό και το άνοιγμα της αγοράς χυμού ένθεν και ένθεν κάτι που αναμένεται ότι θα οδηγήσει σε αποκλιμάκωση των τιμών του τελικού προϊόντος τόσο του εγχώριου όσο κυρίως του εισαγόμενου.

Συμπερασματικά διαπιστώνεται ότι η αγορά χυμών της Ρωσίας ελέγχεται κατά το μεγαλύτερο μέρος της από διεθνείς κολοσσούς (Coca Cola – Pepsi Cola) αφήνοντας πολύ μικρά περιθώρια σε νέους εγχώριους και ξένους παίκτες. Στο περιβάλλον αυτό οι διάφορες εταιρείες (brands) καταβάλλουν κάθε δυνατή προσπάθεια να κατακτήσουν μερίδια στην αγορά μέσω της δημιουργίας νέων προϊόντων, συσκευασιών, μέσω της διαφήμισης κλπ. Η προσχώρηση της Ρωσία στον Π.Ο.Ε. αναμένεται να επιτρέψει την αύξηση του μεριδίου των ξένων προϊόντων στην εσωτερική αγορά. Όσον αφορά στην πρώτη ύλη – το συμπυκνωμένο χυμό – η ζήτηση της Ρωσίας αναμένεται επί μακρόν ακόμα να διατηρηθεί υψηλή. Η ευκαιρία όμως που αυτό συνιστά για τους επίδοξους εξαγωγείς τελεί εντός των πλήρως ανταγωνιστικών προϋποθέσεων που συνεπάγεται η εμπορία αυτής κυρίως μέσω διεθνών κέντρων συγκέντρωσης, τιμολόγησης και διάθεσης. Την ανάδειξη της τιμής ως του πλέον προσδιοριστικού παράγοντα έναντι της ποιότητα ενισχύει περαιτέρω το χαμηλό επίπεδο προδιαγραφών που θέτει η Ρωσική νομοθεσία για την εισαγωγή χυμών από το εξωτερικό, γεγονός το οποίο εκτιμάται αρνητικά για χώρες όπως η δικιά μας που επενδύει στην ποιοτική διαφοροποίηση.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΣΤΗ ΜΟΣΧΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Τεχνικές Προδιαγραφές

Ο βασικός νόμος που ρυθμίζει τα του κλάδου των χυμών στην Ρωσία είναι ο υπ' αριθμ. Ν 178-Φ3 "Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей".

Παράγοντες του χώρου συγκλίνουν στην άποψη ότι ο εν λόγω νόμος δεν επιλύει ένα από τα βασικά ζητήματα που αφορά στη νόθευση των προϊόντων χυμού στην Ρωσία. Η ένταση μάλιστα του φαινομένου αυτού κυμαίνεται ανάλογα με την πορεία των τιμών της πρώτης ύλης διεθνώς.

Πιο συγκεκριμένα ο νόμος παραλείπει να εντάξει στο ρυθμιστικό του πεδίου θέματα ελέγχου ποιότητας των διακινούμενων στην Ρωσία χυμών επικαλούμενος την εφαρμογή των σχετικών εθνικών προδιαγραφών, μη εφαρμογή ή απόκλιση από τις οποίες δεν επισύρει έννομες συνέπειες παρά μόνο όσον αφορά στην προστασία των δικαιωμάτων του καταναλωτή. Υποχρέωση πιστοποίησης υπάρχει όσον αφορά την επικινδυνότητα του προϊόντος για την υγεία όχι την ποιότητα αυτού. Ακόμα όμως και τα εν λόγω πιστοποιητικά, όπως αναφέρουν ειδικοί από το Ρωσικό Ινστιτούτο Καταναλωτικών Ελέγχων, δίδονται χωρίς την διενέργεια επαρκών ελέγχων ενώ δεν είναι λίγες οι περιπτώσεις πλαστογράφησης αυτών.

Η προσχώρηση της χώρας στον Π.Ο.Ε. και η εφαρμογή του Codex Alimentarius που συνεπάγεται (προδιαγραφή για τους χυμούς και τα νέκταρ φρούτων Codex 247-2005), θα καταστήσει το ως άνω κενό του νόμου ακόμα πιο αισθητό δεδομένου ότι εν λόγω Κώδικας Τροφίμων είναι πιο αυστηρός από το Ρωσικό νόμο, επιτρέποντας δύο ειδών προβλέψεις για το μέλλον. Είτε τα εισαγόμενα προϊόντα, που εφαρμόζουν ως επί τω πλείστω πιο αυστηρούς ελέγχους θα αυξήσουν το μεριδίό τους στην αγορά της Ρωσίας είτε – όπερ και πιθανότερο – χαμηλής ποιότητας αδιάθετη πρώτη ύλη στο εξωτερικό θα διοχετευθεί στην Ρωσική αγορά εκμεταλλευόμενη το χαμηλότερο επίπεδο ελέγχου ποιότητας στην χώρα. Την ίδια στιγμή οι πιθανότητες αύξησης των εξαγωγών χυμών της Ρωσίας μειώνονται.

Χρήσιμες Ιστοσελίδες:

Ρωσική Ένωση Παραγωγών Χυμών: www.rsps.ru



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΣΤΗ ΜΟΣΧΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. Εισαγωγές γυμών στην Ρωσία το 2011

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΧΥΜΩΝ ΤΗΣ ΡΩΣΙΑΣ (ΚΣΟ 20.09)			
A/A	ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ	ΤΟΝΟΙ	Χιλ. \$ Η.Π.Α.
1	ΚΙΝΑ	78578,0	95899,0
2	ΟΥΚΡΑΝΙΑ	33346,0	55629,0
3	ΒΡΑΖΙΛΙΑ (χυμός πορτοκάλι)	31255,0	70871,5
4	ΙΣΡΑΗΛ	26152,0	49191,2
5	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	22071,0	52524,3
6	ΙΤΑΛΙΑ	10726,0	17877,1
7	ΤΑΪΛΑΝΔΗ (χυμός ανανά)	6008,0	10228,4
8	ΓΕΡΜΑΝΙΑ (χυμός κεράσι)	5432,0	12412,6
9	ΙΡΑΝ (χυμός κεράσι)	4417,0	4256,5
10	ΠΟΛΩΝΙΑ	3889,0	11999,1
11	ΙΣΠΑΝΙΑ	3134,0	5641,4
12	ΑΖΕΡΜΠΑΪΤΖΑΝ	3133,0	3151,7
13	ΟΥΖΜΠΕΚΙΣΤΑΝ	3124,0	5254,6
14	ΒΕΛΓΙΟ (χυμός κεράσι)	2396,0	5123,9
15	ΜΟΛΔΑΒΙΑ	2071,0	1571,0
16	ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ	2013,0	3067,6
17	ΤΟΥΡΚΙΑ	1933,0	4296,8
18	ΓΑΛΛΙΑ	1816,0	3490,6
19	Η.Π.Α.	1372,0	4678,0
20	ΑΡΜΕΝΙΑ	1288,0	1674,4
21	ΑΥΣΤΡΙΑ	1258,0	3098,7
22	ΝΟΤΙΑ ΑΦΡΙΚΗ	1183,0	2105,5
23	ΚΟΥΒΑ	1104,0	3118,4
24	ΛΕΤΟΝΙΑ	912,0	744,7
25	ΚΟΡΕΑ	794,0	517,6
26	ΣΟΥΗΔΙΑ	777,0	1768,6
27	ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	765,0	815,3
28	ΕΛΛΑΔΑ	721,0	1267,6
29	ΚΙΡΓΙΖΙΑ	521,0	253,5
30	ΤΑΤΖΙΚΙΣΤΑΝ	335,0	155,3
31	ΣΕΡΒΙΑ	316,0	1894,0
32	ΕΛΒΕΤΙΑ	153,0	317,3
33	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	133,0	176,4
34	ΧΙΛΗ	129,0	268,5
35	ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ	126,0	171,2
36	Μ.ΒΡΕΤΑΝΙΑ	110,0	343,8
37	ΦΙΛΙΠΠΙΝΕΣ	94,0	192,9
38	ΚΑΝΑΔΑΣ	61,0	173,0
39	ΙΣΗΜΕΡΙΝΟΣ	61,0	194,3
40	ΔΑΝΙΑ	36,0	275,6
41	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	35,0	4003,5
42	ΚΟΣΤΑ ΡΙΚΑ	34,0	55,3
	ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ	130,0	140,8
	ΣΥΝΟΛΟ	253944,0	441089,8



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΣΤΗ ΜΟΣΧΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

2. Στοιχεία για την αγορά χυμού από ρόδι

Στην Ρωσία το δέντρο του ροδιού ενδημεί στις νότιες περιοχές της Κριμαίας και του Καυκάσου καθώς και στις χώρες της Κεντρικής Ασίας, κυρίως το Αζερμπαϊτζάν, την Αρμενία και το Ουζμπεκιστάν.

Τα προϊόντα χυμών ροδιού που κυκλοφορούν στην Ρωσία παρουσιάζονται στο κατωτέρω πίνακα..:

Brand	Παραγωγός/Εμφιαλωτής	Χώρα Προέλευσης
MESEL	Мешел	Αζερμπαϊτζάν
MIRILAND	ООО “Эко Л”	Αζερμπαϊτζάν
MIRI GRAND	ООО “MIRI GRAND”	Αζερμπαϊτζάν
РУСЛАН. СКАЗОЧНАЯ СИЛА	ООО “Люкс”	Αζερμπαϊτζάν
МАК	ООО “МЕХМАН”	Αζερμπαϊτζάν
TELLI	ЗАО “БакуКонсерв”	Αζερμπαϊτζάν
Le GRAND	ООО “Гаджи и Расул”, ООО “БУΛΛΑΥ” Агсу Консервный завод	Αζερμπαϊτζάν
O`GRAE	АООТ “Теокчай-Сюд” Εισαγωγέας: “Экзотические соки” ООО	Αζερμπαϊτζάν
Сабирабад-консерв	АОПТ “Сабирабад-консерв”	Αζερμπαϊτζάν
4U	“MILK-PRO” Ltd, «Goysay-Sud» Азербайджан	Αζερμπαϊτζάν
Zeytun	АОПТ “Зейтун”	Αζερμπαϊτζάν
NOYAN PREMIUM	ЗАО “Евротерм”	Αρμενία
Yan	ООО “Сок натурал”	Αρμενία
Del Nar	ООО “Нар”, Россия ООО «Араз», Азербаржан	Ρωσία
Santal	ОАО “Белгородский молочный комбинат”	Ρωσία
Я	ОАО “Лебедянский”	Ρωσία
«Сандора Эксклюзив»	«Сандора»	Ουκρανία (Φρούτο από Ρωσία)
Safplod	ООО “Союз-консерв”	Ουκρανία. Χυμός από Αζερμπαϊτζάν «Interpak»
Квант	ООО «Саратский ЗПТ», Одесская обл	Ουκρανία
“Мрия”	ООО “МСТ Регион”	Ουκρανία
Bliss		Ουζμπεκιστάν

Γενικά ο χυμός ροδιού είναι από τους ακριβότερους και ξεπερνά του άλλους χυμούς σε τιμή τουλάχιστον κατά 20-50 ρούβλια.