

## ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ «ΦΕΤΑ» ΣΤΗΝ ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ

Ιανουάριος 2013

Κατόπιν έρευνας στις εδώ υπεραγορές τα ψευδεπίγραφα και παραπλανητικά, για τον καταναλωτή, προϊόντα που φέρουν την ονομασία «ΦΕΤΑ» είναι πολλά, κυρίως εγχωρίως παραγόμενα αλλά και εισαγόμενα από τη Μέση Ανατολή (ΗΑΕ) και τη Βόρειο Ευρώπη (Δανία). Όλα αυτά τα προϊόντα που σαφώς στρεβλώνουν την εικόνα που σχηματίζει η καταναλώτρια για τη ΦΕΤΑ παρασκευάζονται είτε από γάλα αγελάδος είτε από κατσικίσιο γάλα. Το ευτύχημα είναι ότι τα συστατικά αυτά αναγράφονται επάνω στη συσκευασία. Στην περίπτωση όμως αυτή εξυπακούεται ότι μόνον οι καταναλωτές-γνώστες του θέματος έχουν τη δυνατότητα να προβαίνουν σε ορθή επιλογή αγορών.

Γεγονός αδιαμφισβήτητο είναι ότι η χώρα μας έχει κατοχυρώσει, εντός της ΕΕ, την ΠΟΠ/ΠΓΕ ονομασία οπότε η εθνική μας προσπάθεια θα πρέπει να αντιμετωπίσει το ζήτημα ίσως περισσότερο με τακτική μάρκετινγκ και δημιουργία νέου «νομικού δεδομένου» μέσω κατοχύρωσης της ονομασίας **“The Authentic Greek Feta”**, ή και παρόμοιας άλλης ένδειξης απόλυτα συναφούς, η οποία να αναδεικνύει πλήρως και αυτομάτως τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της ταυτότητας του Ελληνικού Προϊόντος έναντι όλων, εκτιμώντας ότι νομική καταπολέμηση «αυθεντικότητας» θα είναι κατά πολύ δυσχερέστερη έναντι του μονολιθικού όρου «ΦΕΤΑ», ενώ ταυτόχρονα ενισχύεται νομικά και ευαίσθητη γεωγραφική πτυχή ζητήματος.

Καμία συσκευασία ή ετικέτα δεν αναγράφει ούτε δύναται να αναγράψει αυτή την ένδειξη οπότε σε αυτήν την περίπτωση, με μια μόνον στρατηγική εμπορική κίνηση όχι μόνον να διατηρήσουμε ένα σοβαρό μερίδιο αγοράς αλλά και να το αυξήσουμε αισθητά. Η πολιτική αυτή είναι ιδιαίτερα καθοριστική για την πορεία του προϊόντος στην Αυστραλιανή αγορά η οποία πλήρως καταστρατηγεί τις ονομασίες Ευρωπαϊκών ΠΟΠ/ΠΓΕ ιδιαίτερα στον τομέα των τυροκομικών προϊόντων, με την απλή προσθήκη της ένδειξης “style”, η οποία έπεται της αντίστοιχης γεωγραφικής περιοχής (πχ “Greek style”, “Italian style”, “French style”). Τοιουτοτρόπως τυριά όπως Χαλούμι, Pecorino, Parmesan, Mozzarella, Bocconcini, Camembert, Brie, Cheddar Κυπριακής, Ιταλικής, Γαλλικής ή Βρετανικής προέλευσης, παράγονται εγχωρίως και απολύτως νόμιμα (αφού τηρούν τις προδιαγραφές του Αυστραλιανού Υπουργείου Γεωργίας) δεδομένου ότι φέρουν την ανωτέρω ένδειξη ή συναφή αυτής. Παράλληλα τονίζω ότι ορισμένα από τα παραπάνω τυριά φέρουν έχουν κατηγοριοποιηθεί ως Generic και όχι απλά ως PDOs ή GIs.

Ειδικότερα και σε θεσμικό επίπεδο, η θέση της Αντιπροσωπείας της ΕΕ στην Καμπέρρα είναι ότι η Αυστραλιανή Κυβέρνηση δεν αποδέχεται την ένταξη της πλειοψηφίας των ευρωπαϊκών τυριών στην κατηγορία GIs ή PDOs στο πλαίσιο της υπό διαπραγμάτευσης Εμπορικής Συμφωνίας-Πλαισίου (Framework Agreement) με την ΕΕ. Σημειώνω ότι τα τυριά που έχουν ενταχθεί στον κατάλογο Προστασίας Γεωγραφικής Ένδειξης της Αυστραλιανής Υπηρεσίας Διανοητικής Ιδιοκτησίας είναι τα εξής τέσσερα: stilton, roquefort, grana padano και parmigiano reggiano.

Όσον αφορά στη νομική διαδικασία κατοχύρωσης της ΦΕΤΑΣ, ως αποκλειστικά Ελληνικού Προϊόντος, στην Αυστραλιανή αγορά απαιτείται προσέγγιση προς την Υπηρεσία “IP Australia” (<http://www.ipaustralia.gov.au>) μέσω εξειδικευμένου νομικού γραφείου μέλους του “Institute of Patent and Trade Mark Attorneys of Australia (IPTA)” (<http://www.ipta.org.au>). Σχετικώς προσέγγισα δύο εξειδικευμένα νομικά γραφεία, συμφερόντων ομογενών, στην περιοχή της Νέας Νοτίου Ουαλίας, όπου εδρεύει το Σίδνεϋ,

και μου εξήγησαν ότι το ζήτημα είναι ιδιαίτερα πολύπλοκο λόγω της τουλάχιστον 90% πώλησης ψευδεπίγραφων προϊόντων στην Αυστραλιανή αγορά, στοιχείο που θα σηματοδοτήσει έντονες αντιδράσεις (από ισχυρά επιχειρηματικά λόμπυ) και άρα θα σηματοδοτήσει διαδικασίες χρονοβόρες μέχρι την επίτευξη πιθανού ευκαίσιου αποτελέσματος. Όσον αφορά στο κόστος της όλης διαδικασίας έχω απευθύνει σχετικό ερώτημα με βάση μια ετήσια προσπάθεια διάρκειας 12 μηνών ώστε να έχω μια ένδειξη και θα επανέλθω. Μέχρι στιγμής, η κατοχύρωση ονομάτων ελληνικών τυροκομικών προϊόντων έχει περιοριστεί σε εμπορικές επωνυμίες που σχετίζονται με τις επωνυμίες των Ελληνικών τυροκομικών επιχειρήσεων (ΡΟΥΣΣΑΣ, ΔΩΔΩΝΗ, ΗΠΕΙΡΟΣ, ΚΟΛΙΟΣ, κλπ).

Ο σχετικός διαδικτυακός τόπος κατοχύρωσης, πχ για προϊόντα της εταιρείας ΔΩΔΩΝΗ, είναι ως ακολούθως:

[http://pericles.ipaustralia.gov.au/atmoss/falcon\\_details.show\\_tm\\_details?p\\_tm\\_number=484062&p\\_search\\_no=1&p\\_ExtDisp=D&p\\_detail=DETAILED&p\\_rec\\_no=1&p\\_rec\\_all=2](http://pericles.ipaustralia.gov.au/atmoss/falcon_details.show_tm_details?p_tm_number=484062&p_search_no=1&p_ExtDisp=D&p_detail=DETAILED&p_rec_no=1&p_rec_all=2)

Ένα άλλο ουσιαστικό στοιχείο για την ανάδειξη της Ελληνικότητας του προϊόντος είναι η προώθηση στις διεθνείς αγορές μιας «διπλής» συσκευασίας της ΦΕΤΑΣ (σε απλή παρουσίαση -σε άλμη ή αεροστεγή- αλλά με χαμηλότερο εύρος τιμής από το υπάρχον δηλαδή στα επίπεδα των Α\$17/Ή\$18 ανά κιλό για την Αυστραλία- και σε γκουρμέ -σε τιμή έως και διπλάσια αναλογικά η οποία θα δικαιολογείται απόλυτα λόγω αφ' ενός της ποιοτικής συσκευασίας και αφ' ετέρου της υψηλής ποιότητας παρουσίας σε διάφορες παραλλαγές, με ελιές διαφόρων τύπων, με ελαιόλαδο και ρίγανη ή θυμάρι, σε κύβους με λιαστή τομάτα από συγκεκριμένη περιοχή της χώρας μας, σε συνδυασμό ξυνομυζήθρας-ελαιόλαδου, κάπαρης, κλπ, η οποία μπορεί να καθιερωθεί στα υψηλού εισοδήματος νοικοκυριά, τα οποία είναι και διαμορφωτές καταναλωτικής γνώμης, μέσω των καταστημάτων ντελικατέσεν).

Έτερο στοιχείο εμπορικής προώθησης που θα πρέπει να εστιαστούμε είναι η ολοένα αυξανόμενη τάση για προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας. Σύμφωνα με έρευνα της Εταιρείας Καταναλωτικών Ερευνών "Choice" οι δύο μεγαλύτερες αλυσίδες σουπερμάρκετ στην Αυστραλία κάνουν χρήση ιδιωτικής ετικέτας σε εισαγόμενα προϊόντα σε ποσοστό άνω του 40%.

Στην όλη διαδικασία προώθησης του προϊόντος δύναται να συμβάλει τα μέγιστα η προσέγγισή μας σε, υψηλής αισθητικής, κλαδικά περιοδικά, οδηγούς ή ένθετα εφημερίδων της Αυστραλίας (*Food Service, Gourmet Traveller, Good Living, Good Food Restaurants Guide*) όπου η ανάδειξη του προϊόντος θα καθιερώσει τη ΦΕΤΑ, ως γνήσια Ελληνικό Προϊόν, σε πολλά και διαφοροποιημένα σημεία πώλησης.

Από πλευράς τυροκομικών εταιρειών δύο είναι οι κύριες Αυστραλιανές επιχειρήσεις που καρπούνται την αγορά:

- South Cape Fine Foods ([www.southcape.com.au](http://www.southcape.com.au)),
- Riverina Dairy ([www.riverinadairy.com](http://www.riverinadairy.com)).

Από πλευράς δικτύων διανομής και σημείων πώλησης, δεν υπάρχει ουδείς περιορισμός καθ' όσον μπορεί κανείς να εντοπίσει τυροκομικά προϊόντα σε καφέ, μπαρ, ντέλι, εστιατόρια, ξενοδοχεία, σταθμούς βενζίνης, σουπερμάρκετ, μικρά convenience καταστήματα.

Η Αυστραλή καταναλώτρια καταναλώνει περίπου 13 κιλά τυρού ετησίως. Την περίοδο 2010/11 η Αυστραλία παρήγε 325.000 τόννους τυρού, εκ των οποίων το ήμισυ εξήχθη. Η αξία των εξαγωγών ανήλθε στα Α\$750εκ., ενώ οι εγχώριες πωλήσεις ξεπέρασαν το Α\$1.5δισ. (λόγω των υψηλών mark-ups που παρατηρούνται στον κλάδο). Οι εισαγωγές

τυριών προσέγγισαν τους 76.000 τόννους εκ των οποίων οι εισαγωγές φέτας ήταν 2.000 τόννοι.

Ο εισαγωγικός δασμός για τη φέτα (κωδικός: 04069090) ανέρχεται στο Α\$1.22 /kg.

Παρατίθεται έρευνα αγοράς στις δύο κύριες αλυσίδες υπεραγορών, Coles και Woolworths (κατέχουν το 75% της αγοράς), όπου καταδεικνύεται η πολλαπλότητα των επιλογών συσκευασίας και περιεχομένου στα προϊόντα σφητερισμού ΦΕΤΑΣ. Τον κατάλογο διαφοροποιώ σε Ελληνικά και μη προϊόντα ώστε να γίνει αντιληπτό σε ποια μορφή συσκευασίας πωλούνται τα προϊόντα μας σε σχέση με τα παραπλανητικά. Άξιο προσοχής είναι ότι η ονομασία “ΦΕΤΤΑ” που αναγράφεται στα παραπλανητικά τυροκομικά προϊόντα συνήθως φέρει δύο “Τ”. **Τονίζω ότι δεν υπάρχουν ξένα προϊόντα τα οποία να παράγουν ΦΕΤΑ σύμφωνα με τις προδιαγραφές παραγωγής της Ελλάδος (% αιγοπρόβειου γάλακτος), στοιχείο που καταδεικνύει στην πράξη τη μοναδικότητα του Ελληνικού προϊόντος.**

<b>ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΕΞΑΓΟΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΦΕΤΑΣ</b>				
<b>ΠΡΟΪΟΝ</b>	<b>ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ</b>	<b>ΜΟΡΦΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ</b>	<b>ΒΑΡΟΣ</b>	<b>ΤΙΜΗ (AUD)</b>
<b>ΦΕΤΑ</b>	Δωδώνη	Πλαστική σε άλμη	1kg (5x200g)	27.95
<b>ΦΕΤΑ</b>	Ηπειρος	Πλαστική σε άλμη	1kg	19.99
<b>ΦΕΤΑ</b>	Ηπειρος	Πλαστική σε άλμη	500g	9.95
<b>ΦΕΤΑ</b>	Δωδώνη	Πλαστική Αεροστεγής	200g	6.95
<b>ΦΕΤΑ</b>	Δωδώνη	Χύμα	1kg	26.00
<b>ΞΕΝΑ ΨΕΥΔΕΠΙΓΡΑΦΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΦΕΡΟΥΝ ΤΗΝ ΟΝΟΜΑΣΙΑ “ΦΕΤΑ”</b>				
<b>ΠΡΟΪΟΝ</b>	<b>ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ</b>	<b>ΜΟΡΦΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ</b>	<b>ΒΑΡΟΣ</b>	<b>ΤΙΜΗ (AUD)</b>
<b>FETTA GOAT’S MILK</b>	South Cape Fine Foods, Docklands, Victoria	Πλαστική Αεροστεγής	120g	6.50
<b>FETTA CRUMBLED</b>	South Cape Fine Foods (packed for Butterfields Speciality Foods Pty Ltd, Melbourne, Victoria)	Πλαστική κυλινδρική αεροστεγής	200g	6.28
<b>FETTA DANISH (marinated, creamy, garlic/fresh thyme)</b>	South Cape Fine Foods, Docklands, Victoria	Γυάλινο βαζάκι	320g	6.90
<b>FETTA AUSTRALIAN (sundried tomatoes)</b>	South Cape Fine Foods, Docklands, Victoria	Γυάλινο βαζάκι	320g	6.90
<b>FETTA PERSIAN (chives/lemon&amp;ginger)</b>	South Cape Fine Foods (packed for LD&D Foods Pty Ltd, Docklands, Victoria)	Πλαστικό κυλινδρικό βαζάκι με ομοιόμορφο καπάκι	180g	8.40
<b>FETTA PERSIAN (classic/tarragon)</b>	South Cape Fine Foods (packed for LD&D Foods Pty Ltd, Docklands, Victoria)	Πλαστικό κυλινδρικό βαζάκι με ομοιόμορφο καπάκι	180g	8.40
<b>FETTA GOAT’S CHEESE</b>	South Cape Fine Foods (packed for National Foods Ltd, Kings	Πλαστικό κυλινδρικό βαζάκι με ομοιόμορφο καπάκι	350g	11.50

	Meadow, Tasmania)			
<b>FETTA (marinated with olives)</b>	South Cape Fine Foods (packed for National Foods Ltd, Kings Meadow, Tasmania)	Πλαστικό κυλινδρικό βαζάκι με ομοιόμορφο καπάκι	350g	10.50
<b>FETTA CHEESE RIVERINA (full cream / reduced fat)</b>	Riverina Dairy Products, Albury, NSW	Χύμα (σε τεμάχια των 100γρμ)	1kg	14.00
<b>FETTA DANISH</b>	F. Mayer Cheese	Χύμα (σε τεμάχια των 100γρμ)	1 kg	14.00
<b>FETTA CHEESE (smooth)</b>	Lemnos Foods Pty Ltd, Dandenong South, Victoria	Πλαστική Αεροστεγής	200g	4.15
<b>FETTA NISI (extra smooth)</b>	Alfa Foods Pty Ltd, Clayton, Victoria	Πλαστική Αεροστεγής	200g	3.95
<b>FETTA TASMANIAN (Danish style) (garlic)</b>	South Cape Fine Foods, Docklands, Victoria	Πλαστική Αεροστεγής	200g	4.40
<b>FETTA TASMANIAN (basil pesto)</b>	South Cape Fine Foods, Docklands, Victoria	Πλαστική Αεροστεγής	200g	4.40

Βαϊανός Ωραιόπουλος-Κελένης,  
Γρμ. ΟΕΥ Α΄