

ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ Ν.ΔΕΛΧΙ

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΩΝ ΕΛΙΩΝ ΣΤΗΝ ΙΝΔΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Μάρτιος, 2010

Κατόπιν σχετικής έρευνας αγοράς που πραγματοποιήσαμε σε δυτικού τύπου υπεραγορές (shopping malls) στο Δελχί, (αυτές είναι ελάχιστες καθόσον η ινδική αγορά τώρα ανακαλύπτει την έννοια merchandising) οι κυριότερες εταιρείες που εξάγουν στην Ινδία είναι οι ιταλικές/ισπανικές: Olitalia, Colavita, Fragata, Delmonte, FilippoBerio, Golfera, Leonardo αν και τελευταία, οι ιταλικές εξαγωγές αφορούν κατά κόρο το ελαιόλαδο.

Το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου, στην ινδική υποήπειρο, διοργάνωσε διφημιστική εκστρατεία, η οποία διήρκεσε καθ'όλο το δεύτερο εξάμηνο 2007, με στόχο την ευαισθητοποίηση των ινδών καταναλωτών περί των ωφελειών της μεσογειακής δίαιτας και κατά συνέπεια των ελιών. Ο εξαιρετικά εύρηστος δικτυακός τόπος της καμπάνιας, στον οποίο περιέχονται πληροφορίες τόσο για την διατροφική αξία του ελαιολάδου και των ελιών, όσο και για την κατανάλωσή τους (ποσότητες, εισαγωγείς-διανομείς), είναι: www.olive2india.com.

Οι εισαγωγικοί δασμοί για τις ελιές στην ινδική υποήπειρο, παρά το πλαίσιο των κανόνων λειτουργίας της ινδικής οικονομίας στις επιταγές του ΠΟΕ περί μηδενικής δασμολόγησης, ανέρχονται στο 30% (δασμολογικές κλάσεις «07099010» και «07112000» και «20057000»).

Η ανωτέρω κίνηση μείωσης, της δασμολογικής κλάσης των ελιών όλων των βαθμίδων, από την προηγούμενη 45%, υπήρξε απόρροια πίεσεων τόσο της εδώ Αντιπροσωπείας της ΕΕ όσον και του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου καθώς και της νεοσύστατης Indian OliveOil Association, προσβλέπει στην αύξηση του μεριδίου των ελιών στις διατροφικές συνήθειες των ινδών καταναλωτών όπως φυσικά και στα ξένα στελέχη στη χώρα.

Παρατίθεται Πίνακας ενδεικτικών τιμών συσκευασμένων εισαγομένων ελιών ανά κατηγορία:
(Η ισοτιμία ευρώ/ρουπίας είναι: 1 ευρώ=60 ρουπίες – Μάρτιος 2010)

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΤΙΜΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΜΕΝΩΝ ΕΛΙΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ (σε γυάλινο βάζο)					
Εταιρεία Συσκευασίας	Χώρα Προέλευσης	Είδος	Μικτό Βάρος	Καθαρό Βάρος	Τιμή Ινδ.ρουπίες
Delmonte	Ισπανία	Τεμαχισμένες σε ροδέλες	450γρ.	230γρ.	155
Olicoop	Ισπανία	Γεμιστές (με αμύγδαλο ή τυρί)	450γρ.	280γρ.	135
Seville Premium	Ισπανία	Μαύρες (με κουκούτσι)	430γρ.	230γρ.	124
Fragata	Ισπανία	«Καλαμάτα»	290γρ.	160γρ.	295
Epicure	H.B.	Πράσινες Μεγάλες	235γρ.	113γρ.	275

Στατιστικά Στοιχεία Ινδικών Εισαγωγών Επιτραπέζιων Ελιών

Φρεσκοσυντηρημένες επιτραπέζιες ελιές – Κωδικός: 20057000

Η Ινδία εισήγε το οικονομικό έτος 2008/09, 227,76 τόνους φρεσκοσυντηρημένες ελιές, αξίας \$760χιλ. Η Ισπανία ήταν ο μεγαλύτερος εξαγωγέας φρέσκων ελιών, με βάση την αξία, καταλαμβάνοντας μερίδιο 85% του συνολικού όγκου των εξαγωγών.

Commodity: 20057000 (OLIVES PRPD/PRSVD, NT FRZN) Unit:KGS				
Χώρα	Αξία σε εκ. Δολλ.ΗΠΑ		Ποσότητες σε χιλ.	
	2008-2009	2009-2010 (Απρ-Ιουν)	2008-2009	2009-2010 (Απρ-Ιουν)
SPAIN	0.64	0.22	184.78	160.02
GREECE	0.04	0.01	10.28	2.66
ITALY	0.04	0.01	22.32	2.45
SINGAPORE	0.02	0	3.22	0.6
FRANCE	0.01	0	1.02	0.41
U S A	0.01	0	5.03	0.08
CHINA P RP	0	0	0	0.7
THAILAND	0	0	0.01	0
AUSTRALIA	0		0.1	
AUSTRIA	0		0.14	
NETHERLAND	0	0	0.08	0.68
SAUDI ARAB	0		0.1	
U ARAB EMTS	0		0.57	
U K	0	0	0.11	0.2
ΣΥΝΟΛΑ	0.76	0.25	227.76	167.8
Πηγή: Ινδικό Υπ.Εμπορίου / Βάση Δεδομένων Εισαγωγών				

Μερικώς συντηρημένες επιτραπέζιες ελιές – Κωδικός: 07112000

Η Ινδία εισήγε, το οικονομικό έτος 2008/09, 71,23 τόνους, αξίας \$140 χιλ. Η Ισπανία ήταν ο μεγαλύτερος εξαγωγέας, με βάση τις ποσότητες, καταλαμβάνοντας μερίδιο 80%.

Commodity: 07112000 (OLIVES PROVISIONALLY PRESERVED) Unit:KGS				
Country	Αξία σε εκ.Δολλ.ΗΠΑ		Ποσότητες σε χιλ.	
	2008-2009	2009-2010 (Απρ-Ιουν)	2008-2009	2009-2010 (Απρ-Ιουν)
SPAIN	0.1	0.01	57.25	7.83
GREECE	0.01	0	3.88	0
SINGAPORE	0.01	0	7.41	0

U K	0.01	0	1.51	0.05
U S A	0.01		1.02	0
ITALY	0	0	0.16	0
ΣΥΝΟΛΑ	0.14	0.01	71.23	7.88
Πηγή: Υπ.Εμπορίου / Βάση Δεδομένων Εισαγωγών				

Φρέσκες Ελιές (διατηρημένες ή μη στο ψυγείο) – Κωδικός: 07099010

Η Ινδία εισήγε, το οικονομικό έτος 2008/09, 52,5 τόνους, αξίας \$130 χιλ. Η Ισπανία ήταν, επί της ουσίας, ο μοναδικός εξαγωγέας.

Commodity: 07099010 (OLIVES FRESH OR CHILLED) Unit:KGS				
Χώρα	Αξία σε εκ. Δολλ.ΗΠΑ		Ποσότητες σε χιλ.	
	2008-2009	2009-2010 (Απρ-Ιουν)	2008-2009	2009-2010 (Απρ-Ιουν)
SPAIN	0.13	0	52.49	0
CHINA P RP	0	0	0.1	0
ΣΥΝΟΛΑ	0.13	0	52.5	0
Πηγή: Υπ.Εμπορίου / Βάση Δεδομένων Εισαγωγών				

Ινδική Πολιτική για την Εισαγωγή Επιτραπέζιων Ελιών

Στο πλαίσιο της υιοθέτησης πολιτικής φιλελευθεροποίησης της οικονομίας, έχουν σημειωθεί προοδευτικές αλλαγές στην πολιτική εισαγωγών για τις ελιές, τα τελευταία χρόνια. Εδώ και μια δεκαετία, οι επιτραπέζιες ελιές έχουν ενταχθεί σε καθεστώς ανοικτής γενικής αδειας (Open General Licence).

Προβλήματα Εισόδου των Ελληνικών Ελιών στην Ινδία

Αν και γραφειοκρατικά (πιστοποίηση, καταλληλότητα τροφίμου) οι ελιές δεν υπόκεινται σε διαδικαστικά προβλήματα εισόδου στην ινδική αγορά, στην πράξη έχει ενταθεί ο “ψευδής” ανταγωνισμός από τα προϊόντα ΕΛΙΕΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ, μη ελληνικής προέλευσης.

Το ζήτημα δύναται να επιλυθεί με άμεσο αίτημα του αρμόδιου Φορέα **ΠΕΜΕΤΕ** προς τον αρμόδιο κυβερνητικό Φορέα καταχώρησης επωνυμιών ΠΟΠ-ΠΓΕ, που εδρεύει στην πρωτεύουσα Chennai (πρώην Madras) της Πολιτείας Tamil Nadu. Το Γραφείο ΟΕΥ Ν.Δελχί δύναται να συμβάλει σε αυτήν την κατεύθυνση. Τα στοιχεία του αρμόδιου Φορέα έχουν ως εξής:

Office of the Geographical Indications Registry

Intellectual Property Office Building
Industrial Estate, GST Road,
Guindy, CHENNAI, 600 032 INDIA
<http://www.ipindia.gov.in>

Συμπεριφορά Ινδού Καταναλωτή

Ο ινδός καταναλωτής τώρα ανακαλύπτει τις δυτικού τύπου υπεραγορές και τα δυτικού τύπου καταστήματα λιανικής. Όσον αφορά στα επιτραπέζια έλαια, όπως διαφαίνεται και από την ανωτέρω παράγραφο, η συνολική κατανάλωση ελαιολάδου αποτελεί ένα μικρό ποσοστό της αγοράς. Ως κύρια χαρακτηριστικά της αγοράς μπορούμε να αναφέρουμε:

- ❖ ο νοτιο-ασιάτης καταναλωτής δεν γνωρίζει την θρεπτική αξία των ελιών (σε αυτό δεν βοηθάει και η σχετικά υψηλή τιμή πώλησης),
- ❖ ο νοτιο-ασιάτης καταναλωτής, στα κύρια αστικά κέντρα (Δελχί, Βομβάη, Καλκούτα, Τσεννάι, Χαϊντεραμπάντ, Μπάνγκαλορ, Κοτσί) καταναλώνει, κατά μέσον όρο, το **37%** του εισοδήματός του, για τις διατροφικές του ανάγκες, με τον κυριότερο όγκο αυτής της κατανάλωσης να αφομοιώνεται σε γαλακτοκομικά προϊόντα και σπορέλαια,
- ❖ μόνον τελευταία πραγματοποιήθηκε καθολική επιθετική διαφημιστική εκστρατεία ενημέρωσης επί των θρεπτικών και θεραπευτικών ιδιοτήτων των ελιών (από το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου) αν και η ινδική αγορά είναι τόσο τεράστια και ασταθής που κυριολεκτικά είναι αδύνατον να δηλώσει κάποιος διευθυντής εξαγωγών ότι την κατέκτησε,
- ❖ οι ποικιλίες των εξαγόμενων ελιών είναι ελάχιστες με κύριες τις μαύρες και τις πράσινες (κανονικές και γεμιστές),
- ❖ η τιμή FOB εξαγωγής των ιταλικών και ισπανικών ελιών είναι χαμηλότερη, κατά μ.ο., 25-30% από τις αντίστοιχες ελληνικές,
- ❖ από τις ινδικές εμπορικές εταιρείες που έχουν άδεια εισαγωγής ελιών ελάχιστες έχουν ολοκληρωμένο δίκτυο προβολής και διανομής του προϊόντος (π.χ. προβολή σε εστιατόρια, ξενοδοχεία και supermarkets με αντίστοιχες πωλήσεις),
- ❖ τα μέχρι στιγμής ελάχιστα, δυτικών προδιαγραφών, supermarkets (Le Marche, FoodBazaar, MarketBazaar, Spencer's) στις ινδικές μητροπόλεις (Delhi, Mumbai, Kolkata, Chennai/Madras), προμηθεύονται, κατά κύριο λόγο, τις ελιές, μέσω των εισαγωγικών εταιρειών, οι οποίες υλοποιούν και την απαιτούμενη πολιτική εμπορευσιμότητας.

Προτάσεις για Αύξηση των Ελληνικών Εξαγωγών Ελιών στην Ινδική Αγορά

- Διοργάνωση θεσμικής/επιχειρηματικής αποστολής υπό το Υπ.Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και αρμόδιους Φορείς της χώρας μας (ΟΠΕ, ΠΕΜΕΤΕ) με στόχο την εδώ ευαισθητοποίηση Φορέων/εισαγωγέων/καταναλωτών περί των ιδιαίτερων ιδιοτήτων των ελληνικών ελιών αλλά και της συναφούς αξιοποίησης της τεχνογνωσίας των ελληνικών επιχειρήσεων,
- Αύξηση της συμμετοχής παραγωγικών και εξαγωγικών επιχειρήσεων σε ινδικές εκθέσεις,
- Πρόσκληση σε εξειδικευμένες ημερίδες προβολής των ελληνικών συσκευασμένων αγροτικών προϊόντων, στην Ελλάδα, είτε υπό την αιγίδα της Helexpro είτε υπό την αιγίδα παραγωγικού Υπουργείου με παράλληλη συμμετοχή Εξαγωγικού ή και Παραγωγικού Φορέα (σημειώνω την επιτυχία του συνεδρίου «Greece Reaching Global Markets» που διοργανώθηκε στη Θεσσαλονίκη, το Μάιο 2009, υπό την αιγίδα του Υπ.Εξωτερικών με την αρωγή του ΣΕΒΕ),
- Αξιοποίηση προτάσεων ξενοδοχείων πολυτελείας στο Δελχί και στη Βομβάη περί άφιξης ελλήνων αρχιμαγείρων που δύνανται, με όλα τα έξοδα καλυμμένα, πλην των αεροπορικών εισιτηρίων, να οργανώσουν εβδομάδα προβολής ελληνικής κουζίνας.

Ινδικές Εισαγωγικές Επιχειρήσεις Επιτραπέζιων Ελιών

(Ανταγωνιστικές αλλά και με προοπτικές για τα Ελληνικά Προϊόντα)

1	Mr. Sirajuddin Qureshi Managing Director Hind Agro A1, Phase I Okhla Industrial Area New Delhi – 110 020 Phone: 26372786-92 Fax: 26817941-42 Email: info@hind.in Brand: Jordan	2	Mr. Saswata Sengupta Chief Executive Officer Rai & Sons Pvt. Ltd., 9A, Connaught Place, New Delhi – 110 001 Phone: 23326655/23321270 Email: rai@raiandsons.com , info@raiprexim.com saswatsengupta@rai-group.com Brand: Sasso
3	Mr. Suku Shah Managing Director Olivetree Trading Pvt. Ltd., 2406 East Street Pune – 411 001 Phone: +91 20 6601 1771 Fax: +91 20 6602 1902 Toll Free No: 1800 233 1771 E-mail: info@olivetreetrading.org Brand: Olitalia / Verdenso	4	Mr. Rahul Aggarwal Director Colavita India J2/16, Khirki Extn. Malviya Nagar New Delhi – 110 017 Mobile: 9810313277 / 9313283699 (S. N. Bahadur) E-mail: sales@mipl.biz Brand: Fragata / Colavita
5	Mr. Riyad Oomerbhoy Managing Director RR Oomerbhoy Pvt. Ltd., 5 Soona Mahal, 2 nd Floor 143 Marine Drive Veer Nariman Road Mumbai – 400 020 Phone: 022-66399000 Fax: 022-22026929 E-mail riyad@rropl.com Ms Anuradha Agnihotri email: aagnihotri@rropl.com Brand: Filippo Berio	6	Mr. Rakesh Sharma Proprietor Agrim Sales Shop no. 18 CSC8, Sector 8 Rohini New Delhi – 110 083 Telefax: 27944993 Email: saksham2001@vsnl.net
7	Mr. Balkrishan Adukia Chief Executive Officer Consumer Marketing India Pvt. Ltd., 201 Dendek Plaza Makwana Road, Marol, Andheri East Mumbai – 400 059 Ph: 022-28501800 Email: office@cmipl.net Brand: Figaro	8	Mr. V. N. Dalmia Chairman Dalmia Continental Pvt. Ltd., 10 Darya Ganj New Delhi – 110002 Phone: 23246198/23246199 E-mail: vndalmia@leonardoolives.com Brand: Leonardo
9	Mr. Surender Shekhawat, COO Rajasthan Olive Cultivation Ltd., SB-93 Jawaharlal Nehru Marg (Near Punjab National Bank) Jaipur 302017 Telephone: +91-141-4006707 Fax: +91-141-4012522 Mobile: 91-9829056707 E-mail: shekhawat@rajolive.com	10	Shri Anil Chandhok Director Chenab Impex Pvt. Ltd. J-1A, Ansa Industrial Estate Sakivihar Road, Sakinaka Mumbai – 72 Phone: 022-2847-1623 / 8880 Fax: 022-2847-0859 Mobile: 09820147479 E-mail: anil@chenab.com ; info@chenab.com Brand: Borges

11	<p>Shri Ajay Gupta Managing Director Capital Foods Ltd Villa Capital, Sadhana Compound Oshiwara Bridge, S.V. Road Jogeshwari (W) Mumbai – 400102 Phone: 022-26766201 (30 lines) Fax: 022-26766201 Email: ajaay@capitalfoods.co.in office@capitalfoods.co.in Brand: Mama Maria</p>	12	<p>Mr. Erez Ronly Managing Director Pure Vakhos Trade Pvt.Ltd Ho.No.958 :Pequeno Peddem Peddem, Anjuna Bardez Goa – 403 509 Phone: 0832-3292882 Fax: 0832-2274310 Mobile: 9822987626 E-mail: ambrosia200@hotmail.com Brand: Kalamata Rustichella</p>
13	<p>Mr G S Guraya Rupinder Associates 82 Pat par gunj village Delhi 110091 09810913553 09810405012 E-mail: gsguraya@hotmail.com gs_guraya@yahoo.com Brand: Grower</p>	14	<p>Mr. Rahul Upadhyay Managing Director Rossari Empire Dyechem Private Limited 128/132, Kazi Sayed Street 41, Raja Bahadur Building Mumbai – 400003 Phone: 91-22-25185206-7 Fax: 91-22-25185208 Mobile: 022-9819342400 E-mail: rs@rossarimail.com Brand: R.S. / Ibero</p>
15	<p>Shri Varunn Mody Director J.L.Morison(India) Ltd., Crystal, 79, Dr Annie Besant Road, Worli, Mumbai – 400018 Phone: 022-24975031-5 Fax: 24950317/24965878 E-mail: varunn@therasoigroup.com Brand: Carbonell</p>	16	<p>Shri R.Murali Dhanya Associates 25 Bunder Street Chennai 600 001 Phone: 044-25381831 / 42166694 Fax: 044-25391647 E-mail: dhanyaassociates@vsnl.com Brand: Bilginoglu</p>
17	<p>Shri Sumit Saran SCS Group SCO 29 Sector 15-II Gurgaon (HR) Phone: 0124-434-4500 Fax: 0124-434-4501 E-mail: ssaran@scs-group.com Agrochemicals Consultancy</p>	18	<p>Mr. Jagjit Singh Bhatia Mother Dairy Food Processing Ltd 2nd Floor, NDDDB House Opposite Kamal Cinema Complex Safdarjung Enclave New Delhi – 110029 Phone: 011-41529100-01 Email: amit.taneja@motherdairy.com <amit.taneja@motherdairy.com> Mother Dairy Food Processing Ltd Fruits & Vegetables Units Mangolpuri Industrial Area, Phase I Delhi 110 083 Brand: Dharoliva / Dhara</p>
19	<p>Shri Rajiv John Dabur (India) Ltd Kaushambi, Sahibabad Ghaziabad - 201 010 Phone: 95120-2810471 Email: johnr@dabur.com</p>	20	<p>Shri Sandeep Gogia Narco Exports Exporters & Importers A-340, New Subzi Mandi Azadpur Delhi – 110033 Phone: 011-27413477 / 27413105 Fax: 95124-4054106 Mobile: 92-126-10506 / 98-102-93594 E-mail: sandeep@freshproduce.co.in Brand: MUSA</p>

21	<p>Shri K.N. Srikanta Vice-President (Business Development) Amrutanjan Health Care Limited 103 (Old No.42-45) Luz Church Road Mylapore Chennai – 600004 Phone: 044-24994164/24994465 044-24994752 (D) Fax: 044-24994585 Mobile: 9841819598 E-mail: info@amrutanjan.com ; amrutan@md2.vsnl.net.in; srikanta@amrutanjan.com Brand: Cutis</p>	22	<p>Shri Lalit Asrani Rodaa Ji Company 1st Floor, GI-30 Main G. T. Karnal Road Industrial Area Delhi-110033 Phone: 32978964 /32988607/27111906 Mobile: 9818142101 E-mail: rodaajicompany@yahoo.co.in Brand: Divella</p>
23	<p>Shri S.K. Ashok Kumar Executive-Commercial Kaleesuwari Refinery (P) Ltd., 31, Naranappa Street, Old Washermenpet, Chennai - 600 021. Tel: (044) 25983999 Fax: (044) 25985654 E-mail: marketing@goldwinner.net; Website: cardiahealth.net Brand: Cardia Health</p>	24	<p>Shri Sidharth Singh Category Head - Foods Hindustan Unilever Limited Hindustan Unilever House 165/166, Backbay Reclamation, Mumbai – 400020 Mobile: +919820563873, Fax: 022-22836250 E-mail: Sidharth.Singh@unilever.com Brand: Bertolli</p>
25	<p>Mr Karn Arora Mass Impex D- 137 Mahendru Enclave New Delhi Ph: 42381817 Cell no 9810007793 Email: karora@massimpex.com Brand: MONINI</p>	26	<p>Shri O P Bhutani Managing Partner Prakash & Co. G-1, Hemkunt Chamber-84 Nehru Place, New Delhi-110019 Shri Sidharth Bhutani Prakash & Co. G-1, Hemkunt Chamber-84 Nehru Place, New Delhi-110019 Mobile: 9810514142 Ph : 26433231/26220038 E mail : prakashco@sify.com Brand: LA TORRE</p>
27	<p>Shri Subhash Dogra Golfera Foods (India) Ltd. B-I/54, Malviya Nagar New Delhi – 110017 Phone: 26685536 Fax: 29536564 Mobile: 9810120615 Email: sdogra@anwpl.com Brand: Golfera</p>	28	<p>Mr. Kapil Budhiraja (Proprietor) Holyland Crafts International D-154, New Rajinder Nagar New Delhi-110 060 Ph : 09833307501 Email : info@holylandgroup.com; kapil@holylandgroup.com Brand: Eurogold</p>
29	<p>Mr Chetan Asrani RPC Foods 1082 Bhalaswa Village Delhi – 110033 Brand - Torrent Phone : 29523031 Fax : 29523031 Email : rpcfoods@yahoo.co.in Brand: Torrent</p>	30	<p>Shri A. K. Sood Country Manager Textron Tecnica, S. L. INDIA OFFICE DDA MIG Flat No 123, Pocket B Chitrakoot, East of Loni Road Shahdara, Delhi 110093 Tel/ Fax : +91-11-281-3657 E-mail: sadhanasood@satyam.net.in</p>

<p>31 Shri Massimiliano Orlati Olive Bar & Kitchen Pali Hill Tourist Hotel 14 Union Bank Khar (W) Mumbai 400 052 Mobile:91-9967007251 Ph: 9967007251/ 022-26058228/29</p>	<p>32 Shri Pankaj Aggarwal Radhey Shyam Agencies 69 Bagh Diwar, 2nd Floor Fatch Puri Delhi 110 006 Ph: 23910200 / 23920200 Mobile: 9313750770/9868179353 Brand : MONTE</p>
<p>33 Shri Tarsillo Nataloni Managing Director FLAVORS, Ristorante Italiano 51-54-C, Moolchand-Flyover Park Ring Road (Defence Colony) New Delhi – 110024 Ph: 24645644 Email: flavors@flavorsofitali.net; flavors@flavorsofitaly.net (mostly imports Italian products)</p>	<p>34 Shri Nirmal Chatterji Tejjut India Flat No. A-8, 8th Fl. No. 33-A Jawaharlal Nehru Rd. "Chatterjee International Centre" Kolkata, 700 071 Phone: (33)30243020 E-mail: tejjut.in@gmail.com> Thiago Magalhaes Silingovschi Comercial Export Grupo CTA – SPAIN Tel: 34 – 966680455 Fax: 34 - 96668 0601 msn: thiagos81@hotmail.com email: t.grupocta@yahoo.com</p>
<p>35. Shri G K Nayyar Geekay Sales Corporation 259 – 261 Plaza Centre 129 G N Chetty Road Chennai 600 006 Ph: 044-28221691/28203083 Mobile: 9910002072 Fax: 044- 28238608 Email: gknayyar2000@yahoo.co.in C-15 Hari Nagar New Delhi 110 064 Ph: 25496264 / 25496238 / 25496558 Fax: 25127292 / 26148212 Email: gkscv@vsnl.com Brand : TONS</p>	<p>36. Shri Ali / Shri Manisankar Panigrahi Tajir Private Limited Adie Mansion 334 M Shaukatali Road Mumbai 400 007 Ph:022- 23010446 / 23078776 / 23090244 Fax: 022-23078761 Mobile: 9967721122 Brand : Pratro Coricalli – Italy</p>

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΣΤΗΝ ΙΝΔΙΑ

Για να ρυθμίσει, επιτηρήσει και ελέγξει τις εισαγωγές ελιών, η κυβέρνηση της Ινδίας έχει θεσπίσει διάφορους νόμους και κανονισμούς που εμπίπτουν στις αρμοδιότητες του Υπουργείου Υγείας και Οικογενειακής Ευημερίας, του Υπουργείου Καταναλωτικών Υποθέσεων και Δημόσιας Διανομής Τροφίμων και του Υπουργείου Οικονομικών (Υπηρεσία Τελωνείων). Οι κανονισμοί αυτοί αναλύονται ως ακολούθως:

Κανονισμοί Ινδικής Κυβέρνησης ανά Φορέα:

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗΣ ΕΥΗΜΕΡΙΑΣ (MHFW),

(ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ / ΤΜΗΜΑ ΥΓΕΙΑΣ)

ΠΡΟΛΗΨΗ ΤΩΝ ΚΑΝΟΝΩΝ ΝΟΘΕΥΣΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, 1955

Το νομοθετικό πλαίσιο προστασίας της Ινδίας από τα μη καθαρά, επισφαλή, και ψευδώς εμπονομαζόμενα τρόφιμα βασίζεται στον *Νόμο περί Νόθευσης των Τροφίμων (Prevention of Food Alteration Act)* του 1954, με τους κανόνες του 1955, όπως αυτοί τροποποιούνται σταδιακά. **Αυτός είναι ο σημαντικότερος νόμος τροφίμων της χώρας.** Τα πρότυπα και οι κανονισμοί PFA ισχύουν

εξίσου για τα εγχώρια και τα εισαγόμενα προϊόντα. Καλύπτουν διάφορες πτυχές της επεξεργασίας και διανομής τροφίμων, όπως το χρώμα, τα συντηρητικά, τα υπολείμματα φυτοφαρμάκων, την συσκευασία και την ετικέτα καθώς και την πώληση. Ο νόμος επιβάλλεται από το Γενικό Διευθυντή των Υγειονομικών Υπηρεσιών, του Τομέα Δημόσιας Υγείας, του Υπουργείου. Για περισσότερες πληροφορίες στην πρόληψη των κανόνων νόθευσης τροφίμων: <http://mohfw.nic.in/noti.html>

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ, ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Η Διεύθυνση (DVVOF) υπάγεται στον Τομέα Τροφίμων & Δημόσιας Διανομής του Υπουργείου. Είναι κομβικό σημείο για τα φυτικά έλαια, ιδιαίτερα τα εδώδιμα, αρμόδιο για την συντονισμένη διαχείριση της διανομής φυτικών ελαίων, ελαιοπιπτόων και γευμάτων καθώς και της εν γένει εμπορικής και τιμοογιακής πολιτικής.

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

APEDA/Agricultural & Processed Food Products Exports Development Authority

Αντικείμενο του Φορέα είναι η παρακολούθηση του βιομηχανικού δείκτη συσκευασμένων τροφίμων, η εκπόνηση κλαδικών μελετών και η ανάπτυξη των οργανικών τροφίμων στο σύνολο της διατροφικής αλυσίδας: <http://www.apeda.com>

ΥΠΟΥΡΓΕΙΑ ΙΝΔΙΚΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

(εμπλεκόμενα στην άσκηση πολιτικής επί των τροφίμων)

Υπουργείο Οικονομικών - Δ/ση Δασμολογίου

Η Δ/ση εξετάζει τους στόχους της διαμόρφωσης της πολιτικής σχετικά με την επιβολή και την συλλογή των τελωνειακών και των ειδικών φόρων κατανάλωσης, της πρόληψης του λαθρεμπορίου και της διοίκησης των θεμάτων σχετικά με το τελωνείο, τους κεντρικούς φόρους και τα ναρκωτικά στην έκταση κάτω από την έκταση CBEC. <http://www.cbec.gov.in/>

Υπουργείο Εμπορίου και Βιομηχανίας - Δ/ση Εμπορίου

Η Δ/ση διατυπώνει και εφαρμόζει την πολιτική εξωτερικού εμπορίου. Επιφορτίζεται με τις ευθύνες σχετικά με τις πολύπλευρες και διμερείς εμπορικές σχέσεις, τις κρατικές εμπορικές συναλλαγές, τα μέτρα προώθησης εξαγωγής και την ανάπτυξη και τους κανονισμούς ορισμένων βιομηχανιών και προϊόντων, με εξαγωγικό προσανατολισμό. <http://commerce.nic.in/>

Υπουργείο Τροφίμων και Καταναλωτικών Υποθέσεων - Δ/ση Καταναλωτικών

Υποθέσεων

Η Δ/ση είναι αρμόδια για τη διαμόρφωση των πολιτικών για τους καταναλωτικούς συνεταιρισμούς, στις τιμές ελέγχου, στην διαθεσιμότητα των ουσιαστών αγαθών, στις καταναλωτικές τάσεις και στον έλεγχο των νομικών οργανισμών όπως το Γραφείο Ινδικών Προτύπων (BIS) και των Βαρών και Μέτρων.

<http://fcamin.nic.in/index.asp>

Υπουργείο Τροφίμων και Καταναλωτικών Υποθέσεων - Δ/ση Τροφίμων και Δημόσιας Διανομής

Η Δ/ση έχει πρωταρχική ευθύνη την διαχείριση της επάρκειας τροφίμων της χώρας. Ασχολείται με την διαμόρφωση πολιτικών σχετικά με τον τομέα των δημητριακών (προμήθεια, αποθήκευση, μετακίνηση και διανομή).

http://fcamin.nic.in/dfpd_html/index.asp

Υπουργείο Εμπορίου και Βιομηχανίας - Γενική Διεύθυνση Στατιστικής και Παρακολούθησης του Εμπορίου

Είναι ο επίσημος οργανισμός για την συλλογή, σύνταξη και διάδοση των εμπορικών στατιστικών πληροφοριών της Ινδικής οικονομίας.

<http://www.dgciskol.nic.in/>

Υπουργείο Εμπορίου και Βιομηχανίας - Γενική Διεύθυνση Εξωτερικού Εμπορίου

Το DGFT/Directorate for General Trade είναι αρμόδιο για την εφαρμογή της πολιτικής εξωτερικού εμπορίου με κύριο στόχο τις ινδικές εξαγωγές. Διανέμει τις άδειες στους εξαγωγείς και ελέγχει τις αντίστοιχες υποχρεώσεις τους μέσω ενός δικτύου 33 περιφερειακών Γραφείων. <http://dgft.delhi.nic.in/>

Υπουργείο Γεωργίας

Είναι αρμόδιο για την διαμόρφωση και την εφαρμογή εθνικών πολιτικών και προγραμμάτων που στοχεύουν στην επίτευξη ταχείας γεωργικής ανάπτυξης μέσω της βέλτιστης χρήσης των φυσικών πόρων της χώρας σε συνδυασμό με την βιομηχανική παραγωγή. <http://agricoop.nic.in/>

Υπουργείο Βιομηχανικής Επεξεργασίας Τροφίμων

Είναι αρμόδιο για την ανάπτυξη ενός ισχυρού κλάδου επεξεργασίας τροφίμων με σκοπό την δημιουργία ευκαιριών εργασίας στις αγροτικές περιοχές και την πρόσβαση των αγροτών στην τεχνολογία δημιουργώντας πλεόνασμα για τις εξαγωγές και κινητοποιώντας την ζήτηση για τα επεξεργασμένα τρόφιμα. <http://mofpi.nic.in/>

Υπουργείο Υγείας και Οικογενειακής ευημερίας

Διατηρεί στενούς δεσμούς με το κράτος και τους τοπικούς οργανισμούς για την ομοίμορφη εφαρμογή του θεσμικού πλαισίου τροφίμων. Ενισχύει την συνειδητοποίηση των καταναλωτών μέσω Εκθέσεων, επιμορφωτικών Προγραμμάτων και εκτύπωσης διαφημιστικού υλικού. Συντονίζει τις δράσεις του με τους διεθνείς οργανισμούς (ISO/FAO/WHO) όσον αφορά στον Κώδικα Τροφίμων ώστε να αποτυπώνει τις ινδικές θέσεις στα διεθνή φόρα. <http://mohfw.nic.in>

ΙΝΔΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΥΓΕΙΑΣ & ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ

Σύνδεσμος Ινδών Εισαγωγέων Ελαιολάδου και Επιτραπέζιων Ελιών (Indian Olive Association)

Ιδρύθηκε το 2007 και έχει θέσει ως στόχο την προώθηση της κατανάλωσης ελαιολάδου και ελιών, τη σύμφωνα με τα βιομηχανικά πρότυπα ετικετοποίηση της εισαγόμενης παραγωγής και την εκπροσώπηση των συναφών ινδικών επιχειρήσεων ενώπιον της ινδικής κυβέρνησης. Η Ελληνική Πρεσβεία είναι μέλος της Ένωσης: <http://www.indolive.org>

Επιτροπή Τροφίμων και Διατροφής (FNB)

Συμμετέχει πρώτιστα στις δραστηριότητες εκπαίδευσης και κατάρτισης επί θεμάτων διατροφής, οργανώνει εκστρατείες μαζικής καταναλωτικής συνειδητοποίησης και προώθηση της υγιεινούς διατροφής στα νήπια και μικρά παιδιά και υιοθετεί δράσεις με εργαλεία της της εθνικής διατροφικής πολιτικής. <http://wcd.nic.in/fnbweb.htm>

Ινδικό Συμβούλιο Ιατρικής Έρευνας (ICMR)

Εδρεύει στο Νέο Δελχί και είναι αρμόδιο για την διατύπωση, τον συντονισμό και την προώθηση της βιοιατρικής έρευνας, ενώ είναι ένας από τους παλαιότερους οργανισμούς ιατρικής έρευνας στον κόσμο. <http://www.icmr.nic.in>

Εθνικό Ίδρυμα Διατροφής (NIN)

Είναι ένα από τα αρχαιότερα μόνιμα ερευνητικά ιδρύματα του ινδικού Συμβουλίου της ιατρικής έρευνας (ICMR) και λειτουργεί ως αυτόνομο σώμα υπό την αιγίδα του Υπουργείου Υγείας και Οικογενειακής Ευημερίας. Η ιστορία αυτού του ιδρύματος εκτείνεται πάνω από οκτώ δεκαετίες. <http://www.ninindia.org/>

Ινδική Ένωση για την Δίαιτα και Διατροφή (IDA)

Είναι ένα επιστημονικό σώμα που αποτελείται από διατροφολόγους, διαιτολόγους και εργαζομένους στους συνδεδεμένους τομείς υγείας που προασπίζουν την σημασία της διαιτητικής διατροφής στην διατήρηση της φυσικής υγείας και στην πρόληψη και θεραπεία των ασθενειών. <http://www.idaindia.com>

Ίδρυμα Διατροφής της Ινδίας (NFI)

Συνιστά μια μη κυβερνητική εθελοντική οργάνωση αφιερωμένη στην ανάδειξη της διατροφικής κατάστασης των ινδών καταναλωτών. Διαδραματίζει έναν καταλυτικό ρόλο υπεράσπισης και εκπαίδευσης στρέφοντας την προσοχή σε ιδιαίτερα διατροφικά προβλήματα και παρέχοντας βοήθεια για να τα αντιμετωπίζει ενώ ταυτόχρονα καταπολεμά τις ανεπάρκειες στην εφαρμογή των προγραμμάτων διατροφής. <http://nutritionfoundationofindia.res.in>

Βαϊανός Ωραιόπουλος-Κελένης,
Γραμματέας ΟΕΥ Β΄