



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΟ ΜΟΝΑΧΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Μόναχο, Αύγουστος 2012

Δελτίο Αγροτικών Προϊόντων

Κεράσια

Το 2011 η Γερμανία **εισήγαγε** από την Ε.Ε. το 62,6% των συνολικών της εισαγωγών σε κεράσια, με την Ιταλία να καταλαμβάνει την πρώτη θέση με μερίδιο αγοράς άνω του 28%. Η Τουρκία ήταν ο δεύτερος μεγαλύτερος εξαγωγέας κερασιών προς τη Γερμανία με μερίδιο αγοράς 9,4%. Η Ελλάδα κατείχε το 4,9% των συνολικών εισαγωγών. Διαχρονικά την τριετία 2009-2011 οι εισαγωγές διαμορφώθηκαν ως εξής :

Χώρες	Εισαγωγές σε 000 ευρώ				
	2011	Μερίδιο 2011	2011 / 2010	2010	2009
Ιταλία	26.126	28,4%	254,5%	7.370	9.326
Τουρκία	29.642	9,4%	28,2%	36.368	17.223
Ισπανία	8.692	8,5%	13,4%	6.779	12.316
Αυστρία	7.787	4,9%	141,9%	6.865	101
Γαλλία	4.534	4,9%	141,9%	1.874	3.476
Ελλάδα	4.522	4,9%	-36,3%	7.097	5.954
Σύνολο χωρών Ε.Ε.	57.605	62,6%	62,5%	35.455	33.077
Σύνολο λοιπών χωρών	34.393	37,4%	-13,7%	39.852	21.872
Σύνολο εισαγωγών	91.998	1	22,2%	75.307	54.949

Οι **εξαγωγές** κερασιών την τριετία 2009 - 2011 είναι μηδενικές.

Η Γερμανία έχει ίδια **παραγωγή** σε κεράσια, η οποία το 2011 ανήλθε σε 37.000 τόνους. Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής προέρχεται από τη Βάδη Βυρτεμβέργη (55%) και ακολουθούν η Κάτω Σαξωνία με 9,8% και Βαυαρία με 9%. Ανά ομόσπονδο κρατίδιο διαμορφώθηκε η παραγωγή ως εξής :

Κρατίδια	Καλλιεργήσιμη έκταση 2011 σε εκτάρια	Μερίδια παραγωγής	Παραγωγή σε t ανά εκτάριο	Σύνολο παραγωγής σε t
Γερμανία	5.338	100,00%	6,9	37.034,9
Βάδη Βυρτεμβέργη	2.125	55,03%	9,6	20.379,5
Βαυαρία	600	8,98%	5,6	3.327,5
Βραδεμβούργο	551	0,95%	0,6	352,4
Αμβούργο	44	1,15%	9,6	427,2
Εσση	129	1,94%	5,6	719,0
Μεκλεμβούργο Πομερανία	71	0,41%	2,1	150,1
Κάτω Σαξωνία	523	9,81%	6,9	3.634,9
Βόρεια Ρηνανία Βεσφαλία	48	1,24%	9,6	458,6
Ρηνανία Παλατινάτο	473	8,30%	6,5	3.075,0
Σαξωνία	165	1,70%	3,8	630,9
Sachsen Anhalt	353	4,93%	5,2	1.825,4
Schleswig Holstein	51	0,71%	5,2	263,2
Θουριγγία	205	4,83%	8,7	1.789,8



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΟ ΜΟΝΑΧΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Το κεράσι είναι ένα προϊόν με σχετικά υψηλή τιμή πώλησης. Για το 2012 οι **τιμές** χονδρικής πώλησης διαμορφώθηκαν ως εξής :

Εξέλιξη μέσης ελάχιστης και μέγιστης τιμής, σε ευρώ ανά 100 κιλά,			
Χώρες	Min 2012	Max 2012	Διάρκεια παρουσίας του προϊόντος στην αγορά
Ιταλία	425	681,4	10η - 16η ημερολογιακή εβδομάδα / ποικιλία Burlat
Τουρκία	378,2	580	13η - 24η ημερολογιακή εβδομάδα / ποικιλία Napoleon
Ισπανία	417,7	858,3	10η - 18η ημερολογιακή εβδομάδα
Αυστρία	413,9		16η ημερολογιακή εβδομάδα
Γαλλία	446	833,3	10η - 17η ημερολογιακή εβδομάδα / ποικιλία Burlat
Ελλάδα	278,2	525	10η - 12η ημερολογιακή εβδομάδα / ποικιλία Burlat
Γερμανία	292,5	450	14η - 24η ημερολογιακή εβδομάδα / κεράσι διαμέτρου > των 24 mm

Πρέπει να σημειώσουμε ότι η τιμοληψία κερασιών στη Γερμανία γίνεται ανά ποικιλία (Burlat, California, Lapins, Starkin Hardy Giant, Summit, Van Napoleon, Duroni, Ferrovi Moreau κλπ). Για τη γερμανική παραγωγή η τιμοληψία γίνεται βάσει μεγέθους του προϊόντος (προϊόν διαμέτρου άνω των 24 mm και μικρότερο των 24 mm). Στον παραπάνω πίνακα παρουσιάζεται η ποικιλία Burlat για λόγους ευκολίας σύγκρισης.

Ειδικά για τα ελληνικά κεράσια, τιμές συγκεντρώνονται για τις ποικιλίες Burlat, Napoleon (βασικός ανταγωνιστής η Τουρκία), Tragana (μόνο ελληνική ποικιλία) και λοιπές ποικιλίες. Για την ποικιλία Burlat η ελληνική παρουσία στην αγορά έχει διάρκεια τριών εβδομάδων, η ποικιλία Tragana έχει διάρκεια πέντε εβδομάδων (αμέσως μετά την Burlat), ενώ ταυτόχρονα διακινούνται και άλλες ποικιλίες. Συνολικά η ελληνική παρουσία έχει διάρκεια από τη 10^η ως τη 19^η εβδομάδα. Η Ελλάδα είναι από τις χώρες που ξεκινούν τη σαιζόν (10^η εβδομάδα) μαζί με τη Γαλλία, την Ιταλία και την Ισπανία. Η σαιζόν για τις περισσότερες χώρες ολοκληρώνεται την 20^η ημερολογιακή εβδομάδα και συνεχίζουν στην αγορά (μέχρι την 24^η εβδομάδα) μόνο η Τουρκία και η Γερμανία ενώ εισάγονται μικρές ποσότητες από τον Καναδά και τις Η.Π.Α. σε τιμές από 800 – 1200 ευρώ ανά 100 κιλά.

Όπως και με όλα τα αγροτικά προϊόντα που διατίθενται φρέσκα, οι τιμές είναι υψηλές όταν στην αγορά δεν υπάρχει μεγάλη προσφορά, είτε δηλαδή στην αρχή της εμπορικής σαιζόν, είτε όταν όλοι οι άλλοι ανταγωνιστές έχουν ολοκληρώσει την συγκομιδή τους. Έτσι εξηγούνται οι υψηλές τιμές στο τέλος της σαιζόν από τον Καναδά και τις Η.Π.Α. χωρίς βέβαια να παραγνωρίζεται και ο ανταγωνισμός από άλλα φρέσκα φρούτα που εισέρχονται εποχικά στην αγορά.

Χριστίνα Στεφανίδου
Σύμβουλος ΟΕΥ Β'