

# ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

## ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ Ν.ΔΕΛΧΙ

Προϊστάμενος: Βαϊανός Ωραιόπουλος-Κελένης, Γρμ.ΟΕΥ Α΄

Μάρτιος 2011

1 Ευρώ=60 Ρουπίες

### ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΜΕΝΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

#### ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

#### ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ (ΜΕ ΤΗ ΜΕΘΟΔΟ ΤΗΣ ΤΙΜΟΛΗΨΙΑΣ ΑΠΟ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ)

Κατηγορία Ελαιολάδου	Επωνυμία Ελαιολάδου	Χώρα Προέλευσης	Όγκος ml	ΤΙΜΗ (Ρουπίες)
Αγνό Παρθένο	Basso	Italy	5000	3450
Αγνό Παρθένο	Monini	Italy	5000	2950
Αγνό Παρθένο	Fragata	Spain	5000	3150
Αγνό Παρθένο	Olitalia	Italy	3000	1620
Αγνό Παρθένο (φρουτώδες)	Monini	Italy	1000	995
Αγνό Παρθένο	Fragata	Italy	1000	825
Αγνό Παρθένο	Figaro	Italy	1000	670
Αγνό Παρθένο	Olitalia	Italy	1000	630
Αγνό Παρθένο	Musa	Spain	1000	695
Αγνό Παρθένο	Leonardo	Italy	1000	730
Αγνό Παρθένο	Borges	Spain	1000	575
Αγνό Παρθένο	Del Monte	Spain	1000	540
Αγνό Παρθένο (με καρυκεύματα)	Pons	Spain	250	630
Αγνό Παρθένο	Fragata	Spain	250	230
Αγνό Παρθένο	Colavita	Italy	250	245
Αγνό Παρθένο	Leonardo	Italy	250	220
Αγνό	Monini	Italy	5000	2600

Αγνό	Leonardo	Italy	5000	<b>2240</b>
Αγνό	Basso	Italy	5000	<b>3150</b>
Αγνό	Fragata	Italy	1000	<b>740</b>
Αγνό	Musa	Spain	1000 + 500 ml	<b>650</b>
Αγνό	Olitalia	Italy	1000	<b>590</b>
Πυρηνέλαιο	Fragata	Spain	5000	<b>1850</b>
Πυρηνέλαιο	Monini	Italy	5000	<b>1550</b>
Πυρηνέλαιο	Olitalia	Italy	1000	<b>430</b>

### **ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΑΣΗ:**

**Τα ανωτέρω προϊόντα υπάγονται στους Στατιστικούς Κωδικούς Συνδυασμένης Ονοματολογίας:**

✓ **“15”:** **ΖΩΪΚΑ ΚΑΙ ΦΥΤΙΚΑ ΛΙΠΗ ΚΑΙ ΕΛΑΙΑ:**

Αγνό Παρθένο: 0%, Λουπά: 7,5%

### **ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ:**

- Χώρα Παραγωγής (Made in),
- Επωνυμία Επιχείρησης Παραγωγής,
- Επωνυμία Πρώτου Εισαγωγέα (στην περίπτωση που το προϊόν εισάγεται πρώτα από άλλη χώρα),
- Αναγραφή των συστατικών (σε διάφορες γλώσσες, οπωσδήποτε της χώρας παραγωγής, στην αγγλική - πολλά προϊόντα έχουν αναγραμμένη και την ελληνική).

### **ΕΤΙΚΕΤΤΑ ΕΙΣΑΓΩΓΕΑ:**

- Συνήθης Τύπος/Μέγεθος: Αυτοκόλλητη Παραλληλόγραμμη μικρή Ετικέττα,
- Κατηγορία προϊόντος,
- Επωνυμία και Στοιχεία Επιχείρησης,
- Μέγιστη Λιανική Τιμή Πώλησης (MRP),
- Καθαρό Βάρος,
- Μήνας Εισαγωγής,
- Περίοδος Κατανάλωσης: (Best Before).

### **ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ:**

- ✓ Αγνό Παρθένο Ελαιόλαδο,
- ✓ Πυρηνέλαιο (ιδανικό για ινδικά μαγειρέματα που δεν απαιτούν χαμηλές οξύτητες),
- ✓ Φρουτώδη Ελαιόλαδα (ιδιαίτερα με ορισμένα καρυκεύματα).

## **ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ:**

1. Οι ινδοί εισαγωγείς δεν συνηθίζουν να ολοκληρώνουν τις συναλλαγές τους (όταν αυτές αφορούν μακροχρόνια συνεργασία) με επικοινωνία από απόσταση (τηλέφωνο, φαξ, email),
2. Απαιτούνται επισκέψεις στην Ινδία, ως χώρα εισαγωγής, σε τουλάχιστον 4 κύρια αστικά κέντρα:
  - Νέο Δελχί {πρωτεύουσα της χώρας},
  - Βομβάη {οικονομική πρωτεύουσα της χώρας και πρωτεύουσα της Πολιτείας Μαχαράστρα},
  - Τσεννάϊ {πρωτεύουσα της Πολιτείας Τάμιλ Νάντου},
  - Μπάνγκαλορ {πρωτεύουσα της Πολιτείας Καρνατάκα}.
3. Οι ινδοί εισαγωγείς αρέσκονται αλλά και έχουν εθιστεί από επιχειρηματίες δυτικών χωρών αλλά και οργανισμούς εξαγωγών, σε προσκλήσεις διερεύνησης των, ανά κλάδο, παραγωγικών δυνατοτήτων των χωρών που επιθυμούν τα προϊόντα τους να εισέλθουν στην ιδιόμορφη αγορά της νότιας Ασίας.
4. Άξιο αναφοράς είναι το γεγονός ότι συγκεκριμένοι αξιόπιστοι μεγάλου βεληνεκούς ινδοί εισαγωγείς ενώ δεν επέδειξαν ενδιαφέρον απαντήσεων σε κρούσεις ελληνικής εξαγωγικής επιχείρησης, στον τομέα του ελαιολάδου, όταν η αρμόδια δ/ντρια εξαγωγών επισκέφθη την Ινδία (έχοντας πρότερα αποστείλει σχετικά emails περί της άφιξής της), συνάντησε άνευ προηγουμένου φιλοξενία από τους ίδιους αυτούς εισαγωγείς και δήλωσαν θετικοί σε έναρξη συστηματικής συνεργασίας, επί τη βάσει ανέκκλητων τραπεζικών πιστώσεων.

## **ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ ΙΝΔΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ / ΜΕΓΕΘΟΣ ΖΗΤΗΣΗΣ:**

- ❖ Η φοροδοτική ικανότητα των ινδών πολιτών είναι ικανή να στηρίξει τους σχεδόν διψήφιους ετήσιους ρυθμούς ανάπτυξης (+8,5%), στη διάρκεια της τελευταίας πενταετίας,
- ❖ Η φορολογική βάση της χώρας όμως, δεν ξεπερνά τους 40εκ. φορολογούμενους,
- ❖ Οι, δυτικού τύπου, ινδοί καταναλωτές δεν ξεπερνούν τα 50εκ. άτομα,
- ❖ Η αγορά του οργανωμένου λιανεμπορίου γνώρισε σχετική ανάπτυξη (κατασκευή πολυτελών εμπορικών κέντρων), μόνον εντός του 21<sup>ου</sup> αιώνα,
- ❖ Οι υπεραγορές είναι ολιγάριθμες και μικρού μεγέθους (300-500 μ2) ευρισκόμενες είτε εντός καταστημάτων σε ισόγειες αγορές είτε εντός εμπορικών κέντρων,
- ❖ Το μεγάλο κύμα, χαμηλού εισοδήματος, εσωτερικής μετανάστευσης προς τα αστικά κέντρα, για αναζήτηση βασικής εργασίας, δεν αφήνει περιθώρια συντήρησης της περιβαλλοντικής υγιεινής, της ευπρέπειας και της ευχαρίστησης στην διασκέδαση, ώστε να παρέχονται αυτά ως κοινωνικά αγαθά και ο καταναλωτής να αισθάνεται την έφεση να καταναλώσει ποιοτικά αγαθά,
- ❖ Οι κάτοικοι των αστικών κέντρων καταναλώνουν, κατά μέσον όρο, το 37% του εισοδήματός τους για τρόφιμα, σύμφωνα με στοιχεία της έρευνας "Household Consumer Expenditure" του Υπ.Στατιστικής και Προγραμματισμού, ως ακολούθως:
  - 10% σε γαλακτοκομικά προϊόντα,
  - 8% σε σπορέλαια,
  - 4% σε λαχανικά,
  - 2% σε νωπά φρούτα.
- ❖ Οι υπόλοιπες καταναλωτικές δαπάνες επιμερίζονται ως εξής:
  - 9% για καύσιμα,

- 6% για ένδυση/υπόδηση,
  - 6% για μίσθωμα κατοικίας,
  - 3% για ιατρική περίθαλψη,
  - 1% για προϊόντα καπνού.
- ❖ Όσον αφορά την εισοδηματική κατάσταση των ερωτηθέντων νοικοκυριών, η έρευνα συμπέρανε:
- το 45% ήταν υπάλληλοι μισθωτοί αορίστου χρόνου,
  - το 5% ήταν εργάτες,
  - το 62% κατείχαν ιδιόκτητη κατοικία (από αυτούς, το 70% διέμενε σε ανεξάρτητη κατοικία),
  - το 93% των κατοικιών είχαν τη μορφή "russa type", δηλαδή στιβαρή από τσιμέντο.

### **ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΚΛΑΔΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΤΟΥ ΠΑΡΟΥΣΙΑ:**

- Δεν συνιστά καταναλωτικό προϊόν ευρείας κατανάλωσης,
- Καλύπτει ποσοστό κατανάλωσης, μικρότερο του 5% σε σχέση με τα υπόλοιπα έλαια, στις διατροφικές συνήθειες των ξένων καταναλωτών,
- Δεν είναι ευρέως διαδεδομένες οι ιδιότητες του ελαιολάδου, ως συστατικού υγιεινής διατροφής,
- Οι καταναλωτές δεν γνωρίζουν λεπτομέρειες σχετικά με τις διαφορετικές ποιοτικές κατηγορίες του,
- Οι καταναλωτές είναι αρνητικοί σε προϊόντα με δυσνόητες πληροφορίες αναγραφμένες στη συσκευασία,
- Η ελληνικότητα δεν αποτελεί το σημαντικότερο κριτήριο για την επιλογή.

### **ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ:**

Οι ινδοί καταναλωτές, όλο και περισσότερο αποκτούν εκλεπτυσμένες επιλογές, αναζητώντας προϊόντα πιο εξειδικευμένα και εξατομικευμένα, τα οποία θα παράγονται σύμφωνα με τα βιομηχανικά πρότυπα ISO και θα διακρίνονται για:

- Την διατροφική ασφάλεια,
- Την ικανοποίηση των απαιτήσεων του ουρανίσκου και της γλώσσας (Ποιότητα, Άρωμα, Γεύση),
- Την εξασφάλιση της υγιεινής πέψης (ως στοιχειώδες χαρακτηριστικό της όλης γευστικής εμπειρίας).

### **ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΑΝΑΓΡΑΦΗΣ ΣΤΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ:**

- ✓ Ιδιαίτερη έμφαση στα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά,
- ✓ Ιδιαίτερη έμφαση στον τρόπο παραγωγής/μεταποίησης,
- ✓ Ιδιαίτερη έμφαση στις νέες καταναλωτικές εμπειρίες,
- ✓ Ιδιαίτερη έμφαση στην αυθεντικότητα του ελληνικού ελαιολάδου (το οποίο είναι ακριβότερο έως και 30% από τα ανταγωνιστικά ιταλικά/ισπανικά) ως προϊόντος αυτόχθονων ποικιλιών της ελληνικής γης,
- ✓ Ιδιαίτερη έμφαση στην υιοθέτηση παραγωγικών καινοτομιών στη συσκευασία (ο καταναλωτής δεν αρκεί να το βλέπει αλλά πρέπει και να το διαβάζει για να το εμπεδώσει).

### **ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ**

Η ινδική αγορά ολοένα εξελίσσεται προς δυτικά καταναλωτικά πρότυπα. Χαρακτηριστική είναι η αυξανόμενη προσφορά ποιοτικών εμπορικών κέντρων (όπου ευρίσκονται τα νέα μεσαίου μεγέθους σουπερ μάρκετς), οπότε

αυτονόητα αλλάζει, σταδιακά, ο καταναλωτικός χωροθετικός χάρτης στα κύρια αστικά κέντρα με πληθυσμό περίε του εύρους (+/-) των 10εκ. κατοίκων (Tier I & II cities), ξεφεύγοντας από την προ δεκαετίας δεδομένη δομή των πολύ μικρών σε μέγεθος “mom & pop stores”. Σε θεσμικό επίπεδο, όμως τα ανωτέρω σουπερμάρκετ λειτουργούν με ινδικούς όρους λειτουργίας αφού επί της ουσίας δεν έχει ακόμα απελευθερωθεί 100% το καθεστώς των άμεσων ξένων επενδύσεων, με αποτέλεσμα μεγάλοι δυτικοί όμιλοι (Carrefour, WalMart, Spar, Tesco) που επωφθαλμιούν την ινδική αγορά να δηλώνουν μεν έτοιμοι να εισέλθουν με συνολικά άνω των 500 καταστημάτων, μεγάλου μεγέθους, να αναμένουν τις αποφάσεις της ινδικής κυβέρνησης και είναι προς το παρόν υποχρεωτικά «καθλωμένοι» σε υπεραγορές της μορφής “cash & carry” οι οποίες ως γωστόν, απευθύνονται μόνον σε εμπόρους.

## **ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ**

1. Το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου (IOC/International Olive Oil Council) <http://www.olive2india.com> προχώρησε στη σχετική καμπάνια η οποία διήρκεσε έξη μήνες, συνολικού προϋπολογισμού 500,000 δολλ.ΗΠΑ. Κοινό στόχος ήταν σχολεία, νοσοκομεία, το καταναλωτικό κοινό με την ευρεία έννοια. Τα αποτελέσματα όμως δεν ήταν ανάλογα της όλης προσπάθειας.
2. Η διαφημιστική εκστρατεία της ΕΕ σε συνεργασία με την ιταλική κυβέρνηση (ιταλικό Υπουργείο Γεωργίας) και τον ιταλικό Οργανισμό Πιστοποίησης του Αγνού Παρθένου Ελαιολάδου (Consorzio Qualita ExtraVergine) κάνει αναφορά στις θετικές επιδράσεις του ελαιολάδου στην ανθρώπινη υγεία (μείωση των επιπέδων χοληστερόλης, των πιθανοτήτων εμφάνισης θρομβώσεων, περιστατικών αρτηριοσκλήρωσης, καρδιολογικών επικλοκών, εμφάνισης ορισμένων ειδών καρκίνου, ρύθμιση του σακχαρώδους διαβήτη, κλπ). Η καμπάνια <http://www.oliveitup.in> απευθύνεται σε διαμορφωτές γνώμης, διατροφολόγους, εισαγωγείς, μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, στελέχη προμηθειών πολυτελών ξενοδοχείων, σεφ γκουρμέ ινδικής κουζίνας. Στην πράξη τα αποτελέσματα δεν είναι ανάλογα της όλης προσπάθειας, ενώ η ιταλική πλευρά με αφορμή την έντονη συμμετοχή της στην όλη διαδικασία, έχει αδράξει την ευκαιρία να προωθεί το ιταλικό ελαιόλαδο. Από πλευράς χωρών-μελών της ΕΕ, στην προώθηση αυτή του ελαιολάδου αναφέρονται η Πορτογαλία, η Ισπανία, η νοτιοανατολική Γαλλία, η Ιταλία και η Ελλάδα. Όλα τα ελαιόλαδα αναφέρονται σύμφωνα με τη ονοματοδοσία PDO/Protected destination of Origin, κάνοντας ιδιαίτερη μνεία σε συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές στις ανωτέρω χώρες. Η χώρα μας συμμετέχει με 27 περιοχές, κυρίως από τη νησιωτική και νότιο Ελλάδα.

## **ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ (ΑΝΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΚΩΔΙΚΟ ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΗΣ ΟΝΟΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ):**

Commodity: 15 ANIMAL OR VEGETABLE FATS AND OILS AND THEIR CLEAVAGE PRODUCTS; PRE. EDIBLE FATS; ANIMAL OR VEGETABLE WAXEX							
HSCode	Commodity	Values in US\$ Million		%Growth	Quantity in Thousand KGS		%Growth
		2008-2009	2009-2010		2008-2009	2009-2010	
15020010	MUTTON TALLOW				0.05		
15030000	LARD STERIN LARD OIL OLEO STERIN OLEO OIL/TALOW OIL NT EMULSTFD/MIXD/OTHRWSE PRPD	0.03			0.74		
15041010	CODLIVER OIL(COMMERCIAL QUALITY)	0.94	1.58	67.63	249.33	391.8	57.14
15042020	FISH LIPID OIL	0.77	1.19	55.94	160.48	348.73	117.31
15042090	OTHR FATS & OILS OTHR THAN LIVER OILS	0	0.02	1,400.00	0.3	3.32	1,006.67

15050010	WOOL ALCOHOL (INCL LANOLIN ALCOHOL)	0.01	0	-64.63	0.51	0.12	-76.47
15050020	WOOL GREASE CRUDE	0.55	1.25	129.01	339.02	421.82	24.42
15050090	OTHERS	0.37	0.88	138.75	60.19	190.4	216.35
15060090	OTHER ANML FATS & OILS & FRCINS EXCL NEATSFOOTOIL		0			0.93	
15071000	SOYA BEAN CRUDE OIL W/N DEGUMMED	403.09	873.13	116.61	698,114.50	1,100,115.63	57.58
15079010	SOYA BEAN OIL OF EDIBLE GRADE	1.02	0.01	-98.81	540.16	2.47	-99.54
15079090	SOYA BEAN OIL OTHER THAN EDIBLE GRADE	0.22	1.04	384.39	118.25	761.29	543.83
15089010	DEODORIZED (SALAD OIL)	0			0.4		
15089099	OTHERS	0.06	0	-91.61	7.89	1.85	-76.61
15091000	OLIVE OIL VIRGIN	1.99	1.75	-12	609.66	624.81	2.48
15099010	OLIVE OIL & ITS FRACTNS (EXCLDNG VRGN)OF EDIBLE GRDE	6.6	9.54	44.72	1,479.72	2,322.67	56.97
15099090	OTHER OLIVE OIL & ITS FRACTNS (EXCLD VRGN)	2.08	1.34	-35.32	591.05	417.51	-29.36
15100010	OTHER CRUDE OIL NOT CHMCLY MDFD OBTND FROMOLIVES		0			0.05	
15100099	OTHER OIL OTHER THAN EDBLE GRADE(EXCLDG CRUDE OIL) FROM OLIVES	0.02	0.03	18.78	3.46	9.93	186.61
15111000	CRUDE PALM OIL & ITS FRACTNS	1,962.81	3,144.76	60.22	4,348,132.50	4,797,323.50	10.33
15119010	REFINED BLEACHED DEODRSED PALM OIL	9.78	1.63	-83.3	11,289.91	2,319.93	-79.45
15119020	REFINED BLCHD DEODRSED PALMOLEIN	575.02	884.58	53.83	1,179,875.00	1,283,757.50	8.8
15119090	OTHER REFINED PALM OIL	9.01	9.35	3.78	10,129.58	18,939.90	86.98
15121110	SUNFLOWER SEED OIL CRUDE	241.24	440.49	82.59	279,361.59	515,479.78	84.52
15121120	SAFFLOWER SEED OIL(KARDI SEED CRUDE OIL)	5.33	7.01	31.48	2,506.30	6,000.61	139.42
15121910	SUNFLOWER OIL EDIBLE GRADE	9.77	5.18	-47	7,305.77	6,028.51	-17.48
15121920	SUNFLWR OIL NON EDIBLE GRADE (EXCL CRUDE OIL)	0.02	0.03	82.51	42.52	7.22	-83.02
15121990	OTHERSUNFLWR & SAFFLWR OIL EXCLD EDIBLE/ NON-EDBLE GRADE	0.15	0.05	-64.3	32.96	13.31	-59.61
15122100	COTN SD OIL CRUD W/N GOSYPL HAS BEEN REMVD		4.6			5,069.00	
15122990	OTHR COTTON SEED OIL EXCLD EDBLE GRADE	0.1	0.07	-23.7	1.74	1.35	-22.4
15131100	COCONUT (COPRA) CRUDE OIL & FRACTIONS	2.85	8.06	182.45	2,998.00	10,696.00	256.77
15131900	COCONUT (COPRA) REFINED OIL & FRACTIONS	15.75	2.83	-82.02	12,231.00	3,113.00	-74.55
15132110	CRUDE PALM KERNEL OIL	151.59	173.15	14.23	148,454.08	232,245.73	56.44
15132910	REFND PALM KERNEL OIL & ITS FRACTNS	2.59	5.82	124.63	4,374.01	7,369.51	68.48
15132990	OTHER REFND PALM KNL/BABASU OILS		2.75			3,253.37	
15141120	CRUDE RAPE OIL	7.15	32.18	350.11	8,970.00	36,150.00	303.01
15141190	OTHER CRUDE LOW ERUC ACID RAPE COLZA OIL	1.02			1,164.00		
15149120	CRUDE MUSTARD OIL	0.07	0.06	-7.6	50.68	76	49.96
15149190	CRUDE RAPE SEED OIL		6.02			7,249.00	
15149930	REFND RAPESEED OIL EDBLE GRADE		0.01			2.22	
15149990	OTHER RAPE COLZA MSTRD OILS EXCL CRUDE NES		0.06			39.09	
15151100	CRUDE LINSEED OIL & ITS FRACTIONS		0.23			208	
15151990	OTHER LINSEED OIL OTHER THAN EDBLE GRADE	1.55	2.53	63.66	1,010.96	2,152.52	112.92
15152990	OTHR MAIZE (CORN) OIL OTHR THN EDBLE GRADE	0	0.02	2,957.14	0.01	12.49	83,166.67
15153010	CASTOR OIL & ITS FRCTNS OF EDBLE GRADE		0			0.15	
15153090	CASTOR OIL&ITS FRCTNS OTHR THN EDBLE GRADE	0.1	0.08	-14.45	43.26	55.66	28.67
15155010	CRUDE SESAME OIL & ITS FRACTIONS	0	0.01	381.82	0.49	0.9	83.06
15155091	SESAME OIL& ITS FRACTIONS OTHER THN CRUDEOF EDBLE GRADE	0.19	0.24	26.34	59.21	45.47	-23.2
15155099	SESAME OIL & ITS FRCTNS OTHER THAN CRUDE EXCLDNG EDBLE GRADE	0.09	0.05	-44.44	31.32	18.37	-41.36
15159010	FXD VEG OILS(E.G. CHUL MOGRA OIL,MAWR, KOKAM,TOB SEED,SAL)		0			0.2	
15159030	FXD VEG OILS VIZ. CARDMDM,CHLLIES/CAPSCUM,TURMRC,AJWN,SD,NGRSD,GARLIC		0		0.08	0.26	240.26
15159040	FXD VEG OILS OF EDBLE GRADE VIZ. MNGO KRNLMAHUA,RCE BRN OIL	2.81	2.09	-25.58	4,018.09	2,953.66	-26.49
15159091	OTHR FXD VEG OILS OF EDBLE GRADE	0.3	0.07	-76.39	28.16	30	6.55
15159099	OTHERS	3.18	7.13	124.54	1,963.10	5,466.46	178.46
15162011	COTTON SEED OIL OF EDBLE GRDE	0.01	0	-86.52	1.79	0.12	-93.2
15162019	COTTON SEED OIL OTHR THN EDBLE GRADE	0.01			0.25	0.02	-91.09
15162021	GROUND NUT OIL OF EDBLE GRADE	0.06			182		

15162031	HYDROGNTD CASTOR OIL (OPL WAX) OF EDBLE GRADE		0.01			0.84	
15162039	OTHR HYDROGNTD CASTOR OIL(OPL WAX)	0.04	0	-90.8	4.2	0.49	-88.38
15162091	OTHR VEG FATS & OILS & THR FRCTNS OF EDBLEGRADE	11.42	2.33	-79.59	8,226.58	2,175.97	-73.55
15162099	OTHR VEG FATS & OILS & THEIR FRACTIONS	7.43	1.82	-75.52	5,677.29	1,579.03	-72.19
15171021	MARGRNE OF VEG ORG OF EDBLE GRADE	0.02	0.02	-4.63	19.29	23.38	21.2
15171029	OTHR MARGRNE OF VEG ORIGIN	0.1			94.79		
15179020	PEANUT BUTTER	0.95	1.18	23.94	259.97	945.77	263.8
15179090	OTHERS	1.73	0.01	-99.45	1,147.57	3.07	-99.73
15180011	LINSEED OIL OF EDIBLE GRADE	0			0.11	0.04	-68.18
15180019	LINSEED OIL OTHR THN EDIBLE GRADE	0.01	0	-67.33	1.13	1.99	76.57
15180029	CASTOR OIL DEHYDRTD OTHR THN EDIBLE GRADE	0	0	-66.67	0.28	0.04	-85.92
15180031	OTHR VEGTBL OIL & ITS FATS OF EDBLE GRADE		0.04			6.61	
15180039	OTHR VEG OIL & ITS FATS EXCLDEDBLE GRADE	0.92	1.03	12.19	145.6	176.98	21.55
15180040	OTHERS	0			0.22		
15200000	GLYCEROL, CRUDE; GLYCEROL WATERS & LYES	13.02	3.45	-73.52	27,792.54	14,663.18	-47.24
15211011	EDIBLE CARNAUBA WAX FOR WAXNG FRSH FRUITS & VEGTBLES	0.01			0.22		
15211019	OTHER CARNAUBA WAXES	0.55	0.33	-39.48	115.89	83.65	-27.82
15211090	OTHR VEGETABLE WAXES	0.85	0.85	-0.08	307.33	328.87	7.01
15219010	BEEES WAX W/N COLOURED	0.28	0.06	-79.54	65.79	31.45	-52.2
15219020	SHELLAC WAX W/N COLOURED	0	0	-93.02	0.1	0.03	-70
15219090	OTHR INSECT WAXES W/N COLOURED	0.25	1.32	421.92	316.75	1,429.70	351.36
<b>15</b>	<b>ANIMAL OR VEGETABLE FATS AND OILS AND THEIR CLEAVAGE PRODUCTS; PRE. EDIBLE FATS; ANIMAL OR VEGETABLE WAXEX.</b>	<b>3,457.87</b>	<b>5,645.43</b>	<b>63.26</b>	<b>6770709.72</b>	<b>8073143.23</b>	<b>86313.11</b>

<b>Commodity: 15 ANIMAL OR VEGETABLE FATS AND OILS AND THEIR CLEAVAGE PRODUCTS; PRE. EDIBLE FATS; ANIMAL OR VEGETABLE WAXEX.</b>			
<b>Country</b>	<b>Values in US\$ Million</b>		<b>%Growth</b>
	<b>2008-2009</b>	<b>2009-2010</b>	
AFGHANISTAN TIS	0.14		
ARGENTINA	402.64	541.98	34.61
AUSTRALIA	0.2	7.39	3,665.75
BANGLADESH PR	0.66	0	-99.67
BELGIUM	1.78	2.21	24.24
BHUTAN	4.87		
BRAZIL	103.5	142.08	37.27
CAMBODIA	2.25	3.73	65.37
CANADA	0.07	0.21	222.73
CAYMAN IS	0.12		
CHILE	0.31	0.22	-28.54
TAIWAN	0		
CHINA P RP	17.25	1.68	-90.24
CZECH REPUBLIC	0.09		
DENMARK	0.28	0.08	-70.93
EGYPT A RP		0.06	
FINLAND	0		
FRANCE	0.17	0.52	212.82
GERMANY	0.39	0.79	102.44
GHANA	2.51	6.61	163.12
GREECE	0.4	0.32	-19.72
HONG KONG	0.01	0.03	123.48
ICELAND	0.4	0.67	65.23
INDONESIA	2,183.81	3,413.64	56.32
IRELAND		0.02	
ISRAEL	0	0.01	209.52
ITALY	4.93	5.13	4.05
JAPAN	0.36	0.12	-66.13
KOREA RP	0.07	0.01	-80.61
LEBANON	0.01		
MALAYSIA	502.85	788.6	56.83

MYANMAR		0.1	
MEXICO	1.92	0.02	-98.79
MOROCCO	0		
NEPAL	2.94	2.2	-24.97
NETHERLAND	3.42	8.98	162.31
NEW ZEALAND	0.01	0	-51.43
NORWAY	0.01	0.46	4,714.58
OMAN	0.05		
PARAGUAY		4.62	
PERU	0.24	0.16	-31.98
PHILIPPINES	5.01	0.07	-98.58
POLAND	0.11	0	-99
PORTUGAL	0.08	0.27	248.9
RUSSIA	23.34	38.25	63.86
SAUDI ARAB	0	7.35	1,050,514.29
SENEGAL		0.04	
SLOVAK REP		0.02	
SINGAPORE	6.47	5.4	-16.58
SPAIN	6.2	7.74	24.75
SRI LANKA DSR	12.56	0.28	-97.8
ST LUCIA		0.46	
SWEDEN	0.02	0.07	186.92
SWITZERLAND	0.44	0.14	-68.68
THAILAND	38.28	22.3	-41.75
TURKEY	0.52	0.67	27.38
U ARAB EMTS	8.51	36.8	332.21
U K	2.77	1.11	-60.01
UKRAINE	109.3	389.52	256.38
U S A	4.01	199.26	4,863.10
URUGUAY	0		
VIETNAM SOC REP	0.26		
UNSPECIFIED	1.31	3	129.35
<b>Total</b>	<b>3,457.86</b>	<b>5,645.41</b>	<b>63.26</b>

## ΚΛΑΔΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ

Κύριο κλαδικό περιοδικό θεωρείται το μηνιαίο “Food & Beverages”. Επιπρόσθετα, κατά καιρούς σχετικά κλαδικά άρθρα δημοσιεύονται στον οικονομικό τύπο της Ινδίας και ειδικότερα στις εφημερίδες “India Times”, “Financial Express”, “Hindustan Times”, “Economic Times” και στα εβδομαδιαία περιοδικά “Business Today” “Outlook Business”.

## ΙΝΔΙΚΟ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ

Οι εισαγωγές ελαιολάδου, επί της ουσίας είναι ελεύθερες. Άξιο όμως να σημειωθεί είναι το γεγονός ότι ενώ ο εισαγωγικός δασμός για το αγνό παρθένο είναι 0%, οι εισαγωγείς προτιμούν να πληρώνουν το δασμό 7,5% που αντιστοιχεί στις υπόλοιπες κατηγορίες ελαιολάδου, ώστε να αποφεύγουν τις χρονοβόρες γραφειοκρατικές διαδικασίες ελέγχου στα ινδικά τελωνεία.

Παρατίθεται κατάσταση αξιόπιστων ενεργών εισαγωγικών επιχειρήσεων:



**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΙΝΔΙΚΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΛΑΔΟΥ ΤΡΟΦΙΜΩΝ κ ΜΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ**

**INDIAN COMPANIES (Importers) of FOOD & SOFT BEVERAGES (upon Market Research by "OEY New Delhi")**

COMPANY	CATEGORY	CONTACT PERSON	ADDRESS	CITY	PINCODE	TELEPHONE	FAX	WEBSITE	EMAIL
<b>Bajoria Foods</b>	Pasta, Snacks, Sauces	Sanjey Bajoria	571, Adarsh Nagar, 1st Floor, Oshiwara, Andheri West	<b>Mumbai</b>	400058	0091-22-26367200/9619973773	0091-22-26367199	<a href="http://www.bajoriafoods.com">www.bajoriafoods.com</a>	<a href="mailto:sanjey@bajoriafoods.com">sanjey@bajoriafoods.com</a>
<b>Saksham Impex Co. Pvt. Ltd.</b>	Juices Tetra Pack, Cheese, Sauces, Confectionery	Ashish Dubey	321-S, G.Floor, Chirag Dilli	<b>New Delhi</b>	110017	0091-11-4163 0336	0091-11-41664819	<a href="http://www.sakshamimpex.com">www.sakshamimpex.com</a>	<a href="mailto:ashish@sakshamimpex.com">ashish@sakshamimpex.com</a>
<b>Max Foods Inc.</b>	Beer, Confectionery	Amit Lohana	B-226 Ashok vihar, Phase-1	<b>New Delhi</b>	110052	0091-11-42283223	0091-11-27436345	<a href="http://www.maxfoodz.com">www.maxfoodz.com</a>	<a href="mailto:max@maxfoodz.com">max@maxfoodz.com</a>
<b>Universal Corporation Ltd.</b>	Biscuits		37, Greams Road,	<b>Chennai</b>	600039	0091-33-30587068		-	<a href="mailto:info@uclindia.com">info@uclindia.com</a>
<b>R.R. Trading Company</b>	Cheese	Rajesh Poddar	108, Jolly Bhavan, No. 1, New Marine Lines	<b>Mumbai</b>	400020	0091-22-22007387	0091-22-22007359	<a href="http://www.rtradingco.com">www.rtradingco.com</a>	<a href="mailto:rajesh@rtradingco.com">rajesh@rtradingco.com</a>
<b>Dabon International (P) Ltd.</b>	Cheese Packaged		70/ B-1, Industrial Area, Main Rama Road	<b>New Delhi</b>	110015	0091-11-45762222	0091-11-45095285	<a href="http://www.milkana.in">www.milkana.in</a>	<a href="mailto:sales@lebonindia.com">sales@lebonindia.com</a>
<b>Fortune Gourmet Specialities Pvt. Ltd.</b>	Cheese Packaged, Confectionery	Jehangir Lawyer	107, Adhyaru Industrial Estate, Sun Mill Compound, Lower Parel	<b>Mumbai</b>	400013	0091-22-24926844/45/46	0091-22-24950387	<a href="http://www.fortunegourmet.com">www.fortunegourmet.com</a>	<a href="mailto:sales@fortunegourmet.com">sales@fortunegourmet.com</a> ; <a href="mailto:fortunegourmet@vsnl.net">fortunegourmet@vsnl.net</a>
<b>R.P. Gourmet Foods Pvt. Ltd.</b>	Cheese Packaged, Confectionery, Salmon Fish, Sausages	Pankaj Singhal	84, 1st Floor, Khizarabad, New Friends Colony	<b>New Delhi</b>	110065	0091-11-26932950	0091-11-26923031	<a href="http://www.rpgourmet.co.in">www.rpgourmet.co.in</a>	<a href="mailto:info@rpgourmet.co.in">info@rpgourmet.co.in</a> ; <a href="mailto:p.singhal@rpgourmet.co.in">p.singhal@rpgourmet.co.in</a>

<b>Inducia Food &amp; Beverages International Pvt. Ltd.</b>	Confectionery, Sauces	Mukul Mahajan	C-148, Okhla Phase 1,	<b>New Delhi</b>	110020	0091-11-45756619/ 9958199908	0091-11-45756600	<a href="http://www.inducia.com">www.inducia.com</a>	<a href="mailto:mukul@inducia.com">mukul@inducia.com</a> ;
<b>Shamsons Foods</b>	Confectionery, Sauces, Snacks		B-39, Lawrence Road, Industrial Area	<b>Delhi</b>	110035	0091-11-47062838	0091-11-27184476	-	<a href="mailto:anubhav_005@yahoo.com">anubhav_005@yahoo.com</a> ;
<b>Dugar Overseas Pvt. Ltd.</b>	Confectionery, Snacks	Manoj Dugar	D-56, 1st Floor, Chatterpur Enclave	<b>New Delhi</b>	110074	0091-11-26303123-25	0091-11-26303126	<a href="http://www.dugaroverseas.com">www.dugaroverseas.com</a>	<a href="mailto:dugar@satyam.net.in">dugar@satyam.net.in</a> ;
<b>Le Marche, The Food Co.</b>	Confectionery, Snacks, Juices	Mini Yadav	58, Basant Lok, Vasant Vihar	<b>New Delhi</b>	110057	0091-11-41669111/ Secy: 9910386710	0091-11-26143090	-	<a href="mailto:marchefoods@gmail.com">marchefoods@gmail.com</a> ;
<b>Tree of Life Private Ltd.</b>	Confectionery, Snacks, Mustard	Abhinav Agarwal	Villa Capital, Sadhana Compound, Oshiwara Bridge	<b>Mumbai</b>	400102	0091-22-67740100/ 67740136	0091-22-67740136	<a href="http://www.tolindia.com">www.tolindia.com</a>	<a href="mailto:harshita@capitalfoods.com">harshita@capitalfoods.com</a> ; <a href="mailto:agarwal.abhinav82@gmail.com">agarwal.abhinav82@gmail.com</a> ;
<b>Vridhhi Speciality Foods Pvt. Ltd.</b>	Dried Fruits, Nuts, Black Currants Raisins	Uday K. Chugh	211, Antriksh Bhawan, 22 KG Marg	<b>New Delhi</b>	110001	0091-11-23730971	0091-11-23730972	<a href="http://www.vtco.in">www.vtco.in</a>	<a href="mailto:vsf@vtco.in">vsf@vtco.in</a> ;
<b>Ceegate Overseas</b>	Fish Packaged	Rajeev Sharma	H-3/ 1A, Krishna Nagar	<b>New Delhi</b>	110051	0091-11-46068563/ 9871444668	0091-11-46068561	-	<a href="mailto:ceegate@satyam.net.in">ceegate@satyam.net.in</a> ;
<b>I.G. International</b>	Fruits-Apples	Kanwal Bedi	F-85/ 86, A.p.M.c. Fruit Market, Sector-19, Vashi	<b>Navi Mumbai</b>	400705	0091-22-33747900	0091-22-33747984	<a href="http://www.iginternational.net">www.iginternational.net</a>	<a href="mailto:kanwal.bedi@iginternational.net">kanwal.bedi@iginternational.net</a>
<b>FoodSmith</b>	Ham Packaged Products, Coffee	Gaurav Vatsa/ Anup Adhikari	F-343, Lado Sarai, Behind Crescent Mall, Old M.B. Road, Meharauli			0091-11-32959530/ 30626092/ 8800390632	0091-11-26641205	<a href="http://www.foodsmith.in">www.foodsmith.in</a>	<a href="mailto:gaurav@foodsmith.in">gaurav@foodsmith.in</a> ;
<b>Exitto Gourmet Pvt. Ltd.</b>	Juices Tetra Pack, Cheese, Sauces, Confectionery	Puneet Gupta	809-A, International Trade Tower, Nehru Place	<b>New Delhi</b>	110019	0091-11-26287004/ 26287003		<a href="http://www.exitogourmet.com">www.exitogourmet.com</a>	<a href="mailto:puneet@lcomps.com">puneet@lcomps.com</a> ; <a href="mailto:info@exitogourmet.com">info@exitogourmet.com</a> ;
<b>L-Comps &amp; Impex Pvt. Ltd.</b>	Juices Tetra Pack, Cheese, Sauces, Confectionery	Puneet Gupta	809-A, International Trade Tower, Nehru Place	<b>New Delhi</b>	110019	0091-11-26811108	0091-11-26811108	<a href="http://www.lcomps.com">www.lcomps.com</a>	<a href="mailto:puneet@lcomps.com">puneet@lcomps.com</a> ; <a href="mailto:lcomps182@gmail.com">lcomps182@gmail.com</a> ;

<b>Suresh Kumar &amp; Co.</b>	Olive oil, Juices Tetra Pack, Cheese, Sauces, Confectionery	Suresh Kumar	A-17, Sonu Towers, II Floor, Dr. Mukherjee Nagar Comm. Complex	<b>New Delhi</b>	110009	0091-11-27651001/ 2765 2001	0091-11-27653938	<a href="http://www.skco.in">www.skco.in</a>	<a href="mailto:kumar@skco.in">kumar@skco.in</a> ; <a href="mailto:nikhil@skco.in">nikhil@skco.in</a> ;
<b>Rai and Sons Pvt. Ltd.</b>	Olive oil, olives, Cheese	Laxman Rai	9-A, Connaught Place	<b>New Delhi</b>	110001	0091 (11) 2332-1270	0091 (11) 2332-7598	<a href="http://www.raifoods.com">www.raifoods.com</a>	<a href="mailto:rai.delhi@vsnl.com">rai.delhi@vsnl.com</a> ; <a href="mailto:neetu@rai-group.com">neetu@rai-group.com</a> ;
<b>R.R. Oomerbhoy Pvt. Ltd.</b>	Olive oil, Olives, Cheese, Confectionery	Hansu Pardiwala	F-5, Soona Mahal, 2nd Floor, 143 Marine Drive	<b>Mumbai</b>	400020	0091-22- 6639-9000	0091-22-22026929	<a href="http://www.rropl.com">www.rropl.com</a>	<a href="mailto:hparidiwala@rropl.com">hparidiwala@rropl.com</a> ; <a href="mailto:riyad@rropl.com">riyad@rropl.com</a> ;
<b>Epicure Frozen Foods And Beverages Pvt Ltd</b>	Olive oil, Olives, Cheese, Confectionery, Sauces	Gaurav Tandon	Suite No. 207, Peach Tree, C-Block Sushant Lok, Phase-1	<b>Gurgaon</b>		0091-9811431872	0091-11-45095285	<a href="http://www.epicure.in">www.epicure.in</a>	<a href="mailto:odile@epicure.in">odile@epicure.in</a> ; <a href="mailto:gauravtandon@epicure.in">gauravtandon@epicure.in</a> ; <a href="mailto:sales@epicure.in">sales@epicure.in</a> ;
<b>Manisha International Pvt Ltd</b>	Olive oil, Olives, Cheese, Confectionery, Sauces	Rahul Aggarwal	J-2/16, Khirki Extension, Malviya Nagar	<b>New Delhi</b>	110017	0091-11-2954-5677	0091-11-2669-1796	-	<a href="mailto:SALES@MIPL.BIZ">SALES@MIPL.BIZ</a> < <a href="mailto:SALES@MIPL.BIZ">SALES@MIPL.BIZ</a> >;
<b>Rodaa Ji Company</b>	Olive oil, olives, Sauces, Confectionery	Lalit Asrani	1st Floor, GI-30, Main GT Karnal Road, Industrial Area	<b>New Delhi</b>	110 033	0091-11-3297 8964/ 46988888	0091-11-27111906	-	<a href="mailto:rodaajicompany@yahoo.co.in">rodaajicompany@yahoo.co.in</a> ;
<b>Mass Impex Pvt. Ltd.</b>	Pasta, Olive oil, Olives, Confectionery	Karan Arora	D-137, MAHENDRU ENCLAVE, OPP. MODEL TOWN PART-3	<b>Delhi</b>	110009	0091-11-42381817	0091-11-27126296	<a href="http://www.massimpex.com">www.massimpex.com</a>	<a href="mailto:feedback@massimpex.com">feedback@massimpex.com</a> ; <a href="mailto:karora@massimpex.com">karora@massimpex.com</a> ;
<b>Dairy Craft India Pvt. Ltd.</b>	Olive oil, Cheese	Vikas Bharti	32, Main Mkt., Hudson Lane, Kingsway Camp, Delhi-110009	<b>Delhi</b>	110009	0091-11-27415501/ 27232539	0091-11-27135586	<a href="http://www.dairycraft.com">www.dairycraft.com</a>	<a href="mailto:global@dairycraft.com">global@dairycraft.com</a> ; <a href="mailto:dairycraft@gmail.com">dairycraft@gmail.com</a>
<b>Sri Roda Foods</b>	Olive oil, Olives	Deepak Asrani	M.D. Bhavan, Old Delhi- Gurgaon Road, Samalka	<b>New Delhi</b>	110037	0091-11-65155053/54	0091-11-23539540	<a href="http://www.srirodafoods.com">www.srirodafoods.com</a>	<a href="mailto:deepak@srirodafoods.com">deepak@srirodafoods.com</a>
<b>Supreme Enterprises</b>	Olive oil	Kanish Gupta	A-3, Deonar Farm Road	<b>Mumbai</b>	400088	0091-22-23790829/ 91-9821124089			<a href="mailto:info@supremeenterprises.in">info@supremeenterprises.in</a>
<b>Rama Vision Ltd.</b>	Olive oil		Rama House, 23, Najafgarh Road, Industrial Area, Shivaji Marg,	<b>New Delhi</b>	110015	0091-45349999/ 41538566	0091-11-45349988		<a href="mailto:sales@ramavisionltd.com">sales@ramavisionltd.com</a>

<b>Consumer Marketing India Pvt. Ltd.</b>	Olive oil	Bal Kishan Adukia	201, Dhantak Plaza, Mukwaha Road, Marol, Andheri (E)	<b>Mumbai</b>	400020	0091-22-22076359/28501800/9820892193	0091-22-22077637		<a href="mailto:office@cmipl.net">office@cmipl.net</a>
<b>Chenab Impex Pvt. Ltd.</b>	Olive oil	Anil Chandhok	J1A, Ansa Ind. Estate, Saki Vihar Road, Sakinaka, Andheri (E),	<b>Mumbai</b>	400072	0091-22-2847 8880 / 2847 1623	0091-22-28470859	<a href="http://www.chenabimpex.com">www.chenabimpex.com</a>	<a href="mailto:sales@chenabimpex.com">sales@chenabimpex.com</a>
<b>Privasia Trading</b>	Olive oil		601, Galleria, D. L. F. Phase IV, Gurgaon	<b>Haryana</b>	122009	0091-124-4053388/9910523338	0091-124-4050888	<a href="http://www.privasiatrading.com">www.privasiatrading.com</a>	<a href="mailto:privasiasales@gmail.com">privasiasales@gmail.com</a>
<b>Geekay Sales Corporation</b>	Olive oil	G K Nayyar	259 – 261 Plaza Centre 129 G N Chetty Road	<b>Chennai</b>	600006	0091-44-28221691/28203083	0091-44-28238608	-	<a href="mailto:gknayyar2000@yahoo.co.in">gknayyar2000@yahoo.co.in</a> ; <a href="mailto:gksc@vsnl.com">gksc@vsnl.com</a>
<b>Olive Tree Trading Pvt. Ltd.</b>	Snacks, Olive oil, Olives, Confectionery	Suku Shah	2406, East Street	<b>Pune</b>	411 001	0091 (20) 6602-1903	0091 (20) 6602-1902	-	<a href="mailto:info@olivetreetrading.org">info@olivetreetrading.org</a> < <a href="mailto:info@olivetreetrading.org">info@olivetreetrading.org</a> >
<b>Uniphos Agro Industries Ltd.</b>	Pulses, Spices, Nuts	Arvind M.Pol	Readymoney Terrece, Dr. Anne Besant Road, Worli	<b>Mumbai</b>	400018	0091-22-24930681/ 91-9967327771	0091-22-24938826	<a href="http://www.uniphosagroindustries.com">www.uniphosagroindustries.com</a>	<a href="mailto:polam@uniphos.com">polam@uniphos.com</a>
<b>Vikas Exports</b>	Saffron	R.L.Taneja	896, Dhab Khatikan, NearHDFC Bank ATM,	<b>Amritsar</b>	143006	0091-183-2531946/9815814038	0091-183-5070632		<a href="mailto:vikasexports17@live.com">vikasexports17@live.com</a>
<b>Best Products &amp; Solutions</b>	Snacks, Olives	Sanjay Nayyar	312, DDA LSC, E-Block, Vikas Puri	<b>New Delhi</b>	110018	0091-11-45581676/ 91-9310646691	0091-11-28535483	<a href="http://www.bestproducts.co.in">www.bestproducts.co.in</a>	<a href="mailto:info@bestproducts.co.in">info@bestproducts.co.in</a>
<b>Parle Agro Pvt. Ltd.</b>	Soft Beverages, Water, Snacks		Off Western Express Highway, Sahar - Chakala Road, Parsiwada, Andheri (E),	<b>Mumbai</b>	400099	0091-22-6734 8000		<a href="http://www.parleagro.com">www.parleagro.com</a>	<a href="mailto:info@parleagro.com">info@parleagro.com</a>
<b>Three Rings Exim Pvt. Ltd.</b>	Snacks & Tinned Ham	Jeetu Daryanani	No. 7/2, MK. N Road, Noble Street, Alandur	<b>Chennai</b>	600016	0091-44-22340321/9003155255			<a href="mailto:threerings@airtelmail.in">threerings@airtelmail.in</a>

<b>Indian Hut Pvt. Ltd.</b>	Cheese	Sanjay Saxena	P-27, 1st Floor, Malviya Nagar	<b>New Delhi</b>	110017	0091-11- 26685392/418318510091/98100 03534			<a href="mailto:indianhut@gmail.com">indianhut@gmail.com</a>
<b>Celestial International</b>	Packaged salmon		H-35/1, Connaught Place	<b>New Delhi</b>	110001				
<b>Optimum Marketing Metrics</b>	Tinned Fish		B-44, GT Karnal Road Industrial Area	<b>New Delhi</b>	110033	0091-11-47043288	0091-11- 47043299	<a href="http://www.ommindia.biz">www.ommindia.biz</a>	<a href="mailto:info@ommindia.biz">info@ommindia.biz</a>