



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΒΑΡΣΟΒΙΑ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ  
& ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

**ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ  
ΚΑΝΟΝΙΚΟ**

Βαρσοβία, 28 Μαρτίου 2011

**ΘΕΜΑ: Η αγορά κρασιού στη Πολωνία**

Σας αποστέλλουμε συνημμένα σε ηλεκτρονική μορφή, επικαιροποιημένη έρευνα για την αγορά κρασιού στη Πολωνία.

Η συγκεκριμένη έρευνα περιέχει τις κατωτέρω ενότητες :

1. Παραγωγή κρασιού στην Πολωνία
2. Νομοθεσία
3. Κατανάλωση (στοιχεία, προφίλ, προοπτικές)
4. Κανάλια διανομής
5. Τιμολόγηση
6. Εισαγωγές
7. Ελληνικά κρασιά στην πολωνική αγορά

Ειδικά από την τελευταία ενότητα, η οποία αφορά στις εξαγωγές του ελληνικού κρασιού στη Πολωνία, προκύπτει ότι τα ελληνικά κρασιά (παρά την αναμφίβολη ποιότητα και ποικιλία τους) δεν έχουν ακόμη αποσπάσει ικανοποιητικά μερίδια από την εδώ αγορά, καθώς οι μέχρι σήμερα εξαγωγές κατατάσσουν τη χώρα μας στην 15<sup>η</sup> θέση μεταξύ των 17 χωρών εισαγωγής.

Κυριότερες αιτίες της συγκεκριμένης κατάστασης, φαίνεται να είναι ο ιδιαίτερα έντονος ανταγωνισμός, η χαμηλή λιανική τιμή των ανταγωνιστικών προς εμάς προϊόντων καθώς και η έλλειψη εκδηλώσεων προβολής και προώθησης.

Ο Προϊστάμενος

Παντελής Γιαννούλης  
Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄

## Η ΑΓΟΡΑ ΚΡΑΣΙΟΥ ΣΤΗΝ ΠΟΛΩΝΙΑ

### **1. Παραγωγή κρασιού στην Πολωνία**

Η Πολωνία κυρίως λόγω κλιματολογικών και γεωλογικών συνθηκών δεν είναι χώρα παραγωγής κρασιού, με τις σημερινές καλλιεργούμενες εκτάσεις να υπολογίζονται στα 500 εκτάρια περίπου. Οι οινο-παραγωγικές περιοχές της, βρίσκονται κυρίως στο νότιο τμήμα της χώρας, όπου και συγκεντρώνεται το 80% περίπου της συνολικής παραγωγής, κυρίως στις περιφέρειες Subcarpathia, Lesser Poland και Lower Silesia, με τη κατάσταση της οινοβιομηχανίας στην χώρα να θεωρείται ότι ακόμη βρίσκεται σε αρχικά στάδια.

Τα περισσότερα αμπέλια έχουν φυτευθεί μετά το 2000, ενώ οι παραγωγοί ακόμη πειραματίζονται με τα υβρίδια τα οποία είναι ικανά να δώσουν ποιοτικές και κυρίως ανθεκτικές ποικιλίες κρασιού (κυρίως υβρίδια *Vitis vinifera* αλλά και άλλα της ποικιλίας *Vitis* π.χ. white Seyval Blanc, red Rondo και Regent αλλά και υβρίδια που αναπτύσσονται στην Πολωνία και άλλες χώρες ΚΑΕ τα οποία είναι μεν φτωχά σε ποιότητα αλλά αντέχουν στις δριμείς κλιματολογικές συνθήκες, όπως είναι Bianca, Aurora, Hiberna και Sibera).

Οι ευρύτερα διαδεδομένες ποικιλίες κρασιών είναι όσον αφορά τα κόκκινα κρασιά οι : Dornfelder, Zweigelt, Pinot Noir, Frühburgunder και λίγες από Cabernet Sauvignon, ενώ όσον αφορά τα λευκά κρασιά είναι οι : Pinot Gris, Pinot Blanc, Riesling, Müller-Thurgau, Sauvignon και Grüner Veltliner.

### **2. Νομοθεσία**

Το βασικό θεσμικό πλαίσιο ορίζεται από το νόμο 26/10/1982 που αναφέρεται στην «προστασία από την υπερβολική κατανάλωση οινοπνευματωδών» και τις τροποποιήσεις του.

Σύμφωνα με την νομοθεσία της Ε.Ε. τα αλκοολούχα ποτά μπορούν να διατίθενται ελεύθερα στην Πολωνία όπως και στις υπόλοιπες χώρες. Η εμπορία και διάθεση αλκοολούχων παρασκευασμάτων επιτρέπεται στις εταιρείες που έχουν εξασφαλίσει την σχετική άδεια, η οποία αν αφορά ποτά με περιεκτικότητα σε αλκοόλη μικρότερη του 18% υποβάλλεται σε μία από τις δεκαέξι περιφέρειες της χώρας –ανάλογα με την έδρα της εταιρείας-, ενώ για ποτά με περιεκτικότητα σε αλκοόλη υψηλότερη του 18% πρέπει να γίνει αίτηση στο Υπουργείο Οικονομίας.

Οι παραπάνω άδειες είναι καθορισμένης διάρκειας και όσον αφορά το κρασί, εφόσον πρόκειται για αλκοολούχο με περιεκτικότητα μικρότερη του 18% η άδεια έχει διάρκεια δύο έτη (για αλκοολούχα ποτά με περιεκτικότητα μεγαλύτερη του 18% η άδεια έχει διάρκεια ένα έτος).

Το κόστος της άδειας για την πώληση κρασιού (περιεκτικότητα σε αλκοόλ χαμηλότερη του 18%) έχει ως ακολούθως :

- ✓ Για τις επιχειρήσεις που αιτούνται έκδοση άδειας για πρώτη φορά καθώς και για αυτές που οι πωλήσεις τους δεν υπερβαίνουν το 1.εκ. Ζλότν, το αντίτιμο ανέρχεται σε 4.000 Ζλότν.
- ✓ Για τις επιχειρήσεις των οποίων οι πωλήσεις ξεπερνούν το 1.000.000 Ζλότν, το αντίτιμο έκδοσης ανέρχεται σε ποσοστό 0,4% της αξίας των πωλήσεων του προηγούμενου έτους.

Έλεγχοι πραγματοποιούνται από υγειονομικούς ελεγκτές σύμφωνα με τον κανονισμό του Υπουργείου Υγείας που εκδόθηκε στις 28 Απριλίου 2004. Περιοδικοί έλεγχοι πραγματοποιούνται σε τακτικά διαστήματα και έκτακτοι σε περιπτώσεις μη συμμόρφωσης με ποιοτικές προδιαγραφές. Η τιμή του κρασιού επιβαρύνεται με ΦΠΑ 23%, καθώς επίσης με ειδικό φόρο κατανάλωσης, που αντιστοιχεί σε 136 ζλότν Πολωνίας (περίπου 35 Ευρώ) ανά εκατό λίτρα.

Όλα τα εισαγόμενα κρασιά πρέπει να έχουν σήμανση στην Πολωνική γλώσσα. Η σήμανση πρέπει να αναγράφει πληροφορίες για :

- Το όνομα του προϊόντος
- Το όνομα και τη διεύθυνση του παραγωγού

- Το όνομα και τη διεύθυνση του εισαγωγέα
- Την περιεκτικότητα σε αλκοόλ.

Φιάλες εισαγωγής μπορούν να διανέμονται με τις αρχικές τους σημάτσες από την χώρα προέλευσης αλλά θα πρέπει να προστεθεί σήμανση με τις παραπάνω πληροφορίες και στην Πολωνική γλώσσα.

Σημειώνεται ότι η Πολωνία έχει ιδιαίτερα αυστηρούς περιορισμούς στην διαφήμιση αλκοολούχων. Η διαφήμιση αλκοολούχων απαγορεύεται –πλην ορισμένων περιπτώσεων για την μπίρα- στην τηλεόραση, στο ράδιο, στο θέατρο, στις αφίσες δρόμου. Έτσι οι διανομείς αναγκαστικά χρησιμοποιούν εναλλακτικές τεχνικές προώθησης του προϊόντος όπως π.χ. οι διαφημίσεις/αφιέρωματα σε κλαδικά περιοδικά (αναφέρονται δειγματοληπτικά τα “Czas wina”, “Magazyn Wino”, “Swiat win”, “Swiat Alkohol”) ή εκδηλώσεις γευσιγνωσίας σε εξειδικευμένα καταστήματα που διαθέτουν ειδική άδεια.

### **3. Κατανάλωση**

Το κρασί κατέχει παραδοσιακά την τρίτη θέση στην πώληση αλκοολούχων ποτών στην Πολωνία, μετά την μπίρα και τη βότκα που αποτελούν τις κύριες προτιμήσεις των εδώ καταναλωτών. Η κατανάλωσή του όμως τα τελευταία χρόνια εμφανίζει σημαντικά και σταθερά ποσοστά ανόδου.

	Κατανάλωση κρασιού 2005-2009 (εκ. L)					Αύξηση 2005-2009
	2005	2006	2007	2008	2009	%
<b>κρασί απλό</b>	30,691	33,738	40,137	45,634	51,202	67
<b>Κρασί αφρώδες</b>	20,552	19,512	19,865	20,031	20,875	2
<b>κρασί vermouth</b>	11,554	11,343	11,875	12,449	13,625	18
<b>Κρασί dessert</b>	9,165	8,433	8,857	7,963	8,549	-7
<b>Σύνολο</b>	71,962	73,026	80,734	86,077	94,251	31

Πηγή : Nielsen

Όπως προκύπτει από την επεξεργασία των ανωτέρω δύο πινάκων, η συνολική αγορά κρασιού από το 2005 έως το 2009 σημείωσε αύξηση κατά 31%, αύξηση όμως που προήλθε σχεδόν αποκλειστικά από την αύξηση της κατανάλωσης του απλού κρασιού (το 2005 έως το 2009 σημείωσε αύξηση κατά 67%) καθώς οι υπόλοιπες τρεις κατηγορίες (αφρώδες, vermouth και dessert) διατήρησαν σταθερά τα ποσοστά τους -η κατανάλωσή τους είναι εποχική δηλ. Πρωτοχρονιά, Απόκριες κλπ-.

#### Καταναλωτικό προφίλ

Κατ' αρχήν σημειώνεται ότι ο πληθυσμός στη Πολωνία είναι περίπου 39 εκ. άτομα, ενώ το ποσοστό του πληθυσμού που βρίσκεται σε ηλικία έως τα 25 έτη είναι 25% και από τα 26 έως τα 65 είναι 60%.

Όσον αφορά στη κατανάλωση κρασιού, σύμφωνα με σχετικές έρευνες, οι καταναλωτές κρασιού (πίνουν κρασί τουλάχιστον μία φορά το μήνα) , υπολογίζονται ότι ανέρχονται περίπου στα 12 εκ. άτομα. Αν ταξινομηθούν κατά ηλικίες προκύπτει ότι :

- από την ομάδα από 18-24 ετών, 62% εξ αυτών καταναλώνει κρασί
- από την ομάδα από 25-34 ετών, 54% εξ αυτών καταναλώνει κρασί
- από την ομάδα από 35-44 ετών, 43% εξ αυτών καταναλώνει κρασί
- από την ομάδα από 55-64 ετών, 19% εξ αυτών καταναλώνει κρασί
- από την ομάδα άνω των 65 ετών, 12% εξ αυτών καταναλώνει κρασί

Σημειώνεται επίσης ότι, ο μέσος καταναλωτής κρασιού στη Πολωνία, προτιμά να πίνει το κρασί κατά μόνας και όχι με παρέα, ενώ το κρασί δεν συνοδεύει το γεύμα ή το δείπνο.

#### Προοπτικές κατανάλωσης

Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία και κατά το 2010 η αύξηση κατανάλωσης κρασιού σημείωσε ελαφρά άνοδο-υπολογίζεται στο 4% περίπου- με τις συνολικές πωλήσεις να υπολογίζονται στο 1 δις ζλότν (περίπου 250 εκ. Ευρώ). Η τάση δε αυτή της ανόδου εκτιμάται ότι θα συνεχισθεί όχι μόνο για το 2011 αλλά και για την επόμενη πενταετία, καθώς παρά τις συνεχείς αυξήσεις στη συνολική κατανάλωση η ετήσια κατά κεφαλή κατανάλωση παραμένει σε ιδιαίτερα χαμηλά επίπεδα -7 λίτρα- έναντι άλλων ευρωπαϊκών χωρών π.χ. Γερμανία 26 λίτρα , Ιταλία 46 λίτρα.

#### 4. Κανάλια διανομής

Κυριότερα κανάλια διανομής για το κρασί αποτελούν σήμερα οι αλυσίδες Super Markets, είτε πολυεθνικές είναι αυτές (Tesco, Carrefour, Auchan, Leclerc, Intermarche/Bricomarche, Biedronka, Lidl, Plus, Macro κλπ) είτε πολωνικές (MocPol, MarcPol, Spolem, Selgros). Στη συνέχεια σαν δεύτερη ομάδα ακολουθούν τα μικρά και πολύ μικρά μαγαζιά πώλησης τροφίμων, από τα οποία διοχετεύεται και η συντριπτική πλειοψηφία των φθηνών κρασιών, ενώ σαν τρίτη ομάδα αναφέρονται τα καταστήματα τα οποία ειδικεύονται αποκλειστικά στην πώληση κρασιού όπως π.χ. La Passion du Vin, Fine Wine and Spirits, Centrum Wina, Grand Cru Dom Wina κλπ.

Σημειώνουμε επίσης ότι όσον αφορά το χώρο της παραγωγής/εισαγωγής, μετεξελίσσεται σταδιακά σε ολιγοπώλιο καθώς οι εταιρείες που είχαν μπει αρχικά στο χώρο, λόγω της μεγάλης αύξησης της αγοράς όχι μόνο εξαγοράζουν τις μικρότερες, αλλά και εξαγοράζονται από μεγαλύτερες αλλοδαπές και παράλληλα εξαπλώνουν τις δραστηριότητές τους στο εξωτερικό.

Ως χαρακτηριστικό παράδειγμα των ανωτέρω, αναφέρουμε την πολωνική εταιρεία Ambra (www.ambra.com.pl), με έτος ίδρυσης το 1992 και αρχική δραστηριότητα την παραγωγή ενός αφρώδους κρασιού, με την επωνυμία ‘Dorato’. Το 1994 η εταιρεία προσελκύει το ενδιαφέρον της γερμανικής Sektkellerei Schloss Wachenheim AG (www.schloss-wachenheim.de) η οποία εξαγοράζει το 25% των μετοχών της και το 2004 γίνεται και ο βασικός μέτοχος. Έκτοτε η εταιρεία με την ανακαίνιση και επέκταση των παραγωγικών και αποθηκευτικών της εγκαταστάσεων, μετατράπηκε σε μία από τις μεγαλύτερες του χώρου (ετικέτες της οι Dorato, Michelangelo και Cin & Cin –αφρώδη κρασιά- και οι Fresco, Piccolo και El Sol), εξαγοράζοντας εταιρεία διανομής βουλγαρικών κρασιών (Vinex Slavianski Poland), ιδρύοντας καταστήματα ειδικά για την πώληση κρασιού ( το Centrum Wina) και τέλος εξαγοράζοντας εταιρείες του εξωτερικού στην Τσεχία (Soare Sekt) και τη Ρουμανία (Karom Drinks).

#### 5. Τιμολόγηση

Όπως προκύπτει από την επεξεργασία του κατωτέρω πίνακα, το συντριπτικό ποσοστό πώλησης (84% ποσότητας και 72% εισπράξεων) αποσπών τα κρασιά που η **λιανική** τους τιμή φθάνει έως τα 20 ζλότν (περίπου 5 Ευρώ). Στη συνέχεια ακολουθούν τα κρασιά με λιανική τιμή από 5 έως 7,5 Ευρώ (14% ποσότητας και 23% εισπράξεων) και τέλος ακολουθούν τα κρασιά με λιανική τιμή άνω των 7,5 Ευρώ (2% ποσότητας και 5% εισπράξεων). Σημειώνεται επίσης ότι αν αναφερόμαστε στη προηγούμενη πρώτη κατηγορία, ο μέση τιμή πώλησης ανά λίτρο είναι τα 16 ζλότν (περίπου 4 Ευρώ), αν αναφερόμαστε στη δεύτερη κατηγορία η μέση τιμή πώλησης ανά λίτρο είναι τα 29 ζλότν (περίπου 7 Ευρώ) και τέλος αν αναφερόμαστε στη τρίτη κατηγορία η μέση τιμή πώλησης ανά λίτρο είναι τα 48 ζλότν (περίπου 12 Ευρώ)

Πωλήσεις 2008 και 2009 σε τιμές λιανικής						
	2008	2009	ετήσια μεταβολή %	2008	2009	ετήσια μεταβολή %
	εκ. L	εκ. L		Εκ. ζλότυ	Εκ. ζλότυ	
Χαμηλότερη των 20 ζλότυ (5 Ευρώ)	38,462	38,897	1,1	597,06	621,32	4,1
Από 20-30 ζλότυ (5 έως 7,5 Ευρώ)	4,505	6,552	45,4	136,19	194,9	43,1
Υψηλότερη των 30 ζλότυ (7,5 Ευρώ)	0,822	0,875	6,4	39,99	42,49	6,3

Πηγή : Nielsen

Όσον αφορά τα περισσότερα ευπώλητα εδώ κρασιά, σημειώνουμε : τα αμερικανικά Carlo Rossi και Sutterhome, τα γαλλικά Castel Frères και Bongeronde, το ιταλικό Trivento, το χιλιανό San Pedro, το αυστραλιανό Jacob's Creek, το βουλγαρικό Sofia, το ουγγρικό Egribikaver κλπ.

## 6. Εισαγωγές

Πωλήσεις 2009				
	εκ. L	dynamics comparing to 2008	εκ. ζλότυ	dynamics comparing to 2008
πολωνικά	6,294	-12%	100,84	-1%
<b>εισαγόμενα</b>	<b>45,591</b>	<b>6%</b>	<b>827,54</b>	<b>17%</b>

Πηγή : Nielsen

Όπως προκύπτει και από τον ανωτέρω πίνακα, από τα 10 κρασιά που πωλούνται στην Πολωνία το ένα είναι πολωνικό και τα 9 είναι εισαγόμενα.

Σύμφωνα επίσης με τον παρακάτω πίνακα, στον οποίο αναφέρονται οι πολωνικές εισαγωγές ανά χώρα, τέσσερις είναι οι κυριότερες χώρες προέλευσης οι: Γαλλία, Ιταλία, ΗΠΑ και Βουλγαρία με τα συνολικά τους μερίδια να υπερβαίνουν το 53% των συνολικών πολωνικών εισαγωγών σε αξία (στοιχεία 2009).

Αν δε στις προαναφερθείσες τέσσερις χώρες προστεθούν και οι Ισπανία, Γερμανία και Χιλή οι οποίες κατέχουν συνολικά μερίδιο εισαγωγών 23,5%, συμπεραίνεται ότι ουσιαστικά έχουμε ολιγοπωλιακή οργάνωση αγοράς καθώς **μόλις 7 χώρες διατηρούν σχεδόν το 77% της συνολικής αξίας των εισαγωγών.**

**ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΚΡΑΣΙΟΥ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΣΤΗΝ ΠΟΛΩΝΙΑ** (σε εκ. US \$)

Πηγή : Πολωνική Στατιστική Υπηρεσία

		<b>2007</b>	<i>Ποσοστό</i>	<b>2008</b>	<i>Ποσοστό</i>	<b>2009</b>	<i>Ποσοστό</i>
			% <i>στο</i> <b>Σύνολο</b>		% <i>στο</i> <b>Σύνολο</b>		% <i>στο</i> <b>Σύνολο</b>
<b>A/A</b>	<i>Χώρες</i>	<b>183,9</b>		<b>218,8</b>		<b>181,8</b>	
<b>1</b>	Γαλλία	31,4	<i>17,1</i>	33,8	<i>15,5</i>	26,7	<i>14,7</i>
<b>2</b>	ΗΠΑ	22,3	<i>12,1</i>	29,5	<i>13,5</i>	25,0	<i>13,8</i>
<b>3</b>	Ιταλία	24,9	<i>13,5</i>	31,4	<i>14,4</i>	24,1	<i>13,3</i>
<b>4</b>	Βουλγαρία	27,2	<i>14,8</i>	26,1	<i>12,0</i>	21,0	<i>11,6</i>
<b>5</b>	Ισπανία	15,9	<i>8,6</i>	19,1	<i>8,7</i>	15,5	<i>8,5</i>
<b>6</b>	Γερμανία	12,1	<i>6,6</i>	15,9	<i>7,3</i>	14,7	<i>8,1</i>
<b>7</b>	Χιλή	12,6	<i>6,9</i>	15,0	<i>4,2</i>	12,6	<i>6,9</i>
<b>8</b>	Μολδαβία	5,8	<i>3,2</i>	9,1	<i>3,1</i>	9,3	<i>5,1</i>
<b>9</b>	Πορτογαλία	4,7	<i>2,6</i>	6,9	<i>2,9</i>	6,6	<i>3,6</i>
<b>10</b>	Ουγγαρία	6,5	<i>3,5</i>	6,3	<i>2,6</i>	5,6	<i>3,1</i>
<b>11</b>	Αυστραλία	4,9	<i>2,7</i>	5,6	<i>2,5</i>	4,7	<i>2,6</i>
<b>12</b>	Αργεντινή	4,0	<i>2,2</i>	5,3	<i>2,4</i>	4,2	<i>2,3</i>
<b>13</b>	Νότιος Αφρική	3,6	<i>2,0</i>	3,9	<i>1,8</i>	2,9	<i>1,6</i>
<b>14</b>	Γεωργία	1,0	<i>0,6</i>	1,8	<i>0,8</i>	1,8	<i>1,0</i>
<b>15</b>	<b>Ελλάδα</b>	<b>1,6</b>	<b><i>0,9</i></b>	<b>1,7</b>	<b><i>0,8</i></b>	<b>1,3</b>	<b><i>0,7</i></b>
<b>16</b>	Αυστρία	0,5	<i>0,3</i>	0,8	<i>0,4</i>	1,0	<i>0,5</i>
<b>17</b>	Ην.Βασίλειο	0,3	<i>0,2</i>	1,8	<i>0,8</i>	0,8	<i>0,4</i>
	Λοιπές χώρες	4,6	<i>6,3</i>	6,8	<i>3,1</i>	4,0	<i>2,2</i>

Από την επεξεργασία των στοιχείων του ανωτέρω πίνακα προκύπτει,

- η μικρή αλλά **σταδιακή αποδυνάμωση** του ποσοστού εισαγωγών **γαλλικών** (μέσα στην προαναφερόμενη τριετία έχασαν 2,4%), και **βουλγαρικών κρασιών** (μέσα στην προαναφερόμενη τριετία έχασαν 3,2%)
- ενώ αντίθετα **σταδιακά κερδίζουν μερίδια εισαγωγών**, τα **αμερικανικά** (μέσα στην προαναφερόμενη τριετία κέρδισαν 1,7%) και **γερμανικά κρασιά** (μέσα στην προαναφερόμενη τριετία κέρδισαν 1,5 %)
- οι υπόλοιπες 13 χώρες παρουσιάζουν σχετικά σταθερή πορεία και μερίδια εισαγωγών.

Υπογραμμίζουμε επίσης ότι, όπως προκύπτει από τους προηγούμενους πίνακες, η συντριπτική πλειοψηφία (άνω του 95%) των κρασιών που πωλούνται/εισάγονται στη Πολωνία έχουν λιανική τιμή πώλησης που φθάνει έως τα 7,5 Ευρώ.

Αν το κρασί είναι εισαγόμενο από την ανωτέρω λιανική τιμή θα πρέπει να αφαιρεθεί ο ΦΠΑ (23%), ο ειδικός φόρος κατανάλωσης, το κόστος μεταφοράς, το κέρδος χονδρεμπόρου/εισαγωγέα, άρα η τιμή χονδρικής πώλησης εκτιμάται ότι θα πρέπει να κυμαίνεται μεταξύ 1,8 και 2,5 Ευρώ, τιμή που φαίνεται να πετυχαίνουν οι παραγωγοί από τις ανωτέρω κυριότερες χώρες εισαγωγής.

## 7. Τα ελληνικά κρασιά στην πολωνική αγορά

Όπως προκύπτει από τον ανωτέρω πίνακα εισαγωγών, οι εξαγωγές ελληνικού κρασιού στην Πολωνία, παρά την πάροδο των ετών, δεν έχουν αποσπάσει ακόμη σημαντικά μερίδια αγοράς καθώς το ποσοστό τους στις συνολικές πολωνικές εισαγωγές κυμαίνεται από 0,7 έως 0,9% κατατάσσοντας τη χώρα μας στην 15<sup>η</sup> θέση μεταξύ των 17 χωρών εισαγωγής.

Τα ελληνικά κρασιά παρά την αναμφίβολη ποιότητα και ποικιλία τους, τις σημαντικές προσπάθειες εκσυγχρονισμού που γίνονται από τις επιχειρήσεις του κλάδου, την ύπαρξη πολωνικού τουριστικού ρεύματος προς Ελλάδα, δεν είναι ακόμη γνωστά στην πολωνική αγορά.

Κύριες αιτίες της ανωτέρω κατάστασης φαίνεται να είναι :

1. **Ιδιαίτερα έντονος ανταγωνισμός.** Η Πολωνία αποτελώντας μία νέα και σημαντικού μεγέθους αγορά για το κρασί παγκοσμίως, έχει συγκεντρώσει το ενδιαφέρον όλων ουσιαστικά των οινοπαραγωγικών χωρών. Έτσι εισάγει από την Ευρώπη και τις “κλασικές” χώρες παραγωγής όπως είναι οι : Γαλλία, Ιταλία, Ισπανία, Πορτογαλία, Ελλάδα, εισάγει από τις γειτονικές της χώρες : Γερμανία, Αυστρία, εισάγει από χώρες της τ.Σοβιετικής Ένωσης όπως : Βουλγαρία, Μολδαβία, Ουγγαρία και Γεωργία και τέλος εισάγει και από αυτές του αποκαλούμενου “νέου κόσμου” όπως : ΗΠΑ, Χιλή, Αυστραλία και Ν.Αφρική.
2. **Το θέμα της τιμής.** Κατά κανόνα, η τελική τιμή πώλησης των ελληνικών κρασιών στη πολωνική αγορά υπερβαίνει κατά πολύ την τιμή των 5 έως 7,5 Ευρώ που πληρώνει ο πολωνός καταναλωτής για να αγοράσει μία φιάλη κρασί.
3. **Απουσιάζουν οι οιαδήποτε είδους εκδηλώσεις προβολής και προώθησης** του ελληνικού κρασιού στην Πολωνία (π.χ. επιχειρηματικές αποστολές, συμμετοχή σε εδώ Διεθνείς Εκθέσεις, γευσιγνωσίες, αφιερώματα/διαφημίσεις σε κλαδικά περιοδικά, προσκλήσεις πολωνών δημοσιογράφων σε οινοπαραγωγικές περιοχές στην Ελλάδα κλπ), τη στιγμή που όλες οι ανταγωνίστριες χώρες βασιζόμενες σε σταθερή βάση στις εκδηλώσεις προώθησης, προσπαθούν να αποσπάσουν επιπλέον μερίδια αγοράς (αναφέρουμε μάλιστα ότι πρόσφατα πραγματοποιήθηκε εκδήλωση γευσιγνωσίας κρασιών από την Αλγερία).
4. ενώ τέλος, τα τελευταία χρόνια, ιδιαίτερη επιτυχία από τα εισαγόμενα ελληνικά κρασιά φαίνεται να έχει το κρασί “Ημίγλυκος”, ενώ υπολογίζεται ότι περίπου 3 στις 5 φιάλες ελληνικού κρασιού που πωλούνται στην εδώ αγορά είναι “Ημίγλυκος”. Αν η ίδια τάση συνεχισθεί τα επόμενα χρόνια ενέχει ο κίνδυνος ταυτοποίησης των ελληνικών κρασιών/ποικιλιών με τον “Ημίγλυκο”.