



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΜΟΝΑΧΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Μόναχο, 20/4/2010

Ποιοτικά προβλήματα ελληνικού σπαραγγιού στην αγορά του Μονάχου

Σύμφωνα με πληροφορίες, οι χονδρέμποροι της λαχαναγοράς του Μονάχου εμφανίζονται απαισιόδοξοι αναφορικά με τη φετινή πορεία του ελληνικού σπαραγγιού στη γερμανική αγορά. Διαφαίνεται ήδη συνέχιση της περσινής αρνητικής πορείας του και κατά τη φετινή περίοδο. Το γεγονός αυτό οφείλεται κυρίως στη μεγάλη ποσότητα εγχώριου σπαραγγιού που διατίθεται αυτό το χρονικό διάστημα στην αγορά. Το γερμανικό σπαράγγι φτάνει, όπως είναι φυσικά αναμενόμενο, πιο φρέσκο από το εισαγόμενο στον καταναλωτή και είναι στη γενική περίπτωση πολύ καλό ποιοτικά. Έτσι οι Γερμανοί καταναλωτές δείχνουν προτίμηση στο εγχώριο προϊόν, ανεξάρτητα από την υψηλότερη συγκριτικά τιμή του.

Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι πλέον σε αρκετές από τις αλυσίδες καταστημάτων λιανικής πώλησης τα ελληνικά σπαράγγια αποσύρονται από τα προγράμματα παραγγελιών και αντικαθίστανται με γερμανικά. Μας έχει αναφερθεί για παράδειγμα ότι από τις 40 παλέτες ελληνικού σπαραγγιού που δύναται να μεταφέρει κατά μέσο όρο ένα όχημα-φορτηγό από την Ελλάδα, μετά το Πάσχα διατίθενται μόνο οι 10 σε αλυσίδες και οι υπόλοιπες είτε αποθηκεύονται σε ψυγεία είτε βγαίνουν σε πλειστηριασμό και προωθούνται σε ιδιαίτερα χαμηλές τιμές στην ελεύθερη αγορά προκειμένου οι Έλληνες παραγωγοί και οι χονδρέμποροι/εισαγωγείς να αποκομίσουν έστω ένα ελάχιστο κέρδος.

Σημαντικό είναι να αναφερθεί ότι σε εκπομπή που προβλήθηκε εχθές στη βαυαρική τηλεόραση (BR - Bayerisches Fernsehen) παρουσιάστηκαν τα ποιοτικά προβλήματα που εντοπίζονται σε σπαράγγια που κυκλοφορούν αυτόν τον καιρό σε καταστήματα αλυσίδων σούπερ μάρκετ στο Μόναχο. Η εν λόγω εκπομπή αναφερόταν μεν γενικά στην ποιότητα των σπαραγγιών που φτάνουν στο Γερμανό καταναλωτή, έγινε όμως σαφής αναφορά στα σπαράγγια από νοτιοευρωπαϊκές χώρες και συγκεκριμένα από την Ελλάδα. Σύμφωνα με την εκπομπή, φέτος είναι η πρώτη χρονιά που οι παραγωγοί δεν είναι πλέον υποχρεωμένοι από την ευρωπαϊκή νομοθεσία να αναγράφουν την κατηγορία του προϊόντος στη συσκευασία του. Παρ' όλα αυτά πολλοί παραγωγοί εξακολουθούν να αναφέρουν την κατηγορία και να παραπλανούν τον καταναλωτή αναγράφοντας ανώτερη κατηγορία απ' αυτή που δικαιολογούν τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του προϊόντος. Επιπλέον, έλεγχοι από ειδικούς της αρμόδιας κρατικής αρχής, καθώς και μικροβιολογική εξέταση σε εργαστήριο του Πολυτεχνείου του Μονάχου σε ματσάκια που δειγματοληπτικά αγόρασαν από διάφορες αλυσίδες του Μονάχου οι δημοσιογράφοι της εν λόγω εκπομπής, αποκάλυψαν σοβαρά ποιοτικά προβλήματα όπως: σπαράγγια που έχουν κορυφές ανοιγμένες και εν μέρει σάπιες, σκασίματα, λεκιασμένους φλοιούς, μούχλα στο σημείο τομής του σπαραγγιού, σκλήρυνση του φλοιού λόγω κακής συντήρησης κλπ., που εν μέρει καθιστούν την κατανάλωση τους επικίνδυνη για την υγεία. Η εκπομπή καταλήγει με σύσταση τους καταναλωτές να προσέχουν ιδιαίτερα όταν αγοράζουν ματσάκια, να ελέγχουν το προϊόν και μέσα από τη χάρτινη συσκευασία και να προτιμούν τα προϊόντα που βρίσκονται στα ράφια των καταστημάτων το μικρότερο δυνατό χρονικό διάστημα.

Το Γραφείο μας ήρθε σήμερα το πρωί ξανά σε επικοινωνία με χονδρεμπόρους της λαχαναγοράς του Μονάχου, οι οποίοι διαπίστωσαν ήδη κάμψη στη ζήτηση του ελληνικού σπαραγγιού που αποδίδεται στην προαναφερθείσα εκπομπή. Σύμφωνα με απόψεις των χονδρεμπόρων, η αιτία για αυτά τα ποιοτικά προβλήματα είναι η έλλειψη αυστηρότερου ποιοτικού ελέγχου στην Ελλάδα με αποτέλεσμα το ματσάκι σπαράγγια όταν φθάνει στη Γερμανία να εμφανίζεται μεν καλό εκ πρώτης όψεως, αλλά να εμπεριέχονται σε αυτό σπαράγγια με όλα τα παραπάνω προβλήματα.

Schwanthalerstr. 5, 80336 München, Tel.: 089 / 55 36 46, Fax : 089 / 55 37 84,

E-mail: ecocom-munich@mfa.gr, info@grhandel.de