



Η αγορά μπύρας στην Αλβανία

Γενικά

Η αλβανική αγορά μπύρας συνιστά μία εξελισσόμενη αγορά, που όμως παρουσιάζει αρκετές διακυμάνσεις. Κατά το 2010, η συνολική προσφορά (τοπική παραγωγή και εισαγωγές) του προϊόντος έφτασε στα 667.000 hl, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 8,4 %. Ωστόσο, δεδομένης της όξυνσης του ανταγωνισμού, λόγω και της εισόδου στην αγορά όλο και περισσότερων παραγωγών και ετικετών, επιμέρους επιχειρήσεις αντιμετώπισαν το πρώτο τετράμηνο του 2011 μείωση της κατανάλωσης των προϊόντων τους, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2010.

Κατανάλωση

Σύμφωνα με τις διατάξεις του Νόμου 9518/18.04.2006 δεν επιτρέπεται η κατανάλωση ποτών με περιεκτικότητα αλκοόλ μεγαλύτερη του 1,5% από άτομα κάτω των 18 ετών. Ωστόσο, η κατανάλωση οινοπνευματωδών στη χώρα στις ηλικίες 15 ετών και άνω αποτελεί σύνηθες φαινόμενο.

Η κατά κεφαλή κατανάλωση μπύρας στην Αλβανία εκτιμάται στα 22 λίτρα, σε σχέση με αντίστοιχη κατανάλωση στην Ελλάδα 40 λίτρων περίπου και ευρωπαϊκού μέσου όρου που κυμαίνεται περίπου στα 80 λίτρα.

Επιπλέον, έχει διαπιστωθεί, ότι η μπύρα καταναλώνεται σε ποσοστό 66% σε κέντρα διασκέδασης κ.λπ. χώρους εκτός σπιτιού, όπου οι εισαγόμενες μπύρες έχουν ισχυρότερη παρουσία.

Πρέπει να σημειωθεί, ότι οι εισαγόμενες μπύρες παρουσιάζονται πιο ανταγωνιστικές από τις εγχώριες, έχουν εδραιώσει δίκτυα διανομής και έχουν κερδίσει μεγάλο μερίδιο αγοράς, λόγω καλύτερου marketing σε σχέση με τις τοπικά παραγόμενες. Η δαπάνη για δραστηριότητες marketing, οι οποίες καλύπτουν από εστιατόρια μέχρι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης και διοργάνωση εορταστικών εκδηλώσεων, ιδιαίτερα τους καλοκαιρινούς μήνες, οπότε και παρατηρείται εξαιρετικά σημαντική άνοδος της κατανάλωσης του προϊόντος, αυξάνεται συνεχώς και πλέον θεωρείται απαραίτητο εργαλείο διατήρησης – διεύρυνσης του μεριδίου αγοράς, καθώς οι καταναλωτές έχουν την τάση να προτιμούν γνωστές μάρκες παρά την ενδεχομένως υψηλότερη τιμή πώλησής τους.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΤΙΡΑΝΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Διάρθρωση αλβανικού πληθυσμού ανά ηλικιακή κατηγορία, 2009			
	Σύνολο	Ανδρες	Γυναίκες
Ηλικία	3.194.417	1.599.047	1.595.370
0 - 4	229.491	119.672	109.819
5 - 9	245.193	127.968	117.225
10-14	272.752	141.261	131.491
15-19	301.266	154.802	146.464
20-24	305.974	155.422	150.552
25-29	257.079	124.651	132.428
30-34	211.713	101.356	110.357
35-39	202.228	97.446	104.782
40-44	204.172	99.419	104.753
45-49	214.862	107.714	107.148
50-54	188.744	95.967	92.777
55-59	147.152	75.164	71.988
60-64	113.423	57.655	55.768
65-69	109.344	53.467	55.877
70-74	85.260	42.203	43.057
75-79	56.909	26.111	30.798
80-84	31.324	12.656	18.668
85-89	14.159	5.033	9.126
90-94	2.882	957	1.925
95-99	490	123	367
Πηγή: Αλβανική Στατιστική Υπηρεσία (INSTAT)			

Επιχειρήσεις χώρου εστίασης στην Αλβανία (εστιατόρια, ξενοδοχεία, καφετέριες), 2010	
Berat	598
Dibër	319
Durrës	1.956
Elbasan	960
Fier	1.336
Gjirokastër	441
Korçë	842
Kukës	125
Lezhë	434
Shkodër	1.101
Tiranë	6.111
Vlorë	1.451
Σύνολο	15.674
Πηγή: Αλβανική Στατιστική Υπηρεσία (INSTAT)	



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΤΙΡΑΝΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Ενδεικτικές τιμές λιανικής πώλησης

Στις αλυσίδες Σ/Μ των Τιράνων , οι εγχώριες μπίρες σε κουτί αλουμινίου, με περιεχόμενο 0,33 λίτρου πωλείται γύρω στα 65 αλβ.λεκ/τεμάχιο και με περιεχόμενο 0,5 λίτρου στα 85 αλβ.λεκ. Οι τιμές για τις ίδιες συσκευασίες μπίρας ξένης προέλευσης κυμαίνονται στα 85 και 120 αλβ.λεκ, αντίστοιχα. Το προϊόν σε γυάλινη συσκευασία πωλείται κατά 5 - 10/15 αλβ.λεκ περίπου ακριβότερα.

Θα πρέπει όμως να σημειωθεί ότι, δεδομένης της, όπως προαναφέρθηκε, διαρκούς όξυνσης του ανταγωνισμού, σε όλες τις αλυσίδες διατίθενται όλο το χρόνο μπίρες κάθε είδους και προέλευσης σε ειδικές προσφορές, με μειωμένες τιμές.

Εγχώρια παραγωγή

Σύμφωνα με στοιχεία του αλβανικού Υπουργείου Γεωργίας, ο αριθμός των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή μπίρας ανέρχεται σε 22 και έχει μειωθεί κατά 60% κατά τα τελευταία 5 χρόνια (2000: 55 - 2005: 60 ζυθοποιίες). Επίσης, από τις λειτουργούσες σήμερα ζυθοποιίες, μόνο οι 5 απασχολούν περισσότερα από 20 άτομα, ενώ το συνολικό δυναμικό του κλάδου ανερχόταν το 2010 στους 540 εργαζόμενους. Επίσης, οι επενδύσεις στον κλάδο αυξάνονται σταθερά τα τελευταία τρία χρόνια.

Με βάση τα ως άνω στοιχεία, το 2010 η εγχώρια παραγωγή ανήλθε στα 327.000 hl, σε σχέση με 319.051 hl το 2009, 330.250 hl το 2008 και μόνο 85.837 hl το 2000. Παρά τη μεγάλη διαχρονική αύξηση όμως, η παραγωγή θεωρείται ότι βρίσκεται περίπου στο 30% του δυναμικού των αλβανικών ζυθοποιείων.

Οι κυριότερες εγχώριες ετικέτες μπίρας, που κατέχουν κυρίαρχη θέση στην αλβανική αγορά και κατανάλωση είναι οι: Birra Tirana της ζυθοποιίας Birra Malto Sh.A., Birra Korca www.korca.com.al, Birra Norga, Birra Kaon και Birra Stela.

Επενδύσεις στον κλάδο της ζυθοποιίας στην Αλβανία (σε εκ. λεκ)		
2008	2009	2010
95,9	100,2	105,2
Πηγή: Αλβανικό Υπ. Γεωργίας βάσει στοιχείων της Αλβανικής Στατιστικής Υπηρεσίας (INSTAT)		



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΤΙΡΑΝΑ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Εισαγωγές – Εξαγωγές

Οι εισαγωγές μύρας στην Αλβανία (προερχόμενες στην πλειονότητά τους από την Ιταλία και την Ελλάδα), το 2010 ανήλθαν στα 339.400 hl, σημειώνοντας κατά 7% πτώση σε σχέση με το προηγούμενο έτος (2009), αλλά ξεπερνώντας κατά 4% την τοπική παραγωγή.

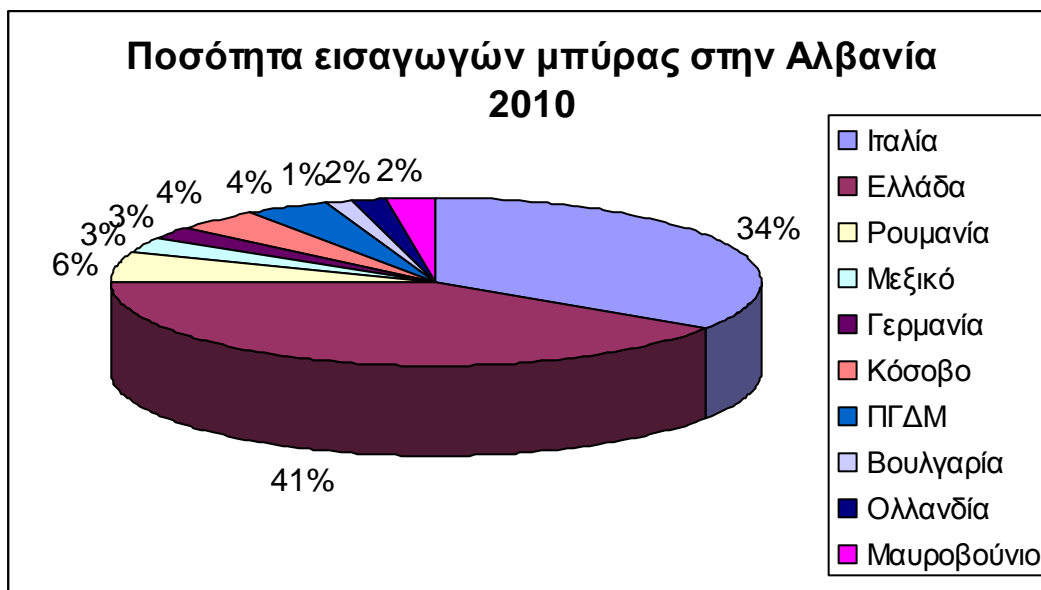
Η χώρα μας κατέχει σημαντικό μερίδιο στην αλβανική αγορά μύρας και το τελευταίο έτος (2010) κατέλαβε την 1^η θέση, όσον αφορά την εισαγόμενη ποσότητα που ανήλθε στα 133.526 hl, με βάση τα στοιχεία της Αλβανικής Στατιστικής Υπηρεσίας. Αντίστοιχα όμως είναι και τα δεδομένα της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, σύμφωνα με τα οποία ο 1^{ος} προορισμός των εξαγωγών μύρας της χώρας μας είναι η Αλβανία, προς την οποία τη 2ετία 2009 – 2010 κατευθύνθηκε ποσοστό γύρω στο 50 – 55% της συνολικά εξαχθείσας ποσότητας.

Εισαγωγές μύρας στην Αλβανία, έτους 2010		
	Ποσότητα (hl)	Αξία (χιλ.λεκ)
Σύνολο	339.435	3.117.527
Ιταλία	112.694	1.173.543
Ελλάδα	133.526	1.160.838
Ρουμανία	18.979	142.534
Μεξικό	9.486	138.618
Γερμανία	8.225	75.445
Κόσοβο	13.465	71.190
ΠΓΔΜ	13.448	69.392
Βουλγαρία	4.907	67.299
Ολλανδία	5.263	54.807
Μαυροβούνιο	8.024	41.384
Πηγή: Αλβανικό Υπ. Γεωργίας βάσει στοιχείων της Αλβανικής Στατιστικής Υπηρεσίας (INSTAT)		

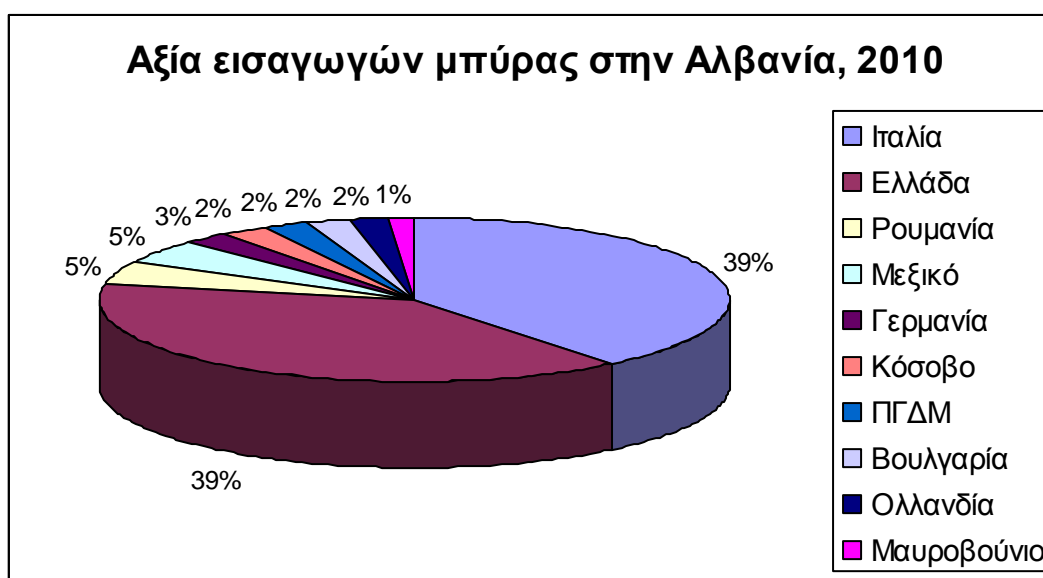
Εξαγωγές μύρας από την Αλβανία, έτους 2010		
	Ποσότητα (hl)	Αξία (χιλ.λεκ)
Σύνολο	6.492	35.089
Κόσοβο	5.445	24.710
Ιταλία	369	3.730
Ελλάδα	282	2.844
Σιέρρα Λεόνε	157	1.705
ΗΠΑ	105	1.086
Μπελίζ	130	980
Πηγή: Αλβανικό Υπ. Γεωργίας βάσει στοιχείων της Αλβανικής Στατιστικής Υπηρεσίας (INSTAT)		



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΤΙΡΑΝΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ



Πηγή: Αλβανικό Υπ. Γεωργίας βάσει στοιχείων της Αλβανικής Στατιστικής Υπηρεσίας (INSTAT)



Πηγή: Αλβανικό Υπ. Γεωργίας βάσει στοιχείων της Αλβανικής Στατιστικής Υπηρεσίας (INSTAT)

Από ελληνικής πλευράς, έντονη παρουσία στην αλβανική αγορά έχει η «Αθηναϊκή Ζυθοποιία ΑΕ» με τις ετικέτες AMSTEL, Heineken και Fischer. Περαιτέρω, κυκλοφορεί μία ευρύτατη γκάμα από ξένες ετικέτες, με ιδιαίτερα σημαντική την παρουσία της TUBORG, <http://www.tuborg.com/country-albania.php>, του ομίλου Carlsberg.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΤΙΡΑΝΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Φορολογικό καθεστώς

Τα αλκοολούχα ποτά (μπύρα, κρασί, αλκοολούχα απόσταξης) στην Αλβανία επιβαρύνονται με ειδικό φόρο κατανάλωσης, ανάλογα με την κατηγορία τους. Ειδικά για την μπύρα προβλέπεται φόρος 10-30 αλβ. λεκ/λίτρο, ανάλογα με την ετήσια παραγόμενη ποσότητα του εγχώριου/ξένου παραγωγού. Επίσης, επιβάλλεται ειδικός φόρος στη συσκευασία (πλαστική, γυάλινη ή μικτή) των προϊόντων.

Επιπλέον, σε όλα τα εισαγόμενα στη χώρα προϊόντα επιβάλλεται (κατά την εισαγωγή) ΦΠΑ, ποσοστού 20%, που όμως υπολογίζεται επί της τελικής τιμής, όπως διαμορφώνεται με βάση την τιμή CIF και προστιθέμενων όλων των δασμών, τελών, ειδικών φόρων κατανάλωσης κ.λπ. επιβαρύνσεων.

Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης (ΕΦΚ) στην μπύρα		
Δασμολογική κλάση	Προϊόν	ΕΦΚ
22 03	Μπύρα από βύνη Ετήσιες ποσότητες: - έως 70.000 hl - 70.001-200.000 hl - 200.0001-300.000 hl - πάνω από 300.000 hl	10 αλβ. λεκ/λίτρο 12 αλβ. λεκ/λίτρο 15 αλβ. λεκ/λίτρο 30 αλβ. λεκ/λίτρο

Ειδικός Φόρος Συσκευασίας (ΕΦΣ)	
Υλικό συσκευασίας	ΕΦΣ
Πλαστικό	100 αλβ. λεκ/kg
Γυαλί	10 αλβ. λεκ/kg
Μικτή συσκευασία	20 αλβ. λεκ/kg

Τίρανα 10.10.2011
Μαρία Φωκά, Γραμμ. ΟΕΥ Γ'