

Η ΑΓΟΡΑ ΚΡΑΣΙΟΥ ΣΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ

Σύνταξη: Μάριος Βλαχογεώργος
3 Αυγούστου 2011

Η παρακάτω μελέτη συντάχθηκε με σκοπό τη παροχή χρήσιμων στοιχείων για την αγορά κρασιού της Ιταλίας, που πιστεύουμε ότι θα φανούν χρήσιμα σε οποιονδήποτε ενδιαφέρεται να βολιδοσκοπήσει την συγκεκριμένη αγορά. Έχει γίνει ιδιαίτερη προσπάθεια ώστε τα στοιχεία αυτά να συνάγουν με την οπτική γωνία του Έλληνα εξαγωγέα που σκοπεύει να εισάγει τα προϊόντα του στην Ιταλική αγορά.

Στην αρχή της έρευνας, γίνεται ανάλυση της κατάστασης της ιταλικής αγοράς κρασιού, παρατίθενται οι μεταβολές στη συνολική ποσότητα και την συνολική αξία των εισαγωγών και εξαγωγών της Ιταλίας την τελευταία διετία και έπειτα δίνεται ιδιαίτερη βάση στο διμερές εμπόριο ανάμεσα στην Ιταλία και την Ελλάδα όπου παρέχονται στοιχεία από την Ιταλική Εθνική Στατιστική Υπηρεσία που αφορούν το συνολικό όγκο που έχει ανταλλαχθεί από τις δυο χώρες απο το 2004 έως το 2011, όπως επίσης και οι σημαντικότερες υποκατηγορίες προϊόντων κρασιού για την ίδια περίοδο.

Στη συνέχεια έχουμε παραθέσει δυο έρευνες της UNICAB (Ιταλική εταιρεία που ειδικεύεται στην Έρευνα Μάρκετινγκ), που συντάχθηκαν τον Απρίλιο του 2011. Η πρώτη οδηγεί σε χρήσιμα συμπεράσματα σχετικά με τη μείωση της κατ' άτομο καταναλισκόμενης ποσότητας κρασιού που παρατηρείται τα τελευταία χρόνια στην Ιταλία όπου ένα πλήθος ειδικών και εμπειρογνομόνων έχει απαντήσει σε πολύ συγκεκριμένες ερωτήσεις. Μέσω της δεύτερης έρευνας, μπορούμε να εξάγουμε πολύ χρήσιμα συμπεράσματα για την κατανάλωση κρασιού στην Ιταλία, καθώς έχουν καταγραφεί και στατιστικοποιηθεί οι προτιμήσεις και οι συνήθειες του Ιταλού καταναλωτή.

Τέλος, υπάρχει αναφορά στην προβλεπόμενη μελλοντική εξέλιξη της ζήτησης κρασιού στην Ιταλία όπως έχει εκφραστεί από τους υπευθύνους της μεγαλύτερης έκθεσης κρασιών (Vinitaly).

Η ΙΤΑΛΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΚΡΑΣΙΟΥ

(Πηγή: http://www.vinitaly.com/pdf/Ricerca_Vinitaly-Confcommercio.pdf)

ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΙΤΑΛΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Η Ιταλική αγορά κρασιού αυτή τη περίοδο χαρακτηρίζεται από:

- Μείωση της ζήτησης
- Μείωση της μέσης τιμής πώλησης και των εσόδων

Ειδικότερα, παρατηρούνται

- 1) ένα μειωμένο ποσοστό στις πωλήσεις
 - το οποίο μεταφέρει στον παραγωγό της επιπτώσεις από την έλλειψη ζήτησης
- 2) μείωση των οικονομικών εξόδων που οφείλονται σε:
 - μειωμένους συντελεστές
 - μικρότερη ανάγκη για τη χρηματοδότηση του κεφαλαίου κίνησης.
- 3) ελαφρά πτώση στο τρέχων κέρδος
- 4) βελτίωση της ρευστότητας που παραμένει ωστόσο σφιχτή
 - όπου οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην επιβράδυνση της οικονομικής δραστηριότητας

Σε γενικές γραμμές, δε καταγράφονται φόβοι για την επιμήκυνση των πληρωμών σε μετρητά ή περαιτέρω οικονομικές επιβαρύνσεις.

Η σύγκριση ανά τύπο προϊόντος φαίνεται καλύτερα για τις μεγάλες εταιρείες
Εκείνες έχουν στην πραγματικότητα:

- Αυξημένη κερδοφορία
- Αυξημένη κεφαλαιοποίηση
- Βελτίωση της χρηματοπιστωτικής σταθερότητας

Η ιταλική φιλοσοφία δείχνει πως η ποιότητα δημιουργεί αξία

Ειδικότερα, η βελτίωση της ποιότητας θεωρείται πως συμβάλλει:

- Στις επενδύσεις
- Στην επιμήκυνση του κύκλου λειτουργίας
- Στην παρακολούθηση και την αναζήτηση νέων αγορών niche.

Σε όλους τους τομείς εμφανίζεται μια βαθμιαία πόλωση των εταιρειών.

Σε μια αγορά που παρουσιάζει μια πιο προσεκτική προσέγγιση όσον αφορά τη σχέση ποιότητας / τιμής, η μείωση του κόστους είναι μείζωνος σημασίας.

ΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΚΑΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ ΤΗΣ ΙΤΑΛΙΑΣ

(πηγή: <http://www.istat.it>)

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ

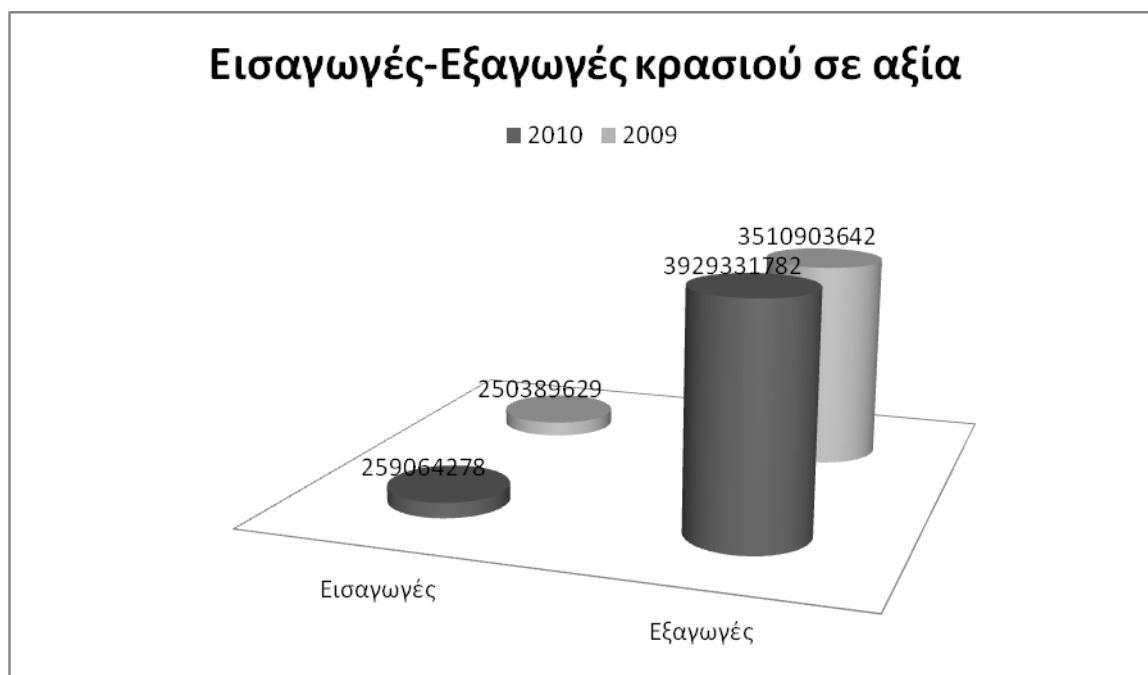
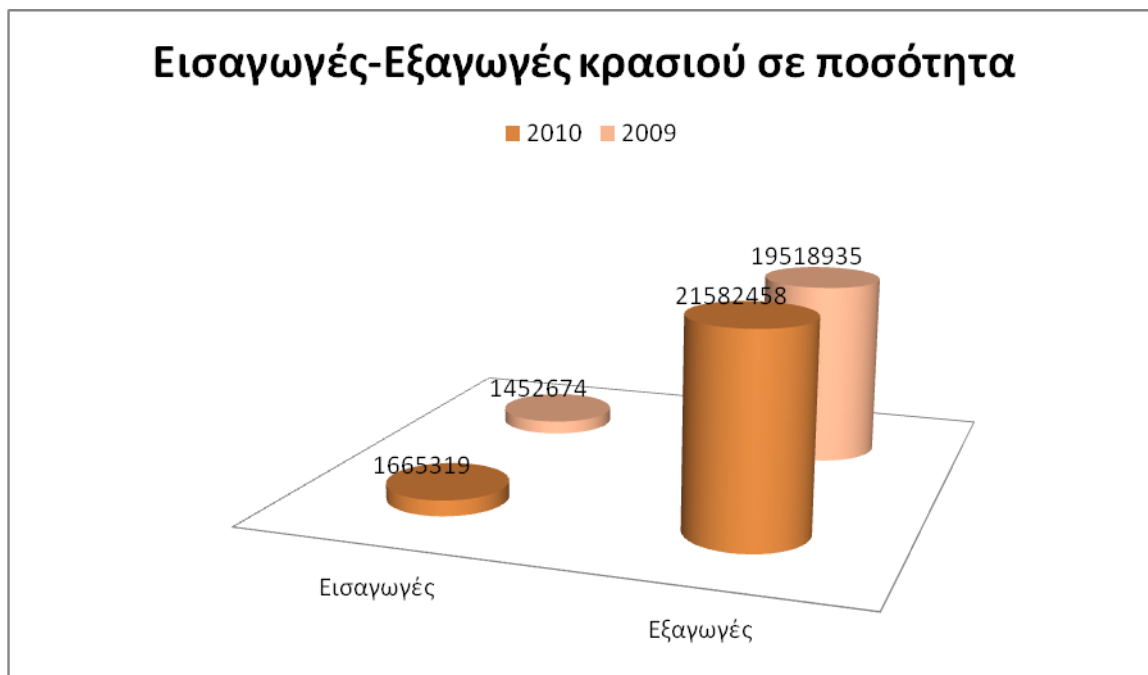
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (σε εκατόλιτρα)			ΑΞΙΑ (σε ευρώ)		
	2010	2009	Ποσοστιαία Μεταβολή	2010	2009	Ποσοστιαία Μεταβολή
Κρασιά	.665.319	1.452.674	14,6%	259.064.278	250.389.629	3,5%
Βερμούτ και άλλα Αρωματώδη κρασιά	21.098	17.411	21,2%	2.215.669	2.339.459	-5,3%
Λικέρ και άλλα Αλκοολούχα ποτά	108.537	118.025	-8,0%	116.353.676	110.849.049	5,0%
Μπράντι	444.851	217.489	104,5%	204.373.316	162.346.714	25,9%
Ξόδι	354.059	328.043	7,9%	12.585.996	11.995.491	4,9%

ΕΞΑΓΩΓΕΣ

	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (σε εκατόλιτρα)			ΑΞΙΑ (σε ευρώ)		
	2010	2009	Ποσοστιαία Μεταβολή	2010	2009	Ποσοστιαία Μεταβολή
Κρασιά	21.582.458	19.518.935	10,6%	3.929.331.782	3.510.903.642	11,9%
Βερμούτ και άλλα Αρωματώδη κρασιά	1.379.682	1.318.664	4,6%	151.246.864	137.716.648	9,8%

Λικέρ και άλλα Αλκοολούχα ποτά	381.218	339.344	12,3%	385.931.081	326.859.624	18,1%
Μπράντι	249.740	265.371	-5,9%	147.820.441	131.604.800	12,3%
Ξύδι	1.021.531	826.645	23,6%	196.072.325	162.593.354	20,6%

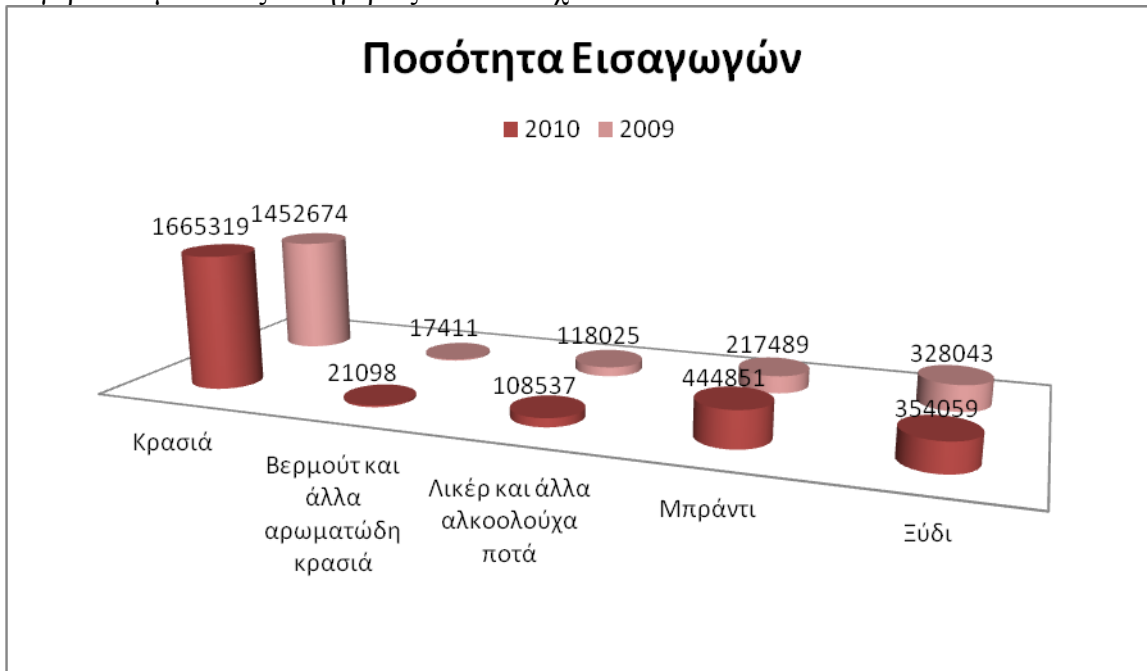
Ακολουθούν διαγράμματα που αφορούν τη συνολική ποσότητα και τη συνολική αξία κρασιού που εισάχθηκε και εξάχθηκε από την Ιταλία τα έτη 2009 και 2010.

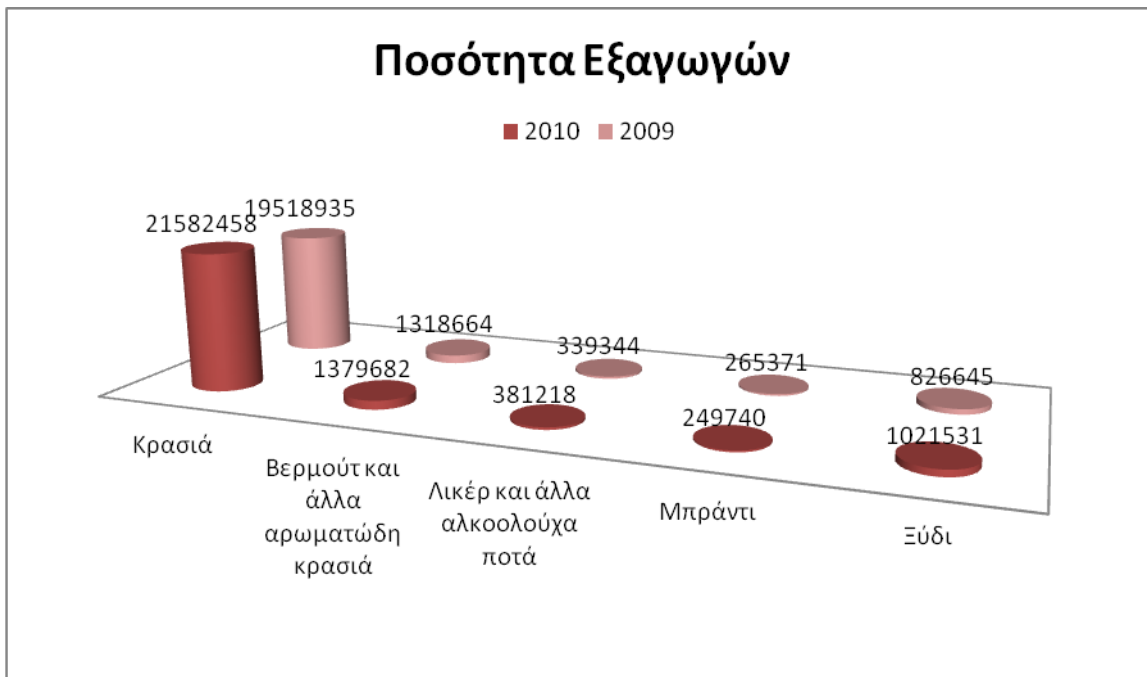


Παρατηρούμε ότι οι εξαγωγές κρασιού, είτε είναι μετρημένες ως προς την ποσότητα είτε ως προς την αξία τους, ξεπερνούν κατά πολύ τις εισαγωγές το οποίο οφείλεται στο γεγονός ότι το Ιταλικό

κρασί είναι από τα πλέον σημαντικά εξαγωγίμα προϊόντα της γείτονος χώρας και πλέον θεωρείται ο πιο σημαντικός παραγωγός παγκοσμίως.

Ο σκοπός που έχουν δημιουργηθεί οι παρακάτω πίνακες είναι η οπτικοποίηση του τεραστίου χάσματος ανάμεσα στη ποσότητα και την αξία κρασιού που εισάγει και εξάγει η γείτονος χώρα συγκριτικά με άλλες κατηγορίες αλκοολούχων ποτών.





ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ-ΕΞΑΓΩΓΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΙΤΑΛΙΑΣ(2004-2010)

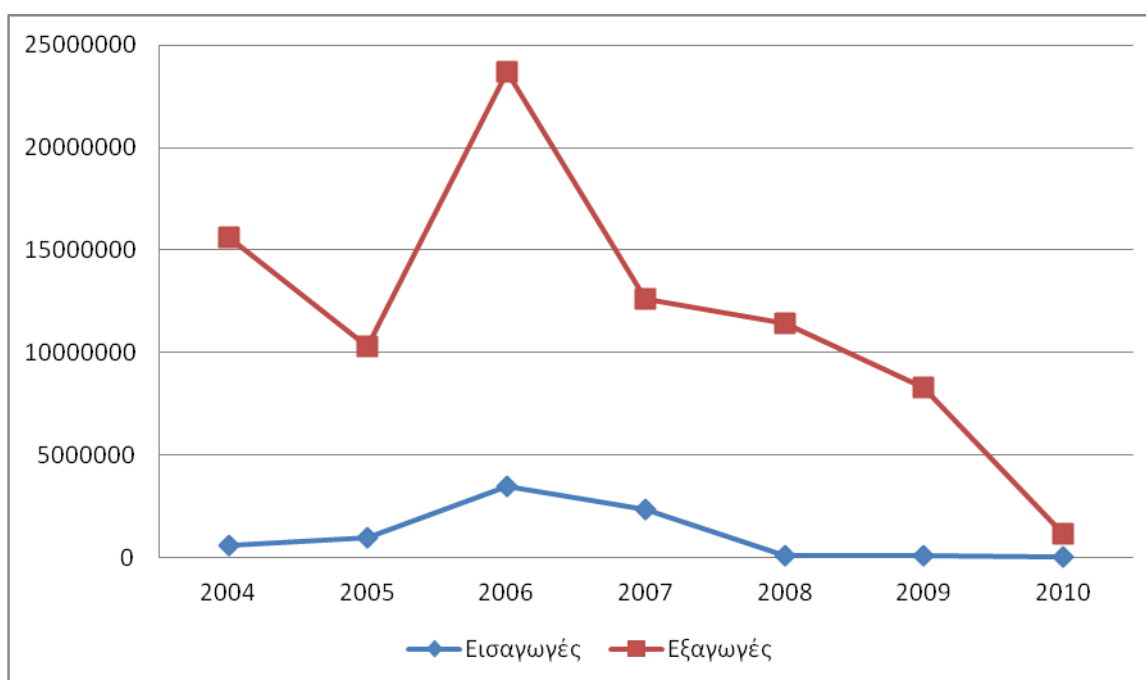
Ακολουθεί ανάλυση των εισαγωγών και εξαγωγών κρασιού της Ιταλίας σε σχέση με την Ελλάδα. Αρχικά, έχει παρατεθεί ο πίνακας που αφορά το συνολικό αριθμό εισαγωγών και εξαγωγών προϊόντων οίνου της Ιταλίας ως προς την Ελλάδα και εν συνεχεία έχουν παρατεθεί οι πίνακες και τα αντίστοιχα διαγράμματα των τεσσάρων σημαντικότερων υποκατηγοριών. Αυτές οι υποκατηγορίες έχουν ως εξής:

1. Αφρώδεις οίνοι προερχόμενοι από νωπά σταφύλια
2. Οίνοι από νωπά σταφύλια, συμπεριλαμβανομένων των εμπλουτισμένων με αλκοόλη οίνων των οποίων η ζύμωση διακόπηκε με την πρόσθεση του συστατικού "mistella" σε δοχεία χωρητικότητας μικρότερης των 2 λίτρων.

3. Οίνοι από νωπά σταφύλια, συμπεριλαμβανομένων των εμπλουτισμένων με αλκοόλη οίνων των οποίων η ζύμωση διακόπηκε με την πρόσθεση του συστατικού "mistella" σε δοχεία χωρητικότητας μεγαλύτερης των 2 λίτρων.
4. Γλεύκη σταφυλιών, μερικώς ζυμωμένα, εμπλουτισμένων με αλκοόλη πλέον των 0.5% vol (εξαιρούνται εκείνα των οποίων η ζύμωση διακόπηκε με τη προσθήκη του συστατικού "mistella")

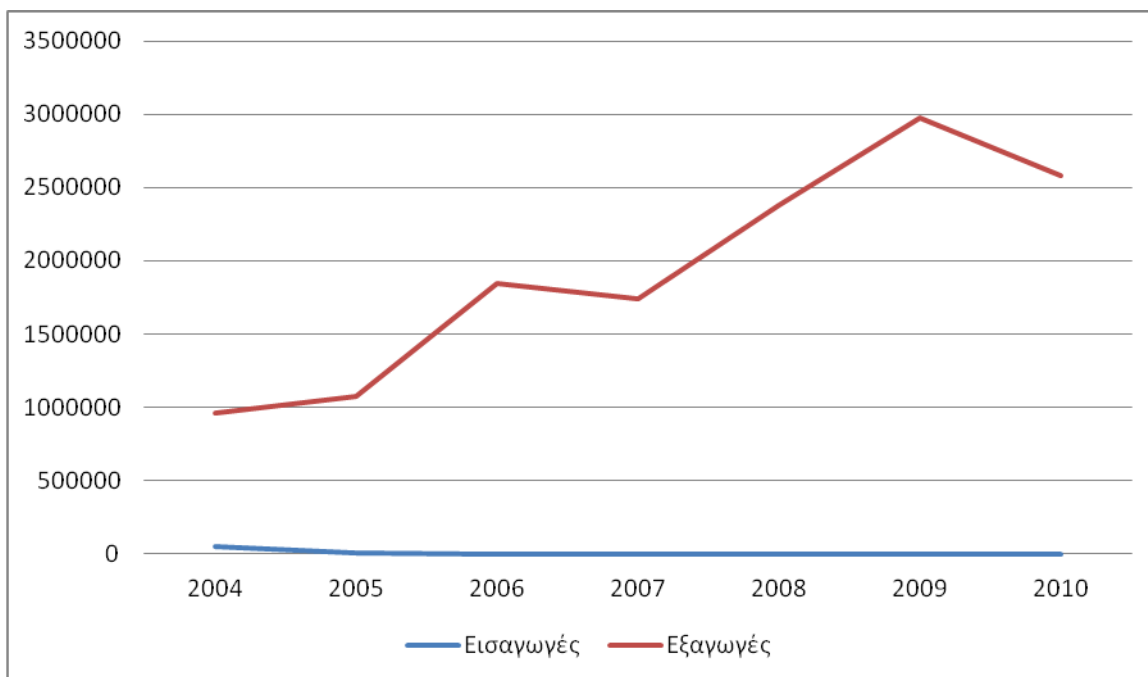
Συνολικές εισαγωγές και εξαγωγές κρασιού

Έτος	Εισαγωγές	Εξαγωγές
2004	577.097	15.636.172
2005	1.000.836	10.309.680
2006	3.507.954	23.670.750
2007	2.381.778	12.630.576
2008	99.984	11.421.247
2009	102.921	8.269.969
2010	26.833	1.152.725



Υποκατηγορία 1^η: Αφρώδεις οίνοι προερχόμενοι από νωπά σταφύλια

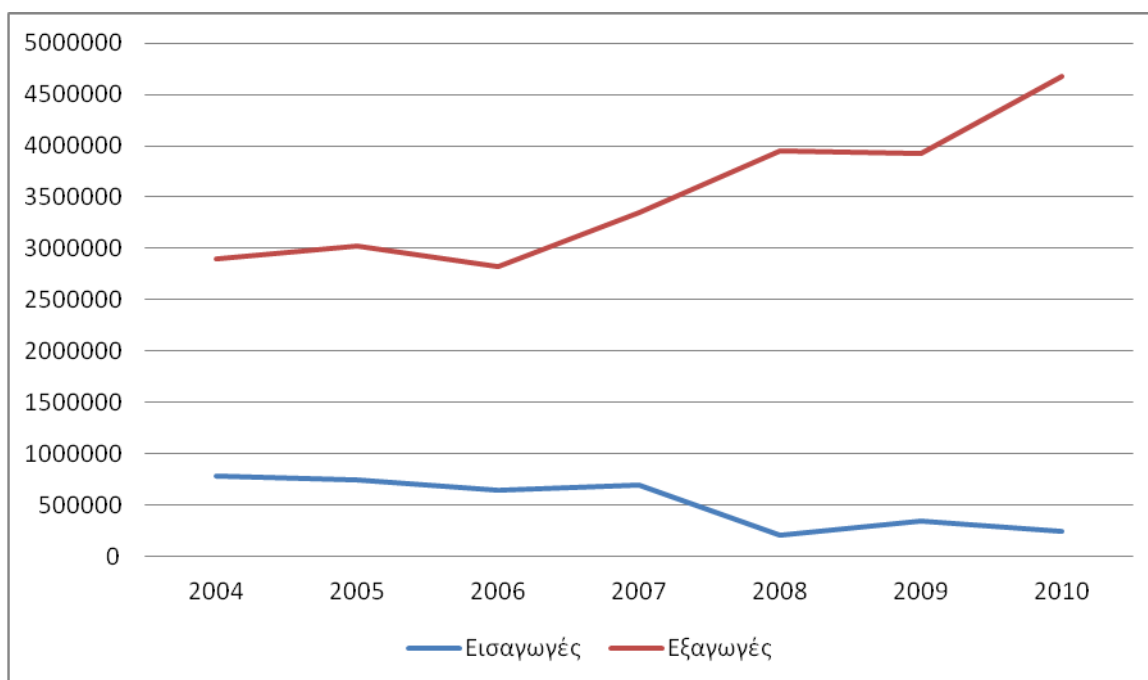
Έτος	Εισαγωγές	Εξαγωγές
2004	50.052	960.008
2005	4.501	1.074.190
2006	0	1.843.615
2007	0	1.736.197
2008	0	2.375.525
2009	0	2.979.391
2010	0	2.583.201



Υποκατηγορία 2^η:

Οίνοι από νωπά σταφύλια, συμπεριλαμβανομένων των εμπλουτισμένων με αλκοόλη οίνων των οποίων η ζύμωση διακόπηκε με την πρόσθεση του συστατικού "mistella" σε δοχεία χωρητικότητας μικρότερης των 2 λίτρων

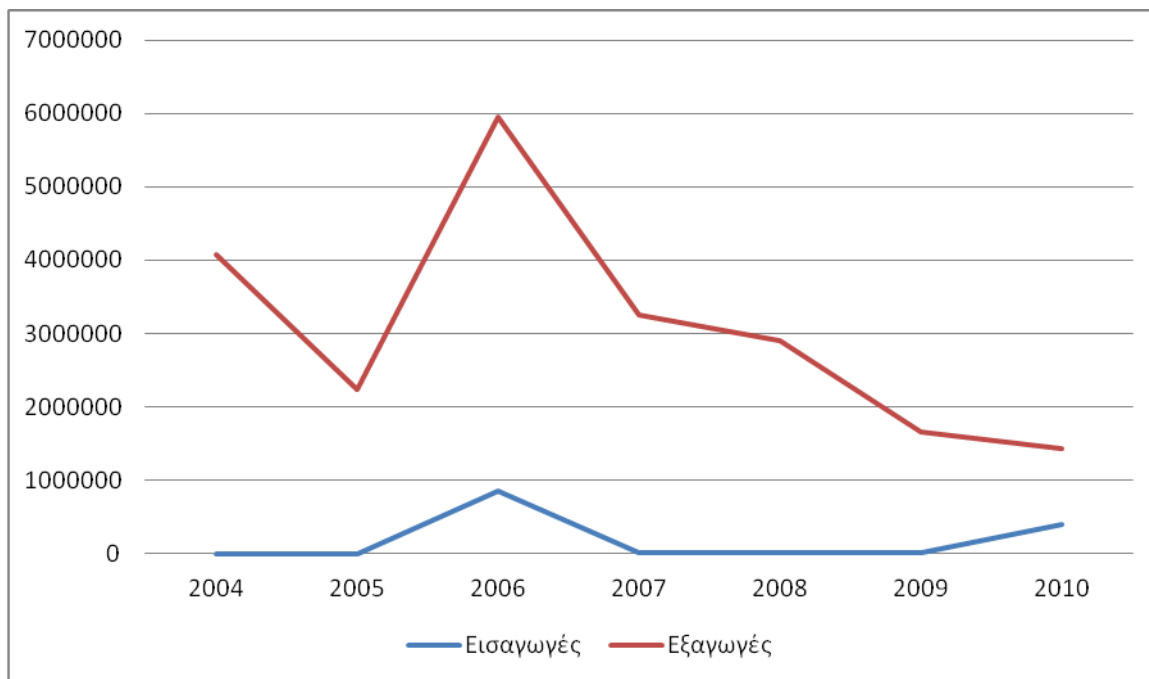
Έτος	Εισαγωγές	Εξαγωγές
2004	784.783	2.904.589
2005	742.233	3.022.475
2006	647.153	2.826.299
2007	692.822	3.351.118
2008	212.341	3.946.835
2009	349.589	3.931.459
2010	245.348	4.680.094



Υποκατηγορία 3^η:

Οίνοι από νωπά σταφύλια, συμπεριλαμβανομένων των εμπλουτισμένων με αλκοόλη οίνων των οποίων η ζύμωση διακόπηκε με την πρόσθεση του συστατικού "mistella" σε δοχεία χωρητικότητας μεγαλύτερης των 2 λίτρων

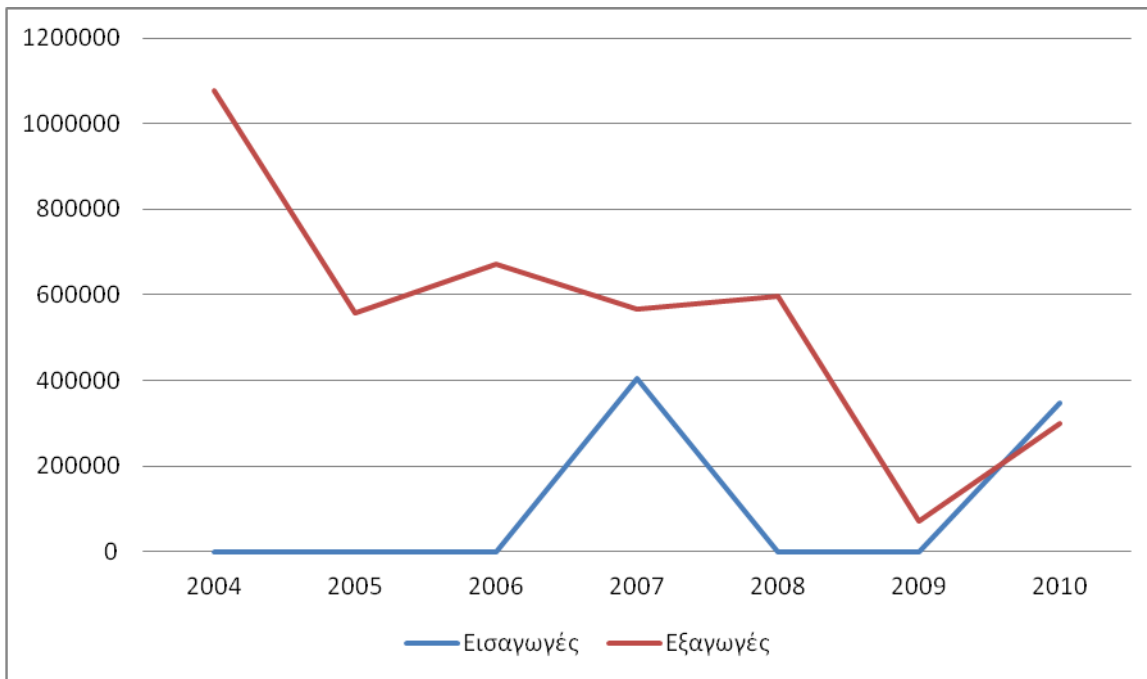
Έτος	Εισαγωγές	Εξαγωγές
2004	0	4.075.182
2005	912	2.232.409
2006	844.474	5.942.743
2007	7.398	3.247.490
2008	15.829	2.907.266
2009	13.240	1.661.946
2010	388.384	1.429.371



Υποκατηγορία 4^η:

Γλεύκη σταφυλιών, μερικώς ζυμωμένα, εμπλουτισμένων με αλκοόλη πλέον των 0.5% vol (εξαιρούνται εκείνα των οποίων η ζύμωση διακόπηκε με τη προσθήκη του συστατικού "mistella")

Έτος	Εισαγωγές	Εξαγωγές
2004	0	1.076.669
2005	0	557.347
2006	0	671.854
2007	405.414	567.705
2008	0	597.542
2009	0	69.863
2010	346.944	297.912



ΕΣΤΙΑΖΟΝΤΑΣ ΣΤΗΝ ΚΑΤ'ΑΤΟΜΟ ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΙΣΚΩΜΕΝΗΣ ΠΟΣΟΤΗΤΑΣ ΚΡΑΣΙΟΥ ΣΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ (ΕΡΕΥΝΑ UNICAB-ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011)

Πρόκειται για ποιοτικού τύπου έρευνα, όπου έχουν συλλεχθεί γνώμες από:

- παραγωγούς
- οινοπαραγωγούς
- συμβούλους τομέων
- δημοσιογράφους που ασχολούνται με το αντικείμενο
- ειδικευμένους εκδότες

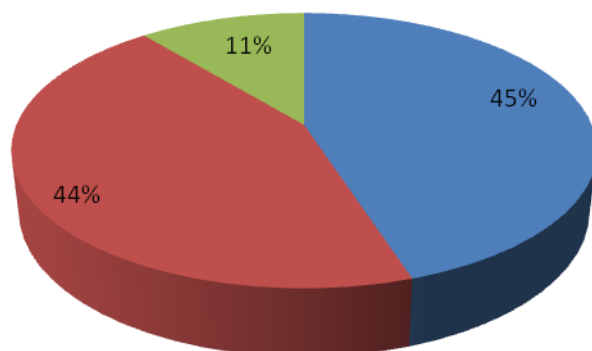
Αυτή η μελέτη είχε ως σκοπό να καταλάβει τους λόγους για τη συνεχή και προοδευτική μείωση της κατ'άτομο καταναλώσεως κρασιού στην Ιταλία, μέσω ειδικής ανάλυσης:

- της ιταλικής αγοράς, τα χαρακτηριστικά της και τις τάσεις της εξέλιξης της.
- των διαφοροποιήσεων του προϊόντος τα τελευταία χρόνια
- της στρατηγικής των εθνικών προϊόντων
- του ρόλου των καναλιών διανομής
- του Μάρκετινγκ και της εικόνας του κρασιού
- του ρόλου του τύπου και της εξειδικευμένης πληροφόρησης

Ερώτηση 1^η

Πιστεύετε ότι η Ιταλία παραμένει στρατηγική αγορά;

■ ΝΑΙ ■ ΕΝ ΜΕΡΗ ■ ΟΧΙ

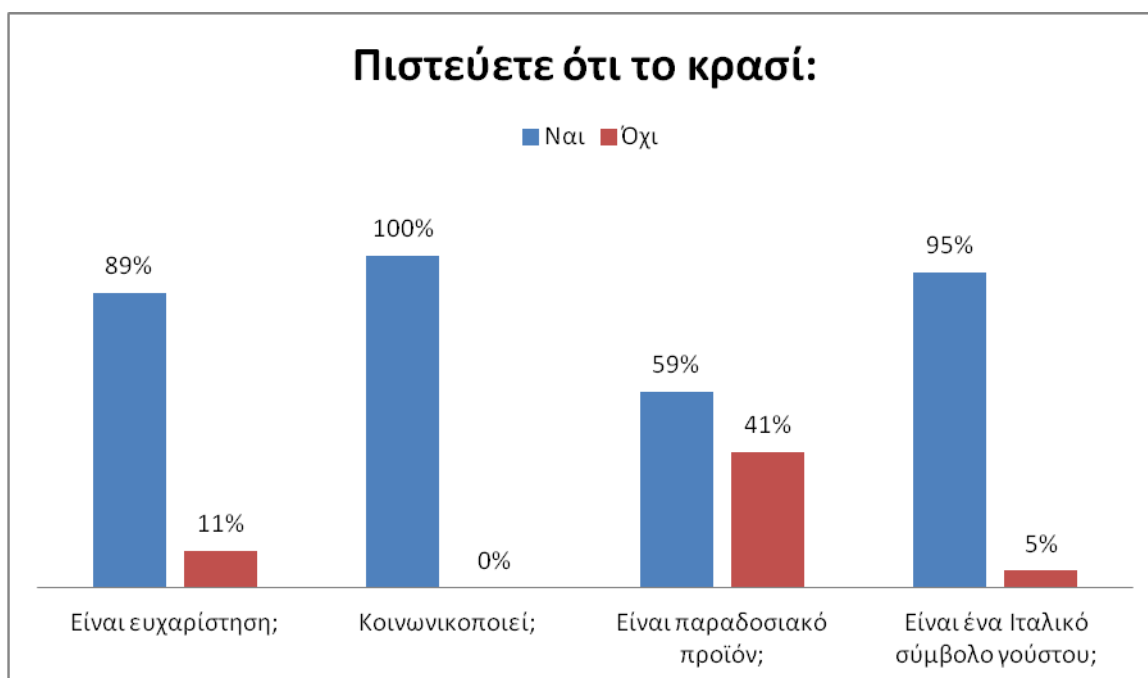


Ερώτηση 2^η

Τα τελευταία χρόνια, οι καταναλωτές κρασιού στην Ιταλία:



Ερώτηση 3^η



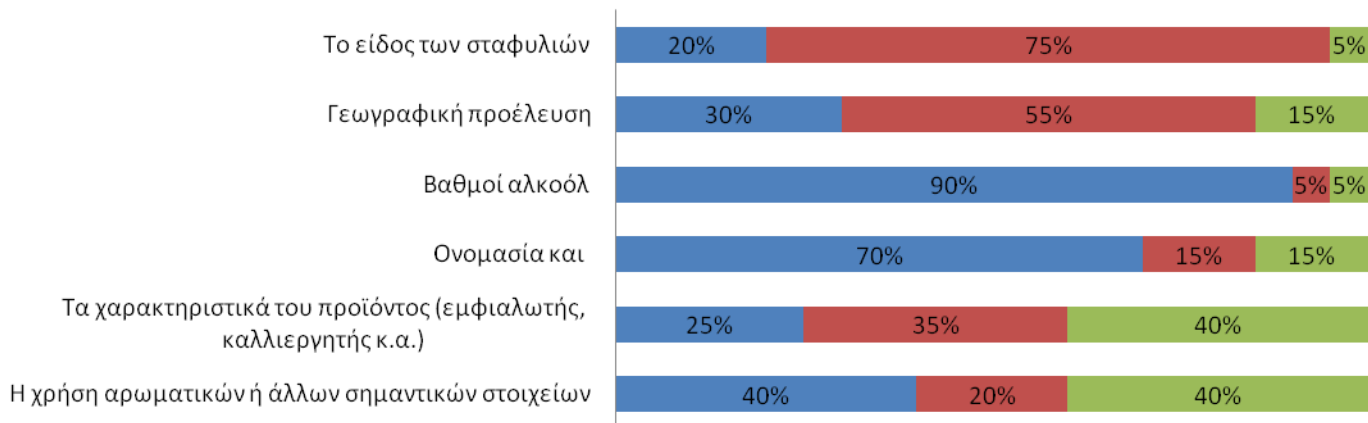
Ερώτηση 4^η



Ερώτηση 5^η

Όσον αφορά την ετικέτα, πιστεύετε ότι τα παρακάτω χαρακτηριστικά είναι:

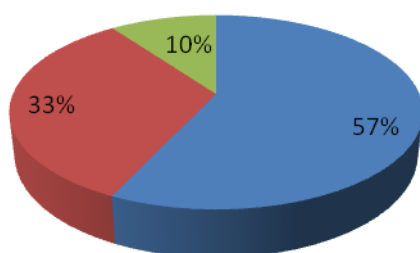
■ Ξεκάθαρα ■ Πέπει να γίνουν περισσότερα ξεκάθαρα ■ Πρέπει να εκδοθούν νέοι νόμοι σχετικά με αυτά



Ερώτηση 6^η

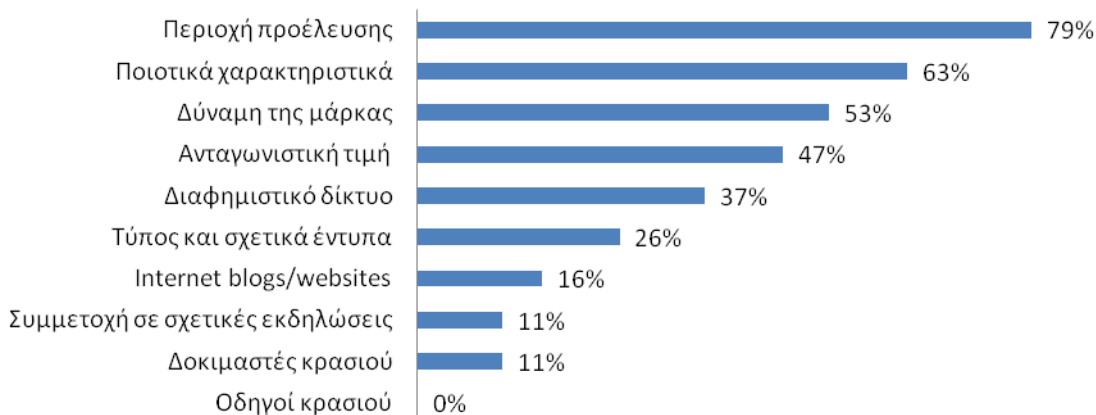
Πιστεύετε ότι οι αλλαγές στη ετικέτοποίηση και στην εμφιάλωση (νέα σχέδια φιαλών, νέες φιάλες, κ.α.) τα τελευταία χρόνια, έχουν κάνει το κρασί:

■ Περισσότερο ελιτίστικο ■ Καμία διαφορά ■ Λιγότερο ελιτίστικο



Ερώτηση 7^η

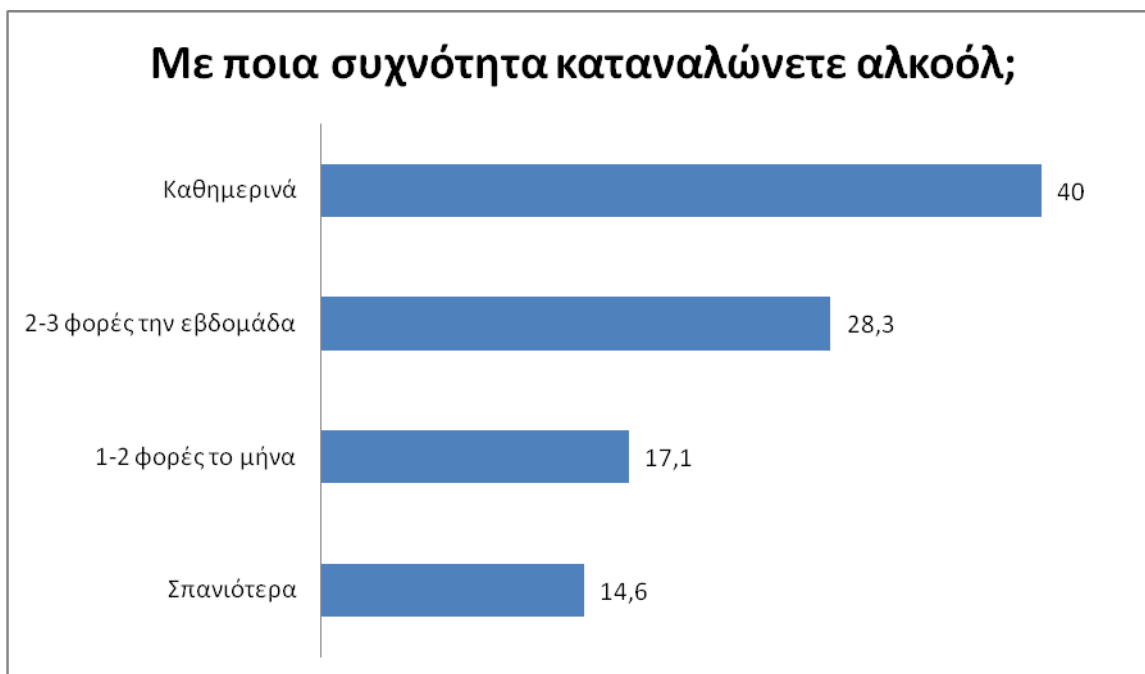
Ποια πιστεύετε ότι είναι τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός κρασιού;



ΕΣΤΙΑΖΟΝΤΑΣ ΣΤΙΣ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΙΤΑΛΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΚΡΑΣΙΟΥ (ΕΡΕΥΝΑ UNICAB-ΑΠΡΟΛΙΟΣ 2011)

Ερώτηση 1^η:

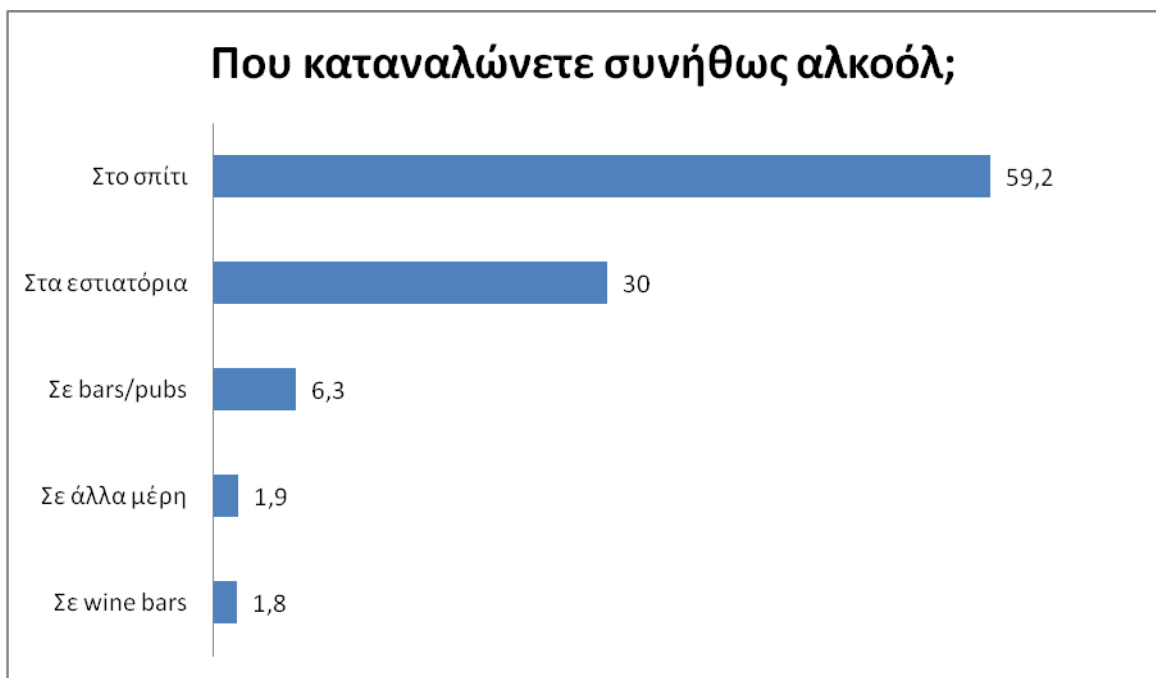
Με ποια συχνότητα καταναλώνετε αλκοόλ;



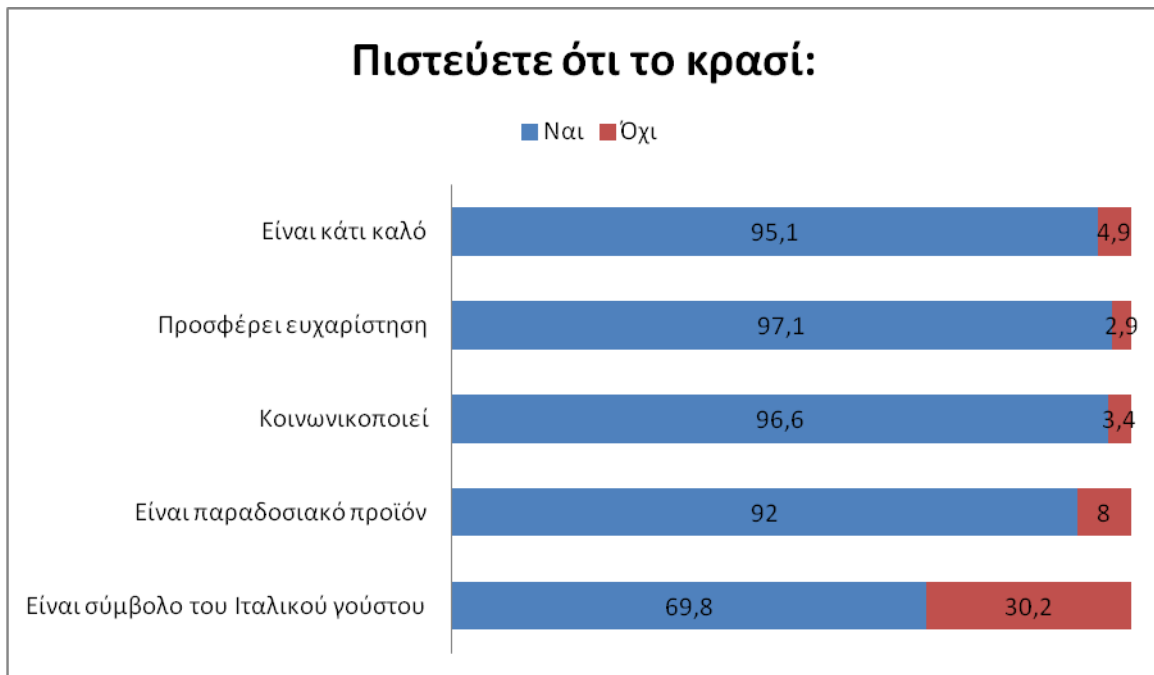
Ερώτηση 2^η:



Ερώτηση 3^η:



Ερώτηση 4^η:

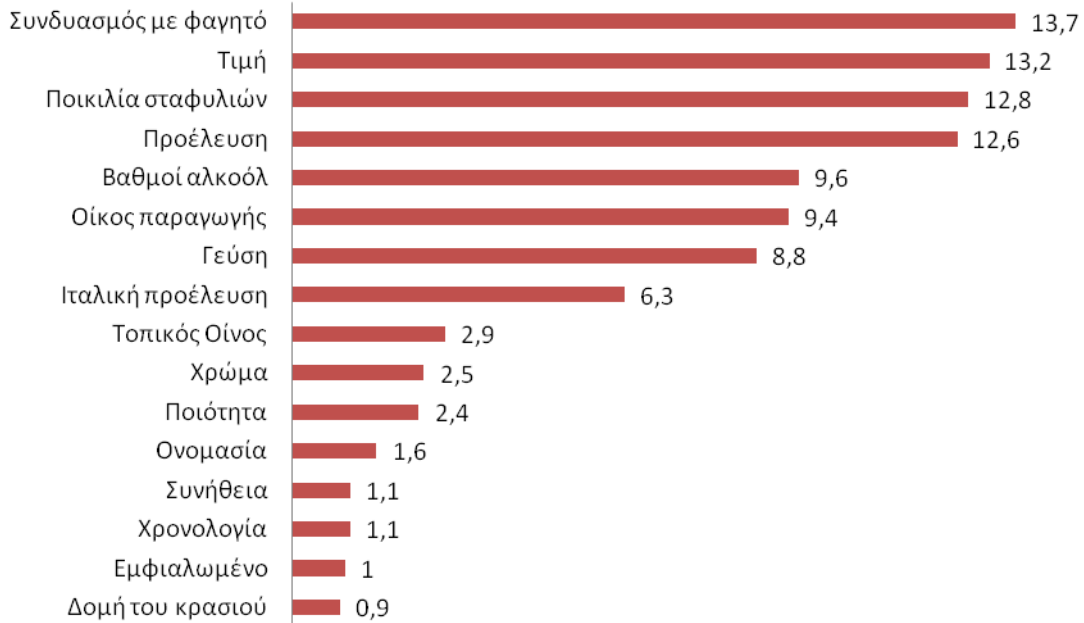


Ερώτηση 5^η:



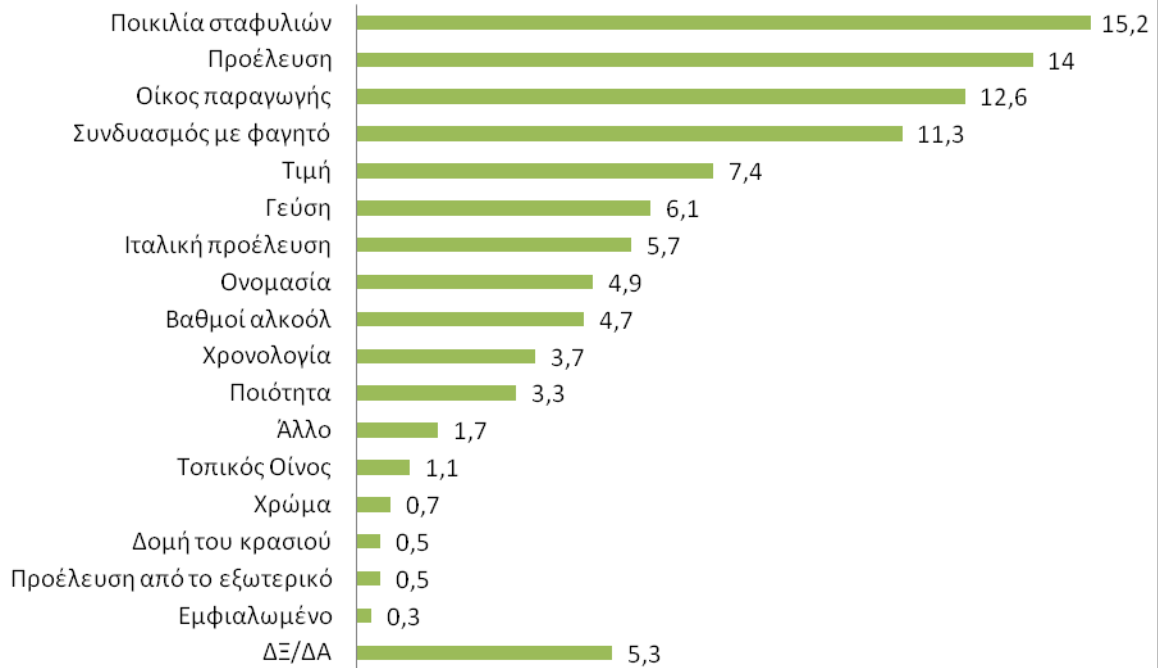
Ερώτηση 6^η:

Ποιο είναι το χαρακτηριστικό που λαμβάνετε περισσότερο υπ' όψην κατά την επιλογή ενός κρασιού για μία ΜΗ σημαντική περίπτωση;



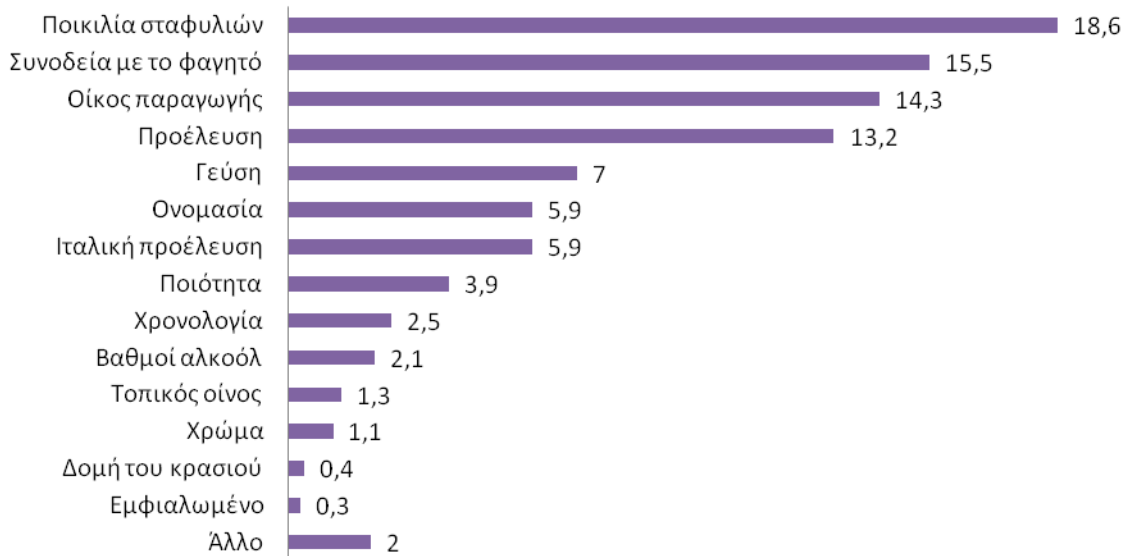
Ερώτηση 7^η:

Ποια χαρακτηριστικά λαμβάνετε υπ' όψιν για την επιλογή ενός κρασιού για μία σημαντική περίπτωση;



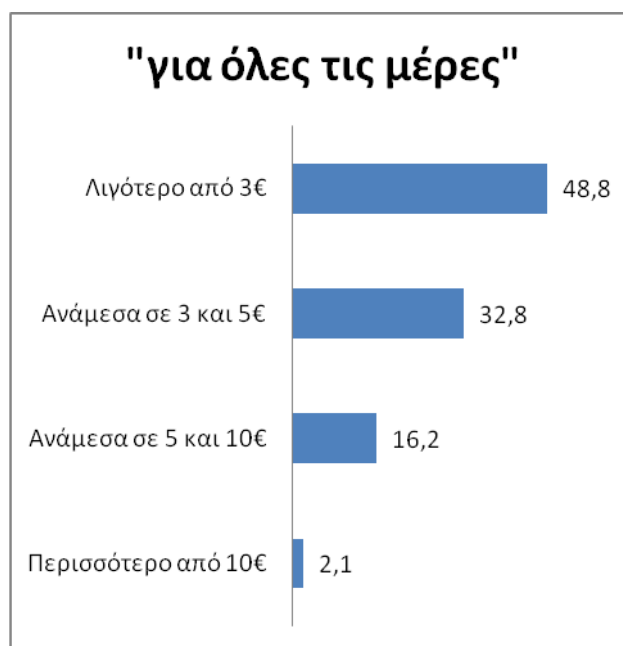
Ερώτηση 8^η:

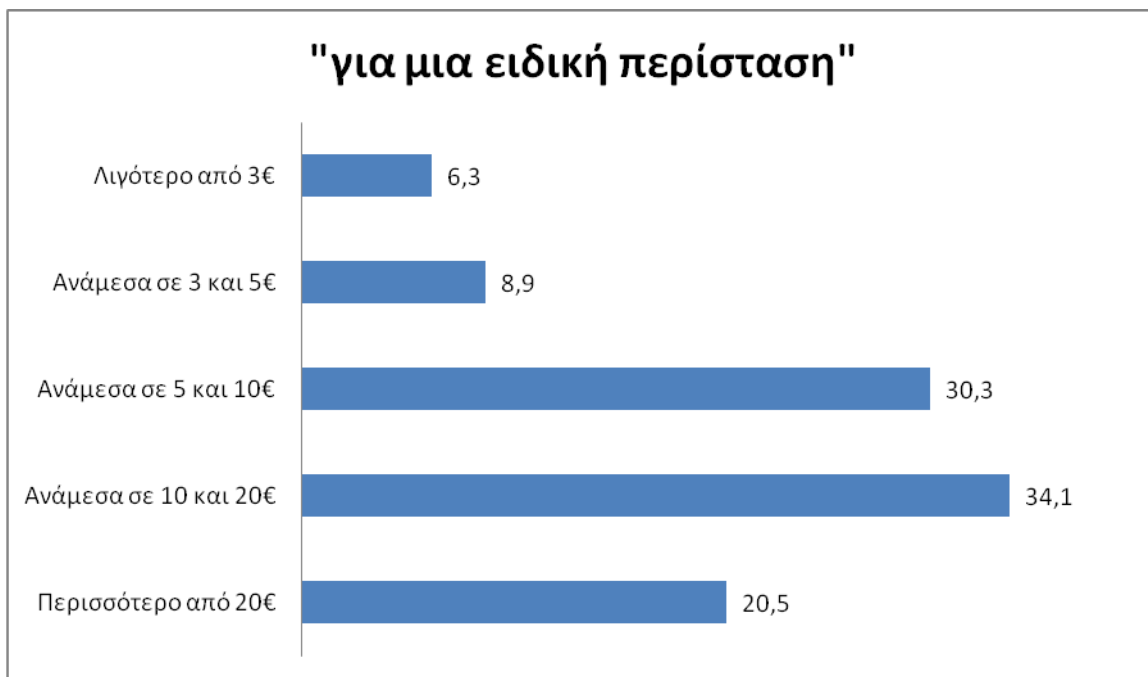
Ποιο είναι το χαρακτηριστικό που λαμβάνετε περισσότερο υπ' όψη κατά την επιλογή ενός κρασιού για μία σημαντική περίπτωση;



Ερώτηση 9^η:

Πόσο είστε διατεθημένοι να πληρώσετε για ένα μπουκάλι κρασί;

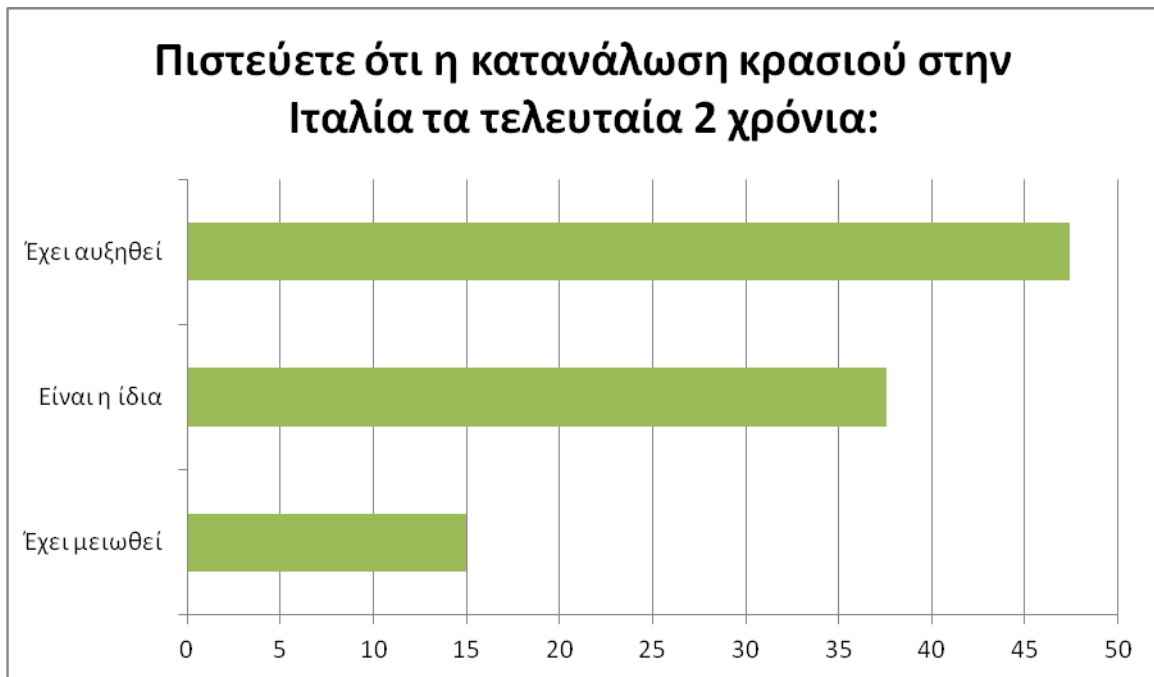




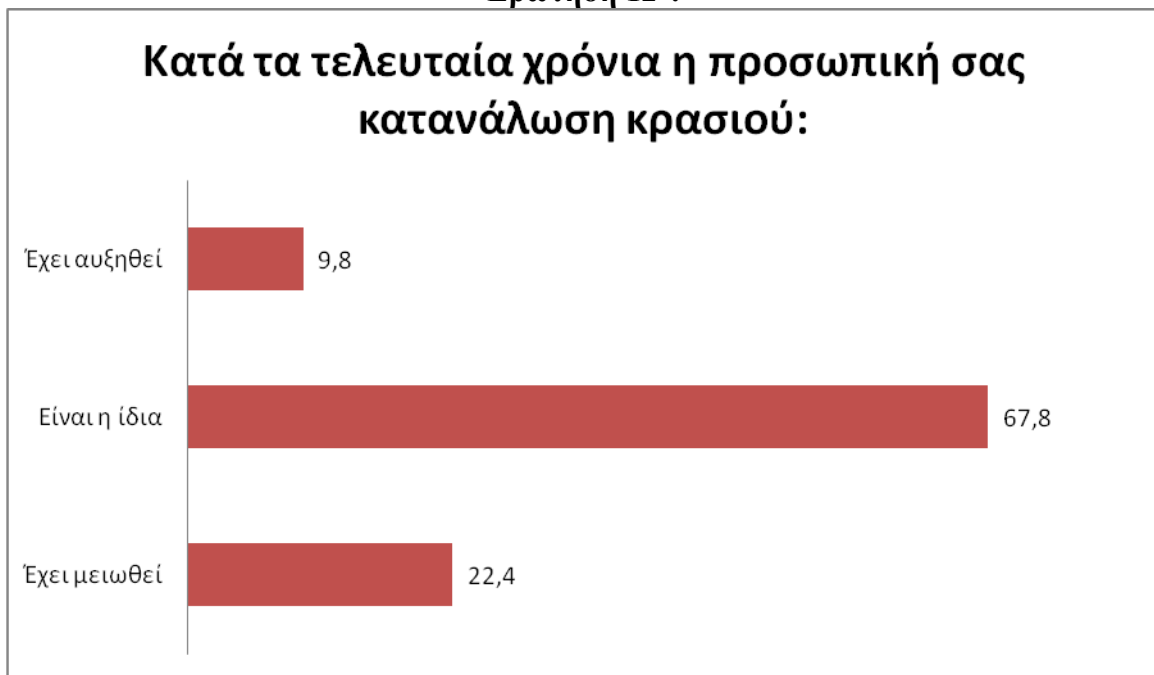
Ερώτηση 10^η:



Ερώτηση 11^η:



Ερώτηση 12^η:



ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΙΤΑΛΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΡΑΣΙΟΥ

(πηγή: Laboratorio delle Imprese)

http://www.vitaly.com/pdf/Ricerca_Vitaly-Confcommercio.pdf

Η αγορά κρασιού στην Ιταλία, φανερά επηρεασμένη από την παγκόσμια οικονομική κρίση, έχει υποστεί αρνητικές επιπτώσεις τόσο στον εξαγωγικό τομέα, όσο και στην εγχώρια κατανάλωση και παραγωγή.

Όσον αφορά την εγχώρια κατανάλωση, η καταναλισκόμενη ποσότητα κρασιού ανά άτομο για το έτος 2010 έφτασε τα 43 λίτρα. Οι προβλέψεις, ωστόσο, για την καταναλισκόμενη ποσότητα κρασιού για την επόμενη πενταετία δείχνουν μια σημαντική πτώση της τάξεως του 7%, μειώνοντας την κατ' άτομο καταναλισκόμενη ποσότητα στα 40 λίτρα.