

# ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

## ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ Ν.ΔΕΛΧΙ

### ΝΕΟ ΔΕΛΧΙ

Προϊστάμενος: Βαϊανός Ωραιόπουλος-Κελένης, Γρμ.ΟΕΥ Α΄

Μάιος 2011

[ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΗ ΙΣΟΤΙΜΙΑ: 1 ΕΥΡΩ = 62 ΡΟΥΠΙΕΣ]

## ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΜΕΝΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

### FMCG/FAST MOVING CONSUMER GOODS

#### ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ - ΜΕΛΙ

(γάλα, γιαούρτια, τυριά, μέλι)

#### ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ (ΜΕ ΤΗ ΜΕΘΟΔΟ ΤΗΣ ΤΙΜΟΛΗΨΙΑΣ ΑΠΟ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	ΒΑΡΟΣ	ΤΙΜΗ (ΡΟΥΠΙΕΣ)
Βούτυρα	AMUL	INDIA	Classic Butter	500g	132
Γιαούρτια	MOTHER DAIRY	INDIA	Fruit Classics	750ml/394g	140
Γιαούρτια	NESTLE	SWISS/INDIA	Fruit Yoghurt	100g	18
Γιαούρτια	NESTLE	SWISS/INDIA	Classic Yoghurt	100g	10
Γιαούρτια	MOTHER DAIRY	INDIA	Classic Yoghurt	400g	30
Χυμοί Γιαουρτιού	MOTHER DAIRY	INDIA	Fruit Yoghurt Probiotic Drink	4 x 100ml	40
Τυριά	NORDEX FOOD AS	NORWAY	Taverna "Feta" Cubes in Soya Oil	300g	400
Τυριά	BRESCIA INDUSTRIA CASEARIA	ITALY	Parmigiano Reggiano	200g	475
Τυριά	MCLELLAND	UK	Cheddar	200g	350
Τυριά	SINGLETONS	UK	Cheddar	200g	345
Τυριά	BRITANNIA	INDIA	Cheddar Processed Slices	476g	235
Τυριά	BRITANNIA	INDIA	Cheddar Processed Slices	100g	65

Τυριά	AMUL	INDIA	Cheddar Processed Slices	200g	85
Τυριά	KRAFT	AUSTRALIA	Cheddar Slices	250g	325
Τυριά	LVQR	FRANCE	La Vache Qui Rit	140g	109
Τυριά	FRICO	HOLLAND	Edam	210g	285
Τυριά	KRAFT	HOLLAND	Philadelphia	200g	375
Τυριά	SOCIETE DES CAVES	FRANCE	Roquefort	100g	385
Μέλι	HITCARY PHARMACY	INDIA	Classic Honey	1000g	279
Μέλι	DABUR INDIA LTD.	INDIA	Pure Honey	500g	139
Μέλι	HERO	SWITZERLAND	Natural Honey	340g	210
Μέλι	CAPILANO HONEY LTD.	AUSTRALIA	Natural Honey	500g	325
Μέλι	KASHMIR APIARIES PVT.LTD.	INDIA	“Little Bee” Poly-Flora Organic	700g	299
Μέλι	KASHMIR APIARIES PVT.LTD.	INDIA	“Little Bee” Coriander Honey	700g	249
Μέλι	KASHMIR APIARIES PVT.LTD.	INDIA	“Little Bee” Health Supplement	375g	125
Μέλι	KASHMIR APIARIES PVT.LTD.	INDIA	“Little Bee” Milk Shake Concentrates	650g	149

## ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΑΣΗ

**Τα ανωτέρω προϊόντα υπάγονται στους Στατιστικούς Κωδικούς Συνδυασμένης Ονοματολογίας:**

**Δασμολογικό Κεφάλαιο 04: Γαλακτοκομικά Προϊόντα, Φυσικό Μέλι, Εδώδιμα Ζωϊκής Προέλευσης**

- ✓ **0401:** Γάλα μη συμπυκνωμένο: 30%.
- ✓ **0402:** Γάλα συμπυκνωμένο: 60%,
- ✓ **0403:** Γιαούρτια: 30%,
- ✓ **0405:** Βούτυρο: 40%,
- ✓ **0406:** Τυριά: 30-40%,
- ✓ **0407:** Αυγά: 30%,
- ✓ **0409:** Φυσικό Μέλι: 60%.

## ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ “ΦΕΤΑΣ” ΠΟΠ

Στην ινδική αγορά κυκλοφορούν τυριά των οποίων οι ετικέτες αποτυπώνουν καταχρηστικά την ονομασία “Feta Cheese”, την στιγμή που αυτά παράγονται από 100% αγελαδινό γάλα, ουδεμία συνάφεια έχουν με το εν λόγω ελληνικό γαλακτοκομικό προϊόν και επιπρόσθετα θα έπρεπε να φέρουν την ονομασία «Λευκό Τυρί»/“White Cheese”. Τα

ανωτέρω κάλπικα προϊόντα πωλούνται σε διάφορες παραλλαγές συσκευασίας (γυάλινο βαζάκι, πλαστική αεροστεγής). Επισυνάπτονται ηλεκτρονικές φωτογραφίες ώστε να διαμορφωθεί μια ξεκάθαρη εικόνα των τεκταινομένων στην ινδική αγορά. Όσον αφορά στον αριθμό των εταιρειών που δρέπουν τους καρπούς αιώνων παραγωγής της Φέτας, αποκαλώντας τα γαλακτοκομικά τους προϊόντα, αβίαστα, με αυτήν την ονομασία για να αποκομίσουν μεγάλα μερίδια αγοράς τόσο στην λιανική πώληση όσο και στις εταιρικές πωλήσεις (μεγάλα ξενοδοχεία, catering, κλπ), αυτός ξεπερνά τις 10! Το εύρος των εταιρειών αυτών ποικίλλει τόσο ως προς την γεωγραφική κάλυψή τους όσο και ως προς την επιχειρηματική τους δραστηριότητα. Ειδικότερα, καταγράφονται οι ακόλουθες δύο κύριες κατηγορίες περιπτώσεων:

#### **A. Περιπτώσεις Ξένων Προϊόντων / Εγχώριων Εισαγωγών:**

1. “ARLA FETA CHEESE”, προέλευσης Δανίας,  
*Εισαγωγέας: “Epicure Frozen Foods (P) Ltd”, με έδρα το Νέο Δελχί,*
2. “EMBORG FETA CHEESE”, προέλευσης Δανίας,  
*Εισαγωγείς: “Royal Imprex”, με έδρα την Βομβάη και  
“Indian Hut Pvt.Ltd” με έδρα το Νέο Δελχί,*
3. “THREE COWS FETA CHEESE”, προέλευσης Δανίας,
4. “FLECHARD FETA CHEESE”, προέλευσης Γαλλίας,
5. “LEMNOS FETA CHEESE”, προέλευσης Αυστραλίας,  
*Εισαγωγέας: “World Wide Food (P) Ltd”, με έδρα το Ν.Δελχί*

#### **B. Περιπτώσεις Εγχώριων Επιχειρήσεων οι οποίες παράγουν και διαθέτουν προϊόντα στις ετικέτες των οποίων αναγράφεται η λέξη «ΦΕΤΑ»:**

1. “CHOUDHERRY CHEESE BAZAAR”, με έδρα στο Νέο Δελχί,  
{www.cheesebazar.com}
2. “FLANDERS DAIRY PRODUCTS”, με έδρα στο Νέο Δελχί,  
{www.flandersdairy.com}
3. “PASSION CHEESE”, με έδρα στην Πολιτεία Haryana,  
{www.passioncheese.com}
4. “ACRES WILD FARM”, με έδρα στην Πολιτεία Tamil Nadu,  
{www.acres-wild.com}
5. “KODAI DAIRY PRODUCTS”, με έδρα στην Πολιτεία Tamil Nadu,  
{www.kodaidairyproducts.com}
6. “LA FERME”, με έδρα στην Πολιτεία Pondicherry,  
{www.auroville.org/health/food/laferme.htm}
7. “ABC FARMS PVT.LTD.”, με έδρα στις Πολιτείες Goa και Maharashtra,  
{www.abcfarmsindia.com}.

Σε θεσμικό επίπεδο, το αρμόδιο ινδικό Πολιτειακό Όργανο που είναι ο αποδέκτης των αιτημάτων καταχώρησης των **επωνυμιών ΠΟΠ-ΠΓΕ** και εδρεύει στην πρωτεύουσα της Πολιτείας Ταμίλ Νάντου, το Τσεννάι, είναι ως ακολούθως και οργανωτικά υπάγεται στο Υπουργείο Εμπορίου/Γενική Δ/ση Βιομηχανικής Προώθησης και Διανοητικής Ιδιοκτησίας / DIPP&IPR “Department of Industrial Policy and Promotion & Intellectual Property Rights”:

**Office of the Geographical Indications Registry**

**Intellectual Property Office Building**

Η ανάληψη δράσης για την αντιμετώπιση της καταχρηστικής ονομασίας «ΦΕΤΑ» πρέπει να εκπορευτεί από τον ΣΕΒΓΑΠ/Σύνδεσμο Ελληνικών Εταιρειών Γαλακτοκομικών Προϊόντων, ως συνδικαλιστικού παραγωγικού Φορέα, με βάση τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά και την μεθοδολογία παραγωγής του υπό καταχώρηση προϊόντος, σε συνεργασία με αξιόπιστη εταιρεία συμβούλων. Κυβερνητικός Φορέας ή Κρατικό Όργανο δεν έχουν την δυνατότητα ανάληψης τέτοιας πρωτοβουλίας με αποδέκτη την ινδική κυβέρνηση.

Η αίτηση καταχώρησης της ονομασίας «ΦΕΤΑ» θα γίνει στην κλάση “04”. Μετά το αρχικό στάδιο της εν λόγω διαδικασίας, δίδεται εύλογο χρονικό διάστημα, περίπου δύο μηνών, προς όλες τις ενδιαφερόμενες πλευρές να υποβάλουν τυχόν αντιρρήσεις ή ενστάσεις. Στην περίπτωση αυτή, ο εν λόγω Οργανισμός δίδει διορία, ενός μηνός, στον αιτούντα να συνηγορήσει εκ νέου υπέρ, οπότε και το προϊόν καταχωρείται στο σχετικό Φύλλο ΠΟΠ-ΠΓΕ. Εάν εντός τεσσάρων μηνών, μετά τη σχετική δημοσίευση, διατυπωθούν και πάλι αντιρρήσεις, τότε επανεκκινείται η όλη διαδικασία, αλλιώς το αιτηθέν προϊόν θεωρείται πλέον ΠΛΗΡΩΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΜΕΝΟ και ουδείς δύναται, στην ινδική επικράτεια, να εμπορευθεί τυρί, με την ψευδή ονομασία «ΦΕΤΑ».

Σε συνομιλίες που είχα με ομολόγους μου από τις άλλες ευρωπαϊκές Πρεσβείες, κατά την διάρκεια της τελευταίας συνάντησης των Εμπορικών Συμβούλων, συκράτησα τα ακόλουθα: Η ιταλική πλευρά δεν έχει προβεί σε καμιά είδους ενέργεια στον τομέα των γαλακτοκομικών προϊόντων, παρά το γεγονός ότι παράγονται εγχωρίως, σε μεγάλες ποσότητες, τυριά τύπου Mozzarella, Ricotta και Boccconchini. Μόνον όσον αφορά στην καταχώρηση του “Parme Ham” έχει εκκινήσει η διαδικασία. Η γαλλική πλευρά έχει εκκινήσει την διαδικασία καταχώρησης της “Champagne”. Η πλευρά του Ην.Βασιλείου έχει εκκινήσει την διαδικασία του ούισκου “Scotch”. Η πορτογαλική πλευρά ευρίσκεται στο στάδιο καταχώρησης του κρασιού “Porto”. Η ολλανδική πλευρά δεν έχει μέχρι στιγμής οχληθεί από την επιτόπια παραγωγή του τυριού “Gouda”.

Όσον αφορά σε στατιστική ανάλυση, σύμφωνα με στοιχεία του ινδικού Υπ.Εμπορίου εισήχθησαν από την Ελλάδα 10.000 κιλά γαλακτοκομικών προϊόντων, εκ των οποίων το τυρί ΦΕΤΑ αντιπροσωπεύει το 85%. Οι προοπτικές περαιτέρω αύξησης είναι απολύτως θετικές ενώ είναι ευνόητο ότι η επικείμενη καταχώρηση θα διαμορφώσει ευνοϊκό κλίμα για τις ελληνικές εξαγωγές.

Τα ελληνικά προϊόντα το οποίο εξάγονται στην ινδική αγορά και πωλούνται στα ολοένα και περισσότερα δυτικού τύπου σουπερμάρκετς/ντελικατέσσην αλλά και σε πολυτελή ξενοδοχεία είναι οι επωνυμίες φέτας «ΔΩΔΩΝΗ», «ΚΟΛΙΟΣ», «GRECO» και «ΟΛΥΜΠΟΣ».

Από πλευράς ξένων επιχειρήσεων οι οποίες «σέβονται» την ΠΟΠ-ΠΓΕ «ΦΕΤΑ» και πωλούν το αντίστοιχο τυρί με την ονομασία «ΛΕΥΚΟ ΤΥΡΙ», είναι μόνον η γερμανική εταιρεία “Aldi” η οποία εξάγει το λευκό τυρί “DEVINOS WEICHKASE LEICHT”.

### ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (σε συνεννόηση με τον ινδό εισαγωγέα)

- Χώρα Παραγωγής (Made in),
- Επωνυμία Επιχείρησης Παραγωγής,
- Επωνυμία Πρώτου Εισαγωγέα (στην περίπτωση που το προϊόν εισάγεται πρώτα από άλλη χώρα),
- Αναγραφή των συστατικών (σε διάφορες γλώσσες, οπωσδήποτε της χώρας παραγωγής, στην αγγλική - πολλά προϊόντα έχουν αναγραμμένα και την ελληνική).

### ΕΤΙΚΕΤΤΑ ΕΙΣΑΓΩΓΕΑ (σε συνεννόηση με το εργοστάσιο παραγωγής ή τον εξαγωγέα)

- Συνήθης Τύπος/Μέγεθος: Αυτοκόλλητη Παραλληλόγραμμη μικρή Ετικέττα,
- Κατηγορία προϊόντος,
- Επωνυμία και Στοιχεία Επιχείρησης,

- Μέγιστη Λιανική Τιμή Πώλησης (MRP),
- Καθαρό Βάρος,
- Μήνας Εισαγωγής,
- Περίοδος Κατανάλωσης: 12 μήνες (Best Before),
- Αναγραφή της πράσινης ή κόκκινης κουκίδας σε λεπτόγραμμο ομόχρωμο πλαίσιο ανάλογα αν το τρόφιμο απευθύνεται σε χορτοφάγους ή μη καταναλωτές (veg/non veg).

### **ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

- ✓ Γιαούρτια (απλά ή με φρούτα)
- ✓ Τυριά (Φέτα, Λευκά, Κίτρινα),
- ✓ Μέλι συσκευασμένο.

### **ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ**

1. Οι ινδοί εισαγωγείς δεν συνηθίζουν να ολοκληρώνουν τις συναλλαγές τους (όταν αυτές αφορούν μακροχρόνια συνεργασία) με επικοινωνία από απόσταση (τηλέφωνο, φαξ, email),
2. Απαιτούνται επισκέψεις στην Ινδία, ως χώρα εισαγωγής, σε τουλάχιστον 4 κύρια αστικά κέντρα:
  - Νέο Δελχί {πρωτεύουσα της χώρας},
  - Βομβάη {οικονομική πρωτεύουσα της χώρας και πρωτεύουσα της Πολιτείας Μαχαράστρα},
  - Τσεννάϊ {πρωτεύουσα της Πολιτείας Τάμιλ Νάντου},
  - Μπάνγκαλορ {πρωτεύουσα της Πολιτείας Καρνατάκα}.
3. Οι ινδοί εισαγωγείς αρέσκονται αλλά και έχουν εθιστεί από επιχειρηματίες δυτικών χωρών αλλά και οργανισμούς εξαγωγών, σε προσκλήσεις διερεύνησης των, ανά κλάδο, παραγωγικών δυνατοτήτων των χωρών που επιθυμούν τα προϊόντα τους να εισέλθουν στην ιδιόμορφη αγορά της νότιας Ασίας.

### **ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΙΝΔΙΚΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ**

Τα τρόφιμα υπάγονται στις συναφείς διατάξεις ελέγχου του νέου αρμόδιου Ινδικού Φορέα για την Ασφάλεια και τα Πρότυπα των Τροφίμων, υπό την αιγίδα του Υπ.Υγείας και Οικογενειακής Ευημερίας, **Food Safety & Standards Authority of India (FSSAI)** <http://www.fssai.gov.in>, ο οποίος εδραιώθηκε επί τη βάση του σχετικού Νόμου Food Safety & Standards Act (2006) και ο οποίος ενσωματώνει τις μέχρι πρότινος κανονιστικές διατάξεις που αναφέρονταν σε διάφορα Υπουργεία, όπως για παράδειγμα τους Νόμους {Food Adulteration Act (1954), Fruits Products Order (1955) και Meat Food Products Order (1973)} ενώ καταργεί τις διατάξεις των Νόμων {Vegetable Oil Products Control Order (1947), Edible Oils Packaging Regulation Order (1988), Solvent Extracted Oil De-Oiled Meal & Edible Flour Control Order (1967) Milk & Milk Products Order (1992)}. Ο οργανισμός αυτός ορίζει τις κανονιστικές διατάξεις παραγωγής, αποθήκευσης, πώλησης και εισαγωγής των τροφίμων με απώτερο σκοπό τη διασφάλιση της ασφάλειας αλλά και διαθεσιμότητας για την ανθρώπινη κατανάλωση.

#### **Milk and Milk Product Amendment Regulations, 2009**

Milk and Milk Product Amendment Order -2009 (MMPO-1992)

<http://www.fssai.gov.in/Portals/0/Pdf/mmpo.pdf>

### **Milk & Milk Product Amendment Regulations - 2009 (MMPR-09) DIVISION (MMPO, 1992 has been renamed as MMPR, 2009 )**

Consequent upon de-licensing of Dairy Sector in 1991 under Industrial Development & Regulation Act, the Department of AH, Dairying & Fisheries had promulgated the Milk and Milk Product Order (MMPO) 1992 on 9/6/92 under section 3 of the Essential Commodities Act 1955. The objective of the order is to maintain and increase the supply of liquid milk of desired quality in the interest of the general public and also for regulating the production, processing and distribution of milk and milk products. As per the provisions of this order, any person/dairy plant handling more than 10,000 liters per day of milk or 500 MT of milk solids per annum needs to be registered with the Registering Authority appointed by the Central Government.

There is no restriction on setting up of new dairy units and expansion in the milk processing capacity, while noting the requirement of registration is for enforcing the prescribed Sanitary and Hygienic Conditions, Quality and Food Safety Measures as specified in Vth Schedule of MMPO-1992. In order to comply the provisions of Para 5 (5) (B) of MMPO-92, two inspection agencies i.e. National Productivity Council (NPC) and Export Inspection Council (EIC) of India have been notified for annual inspection of registered dairy units, on rotation basis.

As per present provisions, the dairy unit handling up to 200.0 TLPD of milk or 10,000 MT of milk solids per annum. Where the entire activity of procurement, processing and marketing of the dairy units lies within the State or Union Territory, the Registering Authority shall be an officer of the concerned State Govt. or U.T. and the dairy unit handling more than 200.0 TLPD of milk or 10,000 MT of milk solids per annum shall be registered by the Central Registering Authority. Accordingly Registering Authority shall deal with applications of registration and issue Registration Certificate under this order and perform within its jurisdiction.

Since inception the Central and the State Registering Authorities have registered 803 dairy units with combined milk processing capacity 881.50 lakh litres per day in Cooperative, Private and Government Sector upto 31.03.2008. Further the Central Registering Authority (CRA) has granted 12 new registration with the milk processing capacity of 25.0 LLPD (nine dairy unit for milk processing and remaining three units for marketing / trading), enhanced the milk processing capacity of 14 dairy units and cancelled the registration of 10-dairy unit during 2008-09. Now it has been subsumed as milk and milk products regulations under Section-99 of the Food Safety & Standards Act-2006 .

#### **CONCERNED OFFICER**

**Sh.K. M. Nath, Joint Director,**

Email: [kmnath@fssai.gov.in](mailto:kmnath@fssai.gov.in)

### **HEALTHY SNACKING**

Όλο και περισσότερο, η βιομηχανία σακχαρωδών ευαισθητοποιεί τους καταναλωτές σχετικά με την εξάλειψη των προβληματικών για την υγεία χημικών ουσιών όπως οι saturated fats, trans fats και τη μείωση συστατικών όπως η ζάχαρη και το αλάτι που ο συνδυασμός αυτών αυξάνει τις προσλαμβανόμενες θερμίδες στον οργανισμό. Σταδιακά, η διαχωριστική γραμμή μεταξύ “functional food” και “health food” φθίνει.

### **ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ ΙΝΔΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ / ΜΕΓΕΘΟΣ ΖΗΤΗΣΗΣ**

- ❖ Η φοροδοτική ικανότητα των Ινδών πολιτών είναι ικανή να στηρίξει τους σχεδόν διψήφιους ετήσιους ρυθμούς ανάπτυξης (+8,5%), στη διάρκεια της τελευταίας πενταετίας,
- ❖ Η φορολογική βάση της χώρας όμως, δεν ξεπερνά τους 40εκ. φορολογούμενους,
- ❖ Οι, δυτικού τύπου, Ινδοί καταναλωτές δεν ξεπερνούν τα 50εκ. άτομα,

- ❖ Η αγορά του οργανωνμένου λιανεμπορίου γνώρισε σχετική ανάπτυξη (κατασκευή πολυτελών εμπορικών κέντρων), μόνον εντός του 21<sup>ου</sup> αιώνα,
- ❖ Οι υπεραγορές είναι ολιγάριθμες και μικρού μεγέθους (300-500 μ2) ευρισκόμενες είτε εντός καταστημάτων σε ισόγειες αγορές είτε εντός εμπορικών κέντρων,
- ❖ Το μεγάλο κύμα, χαμηλού εισοδήματος, εσωτερικής μετανάστευσης προς τα αστικά κέντρα, για αναζήτηση βασικής εργασίας, δεν αφήνει περιθώρια συντήρησης της περιβαλλοντικής υγιεινής, της ευπρέπειας και της ευχαρίστησης στην διασκέδαση, ώστε να παρέχονται αυτά ως κοινωνικά αγαθά και ο καταναλωτής να αισθάνεται την έφεση να καταναλώσει ποιοτικά αγαθά,
- ❖ Οι κάτοικοι των αστικών κέντρων καταναλώνουν, κατά μέσον όρο, το 37% του εισοδήματός τους για τρόφιμα, σύμφωνα με στοιχεία της έρευνας "Household Consumer Expenditure" του Υπ.Στατιστικής και Προγραμματισμού, ως ακολούθως:
  - 10% σε γαλακτοκομικά προϊόντα,
  - 8% σε σπορέλαια,
  - 4% σε λαχανικά,
  - 2% σε νωπά φρούτα.
- ❖ Οι υπόλοιπες καταναλωτικές δαπάνες επιμερίζονται ως εξής:
  - 9% για καύσιμα,
  - 6% για ένδυση/υπόδηση,
  - 6% για μίσθωμα κατοικίας,
  - 3% για ιατρική περίθαλψη,
  - 1% για προϊόντα καπνού.
- ❖ Όσον αφορά την εισοδηματική κατάσταση των ερωτηθέντων νοικοκυριών, η έρευνα συμπέρανε:
  - το 45% ήταν υπάλληλοι μισθωτοί αορίστου χρόνου,
  - το 5% ήταν εργάτες,
  - το 62% κατείχαν ιδιόκτητη κατοικία (από αυτούς, το 70% διέμενε σε ανεξάρτητη κατοικία),
  - το 93% των κατοικιών είχαν τη μορφή "russa type", δηλαδή στιβαρή από τσιμέντο.

## **ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ**

Η ινδική αγορά ολοένα εξελίσσεται προς δυτικά καταναλωτικά πρότυπα. Χαρακτηριστική είναι η αυξανόμενη προσφορά ποιοτικών εμπορικών κέντρων (όπου ευρίσκονται τα νέα μεσαίου μεγέθους σουπερ μάρκετς), οπότε αυτονόητα αλλάζει, σταδιακά, ο καταναλωτικός χωροθετικός χάρτης στα κύρια αστικά κέντρα με πληθυσμό περίξ του εύρους (+/-) των 10εκ. κατοίκων (Tier I & II cities), ξεφεύγοντας από την προ δεκαετίας δεδομένη δομή των πολύ μικρών σε μέγεθος "mom & pop stores". Σε θεσμικό επίπεδο, όμως τα ανωτέρω σουπερμάρκετς λειτουργούν με ινδικούς όρους λειτουργίας αφού επί της ουσίας δεν έχει ακόμα απελευθερωθεί 100% το καθεστώς των άμεσων ξένων επενδύσεων, με αποτέλεσμα μεγάλοι δυτικοί όμιλοι (Carrefour, WalMart, Spar, Tesco) που επωφθαλμιούν την ινδική αγορά να δηλώνουν μεν έτοιμοι να εισέλθουν με συνολικά άνω των 500 καταστημάτων, μεγάλου μεγέθους, να αναμένουν τις αποφάσεις της ινδικής κυβέρνησης και είναι προς το παρόν υποχρεωτικά «καθλωμένοι» σε υπεραγορές της μορφής "cash & carry" οι οποίες ως γνωστόν, απευθύνονται μόνον σε εμπόρους.

## ΛΙΑΝΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΗΣ ΙΝΔΙΚΗΣ ΗΓΕΤΙΔΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ “Kashmir Apiaries Pvt.Ltd.”

Η εν λόγω ινδική εταιρεία που εδρεύει στην Πολιτεία Punjab, βόρεια του Δελχί, έχει διαμορφώσει ένα εξαιρετο διαδικτυακό τόπο, βασισμένο στα μελισσοκομικά προϊόντα που παράγει με την επωνυμία “[Little Bee](#)”, όπου δύναται ο κάθε ινδός καταναλωτής/καταναλώτρια να παραγγείλει ηλεκτρονικά τα προϊόντα που επιθυμεί και να τα παραλάβει σε όλη την ινδική επικράτεια (<http://www.littlebee.in/our-products/>). Φυσικά η εταιρεία προβαίνει και στις παραδοσιακές μεθόδους πωλήσεων και διανομών σε οργανωμένες υπεραγορές αλλά και σε **εξαγωγές** (της **Ελλάδος** συμπεριλαμβανομένης, αλλά με ιδιωτική ετικέττα).

## ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ Ε.Ε. ΣΕ ΙΝΔΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΜΕΛΙΟΥ

Η εν λόγω απαγόρευση ισχύει εδώ και δύο χρόνια, επί τη βάση της ανίχνευσης βαρέων μετάλλων στο προϊόν. Παρ’όλα αυτά, η ανωτέρω δυναμική ινδική εταιρεία εξάγει προς κράτη-μέλη της ΕΕ και συγκεκριμένα Ελλάδα, Γερμανία, Βέλγιο, ΗΒ. Εκτός ΕΕ, ινδικές εξαγωγές πραγματοποιούνται προς ΗΠΑ, Καναδά, Χώρες του Κόλπου. Σε παγκόσμιο επίπεδο, σύμφωνα με μελέτη της εταιρείας συμβούλων “Global Industry Analysis” σε συνεργασία με την άλλη μεγάλη εταιρεία του κλάδου “Dabur” (δραστηριοποιείται και στην παραγωγή άλλων σακχαρωδών προϊόντων), η παγκόσμια αγορά μελιού αναμένεται να προσεγγίσει τους 2 εκ. τόννους μέχρι το 2015. Μεταξύ των μεγάλων παικτών της διεθνούς αγοράς συγκαταλέγονται οι εταιρείες Capilano, Comvita, Dutsch Gold, Golden Acres, Odem Intl, Rowse, Shriro, Sioux Association, Yanbian Baolixiang Beekeeping, Hebei Wuqiao.

## ΔΟΜΗ ΙΝΔΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΕΛΙΟΥ

Στην περιοχή της Ινδίας, από αρχαιοτάτων χρόνων καταναλώνονταν το μέλι ως γλυκαντικό αφού οι πρώτες ύλες για την παραγωγή του (γύρη και νέκταρ) ευρίσκονταν σε αφθονία. Σήμερα μάλιστα που εκτός από την φυσική παρουσία λουλουδιών έχει έντονα αναπτυχθεί και η ανθοκομική καλλιέργεια, το μέλι συνιστά ολοένα και περισσότερο συστατικό της διατροφής αλλά και αποτελεί εμπορεύσιμο προϊόν με πολλές προοπτικές εξέλιξης και παρουσίας στην εσωτερική και διεθνή αγορά. Υπολογίζεται ότι άνω των 500 ποικιλιών λουλουδιών καλλιεργούνται στην Ινδία με τέσσερα κύρια είδη μελισσών που παράγουν αποκλειστικά και τρία είδη που δεν έχουν κεντρί. Όσον αφορά σε κατηγορίες κυψελών αυτές διαχωρίζονται σε κορμούς δέντρων, πηλινες, γωνίες οικημάτων, καλάθια, ξύλινα κιβώτια, διαφόρων μεγεθών και σχημάτων. Όσον αφορά σε ποικιλίες φυσικού μελιού αυτό διαχωρίζεται σε: rapeseed, mustard, eucalyptus, lychee, sunflower, karanj, pongamea, multiflora-Himalayan, acacia, wild flora, multi & mono flora. Όσον αφορά σε περιοχές παραγωγής μελιού, αυτές είναι οι βόρειες και βορειο-ανατολικές Πολιτείες της χώρας, η Πολιτεία Μαχαράστρα (όπου πρωτεύουσα είναι η Βομβάη). Δεδομένων δε των ιδιόμορφων κλιματολογικών συνθηκών που επικρατούν στην εν γένει τροπική Ινδία, η αποθήκευση του μελιού από τους μελισσοκόμους καθίσταται δύσκολη υπόθεση με αποτέλεσμα ο κλάδος να είναι ευαίσθητος σε κλιματολογικές αλλαγές. Γενικά, η ινδική παραγωγή μελιού δεν επιδοτείται από την ινδική κυβέρνηση, λόγω της ελάχιστης συμβολής του στο ινδικό ΑΕΠ. Το 2009-10, η ινδική παραγωγή φυσικού μελιού προσέγγισε τους 20.000 τόννους αξίας \$50εκ. ενώ οι ινδικές εξαγωγές ξεπέρασαν τους 10.000 τόννους, συνολικής αξίας \$30εκ.



## ΚΛΑΔΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ

Διμηνιαίο Περιοδικό “Food & Beverage”: [“http://www.fbrmag.com”](http://www.fbrmag.com),

Διμηνιαίο Περιοδικό “Bakery Review”: (Email: [hammerpublishers@vsnl.net](mailto:hammerpublishers@vsnl.net)),

Ηλεκτρονική Εημέρωση: [“http://www.fnbnews.com”](http://www.fnbnews.com).

Ηλεκτρονική Εημέρωση: [“http://www.imagesfood.com”](http://www.imagesfood.com),

Ηλεκτρονική Εημέρωση: [“http://www.beverageandfoodworld.com”](http://www.beverageandfoodworld.com).

## ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ/ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΦΥΣΙΚΟΥ ΜΕΛΙΟΥ (2009)

ΚΥΡΙΕΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ			ΚΥΡΙΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ		
ΧΩΡΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΜΤ)	Εκ.Δολλ. ΗΠΑ	ΧΩΡΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΜΤ)	Εκ.Δολλ. ΗΠΑ
ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ	55.913	160,1	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	82.588	256,1
ΚΙΝΑ	73.754	129,3	ΗΠΑ	95.472	231,2
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	22.766	100,2	ΗΒ	30.429	102,7
ΜΕΞΙΚΟ	26.904	81,7	ΙΑΠΩΝΙΑ	36.918	87,2
ΒΡΑΖΙΛΙΑ	25.765	67,4	ΓΑΛΛΙΑ	23.513	85,3
ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	8.580	58,1	ΙΤΑΛΙΑ	15.170	51,6
ΙΣΠΑΝΙΑ	15.881	57,4	ΒΕΛΓΙΟ	18.582	45,8
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	13.212	56,4	ΙΣΠΑΝΙΑ	15.269	36,9
ΙΝΔΙΑ	17.952	42,5	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	10.244	34,8
ΚΑΝΑΔΑΣ	11.914	40,6	ΕΛΒΕΤΙΑ	7.548	32,7

Πηγή: Comtrade

## ΚΥΡΙΟΙ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΙΝΔΙΚΟΥ ΦΥΣΙΚΟΥ ΜΕΛΙΟΥ (2009-10)

ΧΩΡΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΜΤ)	Εκ.Δολλ.ΗΠΑ
ΗΠΑ	9.067	20,5
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	981	2,4
ΒΕΛΓΙΟ	825	2,3
ΗΒ	833	2,2
Σ.ΑΡΑΒΙΑ	517	1,2
ΗΑΕ	175	0,4
ΜΑΡΟΚΟ	231	0,4
ΥΕΜΕΝΗ	139	0,3
ΙΑΠΩΝΙΑ	29	0,2
ΚΟΥΒΕΪΤ	71	0,1

Πηγή: Ινδικό Υπ.Εμπορίου / Apepa

## ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΙΝΔΙΚΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ

### (ΑΝΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΚΩΔΙΚΟ ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΗΣ ΟΝΟΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ)

<b>Commodity: 04 DAIRY PRODUCE; BIRDS' EGGS; NATURAL HONEY; EDIBLE PROD. OF ANIMAL ORIGIN, NOT ELSEWHERE SPEC. OR INCLUDED - Values in mill.USD</b>				
<b>HSCode</b>	<b>Commodity</b>	<b>2008-2009</b>	<b>2009-2010</b>	<b>%Growth</b>
4011000	MLK & CRM ETC CONTNG FAT NOT EXCDNG 1%	0.01	0.08	452.14
4012000	MLK & CRM CONTNG FAT>1% BUT<=6% BY WT	0.29	0.02	-94.79
4013000	MILK AND CREAM CONTNG FAT EXCDNG 6% BY WT	0.06	0.07	26.41
4021010	SKIMMED MILK	0.27	7.73	2,794.31
4021020	MILK FOOD FOR BABIES	0.14	0.11	-19.36
4021090	OTHERS	1.15	0.89	-22.82
4022910	WHOLE MILK	0.26		
4022920	MILK FOR BABIES	0.18		
4022990	OTHERSN(E.G.MILK CREAM)	1.21	0.48	-60.02
4029110	CONDENSED MILK	0.04		
4029190	OTHERS	0		
4029920	CONDENSED MILK	0		
4029990	OTHERS	0.19	0.55	198.38
4031000	YOGURT	0.38	0.35	-7.02
4039010	BUTTER MILK	0.09	0.08	-12.79
4039090	OTHERS(CROLD MLK,CRM,KIHIR ETC)	0.22	0.24	8.72
4041010	WHEY,CONCNTRD EVPTD CONDSD (LQD/SEMI LQD)	2.57	3.57	39.14
4041020	WHEY,DRY,BLOCKS & POWDERED	0.49	0.95	93.7
4041090	OTHER WHEY	0.04	1.07	2,550.74
4049000	PRODCTS OTHRTHAN WHEY CONSISTING OF NATURAL MILK CONSTITNTS	0.74	0.34	-54.73
4051000	BUTTER	0.37	0.42	12.7
4059010	BUTTER OIL	6.81	41.78	513.66
4059020	MELTED BUTTER (GHEE)	1.26	2.23	77.16
4059090	OTHERS	0.03	2.02	7,226.81
4061000	FRSH CHESE(INCL WHEY CHSE)NT FRMNTD & CURD	1.07	1.6	49.65
4062000	GRATED OR POWDERED CHEESE OF ALL KINDS	0.33	0.45	35.46
4063000	PROCESSED CHEESE NOT GRATED/POWDERED	1.58	1.33	-15.54
4064000	BLUE VEINED CHEESE	0.04	0.06	47.72
4069000	OTHER CHEESE	1.37	1.83	33.53
4070010	BIRDS EGGS IN SHELL FRSH PRSVD & COOKD OF THE SPECIS GALLUS DOMESTICUS & DUCKS FOR HATCHING	0.16	0.43	174.23
4070090	OTHERS	0.12	0.01	-90.3
4081900	OTHER EGG YOLKS NOT DRIED		0.06	
4089900	OTHR BIRDS EGGS NOT IN SHEEL NOT DRIED	0		
4090000	NATURAL HONEY	4.04	1.62	-59.87
<b>4</b>	<b>DAIRY PRODUCE; BIRDS' EGGS; NATURAL HONEY; EDIBLE PROD. OF ANIMAL ORIGIN, NOT ELSEWHERE SPEC. OR INCLUDED.</b>	<b>25.5</b>	<b>70.38</b>	<b>175.97</b>

<b>Commodity: 04 DAIRY PRODUCE; BIRDS' EGGS; NATURAL HONEY; EDIBLE PROD. OF ANIMAL ORIGIN, NOT ELSEWHERE SPEC. OR INCLUDED.</b>			
<b>Country</b>	<b>Values in US\$ Million</b>		<b>%Growth</b>
	<b>2008-2009</b>	<b>2009-2010</b>	
ARGENTINA		0.53	
AUSTRALIA	0.03	5.13	16,664.71
AUSTRIA	0.05	0.08	51.59
BAHARAIN IS	0.09	0.04	-52.85
BELGIUM		0.05	
BHUTAN		0.08	
BRAZIL	0.1		
BELARUS		0.92	
CANADA	0.13	0.12	-6.78
TAIWAN	0		

CHINA P RP	3.88	0.68	-82.4
DENMARK	3.09	3.21	3.68
EGYPT A RP	0.01		
FRANCE	2.02	1.21	-40.18
GERMANY	0.15	0.43	188.2
GREECE		0.01	
INDONESIA	0.01	0.03	247.37
IRELAND	0	6.81	680,990.00
ITALY	1	1.26	26.06
JAPAN	0	0	-96.3
KOREA RP	0		
KUWAIT	0		
LITHUANIA		0	
MALAYSIA	1.04	0.47	-54.14
MEXICO	0.04	0.04	6.72
NEPAL	1.79	2	11.43
NETHERLAND	0.65	1.26	92.65
NEW ZEALAND	6.92	39.63	472.53
NORWAY	0	0	250
OMAN	0		
PAKISTAN IR	0	0	12.5
POLAND	0.3	0.22	-25.7
PORTUGAL	0		
SAUDI ARAB	0	0.04	1,990.00
SINGAPORE	0.05	0	-99.79
SOUTH AFRICA	0		
SPAIN	0.18	0.18	-2.74
SRI LANKA DSR	0.35		
SWEDEN		0	
SWITZERLAND	0.03	0.65	1,903.07
THAILAND	0	0.01	279.41
TURKEY	0		
UGANDA		0.29	
U ARAB EMTS	0.16	0.27	67.97
U K	0.22	0.24	12.37
UKRAINE		0.62	
U S A	2.31	2.86	23.81
URUGUAY	0.08	0.84	993.32
UNSPECIFIED	0.8	0.15	-81.06
<b>Total</b>	<b>25.5</b>	<b>70.38</b>	<b>176.02</b>

Commodity: 0409 NATURAL HONEY			
Country	Values in US\$ Million		%Growth
	2008-2009	2009-2010	
AUSTRALIA	0.03	0.03	-1.96
BRAZIL	0.1		
CANADA		0.02	
CHINA P RP	3.58	0.68	-80.93
DENMARK	0	0.02	804
EGYPT A RP	0.01		
FRANCE		0.04	
GERMANY	0.03	0.01	-70.03
ITALY	0		
MALAYSIA		0.38	
MEXICO	0.04	0.04	6.72
NEPAL	0.01	0.01	-43.75
NETHERLAND	0		
NEW ZEALAND	0	0.02	441.38
PAKISTAN IR	0	0	12.5
SAUDI ARABIA	0	0.04	41,700.00
SPAIN		0	
SWITZERLAND		0.01	
THAILAND	0	0	-65.52

U ARAB EMTS	0.01	0	-72.34
U K	0.04	0.04	-7.67
U S A	0.07	0.12	77.02
UNSPECIFIED	0.11	0.15	38.08
<b>Total</b>	<b>4.04</b>	<b>1.62</b>	<b>-59.89</b>

### **ΚΥΠΡΙΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΙΝΔΙΑ**

#### **National Dairy Development Board,**

##### **Brand – ‘Mother Dairy’**

#### **Mother Dairy Fruit & Vegetable Pvt. Ltd. (Dairy & Foods Business Unit)**

Contact Person: N.S. Babu

A-3, Sector-1, Noida,

Uttar Pradesh – 201 301 (INDIA)

Tel: +91-120-4399500/4399501

Fax: +91-120-4399527

E-mail: [dairy.info@motherdairy.com](mailto:dairy.info@motherdairy.com)

Website: [www.motherdairy.com](http://www.motherdairy.com)

#### **Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation,**

##### **Brand – ‘AMUL’**

PO Box 10, Amul Dairy Road, Anand 388 001,

Gujarat, India

Tel: +91-2692-258506, 258507, 258508, 258509

Fax: +91-2692-240208, 240185

Email: Corporate: [gmmf@amul.com](mailto:gmmf@amul.com); Exports: [exports@amul.com](mailto:exports@amul.com)

Website: [www.amulicecream.in](http://www.amulicecream.in)

#### **Karnataka Cooperative Milk Producers' Federation Ltd.,**

##### **Brand – ‘Nandini’**

KMF Complex, P B No. 2915

Dharmaram College Post,

Dr. M H Marigowda Road,

Bangalore, KARNATAKA - 560 029

Tel: +91-80-25536620 & 25, 25536416

Fax: +91-80-25536105

#### **Punjab State Cooperative Milk Producers' Federation Ltd.,**

##### **Brand – ‘Verka’**

SCO No 153-155

New City Centre

Sector 34A

Chandigarh,

PUNJAB - 160 022

Tel: +91-172-2604180/ 298,303

Fax: +91-172-2604302

Website: <http://www.milkfed.nic.in>

#### **Tamil Nadu Cooperative Milk Producers' Federation Ltd.,**

##### **Brand – ‘Aavin’**

Aavin Illam

Madhavaram Milk Colony

Chennai,

TAMILNADU - 600 051

Tel: +91-44-2555531-34, 25555025(MD)

Fax: +91-44-25555638

**Bihar State Cooperative Milk Producers' Federation Ltd.,**

**Brand – 'Sudha'**

Dairy Development Complex  
PO Bihar Veterinary College  
Patna, BIHAR - 800 014  
Tel: +91-612-2220387 / 2228953  
Fax: +91-612-2234306

**Hindustan Unilever Ltd.,**

**Brand – 'Kwality Wall's'**

Hindustan Unilever Limited,  
Unilever House,  
B. D. Sawant Marg, Chakala, Andheri (E),  
Mumbai - 400 099.  
Tel: +91-22-39830000  
Fax: +91-22-28249438  
Website: [www.kwalitywall.in](http://www.kwalitywall.in)  
<http://www.hul.co.in>

**Nirulas Corner House Private Limited,**

**Brand – 'Nirulas'**

C-135, Sector - 2 Noida 201 301 (U.P.) India  
Tel: +91-120-4354080, 9999915582/83/84  
Fax: +91-120-435510  
E-mail : [nirulas@nirulas.com](mailto:nirulas@nirulas.com)  
Business Collaboration E-mail: [businessdev@nirulas.com](mailto:businessdev@nirulas.com)  
Website: [www.nirulas.com](http://www.nirulas.com)

**Kaps Foods India,**

**Brand – 'Kaps'**

Contact person: Mr. Kaustubh Dharmadhikary/ Praveen Soni  
Address: C-118, New Rajendra Nagar, Raipur, Chhattisgarh - 492001  
Tel: +91-771-4091058  
Mobile: +91-9229124545/ 9229124546/ 9229134455/ 9229153939  
Email: [kfiraipur@gmail.com](mailto:kfiraipur@gmail.com); [akanand.d@rediffmail.com](mailto:akanand.d@rediffmail.com)  
Website: <http://www.kapsfoodsindia.com>

**Vadilal Industries Limited,**

**Brand – 'Vadilal'**

Address: "Vadilal House", 53, Shrimali Soc.  
Nr. Navrangpura Railway Crossing, Navrangpura,  
Ahmedabad-380009  
Tel: +91-79-26564018-24; 079-26448025  
Fax: +91-79-26470063  
Website: [www.vadilalgroup.com](http://www.vadilalgroup.com)

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΥΡΙΩΝ ΙΝΔΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΜΕΝΟΥ ΦΥΣΙΚΟΥ ΜΕΛΙΟΥ**

**KASHMIR APIARIES PVT. LTD.**

Contact person: Mr. Ashish Singh  
Mobile: +91-9911602224  
Email: [ashish.singh@littlebee.in](mailto:ashish.singh@littlebee.in)  
Address: G.T.Road, Doraha - 141421, Distt. Ludhiana (Punjab) INDIA  
Tel : +91 (1628) 661 661 (30 lines)  
Fax +91 (1628) 661697 / 661698  
Sales & Marketing Division: 706, Apra Business Squire D-4-5-6, Netaji Subhash Place Distt. Center,  
Wazirpur, New Delhi INDIA  
Tel: +91 (11) 45139005  
Email : [info@littlebee.in](mailto:info@littlebee.in), [info@littlebeeretails.com](mailto:info@littlebeeretails.com)  
Website: [www.littlebeeimpex.com](http://www.littlebeeimpex.com)

### **DABUR INDIA LTD**

Corporate address: Kaushambi  
Ghaziabad - 201010  
Uttar Pradesh, India  
Tel: +91 (0120) 3982000 (30 Lines)/ +91 (0120) 3001000 (30 Lines)  
Registered Office  
8/3, Asaf Ali Road, New Delhi – 110 002  
Tel: +91 (011) 23253488  
Website: [www.dabur.com](http://www.dabur.com)

### **BALJI BEEKING & HONEY SUPPLIER PVT. LTD.**

Contact Person: Mr. Amit Chaturvedi  
Address: 2-A-112, Shive Shakti Colony, Shastri Nagar,  
JAIPUR 302016  
Mobile: +91-9352486561

### **CROWN HERBALS**

Contact person: Dr. S. Muhammad Ayub ( Managing Partner )  
No. 16, Naraya Dasari Street, Egmore  
Chennai, Tamil Nadu - 600 008, India  
Email : [yesaynaturalprod@yahoo.co.in](mailto:yesaynaturalprod@yahoo.co.in); [yesaynaturalprod@gmail.com](mailto:yesaynaturalprod@gmail.com)  
Telephone : +(91)-(44)-64535301/ 28190166  
Mobile : +(91)-9444953426/ 9444953427

### **REHO NATURAL INGREDIENTS**

Contact person: Mr. S. L. Sam ( Managing Partner )  
No. 192, Thadagam Road, Velandipalayam  
Coimbatore, Tamil Nadu - 641 002, India  
Email : [rehoagrotech@hotmail.com](mailto:rehoagrotech@hotmail.com); [sam@rehonaturals.net](mailto:sam@rehonaturals.net);  
Telephone : +(91)-(422)-2442848/ 4223521  
Mobile : +(91)-9443766605/ 9488086605  
Fax : +(91)-(422)-4223521

### **M.R.S. EXIM**

Contact person: Mr. Kumaresan / Mrs. Saraswathi ( Manager )  
No. 550, 14, Street, Karpaga Nagar, K. Pudur  
Madurai, Tamil Nadu - 625 007, India  
Email : [kumaresan@mrsexim.com](mailto:kumaresan@mrsexim.com); [info@mrsexim.com](mailto:info@mrsexim.com);  
Telephone : +(91)-(452)-4345562  
Mobile : +(91)-9944056746  
Fax : +(91)-(452)-4345562

### **ISHAN HERBOTECH INTNL**

Contact person: Dr. Nidhi Maheshwari  
Address : E-63, Beta-I, Greater Noida, Gautam Budh Nagar  
Greater Noida Uttar Pradesh - 201 306, (India)  
Phone : (91)-(120)-2322747  
Fax : (91)-(120)-4295376  
Mobile : (91)-9891007732  
E-Mail : [info@ishanherbotech.com](mailto:info@ishanherbotech.com); [ishanherbotech@yahoo.co.in](mailto:ishanherbotech@yahoo.co.in);

### **TULSI HOLISTIC**

Contact person: Mr. Dheeraj Vishal Yadav ( CEO )  
E-168/13, Kamla Nagar, Delhi University  
New Delhi, Delhi - 110 007, India  
Email : [dheerajvy@gmail.com](mailto:dheerajvy@gmail.com);  
Mobile : +(91)-9810414772/ 9810414772

### MPS FOOD PRODUCTS LTD

Contact person: Mr. Debojyoti Dey ( Business Executive )  
Om Tower, 32, Chowringnee Road, Unit-506  
Kolkata, West Bengal - 700 071, India  
Email : [saantanu.7@gmail.com](mailto:saantanu.7@gmail.com);  
Telephone: +(91)-(33)-30259625/ 30259627/ 22273285  
Mobile: +(91)-9874140099  
Fax: +(91)-(33)-30259626

### S.D. EXIM PARK

Contact person: Mr. Mohan Krishna ( Managing Director )  
No. 70/1, 6th Cross, 20th Main, BTM 1st Stage  
Bengaluru, Karnataka - 560 029, India  
Email : [sdeximpark@yahoo.com](mailto:sdeximpark@yahoo.com);  
Mobile : +(91)-9945579230

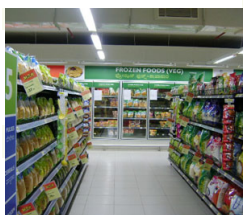
## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΩΝ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΩΝ/ΙΝΔΙΚΩΝ ΥΠΕΡΑΓΟΡΩΝ ΣΤΗΝ ΙΝΔΙΑ

### **Walmart and Carrefour plan new initiatives along with state govts**



With intentions to make deeper inroads into India, international retailers **Walmart** and **Carrefour** are finding new ways to enhance business and brand building in the country. While **Walmart's** 50:50 joint venture with Bharti Enterprises - Bharti Walmart, is talking to the Punjab government to maintain and modernise slaughter houses in the state, French retailer Carrefour has adopted a municipal school located near its wholesale store at Seelampur in Delhi. "We are talking to the Punjab government for maintenance and modernisation of slaughter houses. The initiative is at a preliminary stage," a Bharti Walmart spokesperson told PTI. The partnership will help the company to source hygienic meat for its 'Best Price Modern Wholesale stores' that currently cater to about 185,000 registered members in the country. The company has set up six wholesale stores in the country so far, with four stores operating in Punjab alone. When asked by about the timeline of the project, the spokesperson said: "We are currently working on the plan and details are not yet available." **Carrefour**, on the other hand, has tied-up with the Municipal Corporation of Delhi (MCD) as part of its global philosophy to support local development. "This programme has helped bring positive change to the communities globally and we at Carrefour are delighted to begin this programme in India as well," Carrefour India Head- CSR Mohan Shukla said. Workshops are being conducted with students and a nutritionist has been hired to give advice and answer specific queries of children on health and hygiene, the firm said. "Carrefour will improve the infrastructure of the school and provide safe and clean facilities to create an environment conducive to learning for more than 200 children enrolled in the school," it added. The Carrefour Group has opened its first cash-and-carry store in India in New Delhi (Seelampur) called 'Carrefour Wholesale Cash & Carry'.

### **“Easyday” Market enters South India with store at Mysore**



**Bharti Retail**, a wholly owned subsidiary of **Bharti Enterprises**, has entered the South India market with an **Easyday Market** outlet in Mysore. The store at Layalakshimpuram is spread across 36,000 sq.ft and offers customers an everyday low cost shopping experience, high in-stock levels and close to 13,000 products. Speaking on the occasion, Andrew Levermore, COO, Bharti Retail, said, “With this launch, Bharti Retail marks its entry into the South India market. We are confident of delivering high standards of customer service, consistent low prices and quality goods to residents of Mysore.” The company says the outlet in Mysore has provided quality employment opportunities to more than 170 people. The merchandise has been displayed in a customer-friendly manner to create a new experience and facilitate shopping. With the Mysore opening, Easyday Market now has 11 outlets in India.

### **Kishore Biyani's Future Group enters elite gourmet retailing**



Kishore Biyani's **Future Group**, which emerged the country's largest retailer by selling shampoos and biscuits through a well-acclaimed discount strategy, is going super elite for the first time with a gourmet food chain that will sell Swiss truffles and Camembert cheeses. The owner of Big Bazaar hypermarkets and Central destination malls will open the first all-new format of gourmet food store , Foodhall, in Mumbai's most luxurious shopping mall Palladium this week. "The **Foodhall** concept takes customers to the next level of food retailing; it is different from anything we have done before and also from what any retailer has attempted in India," Damodar Mall, president, integrated food strategy, Future Group, told ET. So Focaccia Italian bread and Californian Apples at Foodhall will rub shoulders with Louis Vuitton bags, Zara dresses and American designer brand Marc Jacobs at the Palladium. The store is spread over 15,000 square feet. Foodhall is the fourth organized food retailing chain in Future Group's portfolio. The three existing ones include mass retail store Food Bazaar , no-frills small-format KB's Fair Price stores and franchisee store FoodRite, which it acquired from South African grocery chain Shoprite. This time Future wants to lure the rich and upper-middle class consumers. Foodhall stores will serve high-margin

fine foods and will completely steer clear of discounts and consumer promotions, unlike Big Bazaar and Pantaloon that thrive on the discounted pricing and aggressive promotions model. They will offer an assortment of fresh and packaged assortment foods and will cover international and pan-Indian cuisine. Mall said Future Group has identified 10 catchments areas across the country to set up similar stores, which could come up within the next 8-12 months. But he declined to divulge investments the group plans to infuse in the chain. It's a bold move in an inflationary food market where sentiments are down and consumers are looking at value deals at discount stores. But experts said gourmet and luxury foods have nothing to do with food inflation because such retailers are targeting consumers unaffected by rising food prices. Rising incomes, more people travelling overseas and increasing health and nutrition awareness have made gourmet food a huge opportunity in the country. "From premium vacations, footwear and luxury cars to gourmet foods, the depth of the luxury market will only grow," retail consultancy Technopak Advisors Chairman Arvind Singhal said. Besides, recent reports indicate that modern retail has overcome the slowdown, which saw retailers like Raheja group's GourmetCity from HyperCity Retail exiting the food gourmet retailing business in 2009. Singhal estimated that there are about 20 million consumers of luxury products already. Of the total number of 240-250 million households in the country, 2-3% households consume luxury products. The opportunity for gourmet food is estimated at about 4,000-5,000 crore, which is about 5% of the overall foods industry. The competition include Godrej Nature's Basket, which operates over 10 stores, and smaller chains such as Le Marche and Modern Bazaar . Besides, RPG's Spencer's Retail has a section on gourmet foods at some of its stores.

### **Industry Association: National Retailers Association of India**

Corporate Office: Retailers Association of India (RAI)  
111/112, Ascot Centre, Near Hotel ITC Maratha, Sahar Road, Sahar,  
Andheri (E), Mumbai - 400099.  
Tel : +91 22 28269527 - 29 | Fax : +91 22 28269536

#### **Southern Regional Office:**

107, Usman Road, T Nagar, Chennai - 600017  
Contact person: -D. Joice Smiling, Regional Director - Southern Region  
Mobile: +91 9360382852 | Email: [smiling@rai.net.in](mailto:smiling@rai.net.in)  
-K.Narendran, Manager - Business Development,  
Mobile: +91 9994334466 | Email: [narendran@rai.net.in](mailto:narendran@rai.net.in)

#### **Northern Regional Office:**

Contact person: Brijesh Gangwar, Manager - Business Development  
Mobile: +91 9910999899 | Email: [brijesh@rai.net.in](mailto:brijesh@rai.net.in)

### **1. Bharti Retail Pvt. Ltd. (Hypermarkets)**

Bharti Retail is a wholly owned subsidiary of Bharti Enterprises. The Company operates easyday neighborhood stores and compact hypermarket stores called Easyday Market. Bharti Retail provides consumers a wide range of good quality products at affordable prices. Easyday stores are a one-stop shop that caters to every family's day-to-day needs. Merchandise at easyday Market stores include apparels, home furnishings, appliances, mobile phones, meat shop, general merchandise, fruits and vegetables among others.

#### **Bharti Enterprises Limited**

Aravali Crescent  
1, Nelson Mandela Road,  
Vasant Kunj, Phase II  
New Delhi - 110070  
Tel: +91 11 46666100, +91 11 42666500  
Fax: +91 11 4166-6137  
Website: [www.bharti.com](http://www.bharti.com)

### **2. Bharti Walmart Ltd. (Cash & Carry)**

Bharti Walmart is a B2B joint venture between Bharti Enterprises and Walmart for wholesale cash & carry and back-end supply chain management operations in India to serve small retailers, manufacturers, institutions and farmers. The Company operates Cash & Carry stores under the Best Price Modern Wholesale brand. A typical cash-and-carry store stands between 50,000 and 100,000 square feet and sells a wide range of fresh, frozen and chilled foods, fruits and vegetables, dry groceries, personal and home care, hotel and restaurant supplies, clothing, office supplies and other general merchandise items

#### **Bharti Enterprises Limited**

Aravali Crescent



1, Nelson Mandela Road,  
Vasant Kunj, Phase II  
New Delhi - 110070  
Tel: +91 11 46666100, +91 11 42666500  
Fax: +91 11 4166-6137  
Website: [www.bharti.com](http://www.bharti.com)

### **3. Carrefour (Cash & Carry)**

The Carrefour Group announced the opening of its first cash & carry store in India in New Delhi under the name "Carrefour Wholesale Cash&Carry". With a sales area of 5200 m2, this store located east of New Delhi in the Shahadra neighbourhood will offer more than 10.000 SKUs in food and non-food to professional businesses, institutions, restaurants and local retailers.

Contact Person Mr. Niraj Rana (Category Manager)  
Address: Building No. 9-A, 16<sup>th</sup> Floor, Cyber City,  
Gurgaon - 122002, Haryana, India  
Phone: +91-124-4752036  
Website: [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com)

### **4. Metro Cash & Carry India (Hypermarkets)**

Metro Cash & Carry hypermarket in India, has 2 stores operating in Bangalore and one in Hyderabad.

#### **Metro Cash And Carry India**

Head Office Address : No.26/3 Indl. Suburbs A Block Subramanian Nagar Ward No-9 (Yeshwanthpur)  
Bengaluru /Bangalore: 560055  
Karnataka ,India .  
Phone: +91-80-2219 2000/ 2219 2022  
Website: [www.metro.co.in](http://www.metro.co.in)

### **5. Reliance Group**

#### **Reliance Fresh (fruits & vegetables)**

*Corporate Office: Reliance Industries Limited  
Makers Chambers - IV,  
Nariman Point,  
Mumbai 400 021, India.  
Tel: +91-22-2278 5000  
Website: [www.ril.com](http://www.ril.com)*

#### **Reliance Retail- (Hypermarkets)**

Reliance Retail is a large hypermarket under the brand name RelianceMart today.

Address: Reliance Centre,  
19, Walchand, Hirachand Marg,  
Ballard Estate,  
Mumbai , 400 038,  
Tel: +91-22-30327000  
Fax: +91-22-22870072  
Website: <http://www.reliancemart.com>

### **6. Aditya Birla Retail Ltd. Head Office - "MORE MEGA STORES" (Supermarket)**

Address: C Ruiya Centre, Next to Le Meridian Hotel, Sirvaya Centre  
Sahar Airport Road Andheri (E)  
Mumbai: 400099  
Maharashtra , India .  
Phone: +91-22-6680 5555 (Extn: 702)  
Website: [www.morestore.com](http://www.morestore.com); [www.adityabirla.com](http://www.adityabirla.com)  
Contact person: - Ms. Rakhi Mullick, Head Procurement (Supermarket)  
Email: [rakhi.mullick@retail.adityabirla.com](mailto:rakhi.mullick@retail.adityabirla.com)

### **7. Adani Retail India Pvt. Ltd. (Super-markets/Hypermarkets)**

Address: Adani House, Near Mithakhali Circle, Navrang Pura,  
Γραφείο ΟΕΥ Ν.Δελχί – Κλαδική Μελέτη Ζαχαρωδών Προϊόντων

Ahmedabad, Gujarat - 380 009 (India)  
Telephone: +91-79-25555555 / 25555571  
Fax No: +91-79-6565500  
Email: [info@adanigroup.com](mailto:info@adanigroup.com)  
Website: [www.adanigroup.com](http://www.adanigroup.com)

#### **8. Biyani Future Group**

##### **Pantaloan Retail (India) Limited- FOOD BAZAAR (Supermarket)**

Address: 3rd Flr, Plot No. 82, Sector 32,  
Near NIIT Corp. Office,  
Gurgaon, Haryana - 122 001  
Tel: +91-124-464 1000  
Fax: +91-124-464 1001  
E-mail: [sharewithus@fvrl.in](mailto:sharewithus@fvrl.in)

Website: <http://pantaloonretail.co.in/contact.asp>

**Contact person:** - Mr. Ravi Shankar Maha Seth, Assistant Manager Category (Edible oils)

Email: [ravishankar.mahaseth@futuregroup.in](mailto:ravishankar.mahaseth@futuregroup.in)

- Mr. Chiranjeev Kumar, Assistant Manager Category (Food)

Email: [chiranjeev.kumar@futuregroup.in](mailto:chiranjeev.kumar@futuregroup.in)

#### **8. Spencer's Retail (Cash & Carry/ Super-markets)**

Address: Merchandise includes (Fruits and Vegetables/FMCG/Bakery & Food Services)  
Duncan House,  
1st Floor, 31, Netaji,  
Subhas Road, Kolkata, 700001,  
Tel: +91-33-44115600,  
Fax: +91-33-22318767  
Email: [customercare@spencersretail.com](mailto:customercare@spencersretail.com)  
Website: [www.spencersretail.com](http://www.spencersretail.com)

#### **9. Apna Bazaar (Cash & Carry/ Super-markets)**

Address: 6-1-67/1/3, 1st Floor,  
Apna Bhavan,  
Besides Ravindra Bharathi,  
Opp. DGP Office, Lakdikapul,  
Hyderabad 500004,  
Tel: +91-40-2323 3199, 2324 3376  
Fax: +91-40-2771 9641  
Email: [info@apnabazaar.org](mailto:info@apnabazaar.org)  
Website: [www.apnabazarcashandcarry.com](http://www.apnabazarcashandcarry.com)

#### **10. Tesco Hindustan Services Centre (Cash & Carry/ Hyper-markets)**

Address: # 81 & 82, EPIP Area,  
Whitefield,  
Bangalore – 560 066,  
Karnataka, India  
Tel: +91-80-6658 8000  
Fax: +91-80-6666 4500  
Email: [Bharathi.Mehra@in.tesco.com](mailto:Bharathi.Mehra@in.tesco.com)  
Website: [www.tescohsc.com](http://www.tescohsc.com)

#### **11. SRS Value Bazaar (Super-markets/ Hypermarkets)**

CORPORATE OFFICE: SRS Multiplex, City Centre, Sector 12,  
Faridabad (NCR Delhi) - 121007.  
Tel: +91-129-4090100 / 4009308  
Fax: +91-129 - 4009309

REGISTERED OFFICE

202, New Delhi House, Barakhamba Road,

Γραφείο ΟΕΥ Ν.Δελχί – Κλαδική Μελέτη Ζαχαρωδών Προϊόντων

Connaught Place, New Delhi - 110001.  
T: 011-41571258 - 60, 66, 67  
F: 011-41571269  
E: [info@srsparivar.com](mailto:info@srsparivar.com); [retail@srsparivar.com](mailto:retail@srsparivar.com)  
Website: <http://www.srsparivar.com/value-bazaar/>

### **12. HyperCity-K.Raheja Corp. (Hypermarkets)**

Address of the HyperCity: 'A' Wing, 1st Floor, Paradigm  
New Link Road,  
Next to Inorbit Mall,  
Malad (West)  
Mumbai – 400 064  
Maharashtra, India  
Tel: +91 22 40695555  
Website: [www.krahejacorp.com](http://www.krahejacorp.com)

Corporate Office address: Plot no C-30, Block G  
Opp SIDBI, Bandra Kurla Complex  
Bandra (E), Mumbai – 400 051  
Maharashtra-India  
Tel: +91 22 26564000  
Fax: +91 22 26564899  
Email: [krahejacorp@vsnl.com](mailto:krahejacorp@vsnl.com)

### **13. Spar Hypermarket – Landmark Group (Hypermarkets)**

Spar Hypermarkets and supermarkets in India is the result of a license agreement between the Landmark Group's Max Hypermarkets India Pvt. Ltd. and Spar International. Spar currently has three stores in Bangalore and one each in Hyderabad and Mangalore. Shoppers have the option to choose from a wide variety of quality products in categories ranging from grocery, fruit and vegetables, bakery, dairy, take away foods, meat, poultry and fish, wine, beer and spirits, home textiles, personal care, crockery, utensils and kitchen appliances, electronics and IT accessories and more.

#### **Max Hypermarkets India Pvt Ltd.**

2nd Floor  
No.39/3 & 44 Bannerghatta Road,  
Bangalore, 560 029  
India  
Tel: +91 80 41811600  
Fax: +91 80 2684807  
Website: [www.spar-international.com](http://www.spar-international.com)

Contact person: - Mr Ponnu Subramaniam, Senior V.President (Food & Supply Chain Management)  
Email: [pons@maxhypermarkets.com](mailto:pons@maxhypermarkets.com)  
- Mr. Satish Kumar, Business Head, Food - North (based in New Delhi)  
Email: [satish@maxhypermarkets.com](mailto:satish@maxhypermarkets.com)

### **14. American Community Support Association (ACSA) (Super-market)**

A part of the American Embassy in New Delhi, India, The American Community Support Association (ACSA) is a support organization for the welfare of US government employees, American citizens other county diplomats and their families living in India.

#### **American Embassy (AMC)**

Chanakyapuri, New Delhi – 110021  
Tel: +91-11-2419 8367  
Fax: +91-11-2419 8753  
Website: [www.acsaindia.org](http://www.acsaindia.org)

Contact person: - Mr Ashwani Goyal, Purchase Manager  
Email: [acsapurchasemanager@yahoo.co.in](mailto:acsapurchasemanager@yahoo.co.in); [goyala@acsaindia.org](mailto:goyala@acsaindia.org);

#### **15. Delhi Duty Free Services Pvt. Ltd. (DDFS)**

A Large duty-free retail space at T3 of Indira Gandhi International Airport. DDFS is joint venture between DIAI (Delhi International Airport Limited), IDFS (Indian Duty Free Services) and ARI (Aer Rianta International).

Delhi Duty Free Services Pvt. Ltd.

DLF Cyber City Building 10, Tower A,

4<sup>th</sup> Floor, Phase II, Gurgaon-122002

Tel: +91-124-4959400

Fax: +91-124-4029444

Contact person: - Mr Abhijit Das, Head Marketing

Email: [abhijit.das@delhidutyfree.co.in](mailto:abhijit.das@delhidutyfree.co.in)

**ΠΑΡΑΤΙΘΕΤΑΙ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΑΞΙΟΠΙΣΤΩΝ ΕΝΕΡΓΩΝ ΙΝΔΙΚΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ**

**ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΜΕΝΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ**

**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΙΝΔΙΚΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΛΑΔΟΥ ΤΡΟΦΙΜΩΝ κ ΜΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ**

**INDIAN COMPANIES (Importers) of FOOD & SOFT BEVERAGES (upon Market Research by "OEY New Delhi")**

COMPANY	CATEGORY	CONTACT PERSON	ADDRESS	CITY	PINCODE	TELEPHONE	FAX	WEBSITE	EMAIL
<b>Bajoria Foods</b>	Pasta, Snacks, Sauces	Sanjey Bajoria	571, Adarsh Nagar, 1st Floor, Oshiwara, Andheri West	<b>Mumbai</b>	400058	0091-22-26367200/9619973773	0091-22-26367199	<a href="http://www.bajoriafoods.com">www.bajoriafoods.com</a>	<a href="mailto:sanjey@bajoriafoods.com">sanjey@bajoriafoods.com</a>
<b>Saksham Impex Co. Pvt. Ltd.</b>	Juices Tetra Pack, Cheese, Sauces, Confectionery	Ashish Dubey	321-S, G.Floor, Chirag Dilli	<b>New Delhi</b>	110017	0091-11-4163 0336	0091-11-41664819	<a href="http://www.sakshamimpex.com">www.sakshamimpex.com</a>	<a href="mailto:ashish@sakshamimpex.com">ashish@sakshamimpex.com</a>
<b>Max Foods Inc.</b>	Beer, Confectionery	Amit Lohana	B-226 Ashok vihar, Phase-1	<b>New Delhi</b>	110052	0091-11-42283223	0091-11-27436345	<a href="http://www.maxfoodz.com">www.maxfoodz.com</a>	<a href="mailto:max@maxfoodz.com">max@maxfoodz.com</a>
<b>Universal Corporation Ltd.</b>	Biscuits		37, Greams Road,	<b>Chennai</b>	600039	0091-33-30587068		-	<a href="mailto:info@uclindia.com">info@uclindia.com</a>
<b>R.R. Trading Company</b>	Cheese	Rajesh Poddar	108, Jolly Bhavan, No. 1, New Marine Lines	<b>Mumbai</b>	400020	0091-22-22007387	0091-22-22007359	<a href="http://www.rtradingco.com">www.rtradingco.com</a>	<a href="mailto:rajesh@rtradingco.com">rajesh@rtradingco.com</a>
<b>Dabon International (P) Ltd.</b>	Cheese Packaged		70/ B-1, Industrial Area, Main Rama Road	<b>New Delhi</b>	110015	0091-11-45762222	0091-11-45095285	<a href="http://www.milkana.in">www.milkana.in</a>	<a href="mailto:sales@lebonindia.com">sales@lebonindia.com</a>
<b>Fortune Gourmet Specialities Pvt. Ltd.</b>	Cheese Packaged, Confectionery	Jehangir Lawyer	107, Adhyaru Industrial Estate, Sun Mill Compound, Lower Parel	<b>Mumbai</b>	400013	0091-22-24926844/45/46	0091-22-24950387	<a href="http://www.fortunegourmet.com">www.fortunegourmet.com</a>	<a href="mailto:sales@fortunegourmet.com">sales@fortunegourmet.com</a> ; <a href="mailto:fortunegourmet@vsnl.net">fortunegourmet@vsnl.net</a>

<b>R.P. Gourmet Foods Pvt. Ltd.</b>	Cheese Packaged, Confectionery, Salmon Fish, Sausages	Pankaj Singhal	84, 1st Floor, Khizarabad, New Friends Colony	<b>New Delhi</b>	110065	0091-11-26932950	0091-11-26923031	<a href="http://www.rpgourmet.co.in">www.rpgourmet.co.in</a>	<a href="mailto:info@rpgourmet.co.in">info@rpgourmet.co.in</a> ; <a href="mailto:p.singhal@rpgourmet.co.in">p.singhal@rpgourmet.co.in</a> ;
<b>Inducia Food &amp; Beverages International Pvt. Ltd.</b>	Confectionery, Sauces	Mukul Mahajan	C-148, Okhla Phase 1,	<b>New Delhi</b>	110020	0091-11-45756619/ 9958199908	0091-11-45756600	<a href="http://www.inducia.com">www.inducia.com</a>	<a href="mailto:mukul@inducia.com">mukul@inducia.com</a> ;
<b>Shamsons Foods</b>	Confectionery, Sauces, Snacks		B-39, Lawrence Road, Industrial Area	<b>Delhi</b>	110035	0091-11-47062838	0091-11-27184476	-	<a href="mailto:anubhav_005@yahoo.com">anubhav_005@yahoo.com</a> ;
<b>Dugar Overseas Pvt. Ltd.</b>	Confectionery, Snacks	Manoj Dugar	D-56, 1st Floor, Chatterpur Enclave	<b>New Delhi</b>	110074	0091-11-26303123-25	0091-11-26303126	<a href="http://www.dugaroverseas.com">www.dugaroverseas.com</a>	<a href="mailto:dugar@satyam.net.in">dugar@satyam.net.in</a> ;
<b>Le Marche, The Food Co.</b>	Confectionery, Snacks, Juices	Mini Yadav	58, Basant Lok, Vasant Vihar	<b>New Delhi</b>	110057	0091-11-41669111/ Secy: 9910386710	0091-11-26143090	-	<a href="mailto:marchefoods@gmail.com">marchefoods@gmail.com</a> ;
<b>Tree of Life Private Ltd.</b>	Confectionery, Snacks, Mustard	Abhinav Agarwal	Villa Capital, Sadhana Compound, Oshiwara Bridge	<b>Mumbai</b>	400102	0091-22-67740100/ 67740136	0091-22-67740136	<a href="http://www.tolindia.com">www.tolindia.com</a>	<a href="mailto:harshita@capitalfoods.com">harshita@capitalfoods.com</a> ; <a href="mailto:agarwal.abhinav82@gmail.com">agarwal.abhinav82@gmail.com</a> ;
<b>Vridhhi Speciality Foods Pvt. Ltd.</b>	Dried Fruits, Nuts, Black Currants Raisins	Uday K. Chugh	211, Antriksh Bhawan, 22 KG Marg	<b>New Delhi</b>	110001	0091-11-23730971	0091-11-23730972	<a href="http://www.vtco.in">www.vtco.in</a>	<a href="mailto:vsf@vtco.in">vsf@vtco.in</a> ;
<b>Ceegate Overseas</b>	Fish Packaged	Rajeev Sharma	H-3/ 1A, Krishna Nagar	<b>New Delhi</b>	110051	0091-11-46068563/ 9871444668	0091-11-46068561	-	<a href="mailto:ceegate@satyam.net.in">ceegate@satyam.net.in</a> ;
<b>I.G. International</b>	Fruits-Apples	Kanwal Bedi	F-85/ 86, A.p.M.c. Fruit Market, Sector-19, Vashi	<b>Navi Mumbai</b>	400705	0091-22-33747900	0091-22-33747984	<a href="http://www.iginternational.net">www.iginternational.net</a>	<a href="mailto:kanwal.bedi@iginternational.net">kanwal.bedi@iginternational.net</a>
<b>FoodSmith</b>	Ham Packaged Products, Coffee	Gaurav Vatsa/ Anup Adhikari	F-343, Lado Sarai, Behind Crescent Mall, Old M.B. Road, Meharauli			0091-11-32959530/ 30626092/ 8800390632	0091-11-26641205	<a href="http://www.foodsmith.in">www.foodsmith.in</a>	<a href="mailto:gaurav@foodsmith.in">gaurav@foodsmith.in</a> ;
<b>Exitto Gourmet Pvt. Ltd.</b>	Juices Tetra Pack, Cheese, Sauces, Confectionery	Puneet Gupta	809-A, International Trade Tower, Nehru Place	<b>New Delhi</b>	110019	0091-11-26287004/ 26287003		<a href="http://www.exitogourmet.com">www.exitogourmet.com</a>	<a href="mailto:puneet@lcomps.com">puneet@lcomps.com</a> ; <a href="mailto:info@exitogourmet.com">info@exitogourmet.com</a> ;

<b>L-Comps &amp; Impex Pvt. Ltd.</b>	Juices Tetra Pack, Cheese, Sauces, Confectionery	Puneet Gupta	809-A, International Trade Tower, Nehru Place	<b>New Delhi</b>	110019	0091-11-26811108	0091-11-26811108	<a href="http://www.lcomps.com">www.lcomps.com</a>	<a href="mailto:puneet@lcomps.com">puneet@lcomps.com</a> ; <a href="mailto:lcomps182@gmail.com">lcomps182@gmail.com</a> ;
<b>Suresh Kumar &amp; Co.</b>	Olive oil, Juices Tetra Pack, Cheese, Sauces, Confectionery	Suresh Kumar	A-17, Sonu Towers, II Floor, Dr. Mukherjee Nagar Comm. Complex	<b>New Delhi</b>	110009	0091-11-27651001/ 2765 2001	0091-11-27653938	<a href="http://www.skco.in">www.skco.in</a>	<a href="mailto:kumar@skco.in">kumar@skco.in</a> ; <a href="mailto:nikhil@skco.in">nikhil@skco.in</a> ;
<b>Rai and Sons Pvt. Ltd.</b>	Olive oil, olives, Cheese	Laxman Rai	9-A, Connaught Place	<b>New Delhi</b>	110001	0091 (11) 2332-1270	0091 (11) 2332-7598	<a href="http://www.raifoods.com">www.raifoods.com</a>	<a href="mailto:rai.delhi@vsnl.com">rai.delhi@vsnl.com</a> ; <a href="mailto:neetu@rai-group.com">neetu@rai-group.com</a> ;
<b>R.R. Oomerbhoy Pvt. Ltd.</b>	Olive oil, Olives, Cheese, Confectionery	Hansu Pardiwala	F-5, Soona Mahal, 2nd Floor, 143 Marine Drive	<b>Mumbai</b>	400020	0091-22- 6639-9000	0091-22-22026929	<a href="http://www.rropl.com">www.rropl.com</a>	<a href="mailto:hparidiwala@rropl.com">hparidiwala@rropl.com</a> ; <a href="mailto:riyad@rropl.com">riyad@rropl.com</a> ;
<b>Epicure Frozen Foods And Beverages Pvt Ltd</b>	Olive oil, Olives, Cheese, Confectionery, Sauces	Gaurav Tandon	Suite No. 207, Peach Tree, C-Block Sushant Lok, Phase-1	<b>Gurgaon</b>		0091-9811431872	0091-11-45095285	<a href="http://www.epicure.in">www.epicure.in</a>	<a href="mailto:odile@epicure.in">odile@epicure.in</a> ; <a href="mailto:gauravtandon@epicure.in">gauravtandon@epicure.in</a> ; <a href="mailto:sales@epicure.in">sales@epicure.in</a> ;
<b>Manisha International Pvt Ltd</b>	Olive oil, Olives, Cheese, Confectionery, Sauces	Rahul Aggarwal	J-2/16, Khirki Extension, Malviya Nagar	<b>New Delhi</b>	110017	0091-11-2954-5677	0091-11-2669-1796	-	<a href="mailto:SALES@MIPL.BIZ">SALES@MIPL.BIZ</a> < <a href="mailto:SALES@MIPL.BIZ">SALES@MIPL.BIZ</a> >;
<b>Rodaa Ji Company</b>	Olive oil, olives, Sauces, Confectionery	Lalit Asrani	1st Floor, GI-30, Main GT Karnal Road, Industrial Area	<b>New Delhi</b>	110 033	0091-11-3297 8964/ 46988888	0091-11-27111906	-	<a href="mailto:rodaajicompany@yahoo.co.in">rodaajicompany@yahoo.co.in</a> ;
<b>Mass Impex Pvt. Ltd.</b>	Pasta, Olive oil, Olives, Confectionery	Karan Arora	D-137, MAHENDRU ENCLAVE, OPP. MODEL TOWN PART-3	<b>Delhi</b>	110009	0091-11-42381817	0091-11-27126296	<a href="http://www.massimpex.com">www.massimpex.com</a>	<a href="mailto:feedback@massimpex.com">feedback@massimpex.com</a> ; <a href="mailto:karora@massimpex.com">karora@massimpex.com</a> ;
<b>Dairy Craft India Pvt. Ltd.</b>	Olive oil, Cheese	Vikas Bharti	32, Main Mkt., Hudson Lane, Kingsway Camp, Delhi-110009	<b>Delhi</b>	110009	0091-11-27415501/ 27232539	0091-11-27135586	<a href="http://www.dairycraft.com">www.dairycraft.com</a>	<a href="mailto:global@dairycraft.com">global@dairycraft.com</a> ; <a href="mailto:dairycraft@gmail.com">dairycraft@gmail.com</a>
<b>Sri Roda Foods</b>	Olive oil, Olives	Deepak Asrani	M.D. Bhavan, Old Delhi-Gurgaon Road, Samalka	<b>New Delhi</b>	110037	0091-11-65155053/54	0091-11-23539540	<a href="http://www.srirodafoods.com">www.srirodafoods.com</a>	<a href="mailto:deepak@srirodafoods.com">deepak@srirodafoods.com</a>

<b>Supreme Enterprises</b>	Olive oil	Kanish Gupta	A-3, Deonar Farm Road	<b>Mumbai</b>	400088	0091-22-23790829/ 91-9821124089		<a href="mailto:info@supremeenterprises.in">info@supremeenterprises.in</a>
<b>Rama Vision Ltd.</b>	Olive oil		Rama House, 23, Najafgarh Road, Industrial Area, Shivaji Marg,	<b>New Delhi</b>	110015	0091-45349999/ 41538566	0091-11-45349988	<a href="mailto:sales@ramavisionltd.com">sales@ramavisionltd.com</a>
<b>Consumer Marketing India Pvt. Ltd.</b>	Olive oil	Bal Kishan Adukia	201, Dhantak Plaza, Mukwaha Road, Marol, Andheri (E)	<b>Mumbai</b>	400020	0091-22-22076359/28501800/9820892193	0091-22-22077637	<a href="mailto:office@cmipl.net">office@cmipl.net</a>
<b>Chenab Impex Pvt. Ltd.</b>	Olive oil	Anil Chandhok	J1A, Ansa Ind. Estate, Saki Vihar Road, Sakinaka, Andheri (E),	<b>Mumbai</b>	400072	0091-22-2847 8880 / 2847 1623	0091-22-28470859	<a href="http://www.chenabimpex.com">www.chenabimpex.com</a> <a href="mailto:sales@chenabimpex.com">sales@chenabimpex.com</a>
<b>Privasia Trading</b>	Olive oil		601, Galleria, D. L. F. Phase IV, Gurgaon	<b>Haryana</b>	122009	0091-124-4053388/9910523338	0091-124-4050888	<a href="http://www.privasiatrading.com">www.privasiatrading.com</a> <a href="mailto:privasiasales@gmail.com">privasiasales@gmail.com</a>
<b>Geekay Sales Corporation</b>	Olive oil	G K Nayyar	259 – 261 Plaza Centre 129 G N Chetty Road	<b>Chennai</b>	600006	0091-44-28221691/28203083	0091-44-28238608	- <a href="mailto:gknayyar2000@yahoo.co.in">gknayyar2000@yahoo.co.in</a> ; <a href="mailto:gksc@vsnl.com">gksc@vsnl.com</a>
<b>Olive Tree Trading Pvt. Ltd.</b>	Snacks, Olive oil, Olives, Confectionery	Suku Shah	2406, East Street	<b>Pune</b>	411 001	0091 (20) 6602-1903	0091 (20) 6602-1902	- <a href="mailto:info@olivetreetrading.org">info@olivetreetrading.org</a> < <a href="mailto:info@olivetreetrading.org">info@olivetreetrading.org</a> >
<b>Uniphos Agro Industries Ltd.</b>	Pulses, Spices, Nuts	Arvind M.Pol	Readymoney Terrece, Dr. Anne Besant Road, Worli	<b>Mumbai</b>	400018	0091-22-24930681/ 91-9967327771	0091-22-24938826	<a href="http://www.uniphosagroindustries.com">www.uniphosagroindustries.com</a> <a href="mailto:polam@uniphos.com">polam@uniphos.com</a> ;
<b>Vikas Exports</b>	Saffron	R.L.Taneja	896, Dhab Khatikan, NearHDFC Bank ATM,	<b>Amritsar</b>	143006	0091-183-2531946/9815814038	0091-183-5070632	<a href="mailto:vikasexports17@live.com">vikasexports17@live.com</a> ;
<b>Best Products &amp; Solutions</b>	Snacks, Olives	Sanjay Nayyar	312, DDA LSC, E-Block, Vikas Puri	<b>New Delhi</b>	110018	0091-11-45581676/ 91-9310646691	0091-11-28535483	<a href="http://www.bestproducts.co.in">www.bestproducts.co.in</a> <a href="mailto:info@bestproducts.co.in">info@bestproducts.co.in</a> ;



<b>Parle Agro Pvt. Ltd.</b>	Soft Beverages, Water, Snacks		Off Western Express Highway, Sahar - Chakala Road, Parsiwada, Andheri (E),	<b>Mumbai</b>	400099	0091-22-6734 8000		<a href="http://www.parleagro.com">www.parleagro.com</a>	<a href="mailto:info@parleagro.com">info@parleagro.com</a>
<b>Three Rings Exim Pvt. Ltd.</b>	Snacks & Tinned Ham	Jeetu Daryanani	No. 7/2, MK. N Road, Noble Street, Alandur	<b>Chennai</b>	600016	0091-44-22340321/ 9003155255			<a href="mailto:threerings@airtelmail.in">threerings@airtelmail.in</a>
<b>Indian Hut Pvt. Ltd.</b>	Cheese	Sanjay Saxena	P-27, 1st Floor, Malviya Nagar	<b>New Delhi</b>	110017	0091-11-26685392/418318510091/9810003534			<a href="mailto:indianhut@gmail.com">indianhut@gmail.com</a>
<b>Celestial International</b>	Packaged salmon		H-35/1, Connaught Place	<b>New Delhi</b>	110001				
<b>Optimum Marketing Metrics</b>	Tinned Fish		B-44, GT Karnal Road Industrial Area	<b>New Delhi</b>	110033	0091-11-47043288	0091-11-47043299	<a href="http://www.ommindia.biz">www.ommindia.biz</a>	<a href="mailto:info@ommindia.biz">info@ommindia.biz</a>